

NOVIN HASHEMI

Bologna, Italia | novin.hashemi@gmail.com | +39 3886508978



PROFILO ACCADEMICO

Ricercatore e docente specializzato in marketing, comportamento del consumatore e agenti conversazionali. La mia attività di ricerca esplora l'interazione uomo-IA, la trasformazione digitale nel marketing e la comunicazione tra utente e agente. Ho pubblicato su riviste di alto livello come il *Journal of Business Research* e possiedo esperienza nell'insegnamento accademico e nella ricerca interdisciplinare.

INTERESSI DI RICERCA

Interazione uomo-IA | Persuasione digitale e adesione ai consigli | Progettazione di agenti conversazionali | E-commerce e sistemi di raccomandazione | Marketing data-driven | Comportamento online dei consumatori

ISTRUZIONE

Dottorato in Management – Marketing

Università di Bologna | Nov 2020 – Giu 2025

Laurea Magistrale in Business Administration – Marketing Internazionale (106/110)

Università di Bologna | 2016 – 2019

Laurea Magistrale in Business Management (17,22/20)

Università di Teheran | 2009 – 2012

Laurea Triennale in Contabilità – Fiscalità (15,73/20)

Università di Scienze Economiche | 2004 – 2009

ESPERIENZA ACCADEMICA

Docente – International Marketing & Integrated Marketing Communication

Lorenzo de' Medici Institute, Firenze | 2026 – Presente

- Insegnamento di strategie di marketing internazionale
- Comunicazione integrata di marketing (branding, advertising, digitale)
- Sviluppo materiali didattici
- Supervisione di progetti applicati

Docente – Metodologia della Ricerca

Università di Bologna | 2025 – Presente

- Insegnamento di metodologie qualitative e quantitative, progettazione della ricerca e scrittura accademica, promuovendo il pensiero critico e l'autonomia degli studenti.

Assistente alla didattica

Università di Bologna | 2023 – 2025

- Fornito supporto accademico in diversi corsi dei dipartimenti di management, inclusi tutoraggio, assistenza agli studenti e contributo alla progettazione e valutazione degli esami.

Revisore scientifico – Journal of Business Research

- Valutazione di manoscritti accademici relativi a intelligenza artificiale, marketing e innovazione digitale.

EVENTI ACCADEMICI

- Summer School su Intelligenza Artificiale
- Conferenza AFIRM CHI 2022
- Conferenze SIM ed EMAC

PUBBLICAZIONI

Articoli di ricerca

- Mariani, M. M., Hashemi, N., & Wirtz, J. (2023). Artificial Intelligence Empowered Conversational Agents: A systematic literature review and research agenda. *Journal of Business Research*, 161, 113838. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113838> (ABS List – Rank 3)

- Hashemi, N., & Hajiheydari, N. (2012). How brand awareness affects online purchase intention: Considering the role of perceived risk. *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*, 6(3/4), 274. <https://doi.org/10.1504/ijecrm.2012.051878>

Atti di conferenza

- Hashemi N., Pizzi G., Orsingher Ch., Vennucci V., (2024). How a chatbot should communicate advice: Formal language matters. *Proceedings of the European Marketing Academy*, 53rd. Bucharest, Romania 2024
- Recommender System Chatbot: The effect of Communication Style on Advice Adherence / Novin Hashemi, Gabriele Pizzi, Virginia Vannucci, Chiara Orsingher. (2022), pp. 1-6. *NEXT GENERATION MARKETING. People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing* (Salerno, 20-21 Ottobre 2022).
- Hashemi N., Hajiheydari N. Customer knowledge management framework in e-commerce. In *International Conference on E-business, Management and Economics*, IACSIT Press, Singapore, 2011.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Consulente di Comunicazione Strategica

Kanoon Iran Novin Advertising Agency, Teheran, Iran | Gen 2014 – Lug 2016

- Sviluppo ed esecuzione di strategie pubblicitarie per campagne nazionali e internazionali.
- Collaborazione con team cross-funzionali (creativo, servizi clienti, eventi, marketing digitale, media) per fornire soluzioni di marketing integrato.
- Conduzione di analisi competitive approfondite per supportare il posizionamento di mercato e la differenziazione del brand.
- Consulenza strategica per l'ingresso di brand internazionali nel mercato e gestione di iniziative pubblicitarie per clienti del settore bancario.

Sales Representative Internazionale

Technic Teb Co., Teheran, Iran | Gen 2012 – Dic 2013

- Identificazione e sviluppo di partnership strategiche con fornitori internazionali per ampliare l'offerta di prodotti e rafforzare la catena del valore.
- Negoziazione con partner commerciali per ottimizzare prezzi e condizioni contrattuali, garantendo efficienza dei costi e accordi vantaggiosi per entrambe le parti.
- Supporto alle attività di traduzione e negoziazione durante incontri con clienti internazionali, facilitando una comunicazione chiara e la chiusura efficace degli accordi.
- Avvio di una nuova partnership con un'azienda europea di protesi dentali, contribuendo alla crescita aziendale e all'espansione del mercato.

Stagista bancario – Saderat Bank

Saderat Bank, Teheran, Iran | Gen 2008 – Apr 2008

- Supporto alle operazioni bancarie quotidiane per ottimizzare il carico di lavoro del personale e migliorare l'efficienza dei processi.
- Organizzazione e gestione di documenti e report finanziari per garantire accuratezza e conformità normativa.
- Applicazione di concetti teorici bancari a contesti reali, collegando conoscenze accademiche e pratica operativa.

Assistente alla Revisione Contabile

Hesabdanan Auditing Institute, Teheran, Iran | Apr 2006 – Feb 2008

- Preparazione di documentazione dettagliata sui risultati degli audit per supportare il miglioramento continuo e le azioni correttive.
- Analisi e verifica della conformità normativa nei processi aziendali.
- Pianificazione ed esecuzione di audit di follow-up per garantire l'implementazione delle raccomandazioni.

COMPETENZE TECNICHE

- SPSS, Python, R
- SmartPLS, SEM
- Analisi testuale
- Qualtrics
- Microsoft Office

COMPETENZE ACCADEMICHE

- Progettazione della ricerca
- Metodologia sperimentale
- Scrittura accademica
- Sviluppo corsi
- Comunicazione scientifica

LINGUE

- Persiano (madrelingua)
- Inglese (C2)
- Italiano (B2)

REFERENZE

Disponibili su richiesta