

CURRICULUM VITAE

Piergiorgio Degli Esposti

Dati Anagrafici

Nome e Cognome: Piergiorgio Degli Esposti

Cittadinanza: Italiana

e-mail: pg.degliesposti@unibo.it

Sito Web: <https://www.unibo.it/sitoweb/pg.degliesposti/>

Nota biografica

Piergiorgio Degli Esposti è professore associato presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia SDE dell'Università di Bologna. Dal 2009 è membro del Prosumer Research Group, Maryland University UMD. Fa parte del Ces.Co.Com (Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione) è stato nel 2013 Scholar in Residence alla Duquesne University Pittsburgh. Attualmente membro dello Scientific Board di ESA (European Sociological Association) RN05 Sociology of Consumption. Fellow e Guest lecturer alla Bielefeld University, Faculty of Sociology (Germany). Dal 2021 Vicedirettore del Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale Università di Bologna.

Posizione accademica attuale

Professore associato nel settore disciplinare SPS/08, **Sociologia dei processi culturali e comunicativi**, presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università Alma Mater Studiorum – Università di Bologna.

Carriera accademica

2021 Vice Direttore del corso di Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Bologna.

2020 Abilitazione ASN a Professore di Prima Fascia

2017 Prende servizio come Professore Associato al Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna

2014 Ottiene l'abilitazione a Professore di II° Fascia settore disciplinare SPS/08, Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

2006 Ricercatore nel settore disciplinare SPS/08 (ex Q05B), Sociologia dei processi culturali e comunicativi, presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, con afferenza al Dipartimento di Sociologia.

2005 Post-Dottorato nell'area Scienze Giuridiche, Politologiche ed Economiche presso l'Università di Bologna.

Formazione accademica

2003 Dottore di Ricerca in Sociologia e Politiche Sociali, titolo conseguito presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università degli Studi di Bologna

1998 Dottore in Scienze Politiche indirizzo Politico-Sociale, titolo conseguito presso l'Università degli Studi di Bologna.

Attività didattica

Dal 2007 svolge in modo continuativo attività didattica presso l'Università di Bologna, ricoprendo la titolarità di vari insegnamenti.

Insegnamenti di cui detiene attualmente la titolarità

- Web Society and Globalization (insegnamento in lingua inglese - 9 CFU). Corsi di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa, Laurea Magistrale in Sociologia e servizio sociale, Laurea Magistrale in Sviluppo locale e globale, Laurea Magistrale in Language, society and communication / lingua, società e comunicazione dell'Università di Bologna.
- Sociology of Territory and Culture (insegnamento in lingua inglese - 6 CFU). Corso di Laurea Magistrale in Innovation and organization of culture and the arts dell'Università di Bologna
- Comunicazione dei Media Digitali (insegnamento in lingua italiana - 10 CFU). Corso di Laurea in Scienze politiche, sociali e internazionali, Università di Bologna.
- Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (insegnamento in lingua - 2 CFU), Scuola di Medicina e Chirurgia, Università di Bologna.

Altri insegnamenti di cui ha detenuto la titolarità

- Seminario di Metodi e tecniche per l'analisi qualitativa (3 CFU) Laurea Magistrale in Sociologia e servizio sociale, Università di Bologna.
- La società dell'informazione: ieri, oggi e domani (Modulo 4) Collegio Superiore - ciclo unico quinquennale, ciclo unico sessennale, I ciclo, II ciclo, Università di Bologna
- Sociologia della Comunicazione (10CFU) Laurea in Scienze politiche, sociali e internazionali, Università di Bologna
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi (2CFU) Corso integrato Scienze dell'Uomo - Laurea in Podologia (abilitante alla professione sanitaria di podologo) Università di Bologna
- Seminario Avanzato di Tecniche di ricerca sociale (4CFU) Laurea Magistrale in Occupazione, mercato, ambiente, politiche sociali e servizio sociale, Università di Bologna
- Sociologia dei Consumi Alimentari (3CFU) Laurea in Scienze dei consumi alimentari e della ristorazione, Università di Bologna, Campus Cesena
- Sociologia dei Consumi (Modulo 2) Laurea Magistrale in Occupazione, mercato, ambiente, politiche sociali e servizio sociale, Università di Bologna
- Marketing dell'Innovazione (9CFU) Laurea Magistrale in Occupazione, mercato, ambiente, politiche sociali e servizio sociale, Università di Bologna

- Mercato e Comportamenti di Consumo (9CFU) Laurea Specialistica in Occupazione, mercato, ambiente, Università di Bologna

Attività didattica presso altre Università e Università Straniere

- 2013 Adjunct professor presso Duquesne University Pittsburgh - dove ha tenuto durante il fall semester (Agosto/Dicembre) il corso di: Global Sociology SOCI 142
- 2013 Adjunct professor presso Duquesne University Pittsburgh - dove ha tenuto durante il fall semester (Agosto/Dicembre) il corso di: Sports and society SOCI 332
- 2011 Guest Lecturer, presso NYU New York University tema della lecture: Social Science Research Methods
- 2011 Visiting Professor presso University College Cork UCC Ireland
- Dal 2010 Professore a contratto titolare del corso Editoria Multimediale Corso di Laurea Magistrale PECEI, Università degli studi di Modena Reggio Emilia UNIMORE
- 2009 Membro del Proseumr research group Maryland University UMD College Park coordinator Emeritus Professor George Ritzer
- 2007 Seminario dal titolo “Marketing a Mediterranean approach” presso il Department of Marketing and Management dell’University College Cork UCC Ireland
- Dal 2003 al 2009 Attività seminaristi e docente del corso Economia del Consumo, della Marca e dell’Esperienza, Laurea Magistrale CPO Comunicazione per le Organizzazioni, Università Carlo Bò, Pesaro Urbino

Attività didattica a Master e CAF

- Docente di “Comunicazione, marketing e ICT nel mondo dell’Enogastronomia” al Master di I° Livello Enogastronomia ed Ospitalità
- Docente di “Social media marketing. From Global consumption to Fashion Trends” al Master dell’UNIBO in Design and Technology for Fashion Communication
- Docente di “Cybersecurity. Big Data e Privacy by Design. Metodologie e strumenti a supporto del DPO” al CAF Data Protection e Privacy Officer dell’Università di Bologna
- Docente di “Social Media Marketing” al Corso Alta Formazione Responsabile per strutture del Terzo settore operanti nel mondo della disabilità, Università di Bologna e IRIFOR (Formazione, ricerca e riabilitazione per la disabilità visiva)

Attività didattica integrativa e di servizio

- Responsabile Didattico Tirocinio (Tutor accademico) e membro della commissione di valutazione dei progetti formativi di tirocinio del Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Servizio Sociale UNIBO.
- Tutor Senior del Polo Universitario Penitenziario (PUP) dell’Università di Bologna dal 10/04/2017 a oggi.
- Laboratorio per il corso di Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale.
- Attività di supporto agli studenti per le metodologie qualitative: Rilevazione ed analisi di ricerca non standard (CAQDAS e N-Vivo).
- Dal 2008 svolge in modo continuativo l’attività di docente relatore, aiutando gli studenti nella predisposizione della tesi di Laurea e di Laurea Magistrale.

