

# Valentina De Matteo, MBA

---

**Dati anagrafici** | Napoli, 11/08/1984 | CF: DMTVNT84M51F839F

**Residenza** | Via Galliera 19, 4012 Bologna (Bo)

**Contatti** | valentina.dematteo@gmail.com | + 3281431051 | Profilo LinkedIn

## Overview

Senior Advisor in Innovazione e Change Management e PhD Candidate presso l'Advanced Design Unit dell'Università di Bologna. Dopo un'esperienza decennale in ruoli manageriali presso imprese multinazionali- sales & marketing, comunicazione, innovazione, gestione del capitale umano - dal 2015 si occupa di consulenza in innovazione, anticipazione e gestione del cambiamento e supporta le organizzazioni nello sviluppo di nuove competenze, nuovi comportamenti, nuovi strumenti e modelli per l'innovazione. È docente, business coach e facilitatrice certificata di metodi e tecniche di idea generation, problem solving e sviluppo della creatività di team e organizzazioni. Dal 2018 collabora con l'Advanced Design Unit di Bologna e coordina per Bologna Business School (BBS) l'Executive Master in Business Innovation Design (EM BID). Fa parte della *core faculty* di programmi di formazione executive in BBS e MIP Politecnico di Milano e ha una collaborazione all'attivo con il Futures Design Lab dell'università TEC d Monterrey su progetti di anticipazione e innovazione partecipata.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### Senior Advisor ambito Foresight & Innovation Design | Freelance

#### 2019 - PRESENTE

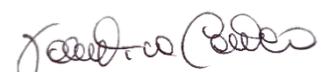
- Disegno strategico di interventi di innovazione e cambiamento organizzativo
- Analisi e implementazione di nuovi modelli organizzativi a supporto della trasformazione organizzativa
- Facilitazione di eventi/percorsi di co-creazione di valore condiviso in progetti internazionali multi-stakeholder
- Interventi di training e corporate coaching (1-1 e di gruppo) per lo sviluppo di competenze e comportamenti a supporto della trasformazione
- Attività di speaker in eventi nazionali e internazionali con focus su change management, innovation design e anticipazione
- Partecipazione a programmi di ricerca accademica applicata in ambito di innovazione organizzativa
- Collaborazione con enti regionali (ART-ER, Clust-ER CREATE, CNA ER) per la progettazione di progetti europei di ricerca competitiva e facilitazione di eventi di co-creazione e disseminazione sul tema dei futuri del lavoro, cambiamento organizzativo, nuovi modelli di business e di relazione per l'innovazione

### Manager – Human Capital & Innovation Centre of Excellence | Bip

#### 2016 – 2019

- Disegno e implementazione di progetti di innovazione e cambiamento organizzativo
- Progettazione, gestione e facilitazione di interventi di design thinking per lo sviluppo della cultura del cambiamento a tutti i livelli organizzativi
- Gestione ed erogazione di interventi formativi su temi legati a innovazione e cambiamento organizzativo (open innovation, leadership adattiva, agile, human capital development, design)

Data doc: 07.11.23



- Disegno della People strategy a supporto dei programmi corporate di digital transformation e progettazione di piani di comunicazione strategica per lancio di programmi di open innovation

## **Brand Manager – Innovation Portfolio | Diageo S.p.A.**

### **2014 – 2016**

- Disegno e implementazione di progetti di innovation management per il core portfolio prodotti
- Progettazione, gestione e facilitazione di interventi di design thinking per sviluppare cultura del cambiamento a tutti i livelli organizzativi e verso l'esterno con il coinvolgimento diretto di clienti e stakeholder di progetto
- Gestione ed erogazione di interventi formativi su temi legati a innovazione e market re-positioning (open innovation, data-driven organization, leadership adattiva, agile, human capital development)
- Disegno della People strategy a supporto dei programmi corporate di digital transformation e del lancio di nuovi brand core
- Disegno di piani di comunicazione strategica per lancio di nuovi prodotti/servizi/unità di business (interna ed esterna)

