



Curriculum Vitae

Informazioni Personali

NOME E COGNOME Piergiorgio Degli Esposti
INDIRIZZO Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia
Università di Bologna
Strada Maggiore 45, 40125 Bologna
EMAIL pg.degliesposti@unibo.it
URL <http://unibo.it/docenti/pg.degliesposti>
NAZIONALITÀ Italiana
DATA DI NASCITA 22 Ottobre 1971

Posizione attuale Professore Associato
Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia
Università di Bologna
Settore scientifico disciplinare:
SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E
COMUNICATIVI

Incarichi precedenti 2013 Adjunct professor presso Duquesne University Pittsburgh
USA

Titoli accademici

- 2017 Prende servizio come Professore Associato al Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna
- 2014 Ottiene l'abilitazione a Professore di II° Fascia settore disciplinare SPS/08, Sociologia dei processi culturali e comunicativi.
- 2006 Ricercatore nel settore disciplinare SPS/08 (ex Q05B), Sociologia dei processi culturali e comunicativi, presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, con afferenza al Dipartimento di Sociologia.
- 2003/05 Post-Dottorato nell'area Scienze Giuridiche, Politologiche ed Economiche presso l'Università di Bologna.
- 2003 Dottore di Ricerca in Sociologia e Politiche Sociali, titolo conseguito presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università degli Studi di Bologna

CV PGDE

1998 Dottore in Scienze Politiche indirizzo Politico-Sociale, titolo conseguito presso l'Università degli Studi di Bologna.

1. Conoscenza lingue straniere

Ottima conoscenza della lingua Inglese comprovata da incarichi di docenza all'estero e a vari convegni internazionali, in particolare negli Stati Uniti.

Buona conoscenza della lingua Francese e della lingua Spagnola

2. Attività didattica

Dal 2007 svolge in modo continuativo attività didattica presso l'Università di Bologna, ricoprendo la titolarità di vari insegnamenti.

Insegnamenti di cui detiene la titolarità Web Society and Globalization (insegnamento in lingua inglese - 9CFU). Corsi di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa, Laurea Magistrale in Sociologia e servizio sociale, Laurea Magistrale in Sviluppo locale e globale, Laurea Magistrale in Language, society and communication / lingua, società e comunicazione dell'Università di Bologna

Comunicazione dei Media Digitali (10CFU) Laurea in Scienze politiche, sociali e internazionali, Università di Bologna

Seminario di Metodi e tecniche per l'analisi qualitativa (3CFU) Laurea Magistrale in Sociologia e servizio sociale, Università di Bologna

Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (2CFU), Scuola di Medicina e Chirurgia, Università di Bologna

Altri insegnamenti di cui ha detenuto la titolarità La società dell'informazione: ieri, oggi e domani (Modulo 4) Collegio Superiore - ciclo unico quinquennale, ciclo unico sessennale, I ciclo, II ciclo, Università di Bologna

Sociologia della Comunicazione (10CFU) Laurea in Scienze politiche, sociali e internazionali, Università di Bologna

Sociologia dei processi culturali e comunicativi (2CFU) Corso integrato Scienze dell'Uomo - Laurea in Podologia (abilitante alla professione sanitaria di podologo) Università di Bologna

Seminario Avanzato di Tecniche di ricerca sociale (4CFU) Laurea Magistrale in Occupazione, mercato, ambiente, politiche sociali e servizio sociale, Università di Bologna

CV PGDE

Sociologia dei Consumi Alimentari (3CFU) Laurea in Scienze dei consumi alimentari e della ristorazione, Università di Bologna, Campus Cesena

Sociologia dei Consumi (Modulo 2) Laurea Magistrale in Occupazione, mercato, ambiente, politiche sociali e servizio sociale, Università di Bologna

Marketing dell'Innovazione (9CFU) Laurea Magistrale in Occupazione, mercato, ambiente, politiche sociali e servizio sociale, Università di Bologna

Mercato e Comportamenti di Consumo (9CFU) Laurea Specialistica in Occupazione, mercato, ambiente, Università di Bologna