Responsabilità scambi Erasmus

- Kazimeraz Simonavicius University (LT)
- Københavns Universitet - University of Copenhagen (D)
- Mitthogskolan – Mid Sweden (S)
- Mykolo Romerio Universitetas – Mykolas Romeris University (LT)
- National University of Ireland Galway (IE)
- Panepistimio Egeou - University of the Aegean (Gr)
- Universidade do Minho (P)
- Universität Bielefeld (D)
- Universität Salzburg (A)
- University of Tartu (EE)

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE:

- “CUM SUMO. Prospettive di analisi del consumo nella società globale”, 7-8 ottobre 2004, Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna.
dal 07/11/2003 al 08/10/2004
- Partecipazione come relatore al convegno AIS, “Comunicare le identità” Università di Bolzano, con un intervento dal titolo “La virtualizzazione del consumo musicale e la comunità di marca iPod “
dal 23/09/2005 al 24/09/2005
- Partecipazione come relatore al convegno AIS-SPECOM, “Nuove strategie di significazione nella comunicazione globale” Napoli e Salerno, con un intervento dal titolo “Comunità di marca e nuove forme di comunicazione con i prodotti”
dal 22/06/2006 al 23/06/2006
- Partecipazione come relatore al seminario di studi nazionale “I linguaggi del cibo, educazione, salute, piacere”, con un intervento dal titolo “Giovani e cibo. De gustibus est disputandum”
<https://zerosei.comune.re.it/pdfs/cibo07/programma.pdf>
dal 16/11/2007 al 17/11/2007
- Partecipazione come relatore al convegno “La vita on line” Università del Salento, Lecce, con un intervento dal titolo “Spazi virtuali, consumi reali”
dal 18/04/2008 al 18/04/2008
- Partecipazione come relatore al convegno “la Sfida delle audiences che cambiano”, La Sapienza, Roma, con un intervento dal titolo “Conversazioni convergenti e frammenti di autenticità”
dal 01/07/2008 al 01/07/2008
- Partecipazione come relatore al convegno: Sociologia per la persona nella “Società-Display” Università di Bergamo, con un intervento dal titolo “Green Marketing e convergenza culturale”
dal 05/06/2009 al 06/06/2009
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “Modernity 2.0 emerging social media technologies and their impacts”, Università di Urbino Carlo Bo, con un intervento dal titolo “Consumer 2.0, looking for new commons. Participation or exploitation?”
dal 29/06/2009 al 05/07/2009
- Partecipazione come relatore ad EuroMed 2.0, Università di Salerno, con un intervento dal titolo “La contraddizione del prosumer”
dal 29/10/2009 al 29/10/2009

- ORGANIZZATORE E DISCUSSANT Lectio Magistralis del Prof. George Ritzer (University of Maryland) Dipartimento di Sociologia Università di Bologna dal 29/06/2010 al 29/06/2010
- ORGANIZZAZIONE e partecipazione come relatore al convegno internazionale “IVSA 2010 International Conference” Bologna, con un intervento dal titolo “The centrality of mass customization within the logics of prosumption” dal 20/07/2010 al 22/07/2010
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale ESS 2011 Philadelphia, con un intervento dal titolo “Death 2.0. Mourning and memory as a prosumer activity. “ dal 24/01/2011 al 26/01/2011
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “Theorizing the web 2011” UMD, con un intervento dal titolo “Information overload and size paradox” <http://www.theorizingtheweb.org/2011/program.html> dal 09/04/2011 al 09/04/2011
- ORGANIZZATORE E DISCUSSANT lecture di Nathan Jurgenson, “Production, Consumption, Prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital prosumer”, Ces.co.com, Dipartimento di Sociologia Università di Bologna. dal 21/09/2011 al 21/09/2011
- ORGANIZZATORE E DISCUSSANT lecture prof. Colin Campbell, “From Romance to Romanticism”, Ces.co.com, Dipartimento di Sociologia Università di Bologna dal 20/03/2012 al 20/03/2012
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “Theorizing the web 2012” UMD, con un intervento dal titolo “Digital Garbage: Information Overload and the Web as a Paradox” http://www.theorizingtheweb.org/2012/Documents/TtW12_Program.pdf dal 14/04/2012 al 14/04/2012
- ORGANIZATION AND MEMBER OF SCIENTIFIC COMMITTEE OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE “Waiting for...Theorizing the web”, R. Paltrinieri; A. Mascio; P. Degli Esposti, Università di Bologna Campus Rimini 2nd October 2012 dal 01/05/2012 al 02/10/2012
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “ESA 2012 Interim Meeting Sociology of Consumption”, Technique University Berlin, con un intervento dal titolo “The contradictory role of the prosumer in the process of creation of value” dal 05/09/2012 al 08/09/2012
- ORGANIZZATORE E DISCUSSANT Lecture di Douglas Harper “Piazza Maggiore. How Italians Perceive Their Urban Public Spaces a Visual Survey” Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna dal 15/11/2012 al 15/11/2012
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “Theorizing the web 2013” CUNY NY, con un intervento dal titolo “Death on Facebook. Mourning and memory as a prosumer activity” dal 01/03/2013 al 06/03/2013
- ORGANIZZAZIONE CONVEGNO e partecipazione come relatore “Reinterpretare il mercato paradigmi e strumenti per innovare”, Spinner 2013, Università di Bologna, con un intervento dal titolo “Marketing divide, come le conversazioni ribaltano la prospettiva” http://www.spinner.it/files/f/7/266_seminari-bo6.pdf dal 23/04/2013 al 23/04/2013
- Partecipazione come relatore Convegno internazionale “Inspire 2013. Inspire The green Renaissance” Firenze, con un intervento dal titolo “Geoprosumerism: consumption, territory and control through the geographic information sharing”

http://inspire.cc.europa.eu/events/conferences/inspire_2013/
dal 23/06/2013 al 27/06/2013

- Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale UCC Cork & Notre Dame USA, “Marketing Ethics & Social Corporate Responsibility”, con un intervento dal titolo “Death on Facebook: Mourning as a Prosumer Activity in the Social Network Space” dal 01/01/2014 al 01/01/2014
- ORGANIZZATORE E DISCUSSANT Lecture Clifford Bob in the seminar Marketing Humanitarian Causes, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna dal 21/01/2014 al 21/01/2014
- ORGANIZZAZIONE E DISCUSSANT Convegno “Il ruolo dei Media digitali nelle comunicazioni di emergenza! Riflessioni a partire dal volume: Netquake. Media digitali e disastri naturali” Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna dal 08/04/2014 al 08/04/2014
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “ESA Consumption Research Network International Midterm Meeting”, Porto, Portugal, con un intervento dal titolo “Empowerment and exploitation of the prosumer in the digital environment” dal 03/09/2014 al 06/09/2014
- Partecipazione come relatore al convegno “Medimutations - infiniti mondi possibili”, Università di Bologna, Campus Rimini, con un intervento dal titolo “Il coseplayer come prosumer” dal 06/05/2015 al 06/05/2015
- Partecipazione come relatore al Norrköping ACSIS CONFERENCE, Linköpings Universitet Sweden. IN THE FLOW People, Media, Materialities, con un intervento dal titolo “From consumers to prosumers, being green in the digital society” <http://www.divaportal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A857361&dswid=-4832> dal 15/06/2015 al 17/06/2015
- ORGANIZATION AND MEMBER OF SCIENTIFIC COMMITTEE OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE “Consumption, inequalities, futures: Conceptual and practical sociological challenges”, ESA-Sociology of Consumption Research Network, Midterm Conference 2016 , University of Bologna, September 7-10th 2016. dal 20/06/2015 al 10/09/2016
- Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale IVSA 2015 Tinos Grece, “What you see is what you get”, con un intervento dal titolo “Hyper reality, how we see the world trough the eyes of digital prosumer” https://ivsa2015.files.wordpress.com/2015/06/final_program_ver2.pdf dal 25/06/2015 al 27/06/2015
- Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale Media Change. Serialization landscapes: Series and Serialization from literature to the Web. Urbino, con un intervento dal titolo “The Simpsons, a methanarrative of the western-global prosumer middle class” <http://www.fuis.it/upload/files/ProgrammeMCCversione220620151.pdf> dal 07/07/2015 al 09/07/2015
- Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale: 12th conference of the European Sociological Association, Differences, Inequalities and Sociological Imagination, Praga, con un intervento dal titolo “Policies and practices of food waste reduction. Challenging the crisis through sustainable lifestyles” http://esa12thconference.eu/sites/esa12thconference.eu/files/esa_2015_programme_book_lastupdate_20150825.pdf dal 25/08/2015 al 28/08/2015
- Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale “Theoretical and Practical Innovation of Prosumption in the Background of Shanghai Economy” Dong Hua University Shanghai 2016, con

un intervento dal titolo “Will the prosumer survive in the digital society”
dal 27/10/2016 al 29/10/2016

- Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale “Celebrities and Cultural Industries. Film, Fashion, Music, publicity”, Università di Bologna, con un intervento dal titolo “Atleti Celebrities: brand, web ed il ritorno dell’attivismo”
<http://www.dar.unibo.it/it/ricerca/centri/soffitta/2016/cinema/celebrities>
dal 06/12/2016 al 06/12/2016
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale 2017 ESS “The end of the world as we know it” Philadelphia, The end of the world as we know it, con un intervento dal titolo “Food Sharing Platform and Local Social Capital: the Italian Scenario”
dal 21/01/2017 al 26/01/2017
- Partecipazione come relatore al convegno SISEC “Nuove frontiere della sociologia economica” Roma Sapienza Prosumers on the Move, con un intervento dal titolo “Will the prosumer survive in the digital society”
dal 26/01/2017 al 28/01/2017
- Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale “ESS 2017 Digital Sociology” Microsoft Research Center MIT Boston, con un intervento dal titolo “Will the Prosumer Survive in Digital Society, or it is/was just an utopia”
dal 23/02/2017 al 25/02/2017
- Partecipazione come relatore al 3rd International Death Online Research Symposium 2017 Aarhus Universitet Denmark, con un intervento dal titolo “Death and Society. Negotiating social agencies and relations” <http://conferences.au.dk/dors3/programme-symposium/>
dal 06/03/2017 al 08/03/2017
- Partecipazione come relatore al convegno “Jean Baudrillard e la teoria dei media”, IULM Milano, con un intervento dal titolo
“Post verità ed iperrealità. Simulazione e rappresentazione nel contesto mediale contemporaneo” dal 06/03/2017 al 06/03/2017
- Partecipazione come relatore convegno internazionale Lund Sweden Department of Communication and Media Conference: Media and Fear 2017, con un intervento dal titolo “Femicide in Italy. The fear told through media and online conversations”
dal 16/03/2017 al 16/03/2017
- Partecipazione come relatore convegno internazionale “Theorizing the Web 2107”, Museum of moving Image New York, con un intervento dal titolo “Celebrity Athletes: Brands and Activism”
<http://theorizingtheweb.tumblr.com/2017/program>
dal 07/04/2017 al 08/04/2017
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “Zone Moda Conference”, Rimini 2017, con un intervento dal titolo “Celebrities and prosumerism”
dal 03/05/2017 al 05/05/2017
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “ IVSA Montreal 2107”, Framing/reframing visual sociology, Goffman and the everyday, con un intervento dal titolo “Celebrity Activism, brand, post truth and freedom of expression” <http://www.ivsa2017.com>
dal 19/06/2017 al 22/06/2017
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “13th Conference of the European Sociological Association, (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities” Athens 2017, con un intervento dal titolo “Femicide in Italy Fear Told Through Media and Online Conversations”
dal 28/08/2017 al 01/09/2017
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “13th Conference of the European Sociological Association, (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities”, Athens

2017, con un intervento dal titolo “Food sharing practices and sharing economy: How the economic crisis is reshaping Italians’ food consumption habits” <http://esa13thconference.eu>
dal 29/08/2017 al 01/09/2017

- ORGANISATION AND MEMBER OF SCIENTIFIC COMMITTEE OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE “Consumption and consumerism: Conceptual and empirical sociological challenges”. Research Network of Sociology of Consumption, European Sociological Association Mid-term Conference Department of Sociology, University of Copenhagen, Copenhagen, Denmark. 29th August 1st September 2018.
dal 05/09/2017 al 01/09/2018
- Partecipazione come relatore 23rd SERCIA International Conference “That’s Entertainment! Spectacle, Amusement, Audience and the Culture of Recreation in the Audiovisual Contexts of English-Speaking Countries” Università di Bologna, con un intervento dal titolo “Texts and Audiences in the New TV Entertainment Environment”.
dal 07/09/2017 al 07/09/2017
- Partecipazione come relatore al Festival professione giornalista, titolo intervento “Lettori, consumatori, cittadini, la nuova digital chart” Università di Bologna
dal 05/10/2017 al 07/10/2017
- Partecipazione come relatore alla Conferenza 70° anniversario della fondazione della Polizia Stradale, titolo intervento “Responsabilmente social, distrazione alla guida e socialnetwork”, Bologna
dal 19/10/2017 al 19/10/2017
- Partecipazione come relatore al convegno di fine mandato Sezione Processi ed Istituzioni Culturali - AIS, “Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa”, con un intervento dal titolo “Teen drama nella complex television”, Università di Napoli Federico II
Università di Napoli e Suor Orsola Benincasa Napoli
dal 26/10/2017 al 28/10/2017
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “ESS 2018. As Times goes by” Baltimora, con un intervento dal titolo “Colin Kaepernick's silent protest: posttruth, hyperreality and presumption”
dal 22/02/2018 al 25/02/2018
- ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DELL'INCONTRO PIC AIS: “Divenire sempre. Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte”, Università degli Studi di Palermo.”, 15 e 16 novembre 2018.
dal 10/09/2018 al 16/11/2018
- ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEI WORKSHOP PIC AIS: “Media e culture politiche nell'Europa della crisi”, all’interno del convegno del convegno AIS “La sociologia e le società europee: strutture sociali, culture, istituzioni” 5-6 ottobre 2018, Università degli Studi di Catania.
dal 10/09/2018 al 06/10/2018
- ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL CONVEGNO DI META' MANDATO SEZIONE PIC AIS: “GLI INDISTINTI CONFINI. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche.”, 13-14 giugno 2019, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Univeristà di Bologna.
<https://eventi.unibo.it/picmidterm2019>
dal 01/10/2018 a oggi
- Partecipazione come relatore al convegno di metà mandato, Sezione AIS - Teorie sociologiche e trasformazioni sociali “Capitalismo: Caratteri e Prospettive Analisi di teoria sociologica “, 2-3 ottobre, Università di Salerno, Campus di Fisciano. Con un intervento dal titolo “Il Capitalismo dei

prosumer nell'era digitale"
dal 02/10/2018 al 03/10/2018

- ORGANISATION AND MEMBER OF SCIENTIFIC COMMITTEE OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE "Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging". Research Network of Sociology of Consumption, European Sociological Association Annual Conference, The University of Manchester, UK, 20-23 August 2019.
dal 31/10/2018 a oggi
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale "ESS 2019 89th Annual Meeting. Facts and Fictions. Narratives of Inequality and Difference" Boston, con un intervento dal titolo "The Silent Protest. Activism and commodification in the Digital Society"
dal 14/03/2019 al 17/03/2019
- Coordinatore della tavola rotonda "Trasformazioni digitali, le sezioni AIS si confrontano" del convegno Teorie sociologiche e trasformazioni sociali e Processi e istituzioni culturali, Università degli Studi di Salerno
dal 03/04/2019 al 04/04/2019
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale FES XIII CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA "Sociedades en la encrucijada, compromisos de la sociología" con un intervento dal titolo "Different shapes of a message in the social media age. Prosumers and the silent protest imaginary." Universitat de Valencia, Valencia, Spagna
dal 03/07/2019 al 06/07/2019
- Partecipazione come relatore al XXIV Convegno scientifico internazionale di Sociologia in Castilla-La Mancha Spagna, dal titolo "Camino de utopia: las Ciencias Sociales en las nuevas sociedades inteligentes" con un intervento dal titolo "El futuro de las ciudades digitales: retos, oportunidades y perspectivas" Valdepenas (Cuidad Real) Spagna
dal 22/11/2019 al 24/11/2019
- Partecipazione come relatore al Convegno Nazionale dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie, I consumi in Italia: dieci anni di ricerche sul campo, Università di Verona
29/11/2019
- ORGANISATION AND MEMBER OF SCIENTIFIC COMMITTEE OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE "Citizenship and Consumption – All-powerful, all-powerless?" Oslo Metropolitan University (26-29 August 2020)
- Partecipazione come relatore al seminario SISCC – LA GIUSTA DISTANZA. La sociologia e il mondo che (forse) verrà – 26 giugno 2020, all'interno della sessione "I consumi a una svolta? Pratiche e significati del consumo degli oggetti in un mondo (forse) in trasformazione"
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale "Citizenship and Consumption – All-powerful, all-powerless?" Oslo Metropolitan University (convegno tenutosi in remote causa Covid-19) con un intervento dal titolo "Prosumers vs prosuming machines. Instagrammers, street culture and fashion industry"
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale "Citizenship and Consumption – All-powerful, all-powerless?" Oslo Metropolitan University (convegno tenutosi in remote causa Covid-19) con un intervento dal titolo "Sustainable consumer behavior: a field analysis of Italians' attitudes towards sustainable consumption"
- Partecipazione come relatore al Festival della Sociologia, Narni, Global City. 15-16 Ottobre 2020. Nella sessione Smartness tra seduzione ed esclusione. Attrazione e aporie dell'intelligenza urbana, con un intervento dal titolo "Città Smart o Città Aumentata"
- ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL CONVEGNO Reti, Media E Culture Post-Covid, 4-7 Novembre 2020 Università di Salerno

