CURRICULUM VITAE
LUCA BARRA

Ultimo aggiornamento: agosto 2026.

Data di nascita:	19 settembre 1983
Luogo di nascita:	Cuneo (CN)
Cittadinanza:	Italiana
Codice fiscale:	BRRLCU83P19D205Z
Indirizzo e-mail:	luca.barra@unibo.it

PERCORSO DI STUDI:

2008-2010: Dottore di ricerca borsista in Culture della Comunicazione (XXIII ciclo), presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano.
Tutor proff. Aldo Grasso e Massimo Scaglioni, tesi dal titolo "Risate in scatola. Storia, mediazioni e percorsi distributivi della sitcom americana in Italia", discussa il 17 giugno 2011 (commissione: R. Eugeni, G. Ferraro, A. Marinelli).

2005-2007: Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e di Massa, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino.
Valutazione finale di 110/110, lode e dignità di stampa.
Tesi in Storia dei Mezzi di Comunicazione di Massa, relatore prof. Peppino Ortoleva, titolo "L'italianizzazione della cultura di massa. L'importazione della canzone anglosassone".

2002-2005: Laurea in Scienze della Comunicazione, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino.
Valutazione finale di 110/110 e lode.
Tesi in Storia dei Mezzi di Comunicazione di Massa, relatore prof. Peppino Ortoleva, titolo "Springfield, Italia. Adattamento, doppiaggio e collocazione in palinsesto de I Simpson".

1997-2002: Maturità classica, con lingua inglese quinquennale e P.N.I., presso il Liceo Classico "G. B. Bodoni" di Saluzzo (CN).
Valutazione finale di 100/100.

RUOLI ACCADEMICI:

Dal 2023: professore ordinario nel settore settore scientifico-disciplinare L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione, presso il DAR – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna. Presa di servizio: 2 novembre 2023.

Dal 2019: professore associato nel settore scientifico-disciplinare L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione, presso il DAR – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna. Presa di servizio: 5 ottobre 2019.

Dal 2018: in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale (ASN) di prima fascia per il settore 10/C1 – Teatro, musica, cinema, televisione e media audiovisivi.

Dal 2017: in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale (ASN) di seconda fascia per il settore 10/C1 – Teatro, musica, cinema, televisione e media audiovisivi.

Dal 2016: ricercatore a tempo determinato di tipo b (senior) nel settore scientifico-disciplinare L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione, presso il DAR – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna.
Presa di servizio: 5 ottobre 2016.

2012-2016: assegnista di ricerca, dal 1 maggio 2012 al 30 settembre 2016, presso la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e il Dipartimento in Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Università Cattolica, Milano. Titolo del progetto: "Il telefilm americano: storie di circolazione televisiva e mediale, tra passato e futuro", responsabile prof. Aldo Grasso.

Titolarità di insegnamenti:

2026-2027: titolare degli insegnamenti di Televisione e media digitali. Istituzioni (A-F), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo, di Linguaggi e generi dei media (A-L), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in Scienze della comunicazione, di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e di Culture della produzione televisiva e digitale, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2025-2026: titolare degli insegnamenti di Televisione e media digitali. Istituzioni (A-F), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo, di Linguaggi e generi dei media (A-L), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in Scienze della comunicazione, di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e di Culture della produzione televisiva (modulo integrato), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2024-2025: titolare degli insegnamenti di Televisione e media digitali. Istituzioni (A-F), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo, di Linguaggi e generi dei media (A-L), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in Scienze della comunicazione, di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e di Culture della produzione televisiva (modulo integrato), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2023-2024: titolare degli insegnamenti di Televisione e media digitali. Istituzioni (A-F), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo, di Linguaggi e generi dei media (A-L), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in Scienze della comunicazione, di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e di Culture della produzione televisiva (modulo integrato), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2022-2023: titolare degli insegnamenti di Televisione e media digitali (A-F), di 60 ore e 12 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo, di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea

magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e di Culture della produzione televisiva (modulo integrato), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media; titolare inoltre del coordinamento di Laboratorio di comunicazione televisiva A, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2021-2022: titolare degli insegnamenti di Televisione e media digitali (A-F), di 60 ore e 12 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo, di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e di Culture della produzione televisiva (modulo integrato), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media; titolare inoltre del coordinamento di Laboratorio di comunicazione televisiva A e B, di 30 ore e 6 CFU ciascuno, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2020-2021: titolare degli insegnamenti di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo, di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e di Culture della produzione televisiva (modulo integrato), di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in INCOM – Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2019-2020: titolare degli insegnamenti di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, e di Teoria e tecnica dei nuovi media, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo e di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2018-2019: titolare degli insegnamenti di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, e di Teoria e tecnica dei nuovi media, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).

2017-2018: titolare degli insegnamenti di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, e di Teoria e tecnica dei nuovi media, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo (Università di Bologna).

2016-2017: titolare dell'insegnamento di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo (Scuola di Lettere e Beni culturali, Università di Bologna).

2015-2016: docente a contratto, titolare con Cecilia Penati del corso di International Media Systems, di 60 ore e 10 CFU (I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).

2014-2015: docente a contratto, titolare con Massimo Scaglioni del corso di Economia e marketing dei media, di 60 ore e 10 CFU (I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Università Cattolica).

2013-2014: docente a contratto, titolare con Massimo Scaglioni del corso di Economia e marketing dei media, di 60 ore e 10 CFU (I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Università Cattolica).

2012-2013: docente a contratto, titolare con Massimo Scaglioni del corso di Economia e marketing dell'audiovisivo, di 60 ore e 10 CFU (I modulo),
presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Università Cattolica).

2011-2012: docente a contratto, titolare del corso di Economia e marketing dell'audiovisivo, di 60 ore e 10 CFU (annuale, I e II modulo),
presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Università Cattolica).

IMPEGNI DIDATTICI E SCIENTIFICI:

Incarichi istituzionali e organizzativi:

Dal 2021: coordinatore del Corso di Laurea magistrale in Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (INCOM), Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (dal 25 maggio, eletto per tre anni; rieletto per un secondo triennio).
- Orientamento in entrata e *in itinere*, piani di studio e programmazione didattica, riesame annuale e autovalutazione, coordinamento di orari e aule, gestione tesi e tirocini, necessità del corso. Membro delle commissioni di *assurance quality* (AQ) e di selezione. Riesame annuale. Riesame ciclico e consultazione delle parti sociali (2024). Riordino.

Dal 2021: componente della Commissione gestione e innovazione della didattica del Dipartimento delle Arti.
- Definizione di procedure e criteri omogenei tra corsi di laurea, gestione budget relativi.

Dal 2022: membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Arti visive, performative, mediali (dal 2023, in Arti, storia e società) dell'Università di Bologna.

2026-2027: delegato alla Comunicazione, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna.

2018-2024: delegato alla Comunicazione, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna.
- Razionalizzazione del sistema della comunicazione dipartimentale, creazione di una piattaforma di segnalazione eventi, aggiornamento e pianificazione del sito dipartimentale, creazione di newsletter settimanale, supporto e coordinamento per tutti i siti e social dei corsi di laurea e delle altre attività.
- Pianificazione e gestione omogenea della comunicazione della terza missione e della didattica (con i siti e i profili Facebook e Instagram dei corsi di laurea).
- Sviluppo dell'identità, del logo e del sito di DAMSLab/La Soffitta.
- Membro del gruppo di lavoro su fundraising, bandi e progetti competitivi per le attività di terza missione del Dipartimento delle Arti (dal 2021).

2020-2022: coordinamento della comunicazione e supporto nell'organizzazione delle celebrazioni di DAMS50, i festeggiamenti per il cinquantennale, tra cui:
- Sviluppo del logo, dell'immagine coordinata, dei materiali promozionali sia complessivi sia dei singoli eventi, del sito-vetrina della manifestazione. Definizione del piano media e delle campagne di promozione (su quotidiani, radio, spazi digitali, affissioni cittadine) e coordinamento dell'ufficio stampa.
- Pianificazione dello streaming e della presenza digitale e sui social media degli eventi di avvicinamento, delle mostre, dei quattro giorni in piazza Maggiore. Progettazione e organizzazione del ciclo di incontri "Chi è passato dal DAMS" e delle tavole rotonde sulle professioni con gli alumni affermati del corso.
- Referente accademico per il chapter "DAMS" dell'Associazione Almae Matris Alumni dell'Università di Bologna. Supervisione scientifica delle attività.

Dal 2018: direttore della summer school Mediating Italy in Global Culture, organizzata presso il Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, in collaborazione con Brown University, Dickinson College, The Ohio State University, University of

Michigan e Wesleyan University, e rivolta a dottorandi e studenti italiani e internazionali, per nove edizioni (sei a Bologna, una a Rimini, una a Otranto, una a Lecce). - Progettazione scientifica, selezione degli studenti, supervisione degli aspetti organizzativi, gestione del programma di lezioni, seminari e attività.

Dal 2022: vice-chair eletto (dal 21 ottobre, per sei anni) della Television Studies section di ECREA – European Communication Research and Education Association.

Dal 2021: membro eletto dello steering committee di NECS – European Network for Cinema and Media Studies (dal 10 giugno, per sei anni), con particolare responsabilità rispetto all'organizzazione e alla gestione dei convegni annuali. Dal 2022, guida del conference committee e relazione con i local organizer dei convegni (Oslo, Izmir, Lisbona, Montpellier, Vilnius).

2015-2021: membro del conference committee di NECS, con il compito di valutare e selezionare i paper, panel e workshop proposti in sei edizioni del convegno (Potsdam, Parigi, Amsterdam, Gdańsk, Palermo e Bucarest).

2021-2023: consulente esterno, indicato dal Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, del Nucleo di valutazione per il Bando per il sostegno alla produzione di opere cinematografiche e televisive realizzate da imprese con sede in Emilia-Romagna, Emilia-Romagna Film Commission, Regione Emilia-Romagna.
- Valutazione delle proposte e attribuzione dei finanziamenti.

2026: nomina come membro della commissione di valutazione del bando Cine-sviluppo per la concessione di contributi per lo sviluppo e la pre-produzione di opere audiovisive della Lucana Film Commission.

2026: nomina come valutatore per le borse di studio dottorali della Fondazione laCaixa (Spagna e Portogallo).

2025: nomina come valutatore per l'accreditamento nel sistema universitario croato della VERN' University di Zagabria, con partecipazione alla visita in loco (10-14 novembre) ed elaborazione dei documenti di valutazione.

2024-2026: nomina come revisore esperto per la valutazione delle proposte progettuali del Fonds de la Recherche Scientifique-FNRS, in Belgio.

2022: nomina come revisore esperto per la valutazione conclusiva dei risultati ottenuti da progetti ERC – European Research Council (per il panel SH5 – Cultures and Cultural Production).

2022: componente della giuria annuale per l'assegnazione del Premio Kinomata.

Dal 2023: componente del comitato scientifico del Master di I livello in Comunicazione, Management e Nuovi Media, realizzato congiuntamente da Università degli Studi della Repubblica di San Marino e Università di Bologna (diretto da G. Cosenza).

Dal 2020: componente del comitato scientifico del Master di I livello in Produzione e Promozione della Musica, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna.

2018-2024: componente del comitato scientifico del DAMSLab, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (diretto da Roberta Paltrinieri).
- Coordinamento delle attività di terza missione del Dipartimento delle Arti.

2021-2024: componente di diritto del Consiglio scientifico e componente nominato della Commissione didattica (2021-2022), Collegio Superiore, Università di Bologna.

2019-2025: inserito nell'albo dei tutori del Collegio Superiore, Università di Bologna.
- Membro della commissione esaminatrice per i due concorsi di ammissione al primo e al secondo ciclo del Collegio Superiore per l'a.a. 2020-2021.
- Tutor per alcuni studenti Erasmus e del secondo ciclo per l'a.a. 2021-2022.

2020-2023: componente del comitato scientifico del Collegio Universitario di Torino Renato Einaudi, con responsabilità nella macro-progettazione didattica dell'istituto.
- Discussione annuale degli obiettivi formativi, proposta di attività e modalità.

2018-2019: componente eletto della giunta e rappresentante dei ricercatori della Consulta Universitaria Cinema – CUC (presidente Giulia Carluccio).

2018-2019: componente eletto della giunta e rappresentante dei ricercatori del Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (direttore Giacomo Manzoli).

2020-2021: vice-coordinatore del Corso di Laurea magistrale in Informazione, Culture e Organizzazione dei Media (INCOM), Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (con coordinatore Riccardo Brizzi) e membro della commissione AQ.

2016-2018: componente della commissione Ricerca e Sua-RD del Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (diretta da Giacomo Manzoli).

Dal 2016: componente della commissione Sito web del Corso di laurea in DAMS, Università di Bologna (diretta da Elisabetta Pasquini).

2011-2016: coordinamento didattico del master FareTV. Gestione, sviluppo, comunicazione, presso ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, per cinque edizioni.
- Organizzazione del piano di studi, gestione del calendario delle lezioni, contatti con docenti e professionisti, selezione studenti, attività di comunicazione e promozione.

Attività didattiche e titolarità di docenza presso master, corsi e summer school:

2026: lezione su "Editoria, media audiovisivi, spazi digitali" (3 ore) presso il corso di Cultura editoriale. L'universo del libro riservato ai dottorandi della Scuola Normale Superiore di Pisa.