- Attività didattica presso altre Università e Università Straniere**
- 2013 Adjunct professor presso Duquesne University Pittsburgh - dove ha tenuto durante il fall semester (Agosto/Dicembre) il corso di: Global Sociology SOCI 142
- 2013 Adjunct professor presso Duquesne University Pittsburgh - dove ha tenuto durante il fall semester (Agosto/Dicembre) il corso di: Sports and society SOCI 332
- 2011 Guest Lecturer, presso NYU New York University tema della lecture: Social Science Research Methods
- 2011 Visiting Professor presso University College Cork UCC Ireland
- Dal 2010 Professore a contratto titolare del corso Editoria Multimediale Corso di Laurea Magistrale PECL, Università degli studi di Modena Reggio Emilia UNIMORE
- 2009 Membro del Proseumr research group Maryland University UMD College Park coordinato dall'Emeritus Professor George Ritzer
- 2007 Seminario dal titolo "Marketing a Mediterranean approach" presso il Department of Marketing and Management dell'University College Cork UCC Ireland
- Dal 2003 al 2009 Attività seminaristi e docente del corso Economia del Consumo, della Marca e dell'Esperienza, Laurea Magistrale CPO Comunicazione per le Organizzazioni, Università Carlo Bò, Pesaro Urbino

- Attività didattica Master e CAF** "From Global consumption to Fashion Trends" al Master dell'UNIBO in Design and Technology for Fashion Communication

CV PGDE

“Comunicazione, marketing e ICT nel mondo dell’Enogastronomia” al Master di I° Livello Enogastronomia ed Ospitalità ed è responsabile del modulo didattico (40 ore)

2.1 Attività didattica integrativa e di servizio

Tutoraggio Responsabile Didattico Tirocinio (Tutor accademico) e membro della commissione di valutazione dei progetti formativi di tirocinio del Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Servizio Sociale UNIBO

Laboratorio per il corso di Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale Attività di supporto agli studenti per le metodologie qualitative: Rilevazione ed analisi di ricerca non standard (CAQDAS e N-Vivo)

Dal 2008 svolge in modo continuativo l’attività di docente relatore, aiutando gli studenti nella predisposizione della tesi di Laurea e di Laurea Magistrale. Riporta di seguito i titoli dei principali lavori seguiti.

Tesi di laurea triennale *Slow Food e Sharing Economy: due nuovi alleati nello scontro con Ronald McDonald - “Il nuovo lavoro. Riflessione della dimensione lavorativa nella società prosumeristica odierna. - Come cambia la fruizione delle serie tv nell’era della cultura convergente. - Comunicare verde: green marketing e green washing a confronto. - E-commerce e geo-blocking: il mercato unico digitale e i suoi limiti. - Il marketing e la comunicazione nel risto-franchising. -Il narrare come forma comunicativa nell’era dei “media mondi” digitali. -Incipit del Prosumerismo - La cultura della responsabilità per una sostenibilità sociale e ambientale - Mafia e distorsione mediatica. - Network society: comunicazione e produzione ai tempi del web. - Nuova Linea ferroviaria Torino Lione: lo studio del movimento No Tav e la sua rappresentazione mediatica. - Sorveglianza e resistenza nell’epoca digital. - Tra distopia e realtà: tecnologie digitali, mass media e controllo sociale.*

Tesi di Laurea Magistrale *Le eccedenze alimentari come risorsa: il caso del Foodsharing a Bologna. - Between Security and Solidarity. Contrasting Human Trafficking and Smuggling in the Eastern Mediterranean. - Brand Experience: la comunicazione del brand oggi. -Comunicazione e Identità nella Network Society. - Il servizio sociale e la promozione dell’occupabilità: risultati di un caso di studio sugli interventi del servizio sociale dei comuni e sul sistema integrato di rete. - IoPartecipo+ : e-government e partecipazione politica in Emilia-Romagna. - L’ascesa del Brasile, tra sviluppo sociale interno ed una nuova cooperazione internazionale. - Network Society and Digital Divide. Inclusion, exclusion and new challenges in the New Millennium. - Post-celebrity Era: il prosumerismo della celebrità nel Web 2.0. - Prosumerismo: tra liberalismo e sorveglianza.*

3. Attività di ricerca

Dal 2006 svolge varie attività di ricerca scientifica presso l’Università di Bologna

