

## INFORMAZIONI PERSONALI

---

### ROBERTA GABRIELLI

*Luogo e data di nascita:* Rimini, 04/09/1985



*Contatti:*

Mail: [roberta.gabrielli3@unibo.it](mailto:roberta.gabrielli3@unibo.it)

Mail2: [roberta.gabrielli@bbs.unibo.it](mailto:roberta.gabrielli@bbs.unibo.it)

1

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

### In ambito accademico

- Genn 2018 – ad oggi** Adjunct Professor presso **Università di Bologna – Scuola di Economia e Management**  
“Strategia e management internazionale” – Laboratorio di analisi strategica
- Ott 2015 – ad oggi** Adjunct Professor presso **Bologna Business School (BBS)**  
“Competitive and customer value analysis” – Master in Sales e Marketing  
“Analisi del cliente e marketing research” – Executive Master in Sales e Marketing
- Giu 2014 – ad oggi** Tutor didattico per l’Executive Master in Sales e Marketing - **Bologna Business School (BBS)**  
Corsi: “Marketing”, “Pricing”, “International Sales & Marketing”, “CRM e Customer Satisfaction”, “Progettare e gestire canali di vendita”, “Analisi del cliente e marketing research” e “Gestire le reti di vendita”
- Giu 2014 – ad oggi** Coordinatore didattico per l’Executive Master in Sales e Marketing – **Bologna Business School (BBS)**
- Sett 2017 – ad oggi** Tutor didattico CLAMM (Marketing e Management) – **Università di Bologna**  
Corso: “Marketing”
- Sett – Dic 2015** Tutor didattico CLAMDA (Direzione Az. –International Mgmt) – **Università di Bologna**  
Corso: “International marketing and distribution”
- Ott ’11 – Gen 2015** Adjunct Professor e Teaching Assistant presso il Dipartimento di Scienze delle Decisioni, **Università Bocconi** - corso “Market Research” (LM in Marketing management)
- Sett ’09 – Sett 2010** Tutor del corso di Laurea Magistrale in Economia e Gestione Aziendale – **Università di Bologna – Facoltà di Economia di Forlì**

## PUBBLICAZIONI

---

- Pubblicazioni in capitoli di libri**
- Gabrielli R. “La selezione dei mercati obiettivo” in Ancarani F., Scarpi D. “Marketing Internazionale. Nuovi Mercati per le eccellenze globali” – Pearson 2016
  - Gabrielli R. “Misurare e prevedere la domanda internazionale” in Ancarani F., Scarpi D. “Marketing Internazionale. Nuovi Mercati per le eccellenze globali” – Pearson 2016

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

**Sett 2014 – Consulente direzionale, Milano - Bologna**

**ad oggi Settore: Consulenza marketing, direzionale e strategica**

Project leader e referente diretto dei clienti, advisor in ambito marketing e strategico.

**Gen 2015 – Consulente c/o Rimini Startup, Rimini**

**Giu 2016 Settore: Consulenza marketing, direzionale e strategica**

Advisor strategico per la creazione di nuove realtà imprenditoriali.

**Ott 2010 Business Analyst e Consultant - Target Research e Target Consulting, Milano**

**– Lug 2014 Settore: Ricerche di mercato, Consulenza direzionale e strategica**

Business analyst per il disegno di ricerche di marketing quali-quantitative, affiancamento dei clienti come advisor nella definizione e nell'execution di strategie di marketing management.

**Gen – Analista Internship - Infomanager Srl – Forlì ([www.infomanagersrl.it/](http://www.infomanagersrl.it/))**

**Feb 2010 Settore: Analisi di bilancio e Controllo di gestione**

In qualità di analista l'attività svolta ha riguardato l'analisi economico-finanziarie, in particolare analisi di bilancio e di settore.

**Sett. 2004 – Apprendista impiegata - Studio Dott. Giancarlo Ferrucini,**

**Gen 2008 Settore: Studio professionale, perito economico c/o i Tribunali di Rimini e Forlì – Rimini**

Come analista, l'attività ha riguardato le analisi tecnico-contabili: analisi di bilancio, analisi incrociata di conti c/c bancari e documenti al fine di individuare la configurazione di reati.

2

## FORMAZIONE

---

**Dic '15 – Mar 2017 Executive Master in Business Administration – EMBA XIV - Bologna Business School**

**Lug 2010 Laurea in Economia e Gestione Aziendale, curriculum Business Administration**

**Università degli Studi di Bologna - Facoltà di Economia di Forlì**

Votazione finale: **110 su 110 con lode**

**Mar 2008 Laurea in Economia e Gestione Aziendale**

**Università degli Studi di Bologna - Facoltà di Economia di Forlì**

Votazione finale: **105 su 110**

**Giu 2004 Diploma di Ragioniere perito commerciale e programmatore**

**I.T.C.S. R. Valturio, Rimini - votazione finale 100/100**

## INFORMAZIONI ADDIZIONALI

---

**Attività** Corso BLS (2017). Corso di Primo Soccorso (2014). Donatrice Avis (dal 2004). Membro attivo del Gruppo AGESCI (1993-2010).

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi della legge 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

28 gennaio 2018

Roberta Gabrielli