Dal 2025: lezioni su "Scrittura e confezionamento della televisione" (9 ore) presso il corso Autore di programmi tv e documentari presso la Fondazione Bottega Finzioni di Bologna, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna (due edizioni).

Dal 2025: insegnamento di "Produzione e consumo dei media. Tra televisione, podcast e social" (9 ore) presso il Master di I livello in Comunicazione, Management e Nuovi Media, realizzato congiuntamente da Università degli Studi della Repubblica di San Marino e Università di Bologna.

2024: docente del seminario "Capire (un po' meglio) i media", di 8 ore e 2 CFU, riservato agli studenti del Collegio Superiore dell'Università di Bologna.

Dal 2024: seminario su "Critica televisiva. Forme, spazi, linguaggi, sfide", di 4 ore, presso il Master di Giornalismo (Università di Bologna), per due edizioni.

Dal 2022: docente del corso di "Linguaggi audiovisivi e digitali", di 10 ore, presso il Master in Comunicazione Storica (Università di Bologna), per due edizioni.

2021-22: docente responsabile del corso "Digital curation. Organizzare prodotti artistici e mediali", con A. Rosellini e A. Scalfaro, di 24 ore e 4 CFU, riservato agli studenti del Collegio Superiore dell'Università di Bologna.

Dal 2021-2022: docente del corso di "Progettazione editoriale per i media", di 24 ore, presso il Master in Editoria cartacea e digitale (Università di Bologna), per tre edizioni.

2021-22: parte del gruppo di lavoro al MOOC "Sustainability and the Arts: Between Collective Actions and Cultural Industries", proposto dal Dipartimento delle Arti (Università di Bologna) per Una Europa MQ in Sustainability – Social Pillar.

Dal 2020-2021: insegnamento di "Musica, broadcasting e media digitali", di 24 ore, al Master in Produzione e promozione della musica, per sei edizioni (Università di Bologna).

2019-2024: insegnamento di "Storia della televisione e aspetti industriali" (30/24 ore) presso il corso Autore di programmi tv e documentari presso la Fondazione Bottega Finzioni di Bologna, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, quattro edizioni.

Dal 2013-2014: due seminari di 9 ore ciascuno, dedicati a "Distribuzione internazionale, mediazione nazionale e filiera televisiva" e a "Adattamenti, strategie e variazioni nella serialità e negli altri generi televisivi", in seguito diventati corso di "Drammaturgia della Televisione" (18 ore), presso tredici edizioni del Master in Traduzione per il Cinema, la Televisione e l'Editoria Multimediale (Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, Università di Torino).

2011-2025: docente del corso di "Costruzione dei palinsesti", di 18 ore e 3 CFU, presso il master FareTV. Gestione, sviluppo, comunicazione, in 14 edizioni (ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, Università Cattolica).

2016-2017: attività didattica nel corso di "International Media Systems", di 60 ore e 10 CFU (semestrale, I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).

2015-2016: attività didattica nel corso di "Storia e critica della televisione", di 60 ore e 10 CFU (annuale, I e II modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).

2015-2016: tutoraggio per un gruppo di studenti del MIB – Master in International Business (ALTIS, Università Cattolica), seguiti nella preparazione di un *fieldwork* sui temi dello scenario mediale e della distribuzione cinematografica e televisiva.

2007: attività di insegnamento e tutoraggio nei Laboratori di Alfabetizzazione Informatica (Facoltà di Lettere e filosofia, Università degli Studi di Torino).

Attività didattiche e titolarità di docenza presso atenei e istituzioni internazionali:

2026: visiting researcher presso la Cinémathèque Suisse (archivi di Penthaz, sede di Losanna), nell'ambito del progetto ACTIVATE (dal 9 aprile all'8 maggio).

2026: visiting scholar presso la Section d'histoire dell'Université de Lausanne, in parallelo al visiting presso la Cinémathèque Suisse (dal 9 aprile all'8 maggio). Lezione dottorale per la Section d'histoire et esthétique du cinéma, dal titolo "From Fragmented Traces to Digital Archives.Challenges and Outcomes of the ATLas Project on Italian Local Television", 30 aprile.

2025: invited keynote speaker per una lezione dal titolo "Weaving and Unweaving Authenticity in Contemporary Reality Television. A Writing and Production Perspective", presso la summer school internazionale SYNAPSIS – European School of Comparative Literature, in collaborazione con la Scuola Normale Superiore di Pisa, Conservatorio Santa Chiara, San Miniato (PI), 23 settembre.

2024: docente invitato dalla Società Dante Alighieri per un ciclo di sei conferenze su "L'Italia nello specchio della sua tv" presso le sedi di Stavanger, Trondheim, Bergen, Kristiansand, Halden/Rakkestad e Oslo, in Norvegia (dal 26 maggio al 4 giugno).

2023: seminario su "The Many Global Lives of Italian Television Drama" presso il corso di Italian Studies dell'University of Pennsylvania, online, 26 settembre.

2023: visiting professor presso il Dipartimento di Italian Studies di Brown University, negli Stati Uniti (per quattro settimane, dal 10 aprile al 7 maggio 2023), invitato dal prof. M. Riva e dalla prof.ssa Suzanne Stewart-Steinberg, grazie a una borsa di studio dedicata dell'Università di Bologna. Lavoro di ricerca, confronto con colleghi e dottorandi, intervento all'Italian Studies Colloquium e a vari seminari.

2023: docente invitato dal Dipartimento di Comparative Literatures del Graduate Center – City University di New York, per un seminario dottorale (27 aprile).

2023: visiting professor presso il Dipartimento di Histoire de l'art et études cinématographiques dell'Université de Montréal, in Canada (per due settimane, dal 9 al 19 maggio 2023), nel quadro di un accordo Erasmus+ ICM. Lavoro di ricerca, confronto con colleghi e dottorandi, lezioni e seminari.

2022: docente del modulo "European Contemporary TV Series and Industries", di 24 ore, presso corso di alta formazione per sceneggiatori Eureka Series, Series Mania-SciencesPo Lille, Lille (11-13 aprile).

2019: docente invitato dall'Institutionen för kommunikation och medier, KOM, Lunds Universitet (Svezia), per un seminario dottorale (6 marzo).

2019: docente invitato dal Department of French and Italian, Indiana University, a Bloomington (US), finanziato dall'Olga Ragusa Fund for the Study of Modern Italian Literature and Culture (25-26 marzo).

2019: partecipazione alla commissione di laurea del Master Erasmus Mundus en Cultures Littéraires Européennes – CLE, nel quadro del programma Erasmus+, con discussione dei lavori e cerimonia a Salonicco, Grecia (1-5 luglio).

2018: visiting professor, nel quadro del Programma Erasmus+ – STA (Staff Mobility for Teaching), presso il Department of Media, Culture and Language della University of Roehampton, Londra (dal 12 al 16 marzo), con lezioni presso i

corsi magistrali in International Communication in the Creative Industries e Media, Culture and Communication, un seminario con la faculty e gli studenti post-graduate e incontri individuali con colleghi e dottorandi.

2018: docente invitato dall'Istituto Italiano di Cultura di Còrdoba e dall'Università Nazionale di Còrdoba (Argentina) per una serie di conferenze e incontri (dal 18 al 22 settembre), tra cui due keynote speech al convegno annuale di ADILLI – XXXIV Congreso de Lengua y Literatura Italianas de la Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italianas.

2010-2023: partecipazione con una lezione su "Italian Popular Music and Media" alle varie edizioni della *summer school* della George Mason University (Virginia, USA) presso la Facoltà di Scienze politiche, Università degli Studi di Milano, per dodici anni.

2013-2015: partecipazione con una lezione su "Film and the Television Market" al primo modulo del corso "Réseau Cinéma CH – Èconomie du cinéma" (Giuseppe Richeri) presso l'USI – Università della Svizzera Italiana, Lugano, per tre anni.

2013: seminario su "Foreign Serial Circulation: The Italian Distribution of US TV Series" nel corso AMS 241 "Pop Culture and Mass Society" (Giancarlo Lombardi) presso CUNY – College of Staten Island, New York, USA (4 marzo).

Lezioni e altre attività didattiche puntuali:

2026: lezione "Perché rifare *Il Gattopardo*? Netflix in Italia tra produzione, distribuzione e consumo", presso l'insegnamento di Cinema, televisione e culture audiovisive dell'Università degli Studi di Napoli l'Orientale (13 maggio).

2025: lezione "Glocal Detectives. Cultural Diversity In European Tv Crime Dramas" presso il corso Crime Fiction. Strategie e analisi di ANICA Academy (online, 6 marzo).

2025: lezione "Il progetto ATLas: verso un archivio delle tv locali in Italia", con E. Rossi, nel corso di formazione per docenti di scuola "Piccoli formati, grandi memorie?" di Home Movies (online, 20 febbraio).

2024: intervento su "Il progetto ATLas: verso un archivio delle tv locali in Italia", con E. Rossi, in *Le collezioni ospitate su AMS Historica: analisi di casi di studio*, nel corso "La valorizzazione del patrimonio culturale: la gestione dei progetti di digitalizzazione e la digital library", Università di Bologna (21 novembre).

2023: lezione "Television Cooking Shows and the Production of Authenticity" presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (12 dicembre).

2023: lezione "ATLas – Atlante delle Televisioni Locali. Questioni di metodo e prime traiettorie di ricerca" presso il dottorato in Arti Visive, Performative e Mediali dell'Università di Bologna (23 marzo).

2023: ciclo di lezioni sulla didattica dell'audiovisivo per i docenti del corso di laurea in Scienze giuridiche, Università di Bologna (con C. Panciroli ed E. Farinacci, 13 e 20 marzo).

2022: lezione "Sustainability in Film and Media Industries" nel MOOC Sustainability and the Arts: Between Collective Actions and Cultural Industries, UniBo/UNAEuropa.

2021: lezione "Algoritmi, bolle, mainstream e senso di comunità nel sistema dei media contemporaneo" presso la summer school "I media digitali nella costruzione di

comunità e nell'attivazione di politiche di welfare" dell'Università di Bologna, in collaborazione con Scuola Achille Ardigò e Comune di Bologna (8 settembre).

2021: lezione dottorale sul tema "Attorialità televisiva e production studies. Tipologie, cicli di vita, intermediari" presso il dottorato in Arti Visive, Performative e Mediali dell'Università di Bologna (11 marzo, online).

2020: lezione dottorale sul tema "Mappare i percorsi e le mediazioni della televisione straniera in Italia. Traiettorie, metodi e studi di caso" presso il dottorato in Arti Visive, Performative e Mediali dell'Università di Bologna (23 aprile, online).

Dal 2019: lezione sul tema "The Evolutions of Italian Television Fiction. Between National Identity and Global Distribution" inserita nel corso "Italian Culture" rivolto agli studenti internazionali dell'Università di Bologna, per sette anni.

2019: lezione dottorale sul tema "La sitcom / comedy statunitense contemporanea. Modelli produttivi e paradigmi distributivi" presso il dottorato di ricerca in Arti Visive, Performative e Mediali dell'Università di Bologna (18 gennaio).

2019: lezioni di Teorie e tecniche dei media (Storia e linguaggi della radio e della televisione. Convergenza dei media e scenario digitale) per gli studenti di istituti tecnici superiori coinvolti nel progetto "Ai margini dei media" (1-2 aprile).

2018: lezione dottorale sul tema "Studiare la produzione e la distribuzione televisiva. Metodi e prospettive dei production studies" presso il dottorato di ricerca in Arti Visive, Performative e Mediali dell'Università di Bologna (19 gennaio).

2018: registrazione di due video-lezioni sul tema "Le format. Notions générales" e "Le format. L'adaptation" nel quadro del corso di alta formazione FIEST (Formation Internationale à l'Ecriture des Séries Tv, www.fiest-formation.com) presso l'Università Telematica Internazionale UniNettuno di Roma.

2010-2016: attività didattica nel modulo di "Sistemi dei media internazionali", all'interno del corso di Storia dei media tenuto da Massimo Scaglioni, per sei anni (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).

2008-2011: cultore della materia nei corsi di Storia della radio e della televisione e Storia dei media, con supporto all'attività didattica di Aldo Grasso e Massimo Scaglioni (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).

Dal 2008: singole lezioni tenute presso i corsi di Teoria e tecnica dei nuovi media, Analisi del film, Comunicazione visiva, Letterature anglo-americane, Italian Pop Cultures (Università di Bologna), Media, conflitti e politica internazionale (Università di Bologna, Campus di Forlì), Storia della radio e della televisione, Storia dei media, Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa, Metodi e strumenti per la *media research* (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e di Lettere e Filosofia, Università Cattolica), *Transmedia Narratives*, Comunicazione televisiva (USI – Università della Svizzera Italiana, Lugano), Forme della divulgazione dell'arte contemporanea in televisione (Università IULM), Istituzioni di Sociologia (Università degli Studi di Trento), Televisione e nuovi media (Università G. D'Annunzio, Chieti), e i master in Produzione audiovisiva per cinema e media digitali, *Deutsch für die internationale Wirtschaftskommunikation* (Università Cattolica) e Analisi e produzione cinematografica e televisiva (Università di Torino).