- Partecipazione come relatore al convegno Reti, media e culture post-covid 4-7 novembre 2020 università di Salerno, con un intervento dal titolo “Prosumers of the world united. Makers e Covid-19” (convegno tenutosi in remote causa Covid-19) 4-7 Novembre 2020 Università di Salerno.

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- Membro dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Processi e Istituzioni Culturali dal 01/01/2007 a oggi
- Membro fondatore del CeS.Co.Com., il Centro Studi avanzati sui Consumi e la Comunicazione, presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna. Il Centro promuove cultura sui temi del consumo, della comunicazione, della cultura e dell'innovazione sociale, attraverso attività di ricerca, di networking, di convegnistica e di formazione (<http://www.cescocom.eu/chi-siamo/>). dal 01/01/2008 a oggi
- Member of the Prosumer Research Group, Maryland University UMD Coordinated by Emeritus Professor George Ritzer dal 01/09/2009 a oggi
- Member of the Research Network of Sociology of Consumption (RN05) ESA European Sociological Association. Dal 01/01/2010 a oggi
- Member of the ESS Eastern Sociological Society nonprofit organization dedicated to promoting excellence in sociological scholarship and instruction <http://www.essnet.org> dal 01/02/2010 a oggi
- Member of IVSA International Visual Sociology Association <https://visualsociology.org> dal 01/06/2010 a oggi
- Membro del Network Italiano dei Sociologi dei Consumi, che unisce i docenti universitari impegnati nello studio teorico e nella ricerca empirica sul fenomeno del consumo, e promuove la collaborazione e lo scambio di esperienze. dal 01/04/2011 a oggi
- Membro di MARS Online Resource Centre on Media Diversity & Sport European Council dal 11/10/2011 a oggi
- Partecipazione, come membro del gruppo di lavoro del Ces.Co.Com., alla realizzazione della Ricerca “Giovani, nuove povertà, auto-imprenditorialità”, finanziato dalla Fondazione Ivano Barberini e dal Consorzio Conad (progettazione, coordinamento e supervisione scientifico-metodologica). Keywords: giovani; globalizzazione; crisi; vulnerabilità sociale; innovazione sociale. dal 01/01/2012 al 01/09/2013
- Partecipazione al progetto di ricerca “Spreading the CSR culture among european SMEs”, finanziato dalla Provincia di Bologna, nell’ambito dell’European Funded Project Desur - Development Sustainable Regions through Responsible SMEs, co-financed by the INTERREG IVC Programme. dal 01/01/2012 al 01/01/2013
- Partecipazione alla Ricerca “CortEnergEtica – Corticella Comunità Energetica: studio di riqualificazione energetica del comparto PEEP di Corticella”, in convenzione con il Quartiere Navile del Comune di Bologna, nell’ambito del PAES (Piano d’Azione per l’Energia Sostenibile) di Bologna. Keywords: sostenibilità, riqualificazione energetica, rigenerazione urbana, “civic engagement”, bene comune, sviluppo di capitale sociale sul territorio. dal 01/03/2012 al 01/05/2013
- Partecipazione alla Ricerca “I cantieri della sostenibilità”, progetto di ricerca Ces.Co.Com. in collaborazione con il Quartiere San Donato e l’Assessorato Ambiente del Comune di Bologna.

Laboratorio partecipato di rigenerazione urbana attraverso lo sviluppo di reti territoriali e di forme di responsabilità reciproca.

dal 01/01/2013 al 01/06/2014

- PRIN 2010/2011 - PARTECIPAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DELLA RICERCA DI INTERESSE NAZIONALE “Pratiche sostenibili di vita quotidiana nel contesto della crisi: lavoro, consumi, partecipazione”, coordinata dal Dipartimento di Sociologia dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, come membro dell’Unità di ricerca del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’economia dell’Università di Bologna, per il progetto “Pratiche e politiche di consumo alimentare nell’ottica di stili di vita sostenibili in risposta alla crisi”.
dal 01/02/2013 al 01/02/2016
- Partecipazione, come membro del gruppo di lavoro del Ces.Co.Com., per la realizzazione della Ricerca “Il Co-working in Italia”, realizzata in convenzione con la Fondazione Ivano Barberini (supervisione metodologia e scientifica).
dal 01/01/2014 al 01/12/2014
- Membro del Thematic Action Group “Industria, Cultura, Creatività” (TAG - ICC) Università di Bologna
dal 01/01/2015 a oggi
- Partecipazione al Progetto di ricerca S.A.L.U.S. “W SPACE”, finanziato dal Bando UIA (Azioni Urbane Innovative) della Commissione Europea, coordinato dal Comune di Bologna. Progetto che coniuga il recupero urbanistico e la rigenerazione urbana all’ospitalità e all’accoglienza interculturale (2016-2018).
dal 01/09/2016 a oggi
- Member of the Death Online Research Network, School of Communication and Culture Aarhus University, Denmark. <http://cc.au.dk/en/research/research-programmes/cultural-transformations/culture-and-practices-of-death-and-dying/dorn/>
dal 06/03/2017 a oggi
- Partecipazione alla Ricerca: I laboratori di quartiere del Comune di Bologna: una ricerca – azione, progetto Ces.Co.Com. in convenzione con il Comune di Bologna, nell’ambito del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020 (PON METRO).
dal 01/04/2017 a oggi
- Member of the Scientific Board of the Research Network of Sociology of Consumption (RN05) ESA European Sociological Association <https://www.europeansociology.org/research-networks/rn05-sociology-consumption>
dal 01/09/2017 a oggi
- Membro del gruppo di ricerca proponente il progetto “Game of Fears”, vincitore del bando ISA-TOPIC 2017/18, Istituto di Studi Avanzati, Università di Bologna.
dal 01/10/2017 a oggi
- Membro del gruppo di ricerca proponente il progetto “Innovazione sociale, turismo e sviluppo territoriale: teoria e pratica di forme diffuse di sostenibilità economico-sociale”, vincitore del bando ALMA IDEA 2017/18, Finanziamenti a supporto della ricerca di base, Senior Grant, Università di Bologna.
dal 01/11/2017 a oggi
- Membro del Consiglio Scientifico e Segretario del Direttivo della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia, per il periodo 2017/2020. <https://www.ais-sociologia.it/sezioni/pic/processi-istituzioni-culturali/>
dal 28/11/2017 a oggi
- Membro del gruppo di ricerca del progetto “L’innovazione 4.0: Culture Organizzative e Pratiche Sociali nelle Imprese del Nord Est” Budget Integrato per la Ricerca dei Dipartimenti (BIRD)