3.1 Partecipazione e/o coordinamento di centri o gruppi di ricerca, nazionali ed internazionali

- Partecipazione ricerca PRIN 2012/15 ha partecipato al progetto PRIN 2010-2011: "Pratiche sostenibili di vita quotidiana nel contesto della crisi: lavoro, consumi, partecipazione", coordinato dal Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, per lo specifico progetto locale "Pratiche e politiche di consumo alimentare nell'ottica di stili di vita sostenibili in risposta alla crisi".
- Partecipazione ricerca PRIN 2007/09 ha partecipato al progetto PRIN 2006: "Negoziare le necessità: scelte di consumo e scelte di risparmio", coordinato dal Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, per lo specifico progetto locale: "Negoziare la necessità alimentare: percorsi di scelta delle fasce deboli nei luoghi del consumo alimentare".
- Partecipazione ricerca PRIN 2004/06 ha partecipato al progetto PRIN 2004: "Agire di mercato e culture della responsabilità: nuovi orientamenti dei consumatori e delle imprese", coordinato dal Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, per lo specifico progetto locale "Agire di mercato e culture della responsabilità: etica dei consumi e processi di certificazione".
- Partecipazione ricerca PRIN 2002/03 ha partecipato al progetto PRIN 2002: "Il consumo nella società globale tra experience e vetrinizzazione", coordinato dal Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna.
- Partecipazione ricerca internazionale 2012/13 "Spreading the CSR culture among european SMEs", finanziato dalla Provincia di Bologna, nell'ambito dell'European Funded Project Desur - Development Sustainable Regions through Responsible SMEs, co-financed by the INTERREG IVC Programme (progettazione, coordinamento e partecipazione ad alcune fasi della ricerca).
- Partecipazione ricerca internazionale 2004/06 "Strikers - Setting up Training packages to Improve Knowledge of social and Environmental Responsibility in the SME's (N. I/04/B/F/PP-154115), progetto di ricerca nell'ambito del programma EU Leonardo, come membro dell'equipe di ricerca del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna (progettazione e partecipazione a diverse fasi della ricerca).
- Responsabilità ricerche 2017 Responsabile della ricerca commissionata da Fastweb Italia, Prosumers e customer care
- Responsabilità ricerche 2013 Responsabile scientifico della ricerca INSPIRE (Dipartimento Sociologia e Diritto dell'Economia UNIBO e Dipartimento di Geografia Università la Sapienza) e Geoprosumerism: consumption, territory and control through the geographic information sharing

CV PGDE

- Responsabilità ricerche 2012 Responsabile scientifico della ricerca del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia per ENEL Care
- Responsabilità ricerche 2011 Responsabile scientifico della ricerca del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia per UNERBE (Unione Nazionale Erboristi)
- Responsabilità ricerche 2007 Responsabile scientifico della ricerca del Dipartimento di Sociologia UNIBO per CORECOM EMILIA ROMAGNA dal titolo: Radiografia sistema informazione: emittenti tv locali, la comunicazione on-line, emittenti radiofoniche locali.

Partecipazione a ricerche

- 2014 partecipazione alla ricerca "Il Co-working in Italia", in convenzione con la Fondazione Ivano Barberini (supervisione metodologia e scientifica).
- 2013 Ricerca "Enel-Care", finanziata da Gruppo Enel
- 2012-2013 partecipazione alla ricerca "CortEnergyEtica - Corticella Comunità Energetica: studio di riqualificazione energetica del comparto PEEP di Corticella", in convenzione con il Quartiere Navile del Comune di Bologna, nell'ambito del PAES (Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile) di Bologna (progettazione coordinamento e partecipazione ad alcune fasi della ricerca).
- 2013 partecipazione alla ricerca "I cantieri della sostenibilità", progetto di ricerca Ces.Co.Com. in collaborazione con il Quartiere San Donato e l'Assessorato Ambiente del Comune di Bologna (supervisione metodologia e scientifica).
- 2012-2013 partecipazione alla ricerca "Giovani, nuove povertà, auto imprenditorialità", finanziato dalla Fondazione Ivano Barberini e dal Consorzio Conad (progettazione, coordinamento e partecipazione ad alcune fasi della ricerca).
- 2011 partecipazione alla ricerca "Coop Adriatica e la partecipazione sociale: competenze, motivazioni e aspettative dei soci volontari eletti", finanziato da Coop Adriatica, come approfondimento qualitativo del Progetto di ricerca nazionale "Coop e la partecipazione sociale nell'anno europeo del volontariato: una realtà, una motivazione" (progettazione, coordinamento e partecipazione a diverse fasi della ricerca).
- 2011 Coordinamento e partecipazione alla ricerca "Analisi del mercato erboristico nel panorama globale contemporaneo", finanziata da Unerbe
- 2006-2012 Direzione e partecipazione alle ricerche commissionate da Banca Intesa San Paolo su i temi: Banca in rete e banca senza cassa, Trend futuri del settore bancario, Giovani e banca