Attività di tutoraggio:
Assegni di ricerca seguiti presso l'Università di Bologna:
- Luca Antoniazzi, post-doc coinvolto nel progetto di ricerca "Distribuzione, adattamento, circolazione. Un modello industriale e culturale della televisione anglofona in Italia (DAC)", dal 1 novembre 2018 al 31

gennaio 2020; poi nel progetto "Professionalizzazione, gestione e promozione dell'attore televisivo italiano (F-ACTOR)", dal 1 marzo 2020 al 31 gennaio 2023.
- Emiliano Rossi, post-doc del progetto "ATLas – Atlante delle televisioni locali", dal 1 gennaio 2023.

Tesi di dottorato seguite presso l'Università di Bologna:
- Emiliano Rossi, "Televisioni in transito. Modelli produttivi e immaginari urbani di mobilità", Università di Bologna, Dottorato in Arti visive, performative e mediali, ciclo XXXIV.
- Matteo Marinello, "Il compromesso comico. Comicità e politica nella storia della televisione italiana (1969-1982)", Università di Bologna, Dottorato in Arti visive, performative e mediali, ciclo XXXVI.
- Darcy Isabel Continanza, "Lo sceneggiato televisivo (*titolo da definire*)", Università di Bologna, Dottorato in Arti, storia, società, ciclo XL.

Tesi di dottorato seguite come co-tutor:
- Alessia Francesca Casiraghi (tutor D. Cardini), "Instant biopic. Il racconto biografico nelle piattaforme di streaming", IULM, Dottorato in Visual and Media Studies, ciclo XXXVIII.
- Virginia Scapollo (tutor P. Brembilla), "(*titolo da definire*)", Università di Bologna, Dottorato in Arti, storia, società, ciclo XL.

Revisore di tesi di dottorato discusse presso altri Atenei italiani:
- Matteo Macaluso, "Forme e narrazioni del lavoro nelle produzioni Rai" (tutor N.M. Dusi), Università di Modena e Reggio Emilia, Dottorato in Lavoro, Sviluppo e Innovazione, ciclo XXXVII.
- Ludovica Taurisano, "Mainstream International Affairs: Popular Magazines, Media Ecosystem and Political Engagement in 1970s Italy" (tutor P. Palmieri), Scuola Superiore Meridionale – Università degli Studi di Napoli Federico II, PhD in Global History and Governance, ciclo XXXVI.
- Nicolò Villani, "From audience to user. Analisi comparata dello statuto spettatoriale nel consumo in streaming su portale" (tutor F. Di Chiara), eCampus, Dottorato in Media e medialità, ciclo XXXVI.
- Danilo Callea, "Long Live Sport. Per un approccio interdisciplinare alla liveness nell'evento sportivo televisivo" (tutor D. Cardini), IULM, Dottorato in Visual e Media Studies, ciclo XXXIV.
- Valerio Di Paola, "Transmedia design per l'entertainment. La progettazione dei contenuti promozionali nella condizione transmediale" (tutor S. Locatelli), Sapienza Università di Roma, Dottorato in Musica e Spettacolo, ciclo XXXIII.
- Giulia Francesca Muggeo, "Percorsi attoriali intermediali nell'Italia degli anni Cinquanta: il caso di Walter Chiari tra televisione, cinema popolare, teatro di rivista e stampa" (tutor G. Carluccio), Università degli Studi di Torino, Dottorato in Studi umanistici, ciclo XXXI.
- Raffaele Pavoni, "Le istanze del videoclip. Il panorama videomusicale italiano del terzo millennio" (tutor S. Bernardi), Università degli Studi di Firenze, Dottorato in Storia delle Arti e dello Spettacolo, ciclo XXX.
- Maria Martina Cervino, "Il fansubbing come mediatore della cult-testualità nell'industria culturale italiana" (tutor M. Di Donato; A. Minuz), Sapienza Università di Roma, Musica e Spettacolo, ciclo XXX.

Revisore e membro di giuria di tesi di dottorato discusse presso altri Atenei internazionali:
- Irene Matas de Íscar, "Discurso musical y ficción seriada: desarrollo de una metodología de análisis del discurso musical en la ficción seriada aplicada al contexto anglosajón" (tutor L. Falcón Díaz-Aguado), Universidad Complutense Madrid, Facultad de Ciencias de la Información.
- Frédérique Khazoom, "Localization without the Local: How Netflix Transforms Transnational Television" (tutor M. Boni, M. Kavka, T. Pape), University of Amsterdam / Université de Montreal.
- Angelo Cannistrà, "*titolo da definire*" (tutor P. Bonifazio), University of Texas at Austin.

Tutor per visiting researcher internazionali:
- 2025. Jesús Rubio Garcia, Universidad Pontificia de Salamanca (dottorando), Santiago Lomas Martínez, Universidad de Salamanca (Erasmus+).
- 2024. Heidi Keinonen, University of Turku (visiting researcher).
- 2023. Marco Gargiulo, Università di Bergen (Erasmus+); Analays Alvarez Hernandez, Marta Boni e Bernard Perron, Universitè de Montreal (Erasmus+); Elena Sottilotta, University of Cambridge (post-doc); Nicolò Salmaso, Indiana University (post-doc).

- 2022. Davia Benedetti e Fabien Landron, Università della Corsica Pasquale Paoli (Erasmus+); Florian Christian Krauss, University of Siegen, nel progetto Marie Skłodowska-Curie Action STAR: Sensing and Sensibility – Transcending Disciplines for a Responsible Future (project number 945422).
- 2019. Celina Navarro Bosch, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autonoma de Barcelona.

Organizzazione di convegni:

2027: membro dell'advisory board del convegno "Media Industries 2027" (a cura di P. McDonald e C. Meir), Universidad Carlos III de Madrid, 14-16 giugno 2027.

2026: comitato scientifico del convegno "Comfort/Discomfort Zones: Media and Everyday Affects" (a cura di M. Boni, M. Froger, M. Koo, S. Boisvert), Université de Montreal, Canada, 8-10 ottobre 2026.

2025: organizzazione e curatela (con M. Cucco, C. Bengesser, D. Castro, M. Fernández Labayen, J. Van Belle) del convegno "Film and Television's Transformations in the Streaming Era. Reconceiving Aesthetics, Narratives and Forms", ECREA Film Studies and Television Studies Sections 2025 Conference, Università di Bologna, 8-9 settembre 2025.

2025: organizzazione e curatela (con C. Boatti, G. Manzoli, T. Subini, F. Tesi) del workshop "Censorship and Cinema. Theories, Methods, and Insights from a New Database", PNRR CHANGES, Università di Bologna, 10 settembre 2025.

2025: organizzazione e curatela (con S. Eichner, M. Marinello, E. Rossi, A.K. Weber) del convegno "Media Mutations 15. Unlocking Television Archives in the Digital Era", Università di Bologna, 26-27 maggio 2025.

2025: organizzazione e curatela (con M. Filippini, F. Cattaneo, S. Marino, R. Mazzaglia, P. Noto, M. Semi, F. Spampinato) del workshop "Arti e politica", Università di Bologna, 8-9 maggio 2025.

2024: membro del comitato scientifico del convegno "Séries états-uniennes de network des années 2000 / US Network Series of the 2000s", Université Paul-Valery Montpellier 3, 10-11 ottobre 2024.

2024: organizzazione e curatela (con L. Antoniazzi, R. Brizzi, C. Di Pasquale, P. Magaudda, S. Portanova, M. Solaroli, F. Timeto) del convegno "Studi culturali in Italia", Università di Bologna e Società editrice il Mulino, 12-13 settembre 2024.

2023: organizzazione e curatela (con S. Eichner, L. Plumeier, C. Bengesser, D. Castro) del convegno "Redefining Televisuality. Programmes, Practices, Methods", ECREA Television Studies section conference, Filmuniversitat Babelsberg "Konrad Wolf", Potsdam, 25-27 ottobre 2023.

2023: membro del comitato scientifico del convegno "Rewind and Fast Forward. Past, Present and Future Scenarios in Audiovisual Translation", Università di Venezia Ca' Foscari, campus di Treviso, 11-13 ottobre 2023.

2023: membro del comitato scientifico del convegno "Esthétique des séries télévisées: une approche étique / The Ethics of TV Series' Aestethics", Université Paul-Valery Montpellier 3, 5-6 ottobre 2023.

2023: organizzazione e curatela (con L. Antoniazzi, S. Pesce, E. Rossi, E. Farinacci, M. Marinello) del convegno "'Ma faccio anche teatro!'. Attorialità italiana e televisione", workshop dell'unità di ricerca bolognese del PRIN 2017 F-ACTOR, Università di Bologna, 27-28 marzo 2023.

2022: organizzazione e curatela (con R. Paltrinieri, A. Amendola, L. Spaziante) del convegno "Cosa resterà di questi anni Ottanta. Immaginari italiani e visioni dall'Italia", Università di Bologna, 10-11 novembre 2022.

2022: membro del comitato scientifico del convegno "Italian cinema and media: Past and present, continuity and change, expectations for the future. Third Edition of the *Journal of Italian Cinema & Media Studies* International Conference", The American University of Rome, 16-18 giugno 2022.

2022: membro del comitato scientifico del convegno "Digit-ALL 2022. I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital", Universitat Politècnica de València – Campus de Gandia, 16-17 giugno 2022.

2022: organizzazione e curatela (con G. Carluccio, G. Muggeo, G. Rigola, J. Tomatis ed E. Vinuela) del convegno internazionale "Song Contest/Song Context. Transmedia Perspectives on Eurovision", Università di Torino, 3-4 maggio 2022, e attività collaterali (presentazioni, incontri, lezioni-concerto).

2021: organizzazione e curatela (con Giuliana Benvenuti, Beniamino Dalla Gala, Riccardo Fedriga, Fabrizio Lollini, Costantino Marmo, Francesca Roversi Monaco e Gino Scatasta) del convegno internazionale "Medievalismi autunnali. Il Medioevo nella popular culture", Università di Bologna, 11-13 novembre.

2020-2021: organizzazione e curatela (con Paola Brembilla e Veronica Innocenti, in collaborazione con la Television Studies section di ECREA) del convegno internazionale "Media Mutations 12. Broadcasting Reloaded. Resurgences, Resistances and Rearrangements of Mainstream Television and Media in the Digital Arena", Università di Bologna, originariamente previsto il 18-19 maggio 2020, poi rinviato al 14-15 ottobre 2021 (modalità blended).

2021: membro del comitato scientifico del convegno "Lo stato e il futuro della ricerca: aree, direzioni, metodologie", a cura di Paola Brembilla, Ilaria A. De Pascalis, Giovanna Maina, con la direzione scientifica di Giulia Carluccio, Università Roma Tre, 13-14 settembre 2021.

2020-2021: membro dell'advisory board del convegno internazionale "Detecting Europe in Contemporary Crime Narratives: Print Fiction, Film, and Television", a cura di Monica Dall'Asta, Federico Pagello e Valentina Re, Link Campus University, Roma e online, 21-23 giugno 2021.

Dal 2020: membro del comitato organizzatore del ciclo di seminari online "Dubbi", ideato da Peppino Ortoleva, articolato in appuntamenti mensili (con Silvio Alovisio, Gabriele Balbi, Simone Dotto, Riccardo Fassone, Giuliana C. Galvagno, Nicoletta Leonardi, Simone Natale, Paolo Bory).

2020: organizzazione e curatela (con Paolo Cova e Fabrizio Lollini) del convegno internazionale "Il Medioevo nell'epoca della serialità televisiva", Università di

Bologna e Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, originariamente previsto il 6-7 marzo 2020, poi sospeso causa pandemia e confluito in altro convegno.

2020: organizzazione (con Francesco Pitassio, Emiliano Morreale, Mariapaola Pierini) dei due workshop online legati al progetto PRIN 2017 F-Actor, "Studying Film and TV Actors (and Their Intermediaries). A Cultural and Industrial Approach" e "Acting at Home. Insegnare recitazione durante l'emergenza", 18 e 25 giugno.

2020: organizzazione e curatela (con Giacomo Manzoli, Marco Santoro, Marco Solaroli) del workshop internazionale "Identità mediali. Tra televisione, popular music e social media. Percorso 1. Musica, televisione, populismo e identità nazionale", nell'ambito del bando ISA Topic 2019, Università di Bologna, previsto per il 30 marzo e 6 aprile, poi svoltosi online il 6 aprile.

2020: organizzazione e curatela (con Gabriele Balbi, Paolo Bory, Simone Dotto, Giuliana Galvagno, Simone Natale) del convegno internazionale "Rethinking Digital Myths. Mediation, Narratives and Mythopoiesis in the Digital Age", USI Università Svizzera Italiana, Lugano, Switzerland, 30-31 gennaio 2020.

2020-2021: membro del comitato scientifico del convegno "Taboo in language, culture, and communication", Università di Roma Tor Vergata, previsto per il 30 settembre-2 ottobre 2020, poi spostato al 27-29 ottobre 2021.

2019: membro del comitato scientifico del convegno "The International Circulation of National Cinemas and Audiovisual Content. The Challenge of Convergence and Multiplatform Distribution in the European Context", a cura di Emiliano Morreale, Paolo Noto e Massimo Scaglioni, a chiusura del PRIN 2015 CInCIt, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 17-18 settembre 2019.