Università di Padova area Scienze Umane e Sociali
dal 10/05/2018 a oggi

- Member of the scientific local committee of the BOLOGNA PROCESS ANNIVERSARY 1999-2019. Enti proponenti: Alma Mater Studiorum Università di Bologna, MIUR, EUA European University Association, ESU European Student Union <http://bolognaprocess2019.it/>
dal 15/01/2019 a oggi
- Membro del gruppo di ricerca internazionale su i temi del Cultural Heritage di UNA Europa <https://www.una-europa.eu/> dal 17/06/2019 ad oggi
- Membro del gruppo ricerca interuniversitario “Social Transmedia Framework”, dal 9/11/2019 ad oggi
- Membro fondatore del gruppo ricerca interuniversitario Università di Bologna e Indian Institute of Technology

Ricerca

RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

- Responsabilità della ricerca “Radiografia del sistema dei media in Emilia Romagna: televisione, radio e internet”, ricerca commissionata al Dipartimento di Sociologia dell’Università di Bologna da CORECOM Emilia Romagna.
dal 15/01/2007 al 15/01/2008
- Responsabile scientifico della ricerca del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia per UNERBE (Unione Nazionale Erboristi)
dal 10/01/2011 al 25/01/2012
- Responsabile scientifico della ricerca INSPIRE (Dipartimento Sociologia e Diritto dell’Economia UNIBO e Dipartimento di Geografia Università la Sapienza) Geoprosumerism: consumption, territory and control through the geographic information sharing.
dal 01/01/2013 al 31/12/2013
- Responsabile scientifico e membro del gruppo di lavoro dell’Università di Bologna della Ricerca “Enel-Care”, finanziata da Gruppo Enel. Studio dei criteri di segmentazione e profilazione dei clienti-utenti Enel attraverso l’analisi semantica delle comunicazioni web, con specifico riferimento ai social network, e all’analisi dei feed RSS, con l’ausilio di strumenti e metodi di raccolta, archiviazione e analisi dei post all’interno dei social media.
dal 01/03/2013 al 30/03/2014
- Responsabile scientifico della ricerca “Shelter – Farewell to Eden” prodotta in collaborazione con: Rai Cinema, Istituto Luce, Ligne 7, Caritas, Caucaso
dal 15/05/2017 al 26/03/2019
- Responsabile scientifico per ASP Città di Bologna del progetto europeo ELASTIC. Il progetto si pone l’obiettivo di incrementare le competenze e capacità digitali dei professionisti che lavorano nel campo dell’educazione e della inclusione sociale di adulti che vivono in condizioni di vulnerabilità estrema
dal 06/11/2017 a oggi
- Principal Investigator del Bando Strutture Bando Strutture University of Bologna and Indian Institute of Technology Kanpur, Evolution of Consumer Behavior. The Impact of Digitalization And Cryptocurrency Upon Consumption Practices, A Comparative Study Between Italy and India Digital. Dal 2020 ad oggi

Specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca

- Project manager dell'Osservatorio Meeting Point, struttura dedicata a rilevare le tendenze e gli orientamenti dei consumi come strumento per studiarne le evoluzioni e fornire supporti per le strategie di marketing ad importanti aziende italiane: Banca Intesa - San Paolo, Piaggio, AGV, Mandarin Duck, Guaber, Nava.
dal 01/03/1999 al 15/11/2010
- Ha partecipato per il Comune di Bologna Settore Economia al progetto europeo USHER - Unified Support and Help for E-commerce SMEs.
dal 08/03/1999 al 30/09/2001
- Membro dell'equipe di lavoro per la realizzazione della ricerca nazionale "La Ristorazione collettiva in Italia: una ricerca sui consumi alimentari dei giovani italiani", ISMEA, Ministero delle politiche agricole e forestali.
dal 01/03/2000 al 01/04/2001
- Direzione e partecipazione alle ricerche commissionate da Banca San Paolo su i temi: Evoluzione dei trend di consumo e dei clienti della banca, Nuovi target per il settore bancario banca, Banca e Small Business.
dal 01/01/2003 al 31/12/2005
- Consulente scientifico per l'Associazione per la Tutela e Valorizzazione del Patrimonio Gastronomico - Cucinario d'Italia, struttura patrocinata dal Ministero per le Politiche agricole e forestali, in collaborazione con l'Università di Bologna e in sinergia con molte realtà culturali istituzionali sia pubbliche che private, che agisce sull'intero territorio nazionale con l'obiettivo di valorizzare i prodotti tipici locali dando particolare attenzione alle elaborazioni cucinarie, sia dei singoli territori, sia degli intrecci fra territori che creano la cucina nazionale Italiana.
dal 03/06/2005 al 01/02/2010
Direzione e partecipazione alle ricerche commissionate da Banca Intesa San Paolo su i temi: Banca in rete e banca senza cassa, Trend futuri del settore bancario, Giovani e banca.
dal 01/01/2006 al 31/12/2012

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

- Membro del comitato scientifico della rivista *Culturologica* (Double Blind Peer Review).
- Membro del comitato scientifico della collana editoriale *Consumo, comunicazione, innovazione* (Double Blind Peer Review).
- Membro del comitato scientifico della rivista *Sociologia della Comunicazione* (Double Blind Peer Review Journal e classificata come rivista scientifica per l'area 14).
- Membro del comitato scientifico della collana editoriale *Gusto e Società* (Double Blind Peer Review).
- Membro del comitato scientifico della collana editoriale *Transmedia - un approccio transdisciplinare alla comunicazione* (Double Blind Peer Review).
- Membro del comitato scientifico della rivista *Africa e Mediterraneo* (Double Blind Peer Review Journal e classificata come rivista scientifica per l'area 14).
- Member of the Editorial Board of the *Journal of Consumer Ethics* (Double Blind Peer Review Academic Journal).

Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- Docente nel Dottorato di Sociologia e Ricerca Sociale del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Metodi e tecniche di analisi qualitativa CAQDAS (Computer-assisted qualitative data analysis). <https://phd.unibo.it/sde/it/persone/altri-docenti> dal 03/03/2014 a oggi
- Membro del collegio docenti del Dottorato di ricerca accreditato ANVUR in Sociologia e Ricerca Sociale, presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna dal 03/03/2014 al 21/03/2016
Segretario scientifico del dottorato di Ricerca in Sociologia e Ricerca Sociale Università di Bologna dal 01/05/2018 a oggi
- Membro del collegio docenti del Dottorato di ricerca accreditato ANVUR in Sociologia e Ricerca Sociale, presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna 35° Ciclo AA 29/2020 dal 28/01/2019 a oggi
- Vice Direttore del Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Bologna. Dal 2021 a oggi.

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

- Visiting Scholar Membro del Proseumr research group Maryland University UMD College Park coordinato dall'Emeritus Professor George Ritzer dal 01/09/2009 al 31/12/2009
- Adjunct professor presso Duquesne University Pittsburgh - dove ha tenuto durante il fall semester (Agosto/Dicembre) i corsi: Global Sociology SOCI 142 e Sports and society SOCI 332 dal 20/08/2013 al 15/12/2013
- Guest Lecturer MA seminar "Web Society and Globalisation" at the Faculty of Sociology, Bielefeld University, Germany from 01/05/2020
- Membro del Bielefeld Graduate School of History and Sociology Online Start Up Programme 2021 Bielefeld University, Germany

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

- Borsa di Studio Post-Dottorato nell'area Scienze Giuridiche, Politologiche ed Economiche presso l'Università di Bologna. dal 01/01/2003 al 31/12/2005
- Travel Grant University College Cork UCC (IE) dal 01/09/2007 al 08/09/2007
- Travel Grant University of Copenhagen (DK) dal 20/08/2008 al 26/08/2008
- Travel Grant Mikolas Romeris Univeristy (LT) dal 27/08/2008 al 30/08/2008

