

Paolo Odoardi

08/05/1980 - Via Beroaldo, 55 - 40127, Bologna, Italy

+39 328 277 52 01 paolo.odoardi@gmail.com

PROFILO

- + **Digital Marketing Strategist:** professionista del settore con **oltre 12 anni di esperienza** in Accounting, Strategic Planning, Branding, Advertising e Analytics Intelligence. Formazione in Italia, Stati Uniti e Danimarca.
- + Il mio **stile di lavoro:** pensare in modo **strategico**; puntare con determinazione al risultato; coordinare, con **leadership** e capacità di comunicazione, persone e risorse intorno a obiettivi e scadenze. Grande attenzione e curiosità per le **nuove tendenze** digitali e di consumo.
- + Sviluppo di **strategie integrate** di marketing digitale per **brand di rilevanza internazionale**. Approccio **data driven**, capace di coinvolgere trasversalmente il mondo digital: social, web, mobile, email, marketing automation.

SKILLS

SEO, SEM, UX Design & Content Marketing

Expertise: gestione di progetti di marketing digitale per importanti brand come Smeg, Marazzi, Sisley, iKrix, MobyLines, Tirrenia, Perofil, Delverde, Gualapack, Benetton.

Web Analytics, Conversion Rate Optimization, Customer Journey & Data Mining

Expertise: analisi del comportamento utente, raccolta dati e definizione di insight capaci di indirizzare i processi di digital transformation e di rinnovamento dei brand.

eCommerce Management, Email Marketing, CRM & Social Media Marketing

Expertise: lancio e sviluppo di portali eCommerce, incremento delle performance (fino a 5x YoY), setup di progetti CRM, email marketing e marketing automation.

Digital Advertising, Digital Planning, Data Driven & Programmatic Advertising

Expertise: pianificazione e gestione di campagne media multicountry, con budget di oltre 1 milione/anno e raggiungimento di obiettivi sia di performance che di branding.

PREMI

- 2016 **SMXL AWARD** - Best Search Engine Optimization Campaign
Agenzia: Webranking – Progetto: **Marazzi** – Ceramica e Home Design
- 2015 **BRAND STORYTELLING AWARD** - Corporate Storytelling Forum
Agenzia: Webranking – Progetto: **Smeg50style** – Elettrodomestici
- 2015 **XVI INTERACTIVE KEY AWARD**
Agenzia: Webranking – Progetto: **Smeg** – Elettrodomestici

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 2018 – oggi **DIGITAL SOLUTION STRATEGIST** – GetConnected, Digital Solution Factory
+ Sviluppo strategico di progetti digitali; design di soluzioni di marketing, tecnologia e innovazione; Mobile, IoT, Customer Experience, Omnichannel.
- 2015 – oggi **DOCENTE** – Università di San Marino, Dipartimento di Scienze Umane
+ Titolare del corso di "Internet Marketing" presso masterCom.
- 2010 – oggi **DOCENTE** – Università di Bologna, CdL in Scienze della Comunicazione
+ Titolare del Laboratorio di "Web and Visual Design".
- 2014 – 2018 **KEY ACCOUNT & STRATEGIST** – Webranking, Agenzia SEO, SEM & Adv
+ Gestione di progetti di consulenza di marketing digitale.
- 2011 – 2014 **ACCOUNT & DIGITAL PROJECT MANAGER** – Jacleroi, Comunicazione
+ Accounting in agenzia specializzata in progetti di marketing food & wine.
- 2008 – 2010 **RESPONSABILE COMUNICAZIONE** – Confartigianato Imprese Bologna

FORMAZIONE

- 2006 – 2009 **DOTTORATO DI RICERCA (PH.D.) IN SEMIOTICA** – SUM Italia, SNS Pisa
- 2008 – 2008 **RESEARCH SCHOLAR IN SCIENZE COGNITIVE** – CWRU, Cleveland, USA
- 2002 – 2005 **LAUREA SPECIALISTICA IN DISCIPLINE SEMIOTICHE** – Università di Bologna
- 2003 – 2003 **MASTER IN COGNITIVE SEMIOTICS (ERASMUS)** – Aarhus Universitet, DK
- 1999 – 2002 **LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE** – Università di Bologna

LINGUE

Italiano: madrelingua | **Inglese:** C2

Spagnolo: B1 | **Francese:** B1

COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza dei principali software nelle mie aree di expertise. Office; Adobe Creative Suite; linguaggi HTML e CSS; CMS Systems; SEO software; SEM, Keyword Advertising, DEM software; Project Management Software.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Leadership e attitudine alla delega. Competenze di project management, con attenzione alla definizione delle priorità e alla cura dei dettagli. Gestione autonoma del lavoro, anche sotto pressione; capacità di problem solving, risoluzione dei conflitti; flessibilità.

COMPETENZE SOCIALI

Attitudine a costruire e gestire relazioni professionali con i clienti: marketing manager, CIO, CEO, AD, imprenditori. Capacità di comunicare in modo chiaro e preciso, rispondendo alle richieste della situazione e agli obiettivi di progetto.

COMPETENZE DI SCRITTURA

Ottima capacità di elaborazione testi; esperienza professionale di: Content Strategy, Content Curation, Copywriting, Press Release, House Organ, SEO Copywriting, Social Media, Blogging ed Editing.

ALTRE COMPETENZE E INTERESSI

Competenze musicali; interesse per le arti visive, il cinema, la fotografia. Passione per gli sport outdoor: hiking, climbing, snowboard, etc. Amore per il viaggio e la scoperta dei territori nei loro aspetti culturali, storici ed enogastronomici.