2019: organizzazione e curatela (con Paolo Noto) del convegno internazionale "From Waste to Asset. Making Sense of Italian Film and Television Production in the Digital Era", Università di Bologna, 20-21 giugno 2019.

2019: organizzazione e curatela (con Silvia Grandi e Fabiola Naldi) della giornata di studi "VHS+ 1995-2000. Video e televisione tra analogico e digitale", Università di Bologna e MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna, 14 febbraio 2019.

2018: organizzazione, curatela (con Paola Brembilla e Liz Evans) e partecipazione allo *steering committee* del convegno internazionale "Media Mutations 10. The '-tainment' Effect. Cultures and Logics of Entertainment across Audiovisual and Digital Media", Università di Bologna, 21-22 maggio 2018.

2018: comitato scientifico del convegno "Taboo and the Media – TaCo2018", presso l'Università di Bologna, Campus di Forlì, Bertinoro, 20-22 settembre 2018.

2017: organizzazione, curatela (con Paola Brembilla e Andrea Esser, in collaborazione con il network Media Across Borders e la Television Studies section di ECREA) e partecipazione allo *steering committee* del convegno internazionale "Media Mutations 9. The Format Factor. Television Shows, Brands and Properties in the Global Television Scenario", Università di Bologna, 23-24 maggio 2017.

2017: partecipazione al comitato scientifico internazionale del convegno "Streaming, BingeWatching & Second Screening: Online Social Television in Perspective", presso la Boston University, 20-21 aprile 2017.

2016: partecipazione al comitato scientifico del convegno "Streaming media e cultura on demand. Dalla distribuzione alla circolazione?", a cura di Valentina Re, presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, 6-7 giugno 2016.

2014: collaborazione e supporto al comitato organizzativo (coordinamento ufficio stampa, gestione eventi) e *chair* al convegno internazionale NECS "Creative Energies, Creative Industries", presso l'Università Cattolica (19-21 giugno).

2014: organizzazione, curatela (con Leora Hadas, Veronica Innocenti e Paolo Noto) e partecipazione allo *steering committee* del convegno internazionale "Media Mutations 6. Modes of Production and Narrative Forms in the Contemporary TV Series", Università di Bologna, 27-28 maggio 2014.

2014-2015: partecipazione allo *steering committee*, *chair* e revisore per i convegni internazionali "Media Mutations" dell'Università degli Studi di Bologna, per due edizioni.

2013: organizzazione e curatela (con Peppino Ortoleva e Giuliana Galvagno) della Summer School legata al Prix Italia "Produrre televisione. Trasformazioni, interpretazioni, pratiche", Università degli Studi di Torino (24-26 settembre).

2013: comitato organizzativo del convegno internazionale "Transnational Mediascapes. Sound and Vision in Europe", a cura di Massimo Locatelli e Massimo Scaglioni, Università Cattolica (14-15 maggio).

Attività editoriali e redazionali:

Dal 2022: editor-in-chief di *VIEW. Journal of European Television History and Culture* (insieme a John Ellis, Sonia de Leeuw, Dana Mustata, Anne K. Weber; viewjournal.eu).

2020-2022: membro dell'editorial board di *VIEW. Journal of European Television History and Culture* (direttori: John Ellis, Sonia de Leeuw, Dana Mustata)

Dal 2021: membro dell'ECREA advisory board di *Critical Studies in Television*, Sage Journals (direttrici: Kim Akass, Simone Knox, Janet McCabe, Elke Weissman)

2024-2026: membro cooptato della direzione della rivista *il Mulino* (direttore: Paolo Pombeni; con Francesco Clementi, Maria De Paola, Claudio Giunta, Margherita Ramaioli, Alessandra Sardoni).
- Curatela, con Claudio Giunta, del numero 4/26, "Il Paese che amiamo".
- Curatela, con Alessandra Sardoni, del numero 4/25, "Fare opinione".

2021-2023: membro cooptato della direzione della rivista (direttore: Mario Ricciardi; con Gianfranco Baldini, Raffaella Baritono, Guido Formigoni, Rossella Ghigi, Manuela Naldini, Francesco Ramella, Francesco Saraceno, Bruno Simili).
- Rilancio della rivista e del sito web in occasione del settantesimo anniversario.
- Curatela, con Elisa Farinacci, della sezione "Cartoline dall'Italia" del sito.
- Curatela, con Laura Sartori, del numero 3/22, "Il nostro digitale quotidiano".

2018-2020: membro del comitato di redazione della rivista *il Mulino*, Bologna (direttore: Mario Ricciardi).

2015-2017: partecipazione alla redazione allargata per l'online della rivista *Il Mulino*, Bologna.

Dal 2025: direttore della rivista *Studi culturali* (con Marco Solaroli e Federica Timeto).

2022-2024: membro del comitato di direzione della rivista *Studi culturali*, il Mulino, Bologna (direttori: Caterina Di Pasquale e Paolo Magaudda).
- Curatore, con D. Salerno e poi con L. Antoniazzi e S. Marsi, della sezione *Istantanee*.

2019-2021: membro del comitato di redazione della rivista *Studi culturali*, il Mulino, Bologna (direttori: Marco Santoro; poi Caterina Di Pasquale e Paolo Magaudda).

Dal 2025: membro dell'advisory board della rivista *SERIES. International Journal of TV Series Narratives* (direttori: Héctor Perez Lopex, Veronica Innocenti e Guglielmo Pescatore; disponibile su https://series.unibo.it/).

2020-2025: managing editor di *SERIES. International Journal of TV Series Narratives*.

2017-2020: segretario di redazione di *SERIES* (con Paolo Noto).

Dal 2025: membro del comitato dei consulenti della rivista *Il patrimonio musicale*, AlmaDL e Il Saggiatore musicale, Bologna (direttrice: Giuseppina La Face).

Dal 2019: membro del comitato editoriale (editorial board) della rivista *Comunicazioni sociali / CS Journal*, Vita e Pensiero, Milano (direttrice: Chiara Giaccardi).

Dal 2016: membro del comitato direttivo della rivista *East of Eden / La Valle dell'Eden. Rivista di Cinema, fotografia, media. Nuova serie*.

Dal 2022: membro dell'advisory board di *İleti-s-im*, rivista turca di comunicazione e media del Dipartimento di Comunicazione della Galatasaray University, Istanbul.

Dal 2021: membro del consiglio scientifico di *Gutenberg. Rivista di storia del giornalismo e dei media*, edita da Fondazione sul giornalismo Paolo Murialdi di Roma, Centro Studi Gino Pestelli di Torino e Centro di Studi per la storia dell'editoria e del giornalismo di Milano (direttori: Lorenzo Benadusi, Mauro Forno, Marta Margotti, Irene Piazzoni, Emanuela Scarpellini).

Dal 2019: membro del board di *Simultanea: Journal of Italian Media and Pop Culture* (open access, Indiana University, direttori: Andrea Ciccarelli e Marco Arnaudo).

Dal 2018: componente dell'advisory board della rivista *JAM IT!*, rivista dei Graduates dell'AISNA – Associazione Italiana di Studi Nord-Americani.

2016-2021: membro della redazione della rivista *Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia* (http://riviste.unimi.it/index.php/schermi).

Dal 2017: direzione della collana "SuperTele" di minimum fax, con Fabio Guarnaccia, con volumi stranieri di television e media studies pubblicati in traduzione italiana, e curatela editoriale e revisione tecnica di tutti i libri.

1. J. Mittell, *Complex TV*, 2017.
2. A.D. Lotz, *Post Network* (*Television Will Be Revolutionized*), 2017.
3. C: Tryon, *Cultura on demand* (*On Demand Culture*), 2017.
4. J.K. Chalaby, *L'era dei format* (*The Format Age*), 2017.
5. C. Tryon, *Political TV*, 2018.
6. L. Ouellette e J. Gray (a cura di), *Parole chiave per i media studies* (*Keywords for Media Studies*), 2018.
7. P. Grainge e C. Johnson, *Industrie della promozione e schermi digitali* (*Promotional Screen Industries*), 2018.
8. B. Martin, *Difficult Men*, 2018.
9. S. Turnbull, *Crime* (*The Crime Drama*), 2019.

10. A. Hill, *Esperienze mediali* (*Media Experiences*), 2019.
11. M.D. Smith e Rahul Telang, *Streaming, Sharing, Stealing*, 2019.
12. R. Lobato, *Netflix Nations*, 2020.
13. E. Nussbaum, *Mi piace guardare* (*I Like to Watch*), 2020.
14. D.J. Bolter, *Plenitudine digitale* (*The Digital Plenitude*), 2020.
15. [Barra e Guarnaccia (a cura di), *SuperTele. Come guardare la televisione*, 2021.]
16. S. Cunningham e D. Craig, *Social Media Entertainment*, 2021.
17. A. Blum, *Tubi* (*Tubes*), 2021.
18. M. Spinelli e L. Dunn, *Podcast* (*Podcasting*), 2021.
19. D. Vuletic, *Eurovision Song Contest. Una storia europea* (*Postwar Europe and the Eurovision Song Contest*), 2022.
20. T. Poell, D.B. Nieborg e B.E. Duffy, *Piattaforme digitali e produzione culturale* (*Platforms and Cultural Production*), 2022.
21. F. Bhutto, *Nuovi re del mondo. Corrispondenze da Bollywood, dal Dizi e dal K-Pop* (*New Kings of the World. Dispatches from Bollywood, Dizi and K-Pop*), 2023.
22. E. Noam, *L'impatto dello streaming. Contenuti video, regolamentazione e società* (*The Technology, Business, and Economics of Streaming Video*), 2024.
23. T. Hwang, *La grande bolla dell'attenzione. I lati oscuri della pubblicità digitale* (*Subprime Attention Crisi*), 2026.

Dal 2007: consulenza editoriale e redazionale presso *Link. Idee per la televisione*, Mediaset / RTI, con funzione di sviluppo dei numeri ed elaborazione dei contenuti per la rivista, la collana di libri e le attività collegate.

1. "News from Everywhere", n. 6, ottobre 2008.
2. "Mash-up Television", n. 7, gennaio 2009.
3. "Bla, bla, bla. Parlare di televisione", Mono, maggio 2009.
4. "Che fare? La tv dopo la crisi", n. 8, ottobre 2009.
5. "Vedere la luce. Dio e la televisione", n. 9, aprile 2010.
6. "Ripartire da Zero. Televisioni e culture del decennio", Mono, luglio 2010.
7. "Decode or Die. L'infografica applicata alla tv", n. 10, marzo 2011.
8. "Marshall McLuhan", Mono, luglio 2011.
9. "La tempesta. Ovvero: come imparai a non preoccuparmi e ad amare il nuovo mondo", n. 11, maggio 2012.
10. "Insert Coin / Game Over", n. 12, dicembre 2012.
11. "Vizi capitali", n. 14, giugno 2013.
12. "Serial Writers", n. 15, ottobre 2013.
13. "Quel che resta del nazionalpopolare", n. 16, marzo 2014.
14. "TeleMilano 58", n. 17, novembre 2014.
15. "Comedy", n. 18, aprile 2015.
16. "Gente dovunque", n. 19, novembre 2015.
17. "Telenovela oggi", n. 20, giugno 2016.
18. "Distretti produttivi emergenti", n. 21, giugno 2017.
19. "Mediamorfosi 2. Industrie e immaginari dell'audiovisivo digitale", a cura di F. di Chio, n. 22, dicembre 2017.
20. "Autori seriali", a cura di F. Guarnaccia e L. Barra, n. 23, giugno 2018.
21. "Flop. Il fallimento nell'industria creativa", n. 24, dicembre 2018.
22. "Contro la tv. Venticinque miti da sfatare", n. 25, dicembre 2019.
23. "Dopo l'evento. I media e la pandemia", n. 26, novembre 2020.
24. "Music Biz. Come reinventare un mercato", n. 27, ottobre 2021.
25. "Metrix", n. 28, aprile 2022.
26. "Gli anni delle piattaforme. Mediamorfosi 3", n. 29, ottobre 2023.
27. "Serial fatigue", n. 30, ottobre 2024.
28. "Chi controlla i meme controlla il mondo?", n. 31, ottobre 2025.
29. "Quiz", n. 32, novembre 2026.

+ libri:

1. *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*, a cura di M.P. Pozzato e G. Grignaffini, 2008.
2. *Valori di cartone. Esperienze e personaggi dell'animazione televisiva*, a cura di M. Malchiodi, 2009.

3. *Video Sign. L'immagine coordinata delle televisioni nel mondo*, di M. Pajé e M. Branzaglia, 2009.
4. *Tracce. Atlante warburghiano della tv*, a cura di F. Colombo, 2010.
5. *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, a cura di A. Grasso e M. Scaglioni, 2010.
6. *Scenari paralleli. Organizzare la complessità*, a cura di N. Querci, 2011.
7. *Branded entertainment. Definizioni, mercati, strategie e prassi in Italia*, a cura di OBE, 2020.
8. *Mediaset e il cinema italiano*, a cura di G. Canova e R. Moccagatta, Mondadori, 2022.
9. *Lost in Targeting. Il digital advertising tra promesse e realtà*, a cura di CeRTA, 2026.

