

TOMMASO DOTTI

12.04.1987 | Reggio Emilia | +39 3484932443 | tommasodotti87@gmail.com |

ESPERIENZE PROFESSIONALI

RESPONSABILE COMUNICAZIONE DIGITALE

Comune di Reggio Emilia, Gabinetto del Sindaco

Novembre 2019 - attualmente

- Social media manager: gestione degli account social del Sindaco Luca Vecchi e coordinamento del team digital del Comune per la gestione degli account istituzionali dell'Ente;
- Digital strategy: ideazione, analisi e pianificazione di campagne digital, contenuti e piani editoriali social;
- Crisis management: gestione dei flussi di comunicazione in situazioni di crisi e di emergenza, elaborazione di messaggi e linee guida.
- Formazione: attività di formazione e aggiornamento per i vari servizi di comunicazione presenti nell'Ente.

SOCIAL MEDIA MANAGER E DIGITAL STRATEGIST

MR & Associati Comunicazione, Milano

marzo 2016 - ottobre 2019

- Social media manager: gestione di account social, definizione di messaggi e copy, scrittura creativa, creazione di contenuti live (foto/video) e dirette streaming, community management;
- Digital strategy: ideazione, pianificazione e realizzazione di campagne digitali e piani editoriali social specifici per i differenti canali. Specializzazione in ambito politico, istituzionale e campagne elettorali;
- Produzione autonoma di contenuti visuali, grafica e visual storytelling;
- Gestione dei principali strumenti di advertising online;
- Gestione di progetti e relazioni con clienti, con follow up, benchmarking e scouting di nuove soluzioni offerte dal mercato. Monitoraggio KPI e analisi dei risultati dei principali progetti;
- Web e social listening: monitoraggio e ascolto della rete con produzione di alert e report periodici;
- Digital advocacy e lobbying, ricerca di social influencer e coinvolgimento di stakeholder online;
- Ufficio stampa, redazione di comunicati stampa e articoli;

CLIENTI: *Beppe Sala, Sindaco di Milano; Heineken Italia; SISAL; Assessorato per la Trasformazione Digitale del Comune di Milano; FB & Associati; Electrolux; GW Pharmaceuticals; PES Party of European Socialist, pagina italiana; Ismea - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo, FILCAMS CGIL Milano.*

LINGUE

- Italiano: madrelingua
- Inglese: IELTS 7/9
- Russo: A2

IT SKILLS

- Microsoft Office
- Premiere Pro
- Photoshop
- Illustrator
- After Effect
- Final Cut

TOOL SOCIAL

- Talkwalker
- Blogmeter
- Business Manager
- Canva
- Mailchimp
- Hootsuite
- Wordpress

COMMUNICATION SPECIALIST

Confindustria Forlì - Cesena, Forlì

settembre 2015 - febbraio 2016

- Ufficio stampa: rassegna stampa, redazione comunicati stampa e newsletter interna, speechwriting.
- Event manager: organizzazione degli eventi per il 90esimo anniversario di Confindustria FC.

ALTRE ESPERIENZE

- Videomaker e fotografo freelance: collaborazioni con ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale; YouTrend/Quorum; Fino a Prova Contraria; Comune di Sesto San Giovanni; Comuni di Forlì e Cesena; Legacoop Romagna; Assicoop-Unipol Assicurazioni; Regione Emilia-Romagna.

DIDATTICA E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

- *"Social media e politica"* lezione svolta nel corso del laboratorio di Social Media presieduto dal prof Riccardo Brizzi, LM Informazione, culture e organizzazione dei media. Unibo. 21 e 22 aprile 2021
- *"Simulazione di campagna elettorale"* lezione svolta nel corso di Storia della Comunicazione presieduto dal prof Riccardo Brizzi, LM Informazione, culture e organizzazione dei media. Unibo. 25 novembre 2020
- *"Campagna elettorali online"* lezione svolta nel corso di Comunicazione politica presieduto dal prof Augusto Valeriani, LM Mass media e politica, Unibo-Forlì. 21 novembre 2019
- Attività di formazioni con candidati e comitati elettorali: regionali Veneto 2020, regionali Emilia-Romagna 2020, comunali Reggio Emilia 2019.

FORMAZIONE

settembre 2012 - marzo 2015 **Università di Bologna**

LAUREA MAGISTRALE IN MASS MEDIA E POLITICA

Tesi di laurea in Comunicazione Politica, relatore Professor Cristian Vaccari. 110/110

settembre 2011- agosto 2012 **International University College Of Turin**

MASTER LL.M IN COMPARATIVE LAW, ECONOMICS AND FINANCE

settembre 2006 - luglio 2011 **Università di Bologna**

LAUREA TRIENNALE IN STORIA CONTEMPORANEA. 104/110

OBIETTIVI E INTERESSI

Mi occupo di comunicazione istituzionale e politica, con specializzazione nell'ambito digital applicato a campagne elettorali e a strategie di comunicazione. Sono appassionato di cinema, ciclismo e viaggi in moto.

ALTRO

- Videomaking e fotografia con reflex e telecamere professionali

WORKSHOP

- Election Days: workshop di marketing politico ed elettorale a cura di Quorum/YouTrend.
- Filmmakers2015: workshop di produzione video e regia - Sunset.