CV PGDE

2005-2006 Partecipazione all'èquipe di ricerca per la realizzazione del progetto "Radiografia del sistema dei media in Emilia Romagna: televisione, radio e internet", ricerca realizzata dal Dipartimento di Sociologia per conto di CORECOM Emilia Romagna.

2003-2006 Direzione e partecipazione alle ricerche commissionate da Banca San Paolo su i temi: Evoluzione dei trend di consumo e dei clienti della banca, Nuovi target per il settore bancario banca, Banca e Small Business

2000 Partecipazione alla ricerca "La Ristorazione collettiva in Italia: una ricerca sui consumi alimentari dei giovani italiani", ISMEA, Ministero delle politiche agricole e forestali (progettazione, coordinamento e partecipazione ad alcune fasi della ricerca).

1999-2000 Partecipazione alla ricerca "Informazione e formazione sulla prevenzione degli infortuni e la sicurezza del lavoro, con particolare attenzione agli ambienti di vita e al lavoro domestico", Ministero del Lavoro e della sicurezza sociale, realizzata in collaborazione con l'Istituto di Igiene della Facoltà di Medicina dell'Università di Roma, La Sapienza (coordinamento e partecipazione ad alcune fasi della ricerca).

1998-99 Partecipazione alla ricerca "Il settore energetico tra presente e futuro: le opinioni dei lavoratori di fronte al cambiamento", FLAEI (progettazione, coordinamento e partecipazione a fasi della ricerca).

1997-98 Partecipazione alla ricerca "La comunicazione interna alla Regione Lombardia", Regione Lombardia, (progettazione, coordinamento e partecipazione alla fasi della ricerca).

3.2 Organizzazione e/o partecipazione in qualità di relatore a convegni di interesse nazionale e/o internazionale

Organizzatore

2016 Consumption, inequalities, futures: Conceptual and practical sociological challenges. Bologna dal 7 al 10 Settembre
2016 ESA Consumption RN5

2012 Waiting for...Theorizing the web, R. Paltrinieri; A. Mascio; P. Degli Esposti

2004 Cumsumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale. Facoltà Scienze Politiche Università di Bologna

CV PGDE

- Partecipazione come relatore** 2017 IVSA Montreal, Framing/reframing visual sociology, Goffman and the everyday, Piergiorgio Degli Esposti "Celebrity Activism, brand, post truth and freedom of expression" <http://www.ivsa2017.com>
- 2017 Theorizing the Web New York Piergiorgio Degli Esposti, Paola Parmiggiani "Prosuming-Gender Identity: Social Media Narratives of Italians FTM" <http://theorizingtheweb.tumblr.com/2017/program>
- 2017 ESS Philadelphia, The end of the world as we know it, Piergiorgio Degli Esposti, Paola Parmiggiani, Roberta Paltrinieri "Food Sharing Platform and Local Social Capital: the Italian Scenario" http://www.essnet.org/newsite/wp-content/uploads/2017/01/ess_prelim_program_20170121.pdf
- 2017 Aarhus Universitet Denmark, 3rd International Death Online Research Symposium. Piergiorgio Degli Esposti "Death and Society. Negotiating social agencies and relations" <http://conferences.au.dk/dors3/programme-symposium/>
- 2017 Lund Sweden Department of Communication and Media Conference: Media and Fear, Piergiorgio Degli Esposti and Antonella Mascio "Femicide in Italy. The fear told through media and online conversations"
- 2017 Zone Moda Conference Rimini, Piergiorgio Degli Esposti "Celebrities and prosumerism"
- 2017 SISEC Roma Sapienza Prosumers on the Move Piergiorgio Degli Esposti "Will the presumer survive in the digital society"
- 2016 Celebrities and Cultural Industries. Film, Fashion, Music, publicity, Piergiorgio Degli Esposti "Atleti Celebrities: brand, web ed il ritorno dell'attivismo" <http://www.dar.unibo.it/it/ricerca/centri/soffitta/2016/cinema/celebrities>
- 2016 ESS Boston "DIGITAL SOCIOLOGY" MICROSOFT RESEARCH CENTER, Piergiorgio Degli Esposti, Will the Prosumer Survive in Digital Society, or it is/was just an utopia
- 2016 ESA Consumption, Consumption, inequalities, futures: Conceptual and practical sociological challenges. "Food Waste reduction Practices as a form of Participation" Paola Parmiggiani, Piergiorgio Degli Esposti "Food Waste reduction Practices as a form of Participation" <https://events.unibo.it/esa-consumption-2016>
- 2016 Dong Hua University Shanghai, Conference: Theoretical and Practical Innovation of Prosumption in. the Background of Shanghai Economy. Piergiorgio Degli Esposti "Will the presumer survive in the digital society"