Dal 2016: coordinamento, progettazione e sviluppo del sito web di *Link. Idee per la televisione* (www.linkideeperlatv.it), con funzione di definizione e gestione editoriale.

Dal 2022: consulenza scientifica ed editoriale per l'editore Carocci, in relazione al catalogo e agli ambiti di sviluppo sulla televisione e sui media digitali.

Dal 2021: consulenza scientifica ed editoriale per l'editore Einaudi, con proposta e valutazione di titoli italiani e stranieri nell'area di media e comunicazione.

Dal 2024: membro del comitato scientifico della collana *Oltre lo schermo. Culture, linguaggi, industrie del cinema e dei media*, UniCA Press.

Dal 2023: membro del comitato scientifico della collana *Cinema, media e consumi*, Marsilio.

Dal 2022: membro del comitato scientifico della collana *Repetita* di Edizioni Estemporanee.

Dal 2021: membro del comitato scientifico della collana *Nuovi alfabeti* dell'editore Morcelliana (direttore: Pier Cesare Rivoltella).

Dal 2021: membro del comitato scientifico della collana *Culturologica* dell'editore Guerini e associati (direttori: Maria Angela Polesana, Federico Tarquini, Tito Vagni).

Dal 2020: membro del comitato scientifico della collana *Musica.Performance.Media* dell'editore Neoclassica (direttore: Alessandro Cecchi).

Dal 2020: membro del comitato scientifico de *Gli anelli di Saturno. Collana di studi su media, culture e arti performative*, D'Amato editore (direttori: A. Amendola, R. Paltrinieri).

Dal 2020: membro del comitato scientifico della collana *Colección Lumière* dell'editore spagnolo Sial Pigmaliòn di Madrid.

Dal 2012: ruolo di *peer-reviewer* per le riviste *Academic Quarter*, *Analitica*, *Between*, *Bianco e Nero*, *Celebrity Studies*, *Cinéma&Cie*, *Cinema e Storia*, *Cinergie*, *Comunicação e Sociedade*, *Comunicazioni sociali*, *CoSMO – Comparative Studies in Modernism*, *Convergence*, *Critical Studies in Media Communication*, *Critical Studies in Television*, *Diacronie. Studi di storia contemporanea*, *Elephant & Castle*, *Gli spazi della musica*, *Humanities and Science Communications*, *Imago*, *Inter Artes*, *International Journal of Cultural Studies*, *International Journal of Communication*, *Journal of Asia Pacific Pop Culture*, *Journal of Audiovisual Translation, Journal of Italian Cinema & Media Studies*, *Journal of Screenwriting*, *Gli spazi della musica*, *L'avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes*, *La valle dell'Eden*, *Media, Culture & Society*, *Media History*, *mediAzioni*, *Media and Communication, MediaScapes Journal*, *MedieKultur*, *Musica Docta*, *Micro e macro marketing*, *Nordicom Review*, *OBS. Observatorio*, *OBOE Journal, Ocula*, *Piano B. Arti e culture visive*, *Poli-Femo*, *Popular Communication*, *Practicas da historia*, *Problemi dell'informazione*, *Quaderni del CSCI*, *RISU. Rivista di Studi sull'Umorismo*, *RSE Rivista di Storia dell'Educazione, Schermi*, *SERIES. International Journal of TV Serial Narratives*, *Sociologia della comunicazione*, *Synergies Italie*, *Studi culturali*, *Studi di Sociologia*, *Tecnoscienza*, *Television & New Media*, *Testo a fronte*, *The Communication Review*, *The Italianist*, *TV/Series*, *VIEW. Journal of European Television History and Culture*, *Wi. Journal of Mobile Media*, *ZoneModa Journal*, e per alcuni volumi (Edinburgh University Press, il Mulino, Laterza, MIT Press, NeoClassica, Palgrave, Routledge, Meltemi, Mimesis).

2008-2013: collaborazione con la rubrica "Circolazione extracorporea", a cura di Peppino Ortoleva, su *La rivista del cinematografo*, Ente dello Spettacolo, Roma (14 articoli).

Dal 2006: iscrizione all'Albo dei Giornalisti – Elenco Pubblicisti dell'Ordine Regionale del Piemonte, con tessera n° 115259.

Premi e riconoscimenti:

2024: Premio Limina per la migliore traduzione italiana, con S. Natale, per *Media. Una cassetta degli attrezzi* di Michael Z. Newman, Einaudi, Torino 2023.

2020: finalista al Premio Limina per la migliore traduzione italiana, con tre titoli in shortlist (*Esperienze mediali*, *Streaming, Sharing, Stealing* e *Crime*).

2008: Premio Optime dell'Unione Industriale del Piemonte per le migliori tesi magistrali.

2007: Premio di laurea Caligara per la migliore tesi, Collegio Renato Einaudi, Torino.

ATTIVITÀ DI RICERCA:

Principali progetti di ricerca finanziati:

- **2024-2028**. Componente del progetto Horizon MSCA Staff Excanges **ACTIVATE** – The ACtivist, the archivist and the researcher: novel collaborative strategies of Transnational research, archIVing and exhibiting sociAl and poliTical dissent in Europe (19th -21st century). Membro dell'unità dell'Università di Bologna, coordinata da P. Capuzzo.

- **2022-2025. PRIN 2020** – Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale. Progetto "**Atlas of Local Televisions / Atlante delle Televisioni Locali (ATLas)**". **Principal investigator del progetto**, che comprende unità guidate da Diego Cavallotti (Università di Cagliari), Riccardo Fassone (Università di Torino) e Damiano Garofalo (Università di Roma La Sapienza).
  - Realizzazione di un database open access contenente circa 400 item (frammenti video di programmi, documenti, fotografie, audio delle interviste) di cinque emittenti tv locali (Antenna 3, TeleSanterno, VideoGruppo, TeleRoma56, Sardegna 1), disponibile su AlmaDL/AMS Historica (qui: https://historica.unibo.it/collections/feb5410b-ce30-4e26-b3d5-6639dad59c89).
  - Preparazione di quindici percorsi digitali (qui: https://site.unibo.it/atlas/it/digital-exhibition).
  - Organizzazione di quattro workshop e del convegno finale. Pubblicazioni scientifiche.

- **2020-2024. PRIN 2017** – Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale. Progetto "**F-ACTOR. Forme dell'attorialità mediale contemporanea. Formazione, professionalizzazione, discorsi sociali in Italia (2000-2020)** / F-ACTOR. Forms of Contemporary Media Professional Acting. Training, Recruitment and Management, Social Discourses in Italy (2000-2020)". Responsabile di unità per l'Università di Bologna nel team di ricerca guidato da Francesco Pitassio (Università di Udine) e coordinato inoltre da Maria Paola Pierini (Università di Torino) e da Emiliano Morreale (Sapienza).
  - Parte di ricerca dedicata al ruolo della televisione nei percorsi di vita e carriera degli attori italiani, con focus sull'attorialità giovane nella serialità di piattaforma, sull'industria della soap, sugli intermediari.
  - Organizzazione di un workshop, partecipazione al convegno finale. Pubblicazioni scientifiche.

- **2022-2026.** Referente dell'unità dell'Università di Bologna per lo Spoke 2, **Creativity and Intangible Cultural Heritage**, guidato dall'Università degli Studi di Milano (A. Bentoglio) e dall'Università degli Studi di Torino (G. Carluccio), nel progetto **CHANGES** per il **Partenariato esteso 5**, Cultura umanistica e patrimonio culturale, guidato da Sapienza Università di Roma, nell'ambito dell'apposito bando interno al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, finanziato da Next Generation EU/Unione Europea.
  - Lavoro nell'ambito del WP1, con la digitalizzazione degli archivi della censura cinematografica italiana.

- **2022-2024.** Academic advisor e referente responsabile per la parte italiana nel progetto di ricerca "**Screen Encounters with Britain**", finanziato da **AHRC – Arts and Humanities Research Council** e guidato da Andrea Esser e Jeanette Steemers (King's College, London).

- **2018-2021. Horizon 2020** Research and Innovation Programme. Progetto "**DETECt – Detecting Transcultural Identity in European Popular Crime Narratives**", 2018-2021, finanziato dalla Commissione Europea (Grant Agreement n. 770151), con responsabile scientifica Monica Dall'Asta (Università di Bologna).
  - Membro del team scientifico e dell'unità di ricerca locale, in relazione al crime televisivo: partecipazione alla ricerca, alla disseminazione, ai convegni e ai deliverable. Componente del gruppo di valutazione nello screenwriting contest (organizzato con Serial Eyes), contributor per le clip video sulla scrittura crime. Membro dell'advisory board del convegno finale, coordinatore di una roundtable sull'impatto.
  - **Task leader per il WP6, task 6.5** (Discussing the roles of cultural diversity and transcultural hybridization for the creation of innovative media formats), guidato da Università di Bologna.
  - **Deliverable leader per il deliverable 6.3**, "Transnational Diversity on Transnational VOD Platforms" e per il policy brief a esso collegato (con l'aiuto di Luca Antoniazzi e del gruppo interno al progetto sulle policy). Coordinamento dei lavori, stesura di alcune parti.

- **2018-2020. AlmaIdea**, Università di Bologna, linea junior. Progetto "**Distribuzione, adattamento, circolazione. Un modello industriale e culturale della televisione anglofona in Italia (DAC)**". Principal investigator e coordinatore del gruppo di ricerca.

- **2017-2020. PRIN 2015** – Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale. Progetto "**Circolazione Internazionale del Cinema Italiano (CInCIt)**". Partecipazione al team di ricerca guidato da Massimo Scaglioni (Università Cattolica) e coordinato inoltre da Paolo Noto (Università di Bologna) e da Emiliano Morreale (Università di Roma La Sapienza).

Altri bandi competitivi italiani ed europei finanziati:
- 2022. Componente del gruppo di lavoro AP3 – Breakthrough Lab / SO2 – Innovation nel quadro del progetto **EIT – Culture and Creativity**, KIC (Knowledge Innovation Community) dell'European Institute of Innovation and Technology, finanziato nel quadro Horizon Europe, in rappresentanza di UNAEuropa/Università di Bologna. Partecipazione alla stesura delle call.
- 2022. Collaborazione scientifica con il progetto "Ciak-EU! EU-rope through Films: History, Identity, and Policies", guidato da F.M. Giordano e V. Re (Link Campus University, Roma), vincitore della cattedra **Jean Monnet** (programma Erasmus+).
- 2020. Bando per la concessione di contributi a progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, con un progetto dal titolo "**Mezzo secolo di cinema DAMS**", guidato da Giacomo Manzoli.
- 2020. Bando **Erasmus+ Ka107 International Credit Mobility**. Collaborazione con il DIRI, Università di Bologna, per partecipare a una richiesta che comprende l'Université de Montreal, in Canada (con Veronica Innocenti e Marta Boni).
- 2019. Bando **ISA Topic** – Istituto di Studi Avanzati, Bologna "Identità: Una, nessuna, centomila". Progetto "**Straniero nella mia nazione? Musica, televisione, populismo e identità nazionale**", insieme a Giacomo Manzoli, Marco Santoro, Marco Solaroli.
- 2018. **Subventions de Développement Savoir** (Canada). "**La série télévisée dans tous ses écrans. Enquête sur les formes et les plateformes des séries télévisées contemporaines**", diretto da Marta Boni (Université de Montréal). Collaboratore italiano.
- 2018. Bando MiBACT/MIUR "**Cinema per la Scuola**". Progetto "**Ai margini dei media. La trasformazione delle periferie, degli strumenti e degli sguardi per raccontarle**", proposto dall'IIS Aldini Valeriani (Bologna). Consulente scientifico nell'ambito della collaborazione con il Dipartimento delle Arti (con P. Noto e R. Paltrinieri).
- 2017. Bando **Progetti innovativi nell'ambito degli accordi di collaborazione internazionale**, Università di Bologna. Progetto "**American Reception of Contemporary**

Italian Screen Culture". Partecipazione al team di ricerca guidato da Giacomo Manzoli (Università di Bologna), in collaborazione con Ellen Nerenberg (Wesleyan University), Nicoletta Marini-Maio (Dickinson College) e Massimo Riva (Brown University).
- 2017. Ammesso al Finanziamento delle attività di base di ricerca (**FFabr** 2017), punteggio 46.

Consulenza e ricerca per aziende e istituzioni:

2024-2025: consulenza per Mediaset/RTI sui materiali e audiovisivi di archivio relativi alla programmazione delle reti Fininvest nei primi anni Ottanta (co-finanziamento di due assegni di ricerca per collaboratori al progetto).

2025: consulenza per ARTE sullo sviluppo potenziale della sua piattaforma in italiano.

2018-2021: consulenza per Mediaset/RTI sulle principali tendenze e sullo scenario evolutivo della serialità tv americana contemporanea, in quattro tranche.

2019: consulenza relativa all'apporto autoriale di Elena Di Carlo nella traduzione e adattamento dell'edizione italiana de *I Simpson* (1989-oggi).