## **Area Manager – Retail Innovation Dept. | ExxonMobil**

### **2012 – 2014**

- Gestione e coordinamento della rete di 120 punti vendita sul territorio italiano
- Disegno strategico e piani di implementazione di attività di marketing e comunicazione strategica per massimizzazione di profitti e customer loyalty
- Coordinamento del team di commerciali (80 persone) e interventi facilitazione/coaching per sviluppare una rete di “change agent” sul territorio
- Reclutamento delle figure commerciali e sales coaching on the job
- Responsabilità nella progettazione ed esecuzione di progetti di innovazione strategica per il modello di business corporate

## **Innovation Specialist – Area Sales & Business Development | Chimec S.p.A.**

### **2008 – 2012**

- Creazione e redazione della documentazione tecnico-commerciale per partecipazione a tender internazionali
- Account Management clienti core area mediorientale
- Responsabilità del disegno della nuova strategia di marketing delle business unit di riferimento (processo, additivi, oilfield, acque)
- Responsabilità del progetto di corporate rebranding e coordinamento dei “progetti speciali” legati all'innovazione dell'offerta commerciale

## **Altre esperienze professionali qualificanti in libera professione**

- Collaborazione con International Association of Innovation Professionals in qualità di speaker e trainer su tematiche di innovazione e corporate foresight (2023-)
- Collaborazione nel co-design e delivery di attività di animazione territoriale per ART-ER – Area S3 per il territorio di Ravenna (2022)
- Collaborazione con stakeholder regionali (ART-ER, Clust-ER, RER) per la progettazione e l'erogazione di eventi e sessioni di co-creazione su target strategici per le direzioni di sviluppo S3

RER con particolare riferimento alle Industrie Culturali e Creative nel settore moda, musei, teatri (2021-2023)

- Lancio e Coordinamento del Chapter Italiano di ACMP – Association of Change Management Professionals (2021-2023)
- Partecipazione alla fase 1 (design strategico) del progetto RER per la realizzazione di un hub per le Industrie Culturali e Creative con relativa facilitazione dei tavoli di co-progettazione degli stakeholder di progetto (2021)
- Progettazione e curatela del Simposio Internazionale “Future Design for Knowledge Innovation” organizzato dall’Università di Bologna – Advanced Design Unit (2021)
- Trainer e Mentor Programma di Incubazione e Accelerazione G-Factor ( 2019-2020)
- Advisory per start up italiane con focus su innovazione organizzativa (2019- presente)
- Mentore e Trainer per il programma di formazione esperienziale “Giardini di Impresa” di Fondazione Golinelli (2018-2019)

## ESPERIENZE DI RICERCA/ATTIVITA ACCADEMICA

- Relatrice nel Congresso Internazionale IASDR – Life-Changing Design – nella Track “Organizations and Policies” (ott 2023)
- Visiting Researcher presso Tecnologico De Monterrey (MEX)– Futures Design Lab (gen-giu 2023)
- Design e facilitazione dell’evento internazionale “The Next Decade” presso Tecnologico de Monterrey in collaborazione con la Scuola di Architettura e Disegno con l’obiettivo di coinvolgere stakeholder territoriali (cittadini, imprese, start up) nel disegno di futuri responsabili per la città di Monterrey in risposta a criticità sociali, economiche e ambientali del territorio
- Progettazione ed erogazione CAdi - *Cursos de ActualizaciOn en las Disciplinas* – per docenti e ricercatori del TEC de Monterrey dal titolo “Platform Thinking & Learning” (gen-feb 2023)
- Co-chairing Track “New Education Pathways for Future Designers in a Changing World” nell’ambito dell’ottavo Forum Internazionale Rete Latina, “Disrupting Geographies” (giu 2022)
- Progettazione e curatela del Simposio Internazionale “Future Design for Knowledge Innovation” organizzato dall’Università di Bologna – Advanced Design Unit (mar 2021)
- Co-coordinamento scientifico dell’Executive Master in Business Innovation Design (EMBiD) e docenza modulo “change management by design”: anticipazione, innovazione organizzativa, storytelling per i progetti di innovazione (ed. 2020-2023)
- Assegnista di ricerca presso Advanced Design Unit UNIBO sul tema di analisi delle “corporate academy” e disegno di processi di innovazione della conoscenza organizzativa (2019-2020)
- Docente a contratto nell’ambito del “Laboratorio di Sintesi Finale” (L-Z) corso di laurea triennale in Design del Prodotto Industriale, modulo “Processi Comunicativi” con focus su design-driven innovation e storytelling per l’innovazione (2018-2019)