CV PGDE

2015 IVSA Tinos Grece, What you see is what you get, Piergiorgio Degli Esposti "Hyper reality, how we see the world through the eyes of digital prosumer" https://ivsa2015.files.wordpress.com/2015/06/final_program_ver2.pdf

2015 Norrköping ACSIS CONFERENCE, Linköpings universitet Sweden. IN THE FLOW People, Media, Materialities, Piergiorgio Degli Esposti "From consumers to prosumers, being green in the digital society"

2015 12th conference of the European Sociological Association, Differences, Inequalities and Sociological Imagination, Praga. Piergiorgio Degli Esposti Paola Parmiggiani, Roberta Paltrinieri, Pierluigi Musarò, "Policies and practices of food waste reduction. Challenging the crisis through sustainable lifestyles" http://esa12thconference.eu/sites/esa12thconference.eu/files/esa_2015_programme_book_lastupdate_20150825.pdf

2015 Media Change. Serialization landscapes: Series and Serialization from literature to the Web. Urbino. Piergiorgio Degli Esposti "The Simpsons, a methanarrative of the western-global prosumer middle class"

2014 UCC Cork & Notre Dame USA, Marketing Ethics & Social Corporate Responsibility, Piergiorgio Degli Esposti "Death on Facebook: Mourning as a Prosumer Activity in the Social Network Space"

2014 ESA Consumption Research Network International Midterm Meeting, Porto, Portugal, Piergiorgio Degli Esposti "Empowerment and exploitation of the prosumer in the digital environment"

2013 CUNY NY Piergiorgio Degli Esposti, "Death on Facebook. Mourning and memory as a prosumer activity"

2013 Firenze, Inspire The green Renaissance, Piergiorgio Degli Esposti, Roberta Paltrinieri, "Geoprosumerism: consumption, territory and control through the geographic information sharing" http://inspire.ec.europa.eu/events/conferences/inspire_2013/

2012 Theorizing the web UMD. Piergiorgio Degli Esposti, "Digital Garbage: Information Overload and the Web as a Paradox" http://www.theorizingtheweb.org/2012/Documents/TtW12_Program.pdf

2012 ESA Interim Meeting Sociology of Consumption, Technische Universität Berlin. Piergiorgio Degli Esposti "The contradictory role of the prosumer in the process of creation of value"

CV PGDE

2011 Theorizing the web UMD Piergiorgio Degli Esposti,
"Information overload and size paradox" [http://
www.theorizingtheweb.org/2011/program.html](http://www.theorizingtheweb.org/2011/program.html)

2011 ESS Philadelphia Piergiorgio Degli Esposti, "Mourning and
memory as a prosumer activity. Death 2.0"

2010 IVSA International Conference Bologna, "The centrality of
mass customization within the logics of prosumption" [https://
francescolapenta.files.wordpress.com/2010/06/
ivsa2010_final_schedule.pdf](https://francescolapenta.files.wordpress.com/2010/06/ivsa2010_final_schedule.pdf)

3.3 Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane scientifiche dotate di ISBN

Membro del comitato scientifico della rivista (peer reviewed)
Africa e Mediterraneo ISSN: 1121-8495