2008-2016: senior researcher nello staff del Ce.R.T.A., Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, dell'Università Cattolica di Milano (diretto da A. Grasso).
- Partecipazione a progetti e lavori di ricerca per committenza sia istituzionale (ALMED, Università Cattolica, IRER – Istituto Regionale della Ricerca Lombardia) sia privata (APT – Associazione Produttori Televisivi, Sky Italia, Taodue, Fox Italia, QVC Italia, ENI, Viacom Italia, Discovery Networks Italia, RCS, La7, NBC Global Networks Italia, Tv2000, Mediaset/RTI, Telefilm Festival, Endemol, Walt Disney Italia).
- Gestione, sviluppo della ricerca, presentazione dei risultati. Competenze avanzate nelle tecniche desk (analisi di contenuto, ricerca semiotica e storica), nella ricerca field (focus group, interviste in profondità, osservazione partecipante), nell'etnografia digitale e nell'analisi dei dati di ascolto (Nielsen, Auditel, metriche digitali).

2007-2012: collaborazione esterna presso la direzione Marketing strategico di Mediaset / RTI, con consulenza e supporto rispetto alle ricerche di scenario.

2014-2015: collaborazione con TIMvision – Telecom Italia per la definizione dei titoli italiani degli episodi di *Mad Men* (sesta e settima stagione).

2007-2008: tirocinio post-laurea, di sei mesi, presso il Marketing strategico di Mediaset/RTI.
2006: tirocinio curriculare, di tre mesi, al Torino Film Festival (catalogo, ufficio stampa).
2007: Certificate in Advanced English (CAE), University of Cambridge ESOL Examinations.
2006: corso di inglese, livello avanzato, presso una scuola di lingua a Dublino, Irlanda.

Affiliazioni a comunità scientifiche e gruppi di ricerca nazionali e internazionali:

Dal 2025: componente del comitato scientifico del DiCuS Lab dell'Università di Salerno, sezione Digital Cultures.
Dal 2023: componente del comitato scientifico dell'**Osservatorio su gender equality e diversity nei media audiovisivi**, presso Link University, come parte del progetto CERV GEMINI – Gender Equality through Media Investigation and New training Insights.
Dal 2020: membro iscritto all'Associazione culturale **Media Mutations**.
Dal 2014: partecipazione al gruppo di lavoro per Media Mutations e al suo *steering committee*.
Dal 2011: membro della **CUC** – Consulta Universitaria Cinema.

Dal 2020: membro del gruppo di ricerca **Greening Media Industries** (Università di Utrecht).
Dal 2019: membro iscritto ad **ICA** – International Communication Association (con attività in particolare legata alle sezioni Popular Communication e Media Industries).
Dal 2019: membro iscritto a **IAMHIST** – The International Association for Media and History.

Dal 2017:	membro iscritto ad **AAIS** – American Association of Italian Studies.
Dal 2016:	membro del network di collaborazione e ricerca **Global Internet TV Consortium** (https://global-internet-tv.com/), guidato da A.D. Lotz e R. Lobato.
Dal 2015:	membro del network di ricerca **Media Across Borders**, con base alla Roheampton University, London, UK (guidato da A. Esser).
Dal 2013:	membro iscritto a **ECREA** – European Communication Research and Education Association (con attività in particolare in relazione alle sezioni Television Studies, Media Industries and Cultural Production e Communication History dell'associazione).
Dal 2013:	membro iscritto a **SCMS** – Society for Cinema and Media Studies (Television Studies, Media Industries, Fan and Audience Studies scholarly interest groups).
Dal 2009:	membro di **EUscreen** (già Video Active, European Television History Network).
Dal 2009:	membro iscritto a **NECS – European Network of Cinema and Media Studies**.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE:

MONOGRAFIE

2024

- *La televisione italiana. Storie, generi e linguaggi*, con P. Brembilla e V. Innocenti, Pearson, Milano 2024.

2022

- *La programmazione televisiva. Palinsesto e on demand*, Laterza, Roma-Bari 2022.

2020

- *La sitcom. Genere, evoluzione, prospettive*, Carocci, Roma 2020.

2015

- *Palinsesto. Storia e tecnica della programmazione televisiva*, Laterza, Roma-Bari 2015.

2012

- *Risate in scatola. Storia, mediazioni e percorsi distributivi della situation comedy americana in Italia*, Vita e Pensiero, Milano 2012.

CURATELE

2026

- *Understanding and Documenting the Transformations of Television Texts in the Streaming Era - Part One*, con Cathrin Bengesser e Deborah Castro Marino, special issue di *VIEW. Journal of European Television History and Culture*, 29, 2026.
- *Contemporary Italian Youth Television*, con D. Hipkins, C. O'Rawe e D. Renga, Palgrave, Basingstoke 2026 (online 2025).
- *Giallo! The Long History of Italian Television Crime Drama*, con V. Re, doppio numero di *Journal of Italian Cinema and Media Studies*, Intellect, 14, 3-4, 2026 (online 2025).
- *La censura cinematografica in Italia. Pratiche, modelli, archivio digitale (1944-1999)*, con G. Manzoli e T. Subini, Carocci, Roma 2026.
- *Unlocking Television Archives in the Digital Era. 16th Media Mutations Conference*, con M. Marinello, E. Rossi, S. Eichner, A.K. Weber, Media Mutations Publishing, online 2026.

2025

- *Italian Contemporary Screen Performers. Training, Production, Prestige*, con C. Formenti, M. Pierini e F. Pitassio, Palgrave, Basingstoke 2025 (online 2024).
- *Fare opinione*, con A. Sardoni, sezione speciale de *il Mulino. Rivista di cultura e di politica*, 74(532), 4/2025.

2023

- *Media. Una cassetta degli attrezzi* di Michael Z. Newman, con S. Natale, prefazione e cura dell'edizione italiana, Einaudi, Torino 2023.

2022

- *Il nostro digitale quotidiano*, con L. Sartori, sezione speciale de *il Mulino. Rivista di cultura e di politica*, 71(519), 3/2022.
- *Journey to Italy. Studiare il cinema e i media italiani fuori dall'Italia*, con G. Carluccio, G. Manzoli e G. Muggeo, numero monografico di *La Valle dell'Eden. Semestrale di cinema e audiovisivi*, 37/2021, pubblicato nel 2022.

2021

- *A European Television Fiction Renaissance. Premium Production Models and Transnational Circulation*, con M. Scaglioni, Routledge, London 2021.
- *SuperTele. Come guardare la televisione*, con F. Guarnaccia, minimum fax, Roma 2021.
- *Glocal Detectives. Cultural Diversity in European TV Crime Dramas*, con A. Jaquelin e F. Pagello, numero monografico di *Cinéma&Cie. Film and Media Studies Journal*, 21(36/37), 2021.
- *Studying Film and TV Actors (and Their Intermediaries): A Cultural and Industrial Approach*, con F. Pitassio, sezione speciale di *The Italianist. Film Issue*, 41(2), 2021.

2020
- *Global Distribution and "National Mediations" of Ready-Made TV Shows in Foreign Markets*, con L. Antoniazzi, sezione speciale di *Journal of Popular Television*, 8(3), 2020.
- *Dialogues with Technology*, con O. Garcia Crespo, numero monografico di *SERIES. International Journal of TV Serial Narratives*, 6(2), 2020.
- *Media-storie. Lezioni indimenticate di Peppino Ortoleva*, con G.C. Galvagno, Viella, Roma 2020.

2019
- *Storia critica della televisione italiana*, di Aldo Grasso, in collaborazione con Luca Barra e Cecilia Penati, il Saggiatore, Milano 2019, IV ed., III voll. (Tomo primo: 1954-1979. Tomo secondo: 1980-1999. Tomo terzo: 2000-2018).

2017
- *History of Private and Commercial Television in Europe*, con C. Classen e S. De Leeuw, numero monografico di *VIEW. Journal of European Television History and Culture*, 6(11), 2017.

2016
- *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, con T. Bonini e S. Splendore, Unicopli, Milano 2016.
- *Taboo Comedy. Television and Controversial Humour*, con C. Bucaria, Palgrave Macmillan, London 2016.

2013
- *Moving at Different Speeds. The Commercialization of Television Systems in Europe and Its Consequences*, con M. Scaglioni, numero monografico di *Comunicazioni sociali*, 35(1), 2013.
- *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, con M. Scaglioni, Carocci, Roma.
- M. McLuhan, *Intervista a Playboy*, edizione italiana, Franco Angeli, Milano 2013.

ARTICOLI SU RIVISTE SCIENTIFICHE
2026
- "Young, wild, and free? Rai and its industrial challenges for contemporary Italian teen content", con E. Rossi, in *Critical Studies in Television*, 21(1), 2026, pp. 78-95 (online 2025) (fascia A, peer-reviewed).
- "*Giallo*! Going through the History of Italian Television Crime Drama", con V. Re, in *Journal of Italian Cinema and Media Studies*, 14(3-4), 2026, pp. 327-342 (online 2025) (fascia A, peer-reviewed).
- "The Pandemic on Screen, on Set and in the Writers' Room. Writing and Production of the First Two Seasons of *Doc – Nelle tue mani*", con E. Rossi, in *TV/Series*, 24, "TV Series in the Pandemic Era / Penser les séries de la pandémie", 2026, pp. 1-17 (online) (peer-reviewed).
- "La divulgazione storica in tv", con M. Marinello, in *il Mulino. Rivista di cultura e politica*, 75(533), 1, 2026, pp. 151-160 (fascia A).
- "Editorial. Understanding and Documenting the Transformations of Television Texts in the Streaming Era - Part One", con Cathrin Bengesser e Deborah Castro Marino, in *VIEW. Journal of European Television History and Culture*, 29, 2026, pp. 1-6.

2025
- "Aliens in Emilia-Romagna: TeleSanterno from Local Roots to National Entertainment", con M. Marinello, in *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, 28, 2025, pp. 149-160 (fascia A, peer-reviewed).
- "All Passionately On Stage: Antenna 3's Creative Journey between Entertainment and Advertising", con E. Rossi, in *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, 28, 2025, pp. 133-147 (fascia A, peer-reviewed).
- "ATLas Chronicles. Designing and Valorizing an Italian Archive of Past Local TV Channels", con D. Cavallotti ed E. Rossi, in *VIEW. European Journal of Television History and Culture*, 14(28), 2025, pp. 1-14 (fascia A, peer-reviewed).
- "Fare, disfare e rifare l'opinione pubblica (e i media)", con A. Sardoni, in *il Mulino. Rivista di cultura e politica*, 76(532), 4, 2025, pp. 10-18 (fascia A).
- "Venticinque anni di immaginari televisivi", in *il Mulino. Rivista di cultura e di politica*, 74(529), 1, 2025, pp. 156-164 (fascia A).
- "La storia della tv italiana a misura di meme", in *Link. Idee per la televisione*, "Chi controlla i meme controlla il mondo?", 31, 2025, pp. 110-121.
- "La surrealtà è un carosello di clip. Conversazione con Prossimi congiunti", in *Link. Idee per la televisione*, "Chi controlla i meme controlla il mondo?", 31, 2025, pp. 155-162.

2024

- "L'elisione della televisione. Il piccolo schermo nel racconto autobiografico di Sandra Milo", in *L'avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes*, numero speciale, 2024, pp. 113-126 (fascia A, peer-reviewed).
- "Una questione locale. Televisioni private, storia della televisione e storia dei media", con R. Fassone, in *Imago. Studi di cinema e media*, 29, 2024, pp. 102-114 (fascia A, peer-reviewed).
- "I settant'anni della televisione italiana", in *il Mulino. Rivista di cultura e di politica*, 73(526), 2, 2024, pp. 135-143 (fascia A).
- "Comfort zone cercasi disperatamente", in *Link. Idee per la televisione*, "Serial fatigue", 30, 2024, pp. 70-81.
- "Il tradimento" in "Frammenti di un discorso amoroso seriale", curato con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, "Serial fatigue", 30, 2024, pp. 123-144.

2023

- "La Carrà del quotidiano. Forme di una celebrità tv 'banale' nelle trasmissioni dei primi anni Novanta", con E. Rossi, in *Imago. Studi di cinema e media*, 27, 2023, pp. 15-30 (fascia A, peer-reviewed).
- "La reinvenzione della ruota. O di quando le piattaforme hanno accettato di fare televisione", in *Link. Idee per la televisione*, "Gli anni delle piattaforme. Mediamorfosi 3", 29, 2023, pp. 55-60.
- "Intervista a Thomas Poell", in *Link. Idee per la televisione*, "Gli anni delle piattaforme. Mediamorfosi 3", 29, 2023, pp. 90-98.
- "TikTok come naturale prosecuzione di *Paperissima sprint*", in "Dibattito! Estetiche digitali: continuità o rivoluzione?", curato con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, "Gli anni delle piattaforme. Mediamorfosi 3", 29, 2023, pp. 151-158.
- "Intervista a Luciano Floridi", in *Link. Idee per la televisione*, "Gli anni delle piattaforme. Mediamorfosi 3", 29, 2023, pp. 228-235.