## LINGUE

- **Inglese:** livello “proficient” | scritto e parlato
- **Francese:** livello “proficient” | scritto e parlato
- **Spagnolo:** livello “intermedio” | scritto e parlato
- **Tedesco:** livello “base” | scritto e parlato

## PERCORSO FORMATIVO | MASTER

- **PhD Candidate - Dottorato di Ricerca Architetture e Culture del progetto, 36° ciclo, Università di Bologna** (discussione prevista il 22.03.24)
- Certificazione “Applied Strategic Foresight” – Copenhagen Institute for Futures Studies (2023)
- Certification “Core Quadrant™ Coaching” (2023) – Core Quality International BV
- Open Program “Copywriting” (2022) – Scuola Holden
- Certification on “Crafting, Designing and Facilitating Learning Spaces” (2022) – Kaospilot
- Open Program “Storytelling e Scrittura Civile” (2021) – Scuola Holden
- Foresight Practitioner Certification– The Futures School US (2021)
- EMBID- Executive Master Business Innovation Design (2018) – Bologna Business School
- Design Thinking & LEGO Serious Play Certified Facilitator (2016) - Trivioquadrivio
- Master HR Executive (2016) – Bologna Business School
- Design Thinking Academy (2016) – IDEO-U
- Master Business & Corporate Coaching (2015) -Bologna Business School
- EMBA - Executive Master Business Administration (2014)- LUISS Business School
- Master Marketing & Communication Management (2012) – Sole 24 Ore Business School
- Iscrizione Albo Giornalisti – Sezione “Pubblicisti” (2010) – Ordine Nazionale dei Giornalisti
- **Laurea Specialistica in Relazioni Internazionali/cum laude (2008) – La Sapienza Università di Roma**
- **Laurea Triennale in Scienze Politiche/cum laude (2006) – La Sapienza Università di Roma**

## PUBBLICAZIONI (update dic. 23)

- De Matteo, V.(2023) *Change management by design. Design as a flow improver in turbulent times*, in De Sainz Molestina, D., Galluzzo, L., Rizzo, F., Spallazzo, D. (eds.), IASDR 2023: Life-Changing Design, 9-13 October, Milan, Italy. <https://doi.org/10.21606/iasdr.2023.483>
- Accoto, C., & De Matteo, V. (2022). *Computational Simulation as a Principle, a Tool and a Method for a Future-proof Design Strategy: Interview with Cosimo Accoto*. Diid — Disegno Industriale Industrial Design, (75), 6. <https://doi.org/10.30682/diid7521h>
- De Matteo, V. , Celaschi, F. (2021). *#DigitalKarma. Pensiero, azioni, parole, progetti alla prova del digitale*. Milano: Este Edizioni
- Celaschi, F. , De Matteo, V (2021). *La produzione della conoscenza organizzativa. Da sistema lineare a processo circolare*. Milano: Este Sistemi e Impresa
- Celaschi, F., De Matteo, V., Formia, E., Zannoni, M. (2020). *Thinking as a designer. Productive Thinking in contemporary Knowledge Innovation System*, DIID. DISEGNO INDUSTRIALE INDUSTRIAL DESIGN, 70/20, pp. 26 – 33
- De Matteo, V. , Canfarini, A. (2019). *Fusion è il nuovo soft. Attivare, coltivare, potenziare le “skill di fusione” per vincere nella trasformazione*. Milano: Harvard Business Review
- Celaschi, F., De Matteo, V. (2018). *Sviluppo d’impresa sostenibile. Fare rete e condividere know how. Il modello emiliano di sviluppo*. Milano: Este Sistemi e Impresa

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all’art. 13 del Dlgs. 196/2003 e successive modifiche