- Borsa di Studio Marco Polo, Dipartimento di Sociologia Università di Bologna dal 01/09/2009 al 01/12/2009
- Scholar in Residence Duquesne University Pittsburgh (USA) dal 25/08/2013 al 31/12/2013
- Abilitazione a Professore di II° Fascia settore disciplinare SPS/08, Sociologia dei processi culturali e comunicativi dal 31/01/2014 al 31/01/2018
- Travel Grant Bielefeld University (D) dal 19/01/2015 al 25/01/2015
- Travel Grant School of Business and Management Dong Hua University Shanghai (CN) dal 26/10/2016 al 31/10/2016

Altre competenze ed incarichi istituzionali

- Responsabile editoriale della Newsletter del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna (ora Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia) dal 01/01/2006 a oggi
- Responsabile editoriale e referente del Sito Internet del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna (precedentemente Dipartimento di Sociologia) <http://www.sde.unibo.it/it> dal 01/01/2006 a oggi
- Responsabile per la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna del progetto UE Leonardo Da Vinci dal 01/01/2006 al 01/12/2008
- Esperto di marketing strategico nell'ambito del Progetto Spinner 2013, Funzione Accrescimento Capitale Umano e Percorsi di accompagnamento per l'Accrescimento delle Competenze (PAAC) dal 04/05/2008 al 01/06/2013
- Referente per la Scuola di Scienze Politiche Università di Bologna del progetto Erasmus Placement dal 01/09/2008 a oggi
- Rappresentate UNIBO e Membro del comitato scientifico e di progettazione dei corsi IFTS Fondo Sociale Europeo:
IFTS - Tecnico per la promozione turistica specializzato nello sviluppo del turismo enogastronomico
IFTS - Tecnico superiore per la promozione turistica web e social dal 01/01/2009 a oggi
- Responsabile scientifico del Laboratorio Multimediale (visual ed informatico) del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna dal 01/01/2012 a oggi
- Delegato all'internazionalizzazione per il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna e per la Scuola di Scienze Politiche Università di Bologna dal 01/01/2012 a oggi
- Ha attivato una collaborazione con la Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld (Germany) che ha portato all'attivazione di un Titolo Doppio di secondo livello in "Laura magistrale in Sociologia e Servizio Sociale-Master of Arts in Soziologie" tra l'Università di Bologna e l'Università di Bielefeld e si sta estendendo alla co-progettazione di ricerche tra le due sedi. dal 01/10/2014 a oggi
- Membro della Commissione Assicurazione Qualità Ricerca Dipartimentale del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna dal 01/01/2016 a oggi

- Insegna al Collegio Superiore dell'Università di Bologna “La Società dell’Informazione, ieri oggi e domani”
dal 01/01/2016 a oggi
- Facilitator for the international activities of the UCC Executive MBA Programme University
College Cork Ireland
dal 01/02/2016 al 28/04/2016
- Responsabile per il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna della convenzione bilaterale con ANCI (Associazione Comuni Italiani) Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna, volta alla realizzazione della Summer School: “Web e nuove forme di partecipazione. Società, politica e istituzioni locali”.
dal 01/09/2017 a oggi
- Membro della Commissione Ricerca Europea del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna
dal 01/10/2017 a oggi
- Membro della Commissione Comunicazione del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna
dal 01/10/2017 a oggi
- Consulente per ASP Città di Bologna del progetto europeo ELASTIC. Il progetto si pone l’obiettivo di incrementare le competenze e capacità digitali dei professionisti che lavorano nel campo dell’educazione e della inclusione sociale di adulti che vivono in condizioni di vulnerabilità estrema.
dal 06/11/2017 a oggi
- Progettazione e realizzazione di attività culturali che promuovano eventi di inclusione sociale, per Opengroup, ASP Città di Bologna, Associazione Naufragi
dal 30/04/2018 a oggi
Referente Area Relazioni Internazionali Overseas (sedi partner extraeuropei) per il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna
dal 26/03/2019 a oggi
- Ha attivato un accordo di settore con l’Università Duquesne di Pittsburgh USA ed il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia UNIBO, dal 18/06/2019 ad oggi
- Ha attivato un accordo di settore con l’IITK Indian Institute of Technology Kanpur Department of Humanities and Social Sciences ed il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia UNIBO, dal 26/09/2019 ad oggi.

Publicazioni

Un elenco completo ed aggiornato delle pubblicazioni è reperibile in questo link

<https://www.unibo.it/sitoweb/pg.degliesposti/pubblicazioni>

- P. Degli Esposti; A. Mortara; G. Roberti, *Sharing and Sustainable Consumption in the Era of COVID-19*, «SUSTAINABILITY», 2021, 13, pp. 1 - 15 [Scientific article]
- P. Degli Esposti; G. Ritzer, *Creative Destruction and Cultural Lag in the Digital Age*, «SOCIOLOGY BETWEEN THE GAPS», 2020, 5, pp. 1 - 10 [Scientific article]
- P. Degli Esposti; G. Ciofalo, *El futuro de las ciudades digitales: retos, oportunidades y prospectivas*, «BARATARIA», 2020, 27, pp. 32 - 45 [articolo]
- C. Giovanni; P. Degli Esposti, L. Ugolini, “The Big Bang Theory” tra intertextuality ed extractability. Verso nuovi percorsi transmediali?, «MEDIASCAPES JOURNAL», 2020, 14, pp. 21 - 34 [Scientific article]

- P. Degli Esposti; G. Ritzer, *The increasing centrality of prosumption in the digital capitalist economy*, «OZS.OESTERREICHISCHE ZEITSCHRIFT FUER SOZIOLOGIE», 2020, 45, pp. 351 - 369 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, G. Ritzer, *Über die Phasenverschiebungen zwischen Veränderung und Verständnis von konventionellen und digitalen Konsumorten.*, «SOZIOLOGIE HEUTE», 2020, 71, pp. 6 - 9 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *Iperconsumo e McDondaldizzazione oltre McDonald's. Prefazione all'edizione italiana*, Franco Angeli, 2020, pp.10-27 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *La McDondaldizzazione nella società digitale*, Franco Angeli, 2020 [Book translation]
- P. Degli Esposti, C. Riva, F. Setiffi, *Sociologia dei consumi*, UTET, 2019 [Monograph]
- P. Degli Esposti, *I confini ibridi della smart city nel processo di urbanizzazione della tecnologia*, «SOCIOLOGIA URBANA E RURALE», 2019, 118, pp. 161 - 177 [Scientific article]
- P. Degli Esposti; Enrico Masi, *SHELTER FAREWELL TO EDEN*, movie
- P. Degli Esposti, *Sport and Social Capital*, in: Wiley Blackwell Encyclopedia of Sociology, 2nd Edition, Malden and Oxford, Wiley Blackwell, 2019, pp. N/A - N/A [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti; G. Losacco, *I ragazzi del coro "Nativi Musicali": percorsi di integrazione, tra canto, scuola e lavoro*, «AFRICA E MEDITERRANEO», 2018, 88, pp. 97 - 101 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *L'universo semantico dell'antispreco alimentare*, in: Pratiche di riduzione dello spreco alimentare e inclusione sociale, Milano, Franco Angeli, 2018, pp. 26 - 39 [Chapter or essay]
- G. Marfia, Gustavo; P. Degli Esposti, *Blockchain and Sensor-Based Reputation Enforcement for the Support of the Reshoring of Business Activities*, in: Reshoring of Manufacturing - Drivers, Opportunities, and Challenges, Basel, Springer International Publishing, 2017, pp. 125 - 139 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Consumption Rituals*, in: The Blackwell Encyclopedia of Sociology, Malden and Oxford, JohnWiley & Sons, Ltd., 2017, pp. 1 - 2 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti; A. Mascio, *Cool Hunting*, in: The Blackwell Encyclopedia of Sociology, Malden and Oxford, JohnWiley & Sons, Ltd., 2017, pp. 1 - 2 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti, *Cyberculture*, in: The Blackwell Encyclopedia of Sociology, Malden and Oxford, JohnWiley & Sons, Ltd., 2017, pp. 1 - 4 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti; A. Mascio, *Femicide in Italy. The fear told trough media and online conversations.*, in: ESA 2017 ABSTRACT BOOK, 2017, pp. 175 - 176 (atti di: 13th Conference of the European Sociological Association (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, Athens, 29 August – 01 September 2017) [Abstract]
- R. Paltrinieri; P. Degli Esposti, *Food sharing practices and sharing economy: How the economic crisis is reshaping Italians' food consumption habits.*, in: ESA 2017 ABSTRACT BOOK, 2017, pp. 175 - 175 (atti di: 13th Conference of the European Sociological Association (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, Athens, 29 August – 01 September 2017) [Abstract]
- P. Degli Esposti, *Il cibo come industria e come tradizione: l'esempio dei salumi*, in: La grande salumeria italiana, Milano, Franco Angeli, 2017, pp. 160 - 175 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Il prosumer sopravvivrà nella società digitale, oppure è stata solo un'utopia? / Will the Prosumer Survive in the Digital Society, or is it Just Utopia?*, «ZONEMODA JOURNAL», 2017, 6 Futuri Possibili - Possible Futures, pp. 64 - 71 [Scientific article]