Membro del comitato scientifico della collana (peer reviewed)
Transmedia - un approccio transdisciplinare alla comunicazione
Armando Editore

Membro del comitato scientifico della rivista Sociologia della
Comunicazione ISSN 1121-1733 (peer reviewed)

Membro del comitato scientifico della collana (peer reviewed)
Consumo, Comunicazione, Innovazione FrancoAngeli

Membro del comitato scientifico della collana (peer reviewed)
Gusto e Società FrancoAngeli

3.4. Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali ed internazionali per attività di Ricerca

2016 Travel Grant School of Business and Management Dong Hua
University Shanghai

2014 Ottiene l'abilitazione a Professore di II° Fascia settore disciplinare
SPS/08, Sociologia dei processi culturali e comunicativi

2013 Scholar in Residence Duquesne University Pittsburgh USA

2011 Guest Lecturer, presso NYU New York University

2009 Visiting Scholar presso Maryland University UMD

2009 Vincitore Borsa di Studio Marco Polo

2003/05 Borsa di Studio Post-Dottorato nell'area Scienze Giuridiche,
Politologiche ed Economiche presso l'Università di Bologna.

4. Attività istituzionali, organizzative e di servizio all' Ateneo

Responsabile degli scambi Erasmus

- L'Università di Bielefeld (Germania)
- L'Università di Copenaghen (Danimarca)
- Mid Sweeden University (Svezia)
- L'Universita Mikolas Romeris di Vilnius (Lituania)
- L'Università Kazemiraz Simonavicius di Vilnius (Lituania)

- Dal 2017 Membro della commissione Assicurazione Qualità Ricerca Dipartimentale
- Dal 2016 Direttore del Corso di alta formazione in Web e nuove forme di partecipazione. Società, politica e istituzioni locali - UNIBO
- Dal 2015 Responsabile del sito web del Dottorato di Sociologia e Ricerca Sociale
- Nel 2015 Membro del collegio docenti del Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale
- Dal 2012 Delegato all'internazionalizzazione per la Scuola di Scienze Politiche UNIBO
- Delegato ai rapporti internazionali per il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia UNIBO
- Dal 2012 Responsabile scientifico del laboratorio Multimediale del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia SDE UNIBO
- Dal 2009 Rappresentate UNIBO e Membro del comitato scientifico e di progettazione dei costi IFTS Fondo Social Europeo:
IFTS - Tecnico per la promozione turistica specializzato nello sviluppo del turismo enogastronomico
IFTS - Tecnico superiore per la promozione turistica web e social
- Dal 2008 Referente per la Facoltà (Scuola) di Scienze Politiche del progetto Erasmus Placemnt
- Dal 2006 Responsabile del Sito Internet del Dipartimento di Sociologia Università di Bologna (ora Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia)
- Responsabile della Newsletter del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna (ora Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia)
- Responsabile per la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna del progetto UE Leonardo Da Vinci

5. Collaborazioni a livello nazionale o internazionale

CV PGDE

Membro e Segretario del Direttivo 2017/2020 Processi ed Istituzioni Culturali PIC AIS

Membro dello Scientific Board RN05 Sociology of Consumption European Sociological Association

Membro del Prosumer Research Group, Maryland University UMD

Membro di MARS Online Resource Centre on Media Diversity & Sport European Council http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/activities_en.asp

Membro fondatore del [Ces.Co.Com](#) Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia SDE UNIBO

Membro IVSA International Visual Sociology Association

Membro ESS Eastern Sociological Society USA

Membro Network dei Sociologi dei Consumi Italiani

Membro PIC-AIS

Membro TAG - ICC Thematic Action Group - Industria Cultura Creatività UNIBO

6. Lista completa delle pubblicazioni

La lista completa ed aggiornata delle pubblicazioni è consultabile al link <https://www.unibo.it/sitoweb/pg.degliestosti/pubblicazioni>

Il sottoscritto Piergiorgio Degli Esposti autorizza al trattamento dei dati personali, contenuti nel presente curriculum, secondo quanto previsto dalla legge 675/96 del 31 dicembre 1996 ed alla loro pubblicazione anche su siti web.

Bologna, 2 Dicembre 2017

In Fede
Piergiorgio Degli Esposti