2022

- "I media studies e la sfida dei cultural studies. Direzioni e prospettive", con L. Antoniazzi, T. Bonini e C.M. Scarcelli, in *Studi culturali*, 19(1), 2022, pp. 37-54 (fascia A, peer-reviewed).
- "'Distanti ma uniti'. La ridefinizione di attori, attrici e celebrità nello scenario televisivo pandemico italiano", con L. Antoniazzi, in *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, 21, 2022, pp. 7-19 (fascia A, peer reviewed).
- "Intellettuali d'oggi. Nessuno, centomila", con N. Pedrazzi, in *il Mulino. Rivista di cultura e di politica*, 71(517), 1/2022, pp. 81-91.
- "L'infrastruttura che permea le nostre vite", con L. Sartori, in *il Mulino. Rivista di cultura e di politica*, 71(519), 3/2022, pp. 28-38.
- "*Journey to Italy*. Studiare il cinema e i media italiani fuori dall'Italia. Introduzione", con G. Carluccio, G. Manzoli e G. Muggeo, in *La Valle dell'Eden. Semestrale di cinema e audiovisivi*, 37/2021, pubblicato nel 2022, pp. 7-11.
- "Sbatti i numeri in prima pagina", in *Link. Idee per la televisione*, "Metrix. Viaggio all'ultima frontiera delle metriche", 28, 2022, pp. 97-105.

2021

- "'SKAM Italia did it again'. The multiple lives of a format adaptation from production to audience experience", con S. Antonioni e C. Checcaglini, *Critical Studies in Television*, 16(4), 2021, pp. 433-454 (peer-reviewed).
- "Una finestra secondaria? Alcune considerazioni sulla programmazione televisiva dei film nei primi decenni della tv commerciale italiana", *Imago. Studi di cinema e media*, 21, 2021, pp. 125-142 (fascia A, peer-reviewed).
- "Gambe nude su pubblica *Piazzetta*? Intorno a un caso di censura mancata della tv delle origini (1956)", *Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia*, 5, 9, 2021, pp. 37-54 (fascia A, peer-reviewed).
- "Easy Italian! Cooking show televisivi e circolazione internazionale della cucina italiana", con E. Farinacci, *L'avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes*, 1, 2021, pp. 127-140 (fascia A, peer-reviewed).
- "Storia locale, appeal globale. Costume drama e circolazione internazionale della fiction italiana contemporanea", *Bianco e Nero*, 82, 600, 2021, pp. 30-35 (fascia A).
- "Researching European Crime Narratives and the Role of Television: An Introduction", con A. Jaquelin e F. Pagello, in *Cinéma&Cie. Film and Media Studies Journal*, 21(36/37), 2021, pp. 9-18 (fascia A).

- "Studying Film and TV Actors (and Their Intermediaries): A Cultural and Industrial Approach", con F. Pitassio, *The Italianist. Film Issue*, 41(2), 2021, pp. 249-251 (fascia A, peer-reviewed).
- "Layers of Acting: Degrees and Intermediaries of Television Performance",*The Italianist. Film Issue*, 41(2), 2021, pp. 271-274 (fascia A, peer-reviewed).
- "Aspettando *Machiavelli*. La troppa e troppo poca politica nella fiction italiana", in *Quaderni del CSCI. Rivista annuale di cinema italiano*, 17, 2021, pp. 131-139.
- "L'informazione come sistema. Tra contraddizioni da risolvere e bisogni condivisi", in *il Mulino*, 70(513), 1/2021, pp. 97-106.
- "Raccontare l'eccentric London agli italiani. Le corrispondenze televisive dal Regno Unito, tra famiglia reale e Brexit", con A. Greco, in *il Mulino*, 70(514), 2/2021, pp. 142-151.
- "10 giugno 1983: Vermicino e la prima tv del dolore", in *Calendario civile. Le prime volte degli italiani*, a cura di R. Ghigi, supplemento al n. 70(514), 4/2021 de *il Mulino*, pp. 71-75.
- "La televisione rimossa, la televisione enfatizzata", in *Fata Morgana Web*, fascicolo 14, 2021, pp. 16-19.

2020
- "Quando un factual sulle frontiere attraversa le frontiere. Distribuzione, mediazione e ricezione italiana di *Airport Security/Border Security*", con L. Antoniazzi, *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, 17, 2020, pp. 133-146 (fascia A, peer-reviewed).
- "*The Young Pope* Goes to Washington. Percorsi distributivi di una serie 'italiana' nella televisione statunitense", in *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, 18, 2020, pp. 25-35 (fascia A, peer-reviewed).
- "'Lip-synch for Your Life' (Abroad). The Distribution, Adaptation and Circulation of *RuPaul's Drag Race* in Italy", con P. Brembilla, L. Rossato, L. Spaziante, in *VIEW. Journal of European Television History & Culture*, 9(17), 2020, pp. 1-18 (fascia A, peer-reviewed).
- "Costruire e ricostruire un evento televisivo. Le Prime della Scala in diretta su Rai1 (2016-2019)", in *Gli spazi della musica*, 9, 2020, pp. 67-84 (peer-reviewed).
- "The Italian Sitcom Journey: The Struggles and Failures of Italian Commercial Television's Original Productions", in *Simultanea. A Journal of Italian Media and Pop Culture – Rivista di media e cultura popolare in Italia*, 1(1), 2020, pp. 1-12 (peer-reviewed).
- "Editorial. Global Distribution and 'National Mediations' of Ready-Made TV Shows in Foreign Markets. An Introduction to the Special Section", con L. Antoniazzi, in *Journal of Popular Television*, 8(3), 2020, pp. 249-253 (peer-reviewed).
- "Ready-Made TV Shows and the Role of Acquisitions: Investigating Some Mediations of the Italian and Global Television Industry", in *Journal of Popular Television*, 8(3), 2020, pp. 285-292 (peer-reviewed).
- "Localization Is Claiming Its Seat at the Table. Interview with Saverio Perrino, BBC Studios", in *Journal of Popular Television*, 8(3), 2020, pp. 307-312.
- "Introduction: Dialogues with Technology", con O. Garcia Crespo, in *SERIES. International Journal of TV Serial Narratives*, 6(2), 2020, pp. 5-9.
- "C'era una volta la tv dei ragazzi, e forse c'è ancora", in *il Mulino*, 69(508), 2/2020, pp. 341-348.
- "Lockdown television. Racconti e testimonianze su un cambiamento improvviso e globale", in *Link. Idee per la televisione*, "Dopo l'evento. I media e la pandemia", 26, 2020, pp. 13-23.
- "'A me 'sto futuro sa tanto di passato'. *1994*. *La serie* di Alessandro Fabbri, Ludovica Rampoldi e Stefano Sardo", in *Fata Morgana Web*, fascicolo 9, 2020, pp. 37-40.
- "Il senso della fine, il valore del finale. *Six Feet Under* di Alan Ball", in *Fata Morgana Web*, fascicolo 13, 2020, pp. 13-14.

2019
- "La virtù sta nel mezzo (e nel confronto). Questioni di metodo per i production studies televisivi e mediali", in *Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia*, 3(5), pp. 65-80 (fascia A, peer-reviewed).
- "Un marziano all'Ariston. Mahmood tra televisione, musica, politica e identità", con G. Manzoli, M. Santoro, M. Solaroli, in *Studi culturali*, 16(2), 2019, pp. 329-346.
- "Quello che vuole la televisione. Talk show, palinsesti e logiche di mercato", in *il Mulino*, 68(504) 4/2019, pp. 582-589.
- "Siamo sempre in cerca di qualcosa di nuovo. Il valore eccezionale e duraturo del classico televisivo", in *Link. Idee per la televisione*, "Contro la tv", n. 25, 2019, pp. 51-58.
- "Il palinsesto è morto. Lunga vita al palinsesto!", in *Link. Idee per la televisione*, "Contro la tv", n. 25, 2019, pp. 195-201.

2018

- "Contemporary Circulation of Italian Cinema across US Television and Digital Platforms. Methods, Limits, Main Paths", con Marta Perrotta, in *Comunicazioni sociali*, 40(3), pp. 384-394 (fascia A, peer-reviewed).
- "«La storia non è ancora stata scritta». Immaginari storici e ri-mediazioni televisive in *1992/1993. La serie*", con D. Garofalo, in *Storia e problemi contemporanei*, 76, 2018, pp. 53-68 (peer-reviewed).
- "Il fallimento nella televisione, il fallimento della televisione", in *Nuovi argomenti*, 83, ottobre-dicembre 2018, pp. 18-24.
- "Autori seriali. Conclusione", in *Link. Idee per la televisione*, "Autori seriali", n. 23, 2018, pp. 183-188.
- "Quattro ondate e cinquanta sfumature di flop", in *Link. Idee per la televisione*, "Flop", n. 24, pp. 63-73.

2017

- "Paratexts, Italian style: The Promotional Cultures of Italian Commercial and Pay Television Broadcasters", con M. Scaglioni, in *Critical Studies in Television*, 12(2), 2017, pp. 156-173 (fascia A, peer-reviewed).
- "On Demand Isn't Built in a Day: Promotional Rhetoric and the Challenges of Netflix's Arrival in Italy", in *Cinéma&Cie. International Film Studies Journal*, 17(29), 2017, pp. 19-32 (fascia A, peer-reviewed).
- "Il vento sferza forte sulla linea del confine. Il medium come frontiera e il caso della televisione", con P. Ortoleva, in *Fata Morgana*, 33 (Medium), 2017, pp. 17-35 (fascia A, peer-reviewed).
- "Cinema multiforme. Pratiche di consumo e strategie di offerta del film in televisione e nello scenario convergente", con M. Scaglioni, in *Sociologia della comunicazione*, 53, 2017, pp. 9-24 (fascia A, peer-reviewed).
- "Zombie televisivi. Politiche della rappresentazione e sistema dei media", con M. Scaglioni, in *Rivista di politica*, 2, aprile-giugno, 2017, pp. 191-202.
- "L'impacchettamento televisivo del film. Processi e logiche di acquisizione e messa in onda", in *Quaderni del CSCI. Rivista annuale di cinema italiano*, 13, 2017, pp. 228-235.
- "Editorial. History of Private and Commercial Television in Europe", con C. Classen e S. De Leeuw, in *VIEW. Journal of European Television History and Culture*, 6(11), 2017, pp. 1-5.
- "Gomorra. La serie vs. Scampia. Il 'senso del luogo' e le frizioni con il territorio", in *Arabeschi*, n. 9, 2017.
- "The Italian Job. La fiction italiana verso una circolazione globale", in *Link. Idee per la televisione*, "Distretti produttivi emergenti", n. 21, 2017, pp. 242-249.
- "Anatomia del potere televisivo. Logiche, funzioni e mestieri di un broadcasting in ridefinizione", in *Link*, "Mediamorfosi 2", a cura di F. di Chio, n. 22, 2017, pp. 228-237.

2016

- "One Story, Two Media. Strategies and Intended Audiences in Italian Productions for Cinema and Television", con M. Scaglioni, in *Comunicazioni sociali*, 38(3), 2016, pp. 412-425 (fascia A, peer-reviewed).
- "Ritorno alla realtà televisiva. Influenze e riappropriazioni tra webserie e tv", con D. Garofalo, in *Imago. Studi di cinema e media*, 6(1), 2016, pp. 31-47 (fascia A, peer-reviewed).
- "Di necessità virtù. Talk show politici e logiche televisive", con M. Scaglioni, in *Problemi dell'informazione*, 41(3), 2016, pp. 541-563 (fascia A, peer-reviewed).
- "1.8: Elections, Camorra Style ('La scheda bianca', Claudio Cupellini)", in *The Italianist*, 36(2), 2016, pp. 328-333. DOI: 10.1080/02614340.2016.1176697 (fascia A, peer-reviewed).
- "Andata e ritorno. Percorsi del pubblico tra Tv e webserie", con M. Scaglioni, in *Emerging Series Journal*, 4, 2016, pp. 28-39 (peer-reviewed).
- "Bad Guys. Die Sendepolitik des italienischen Sky-TV", con M. Scaglioni, in *Zibaldone. Zeitschrift fur italienische Kultur der Gegenwart*, 61, 2016, pp. 75-82.
- "Omero e Lucious Lyon. Oltre la patina della quality television", in *Link. Idee per la televisione*, "Telenovela oggi", 20, 2016, pp. 115-122.

2015

- "Unidentified Foreign Objects. The Difficult Path of US Sitcoms into Italian TV Schedules", in *Comunicazioni sociali*, 37(1), 2015, pp. 22-35 (fascia A, peer-reviewed).
- "Star a ripetizione. Modelli di celebrità nella fiction italiana contemporanea", in *Bianco e Nero*, 581, 2015, pp. 32-42 (fascia A, peer-reviewed).

- "Saints, Cops and Camorristi. Editorial Policies and Production Models of Italian TV Fiction", con M. Scaglioni, in *SERIES. International Journal of TV Serial Narratives*, 1(1), 2015, pp. 65-76 (fascia A, peer-reviewed).
- "Zombie d'oltremanica. I non morti nell'immaginario britannico contemporaneo", con M. Scaglioni, in *Bianco e Nero*, 581, 2015, pp. 120-123.
- "Chi tardi arriva… Intrighi, malanni e rimedi della comicità americana di seconda serata", in *Link. Idee per la televisione*, "Comedy", 18, 2015, pp. 85-95.
- "Viva la gente. Storia abbozzata delle persone comuni in tv", in *Link. Idee per la televisione*, "Gente dovunque", 19, 2015, pp. 15-26.