- P. Degli Esposti, *Prosumer*, in: The Blackwell Encyclopedia of Sociology, Malden and Oxford, JohnWiley & Sons, Ltd., 2017, pp. 1 - 2 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti, *Social Media and Its Role in the Arab Spring*, in: The Blackwell Encyclopedia of Sociology, Malden and Oxford, JohnWiley & Sons, Ltd., 2017, pp. 1 - 3 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti, *The Prosumer in the Digital Society*, in: Creative Economy and Management, Shanghai, Donghua University Press, 2017, pp. 23 - 31 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *The Prosumer in the Digital Society*, «Journal of Creative Economy and Management», 2017, 3, pp. 23 - 31 [Scientific article]
- R. Paltrinieri; P. Degli Esposti, *Capitale sociale e prosumerismo nella società digitale*, in: L'ALCHIMIA RELAZIONALE Capitale sociale e rete, Milano, Franco Angeli, 2016, pp. 104 - 114 [Chapter or essay]
- P. Parmiggiani; R. Paltrinieri; P. Degli Esposti, *Food sharing platform e capitale sociale sul territorio: il virtuale di prossimità*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2016, 52, pp. 11 - 27 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *The Simpsons: A Metanarrative of the Western-Global Prosumer Middle Class*, «MEDIASCAPES JOURNAL», 2016, 6, pp. 105 - 114 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *Cooperatives*, in: The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies, First Edition, London, Wiley Blackwell, 2015, pp. 1 - 3 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti, *Essere prosumer nella società digitale. Produzione e consumo tra atomi e bit.*, Milano, Franco Angeli, 2015, pp. 176 (CONSUMO, COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE). [Research monograph]
- P. Degli Esposti, *From consumers to prosumers, being green in the digital society*, in: IN THE FLOW People, Media, Materialities, 2015, pp. 101 - 102 (atti di: IN THE FLOW People, Media, Materialities, NORRKÖPING, 15-17 giugno 2015) [Contribution to conference proceedings]
- P. Degli Esposti, *From consumers to prosumers, being green in the digital society*, in: MARKETING AND GOVERNING INNOVATIVE INDUSTRIAL AREAS INTEGRATED GUIDELINES – A HANDBOOK, Gorizia, Informest, 2015, pp. 22 - 36 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Hyperconsumption*, in: The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies, First Edition, London, Wiley Blackwell, 2015, pp. 1 - 2 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti, *Needs and Wants*, in: The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies, London, Wiley Blackwell, 2015, pp. 1 - 2 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti, *Peer-to-Peer File Sharing*, in: The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies, London, Wiley Blackwell, 2015, pp. 1 - 2 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti, *Per un manifesto dei prosumer: lavoro gratuito e consumo produttivo*, in: Openbook autori di Crescita, Milano, EGEA, 2015, pp. 83 - 83 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Per una teoria del prosumer*, «CULTURA E COMUNICAZIONE», 2015, 1, pp. 30 - 31 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *La creatività dei prosumer digitali ed i processi di diffusione e contaminazione del significato (Digital prosumer's creativity, diffusion and contamination of meaning)*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2014, 47, pp. 116 - 128 [Scientific article]

- P. Degli Esposti, *Social Network's Diet and Digitalization of Food*, «JOURNAL OF NUTRITIONAL ECOLOGY AND FOOD RESEARCH», 2014, 2, pp. 154 - 162 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *I mercati, processi di globalizzazione e digitalizzazione*, in: *Il maestro di vino*, Milano, FrancoAngeli srl, 2013, pp. 218 - 229 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *La marca resiliente. iThink different e i prosumer Apple*, «SOCIOLOGIA DEL LAVORO», 2013, 132, pp. 171 - 180 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *La rete della solidarietà. Le narrazioni collettive del terremoto in Abruzzo.*, in: *NetQuake. Media digitali e disastri naturali. Dieci ricerche empiriche sul ruolo della rete nel terremoto de L'Aquila*, Milano, Franco angeli, 2013, pp. 19 - 31 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *L'evoluzione dei consumatori nella società digitale*, in: *Il maestro di vino*, Milano, FRANCO ANGELI, 2013, pp. 316 - 325 [Chapter or essay]
- R. Paltrinieri; P. Degli Esposti, *Processes of Inclusion and Exclusion in the Sphere of Prosumerism*, «FUTURE INTERNET», 2013, 5, pp. 21 - 33 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *il cibo come linguaggio fondamentale della postmodernità*, in: *il calembour: frammenti di un universo in controluce*, Milano, FRANCO ANGELI, 2013, pp. 29 - 43 (LABORATORIO SOCIOLOGICO) [Chapter or essay]
- Marino Cavallo; P. Degli Esposti; Κώστας Κωνσταντίνου, *Οδηγός Πράσινου Μάρκετινγκ*, 2013, pp. 340 . [Editorship]
- Marino Cavallo; P. Degli Esposti; και Κώστα Κωνστα- ντίνου, *Οδηγός Πράσινου Μάρκετινγκ*, in: *Οδηγός Πράσινου Μάρκετινγκ*, atene, anat aikh, 2013, pp. 7 - 9 [Brief introduction]
- P. Degli Esposti, *Πράσινο Μάρκετινγκ 2.0: μία αλλαγή παραδείγματος*, in: *Οδηγός Πράσινου Μάρκετινγκ*, Atene, anat aikh, 2013, pp. 114 - 134 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Football violence*, in: G. RITZER, *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Globalization*, WEST SUSSEX, the wiley-blackwell, 2012, pp. 678 - 680 [Dictionary or encyclopedia entry]
- P. Degli Esposti, *Green Marketing 2.0: un cambio di paradigma*, in: *Green marketing per le aree industriali. Metodologie, strumenti e pratiche*, MILANO, Franco Angeli, 2012, pp. 96 - 111 [Chapter or essay]
- Cavallo, Marino; Degli Esposti, Piergiorgio; Konstantinou, K., *Green marketing per le aree industriali. Metodologie, strumenti e pratiche.*, Milano, Franco Angeli, 2012, pp. 256 . [Editorship]
- M. Cavallo; P. Degli Esposti, *Handbook of Green Communication and Marketing*, in: *Handbook of Green Communication and Marketing*, MILANO, Franco angeli, 2012, pp. 7 - 9 [Brief introduction]
- P. Degli Esposti, *How Marketing Turns to Green: opportunities for a near future*, in: *Handbook of Green Communication and Marketing*, MILANO, Franco Angeli, 2012, pp. 89 - 102 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Hyperconsumption*, in: G. RITZER, *The Wiley-Blakwell Encyclopedia of Globlaization*, WEST SUSSEX, The Wiley-Blackwell, 2012, pp. 980 - 984 [Dictionary or encyclopedia entry]
- M. Cavallo; P. Degli Esposti; K. Konstantinou, *Introduzione*, in: MARINO CAVALLO PIERGIORGIO DEGLI ESPOSTI KOSTAS KONSTANTINOU, *Green marketing per le aree industriali. Metodologie, strumenti e pratiche*”, MILANO, Franco Angeli, 2012, pp. 9 - 11 [Brief introduction]
- P. Degli Esposti, *Morire su Facebook: star, zombie, fantasmi e prosumer digitali*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2012, 43, pp. 149 - 161 [Scientific article]

- P. Degli Esposti, *Produzione, consumo, prosumerismo: la natura del capitalismo nell'era del "prosumer" digitale*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2012, 43 2012 anno XXIII, pp. 17 - 40 . Opera originale: Autore: G. Ritzer N. Jurgenson - Titolo: Production, Consumption, Prosumption The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer' [Journal contribution (translation)]
- P. Degli Esposti; A. M. Galli, *Slow Food movement*, in: G. RITZER, The Wiley-Blackwell Enciclopedia of Globalization, WEST SUSSEX, the wile-blackwell, 2012, pp. 1865 - 1867 [Dictionary or encyclopedia entry]
- R. Paltrinieri; A. Mascio; P. Degli Esposti, *Waiting for.. Theorizing the web*, 2012. [Exhibition]
- P. Degli Esposti; M. Cavallo; K. Kostantinou, *handbook of green communication and marketing*, MILANO, Franco Angeli, 2012, pp. 255 . [Editorship]
- P. Degli Esposti, *La contraddizione della personalizzazione di massa all'interno delle logiche di prosumerismo*, «CULTURA E COMUNICAZIONE», 2011, 2, pp. 26 - 33 [Scientific article]
- P. Degli Esposti; M. Cavallo, *La progettazione di nuovi servizi d'area per la competitività e la qualificazione dei sistemi industriali*, «ECONOMIA DEI SERVIZI», 2011, 1, gennaio-aprile 2011, pp. 61 - 77 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *Green Marketing e convergenza culturale*, in: Comunicazione & partecipazione. Sociologia per la persona nella "Società-Display"., VERONA, Qui Edit, 2010, pp. 35 - 44 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Consumatore 2.0, partecipazione o sfruttamento?*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2009, 40, pp. 119 - 130 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *Consumer 2.0, participation or exploitation*, «JOURNAL OF SOCIOCYBERNETICS», 2009, 7, pp. 121 - 130 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *E-commerce: da dotcomguy al social commerce, una rapida evoluzione dei consumi online*, «SOCIOLOGIA DEL LAVORO», 2009, 116, pp. 91 - 104 [Scientific article]
- P. Degli Esposti, *Nuove frontiere del marketing*, in: Per un approccio sociologico al marketing, MILANO, Franco Angeli, 2008, pp. 28 - 42 [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Turismo, dalla comunicazione al prodotto*, in: Villaggi d'autore, turismo d'attore, MILANO, FrancoAngeli, 2008, pp. 75 - 91 (Consumo, comunicazione, innovazione) [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Acquisto dunque sono: le basi metafisiche del consumo moderno*, in: Il consumo come produzione, MILANO, Franco Angeli, 2007, pp. 26 - 42 . [Book contributions (translation)]
- P. Degli Esposti, *Dal prodotto all'esperienza nuove strategie dell'impresa*, in: L'esperienza degli spazi di consumo Il coinvolgimento del consumatore nella città contemporanea, MILANO, FrancoAngeli, 2007, pp. 75 - 88 (Consumo, comunicazione, innovazione) [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti; M. Cavallo, *La progettazione di nuovi servizi d'area per la competitività e la qualificazione dei sistemi industriali*, in: La progettazione di nuovi servizi d'area per la competitività e la qualificazione dei sistemi industriali, ROMA, Formez - FormAutonomie, 2007, pp. 16 - 37 (Azioni e politiche per la competitività di sistemi economici territoriali.) [Chapter or essay]
- P. Degli Esposti, *Presentazione*, in: CATIA IORI, Protagoniste silenziose. Il volto e il vissuto delle donne immigrate a Reggio Emilia, ROMA, Carocci, 2007, pp. 26 - 31 [Brief introduction]
- E. Di Nallo; P. Degli Esposti; *Prospettive dell'alimentazione, le tendenze del futuro*, in: DI NALLO E., DEGLI ESPOSTI P., IORI C., TAMINO G., TUBILI C., BISASCI G., TIRELLI D., FABRIS G., BERTAGNONI G., MONTANARI M., GALLINI G., BURSI T., TEDESCHI M., GALLI G.,

- GABRIELLI V., Workshop cir food 2004-2006, REGGIO EMILIA, Gruppo CIR food, 2007, 1, pp. 21 - 26 (atti di: cosa mangeremo tra 20 anni. l'alimentazione tra cultura e salute, hotel classic Reggio Emilia, 29 maggio 2004) [Contribution to conference proceedings]
- P. Degli Esposti, *Reflection about craft consumer*, «CULTURA E COMUNICAZIONE», 2007, 1, pp. 1 - 4 [Comment or similar]
 - P. Degli Esposti, *Se una risata scaccia la paura*, «HOPE», 2007, 10 maggio 2007, pp. 54 - 56 [Scientific article]
 - P. Degli Esposti, *Web, marketing, vita 2.0: dal marketing ai marketing, dal consumatore al co-consumatore*, «SOCIOLOGIA DEL LAVORO», 2007, 108, pp. 157 - 171 [Scientific article]
 - P. Degli Esposti; I. Martini; M. Rapani, *emittenti tv locali, la comunicazione on-line, emittenti radiofoniche locali*, in: CORECOM EMILIA ROMAGNA, radiografia sistema informazioni, BOLOGNA, minerva edizioni, 2007, pp. 5 - 169 (atti di: radiografia sistema informazioni, Bologna, 22/1/2007) [Contribution to conference proceedings]
 - P. Degli Esposti, *I concetti di “nothing” e “something” nella disperata ricerca del significato dei marchi e nelle comunità di marca*, in: Cumsumo, MILANO, FrancoAngeli, 2006, pp. 43 - 64 . [Book contributions (translation)]
 - P. Degli Esposti, *Il consumatore artigianale: cultura, artigianato e consumo nella società post-moderna*, in: Cumsumo: prospettive di analisi del consumo nella società globale, MILANO, FrancoAngeli, 2006, pp. 65 - 83 . [Book contributions (translation)]
 - P. Degli Esposti, *Per un'analisi dell'offerta formativa in Italia*, in: Le professioni della comunicazione. Mestieri, competenze e fabbisogni formativi, MILANO, FrancoAngeli, 2005, pp. 75 - 116 (Sociologia del lavoro/Teorie e ricerche) [Chapter or essay]
 - P. Degli Esposti, *Una “mappa” delle professioni nella comunicazione*, in: Le professioni della comunicazione. Mestieri, competenze e fabbisogni formativi, MILANO, FrancoAngeli, 2005, pp. 36 - 74 (Sociologia del lavoro/Teorie e ricerche) [Chapter or essay]
 - P. Degli Esposti, *Il cibo dalla modernità alla postmodernità*, MILANO, FrancoAngeli, 2004, pp. 144 (Consumo, comunicazione, innovazione). [Research monograph]
 - P. Degli Esposti, *L'informatica , le telecomunicazioni e la comunicazione mobile*, in: Le filiere professionali del digitale, BOLOGNA, Fondazione Aldini Valeriani - Corage, 2004, pp. 31 - 45 [Chapter or essay]

Bologna, 31 Marzo 2021

il dichiarante*



* La presente dichiarazione non necessita dell'autenticazione della firma se, ai sensi dell'art. 38, D.P.R. 445/00, è sottoscritta ed inviata insieme alla fotocopia, non autenticata di un documento di identità del dichiarante, all'ufficio competente.

Autorizzo inoltre il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).