2014
- "L'Italia in vetrina. Spazi e modelli produttivi della soap opera televisiva", in *Bianco e Nero*, 578, 2014, pp. 55-65 (fascia A, peer-reviewed).
- "TV Goes Social. Italian Broadcasting Strategies and the Challenges of Convergence", con M. Scaglioni, in *View. Journal of European Television History and Culture*, 3(6), 2014, pp. 110-124 (fascia A, peer-reviewed).
- "Tensioni creative. Programmi, palinsesti e dintorni", in *Link. Idee per la televisione*, "TeleMilano 58", 17, 2014, pp. 97-106.
- "E qualcosa rimane… Il nazionalpopolare oggi", in *Link. Idee per la televisione*, 16, "Che cosa resta del nazionalpopolare", 2014, pp. 126-136.

2013
- "Berlusconi's Television, Before and After. The 1980s, Innovation and Conservation", con M. Scaglioni, in *Comunicazioni sociali*, 35(1), 2013, pp. 79-89 (fascia A, peer-reviewed).
- "Invisible Mediations. The Role of Adaptation and Dubbing Professionals in Shaping US TV for Italian Audiences", in *View. Journal of European Television History and Culture*, 2(4), 2013, pp. 101-111 (fascia A, peer-reviewed).
- "Folle del piccolo schermo. Crowdsourcing e crowdfunding sulla televisione italiana", in *Cinergie*, 4, 2013, pp. 47-53 (fascia A, peer-reviewed).
- "La chiave del deposito. Accumulare contenuti", in *Link*, 14, "Vizi capitali", 2013, pp. 82-89.

2012
- "Making the Most of the Archive. Commercial Exploitation of the Digital Archive on Contemporary Italian Network TV", con M. Scaglioni, in *Journal for European Television History and Culture*, 1(1), 2012 (fascia A, peer-reviewed).

2011
- "Enlarged Families. Developments of a Television Genre: Italian Family Comedy", con C. Penati, in *Comunicazioni sociali online*, 5, 2011, pp. 6-17.
- "Sforzati di (non) ricordare! Eventi mediali, memoria e la maledizione del dejà-vu", in *Link. Idee per la televisione*, Mono, "Marshall McLuhan", 2011, pp. 123-128.

2010
- "Qualità al plurale. Come valutare la tv contemporanea", con M. Scaglioni e C. Penati, in *Vita e Pensiero*, 2, 2010, pp. 102-106.
- "Images of the Public. The Construction of Television Audience through the Process of Institutionalization of Italian Early Television 1953-1955", con M. Scaglioni e C. Penati, in *Comunicazioni sociali online*, 3, 2010, pp. 4-17.
- "Serie alla finestra. Come cambiano i diritti delle serie tv", in *Link. Idee per la televisione*, 9, "Vedere la luce. Dio e la televisione", 2010, pp. 161-167.

2009
- "The Mediation is the Message. Italian Regionalization of US TV Series as Co-creational Work", in *International Journal of Cultural Studies*, 12(5), 2009, pp. 509-525 (peer-reviewed).
- "*Lost* in translation, e oltre. La traduzione italiana dei paratesti ufficiali di *Lost*", in *Comunicazioni sociali*, 31(1), 2009, pp. 36-47 (fascia A, peer-reviewed).
- "Sound and the City. Schermi, stazioni e paesaggio sonoro urbano", con S. Carlo, in *Comunicazioni sociali online*, 1, 2009, pp. 32-44.

- "Candidati seriali. La popolarizzazione della politica nella serialità televisiva americana", con C. Penati, in *Comunicazioni sociali online*, 2, 2009, pp. 93-103.
- "Talkin' about Television. Percorsi (inter)nazionali della critica tv", con M. Scaglioni, in *Link. Idee per la televisione*, Mono, "Bla bla bla. Parlare di televisione", 2009, pp. 46-55.
- "Il gioco della critica. Quattro blog per la tv di oggi", con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, Mono, "Bla bla bla. Parlare di televisione", 2009, pp. 32-45.
- "Un'altra storia. Da Los Serrano a I Cesaroni, l'adattamento italiano di format di fiction", in *Link. Idee per la televisione*, 7, "Mash-up Television", 2009, pp. 36-41.
- "Processo al doppiaggio. La lunga strada e le complessità di una televisione tradotta", in *Link. Idee per la televisione*, 8, "Che fare? La tv dopo la crisi", 2009, pp. 142-149.

2008
- "Springfield, Italia. Processi produttivi e variazioni di significato nell'adattamento italiano di una serie televisiva statunitense", in *Observatorio (OBS*)*, 2(1), 2008, pp. 113-136 (peer-reviewed).
- "Essere fansubber. Alla scoperta delle comunità che sottotitolano le serie tv", con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, 6, "News from Everywhere", 2008, pp. 232-241.
- "Un lavoro di squadra. Processi produttivi e organizzazione gerarchica dei fansubber", con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, 6, "News from Everywhere", 2008, pp. 242-253.

2007
- "Springfield, Italia. Slittamenti e conversioni di senso nell'adattamento italiano di una serie televisiva statunitense", in *Studi culturali*, 4(2), 2007, pp. 207-231 (fascia A, peer-reviewed).

SAGGI IN VOLUMI COLLETTANEI
2026
- "Introduction: Bringing Youth Into Contemporary Italian Television", con D. Hipkins, C. O'Rawe, D. Renga, in L. Barra, D. Hipkins, C. O'Rawe, D. Renga (a cura di), *Contemporary Italian Youth Television*, Palgrave, Basingstoke, 2026 (online 2025), pp. 1-32.
- "*Baby*... One More Time. Netflix Italia's Original First Teen Dramas", in L. Barra, D. Hipkins, C. O'Rawe, D. Renga (a cura di), *Contemporary Italian Youth Television*, Palgrave, Basingstoke, 2026 (online 2025), pp. 121-135.
- "*Prisma*. Building a Game of Mirrors", in L. Barra, D. Hipkins, C. O'Rawe, D. Renga (a cura di), *Contemporary Italian Youth Television*, Palgrave, Basingstoke, 2026 (online 2025), pp. 303-308.
- "Putting Your Own Stamp on the Writing of Others: A Conversation with Ivan Silvestrini, Director of *The Sea Beyond*", in L. Barra, D. Hipkins, C. O'Rawe, D. Renga (a cura di), *Contemporary Italian Youth Television*, Palgrave, Basingstoke, 2026 (online 2025), pp. 317-328.
- "Introduzione. Uno sterminato archivio dell'invisibile", con G. Manzoli, T. Subini, in L. Barra, G. Manzoli, T. Subini (a cura di), *La censura cinematografica in Italia. Pratiche, modelli, archivio digitale (1944-1999)*, Carocci, Roma, pp. 9-21.
- "1968-1977. L'Italia alla prova del mutamento politico e mediale: censura cinematografica e un paese che cambia", con F. Triola, in L. Barra, G. Manzoli, T. Subini (a cura di), *La censura cinematografica in Italia. Pratiche, modelli, archivio digitale (1944-1999)*, Carocci, Roma, pp. 89-103.
- "Mike Bongiorno, sulla fiducia. Il conduttore come testimonial, a *Carosello* e oltre", in G. Landrini, F. Zecca (a cura di), *Sorrisi e consumi. Divismo, pubblicità e stili di vita nell'Italia del boom economico*, Marsilio, Venezia 2026, pp. 271-286.
- "Guardare oltre, guardare altrove. Il senso del futuro nella situation comedy statunitense", in F. Cleto, S. Consonni (a cura di), *Tempo di serie: rigenerazione. Riprese, risignificazioni, ritorni*, il Mulino, Bologna 2026, pp. 383-401.
- "Tutti casa, scuola e ironia. Risvolti comici della giovane età nella serialità italiana", con M. Marinello, in D. Cardini (a cura di), *Teen Stories. La rappresentazione mediale dell'adolescenza*, Patron, Bologna 2026, pp. 115-134.
- "Introduction. Making Sense (and Value) of Television Archives", con M. Marinello, E. Rossi, S. Eichner, A.K. Weber, in L Barra, M. Marinello, E. Rossi, S. Eichner, A.K. Weber (a cura di), *Unlocking Television Archives in the Digital Era. 16th Media Mutations Conference*, Media Mutations Publishing, online 2026, pp. 9-17.

2025

- "Beppe Caschetto. How a Talent Agent Can Build a Film and Television Performer", in L. Barra, C. Formenti, M. Pierini e F. Pitassio (a cura di), *Italian Contemporary Screen Performers. Training, Production, Prestige*, Palgrave, Basingstoke 2025, pp. 187-194.
- "Introduction. Working Stars", con C. Formenti, M. Pierini e F. Pitassio, in L. Barra, C. Formenti, M. Pierini e F. Pitassio (a cura di), *Italian Contemporary Screen Performers. Training, Production, Prestige*, Palgrave, Basingstoke 2025, pp. 1-24.
- "Flusso e streaming", con T. Bonini, in G. Balbi, F. Comunello, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Studiare i media. Prospettive disciplinari e parole chiave*, Carocci, Roma 2025, pp. 217-225.
- "La pandemia in scena, sul set e nella writers' room. Produzione e scrittura delle prime due stagioni di *Doc – Nelle tue mani*", con E. Rossi, in G. Alonge, G. Manzoli, A. Minuz, F. Villa (a cura di), *La sceneggiatura nel cinema e nei media. Storia, teorie, pratiche*, Carocci, Roma 2025, pp. 195-208.
- "Dai margini al mainstream. Innesti e spazi "alternativi" nella storia della televisione italiana", in G. Boccia Artieri (a cura di), *Democrazia ai margini. Disinformazione e manipolazione dell'opinione pubblica nell'era digitale*, 59esimo Annale della Fondazione Feltrinelli, Feltrinelli, Milano 2025, pp. 111-125.
- "Schermi di servizio. La televisione italiana alla prova del lockdown e della pandemia", in S. Scioli (a cura di), *Medical Humanites e Covid-19. Riflessioni e testimonianze dalla spècola bolognese*, Paolo Emilio Persiani editore, Bologna, pp. 135-155.
- "Prefazione. Gli specchi riflettenti e deformanti della comicità (e della) politica in televisione", in M. Marinello, *Austere risate. Comicità e politica nella televisione italiana (1969-1982)*, Carocci Roma 2025, pp. 9-12.
- "Prefazione. Capire meglio lo sfuggente anello di congiunzione tra format e fiction", in M.C. Duranti, *Gli scripted format. Storia, generi e mercato della serialità televisiva*, Carocci, Roma 2025, pp. 9-11.

2024

- "Televisione", in *Enciclopedia italiana di scienze, lettere ed arti. Undicesima appendice*, Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani, Roma 2024, vol. II, pp. 670-674.
- "Casual Films Inside a Bigger Strategy: Investigating the Film Production Agreement Between Mediaset and Netflix", con P. Noto, in C. Meir e R. Smits (a cura di), *European Cinema in the Streaming Era Policy, Platforms, and Production*, Palgrave Macmillan, Basingstoke 2024, pp. 239-257.
- "Sliding Towards an Uncertain Future. *Years and Years* and the Ever-Closer Dystopia", in V.A. Bruno, A. Campati, P. Carelli, A. Sfardini (a cura di), *Dystopian Worlds Beyond Storytelling: Representations of Dehumanized Societies in Literature, Media, and Political Discourses: Multidisciplinary Perspectives*, ibidem, Stuttgart and Hanover 2024, pp. 293-306.
- "«Mille luci su Mina, mille luci su Mina!». Doppia conduzione e voce solista in *Milleluci*", in G. Muggeo, G. Rigola, J. Tomatis (a cura di), *Mina. La voce del silenzio. Presenza e assenza di un'icona pop*, il Saggiatore, Milano, pp. 277-292.
- "Giochi di sponda. Merci e testimonial tra le pagine del «Radiocorriere tv»", con E. Rossi, in F. Andreazza, E. Sforzi (a cura di), *Cinema e consumi nelle riviste italiane dal dopoguerra agli anni settanta*, Marsilio, Venezia 2024, pp. 195-214.
- "Internet prima di internet? Piccola storia sistemica di Televideo e del teletext italiano", con G. Balbi, in G. Barlozzetti (a cura di), *La tv da sfogliare. 1984-2024 40 anni di Televideo*, Rai Libri, Roma 2024, pp. 44-75.
- "L'intellettuale ospite. Partecipazioni televisive di Pier Paolo Pasolini", con L. Antoniazzi, in S. Casi, G. Guccini, M. Paoletti (a cura di), *L'agorà di Pasolini: appelli all'UNESCO, marginalità dei luoghi, giornalismo*, Arti della performance/AlmaDL, Bologna 2024, pp. 182-191.
- "*The Good Place*. Le comedy di Mike Schur e l'approdo sicuro in mezzo alle tempeste", in G. Carluccio, M. Pollone (a cura di), *America oggi II. Cinema, media, cultura*, Kaplan, Torino 2024, pp. 258-275.
- "Fiction. Etichette ed evoluzioni della serialità televisiva italiana", in G. Boccia Artieri, G. Fiorentino (a cura di), *Storia e teoria della serialità. Volume III. Le forme della narrazione contemporanea tra arte, consumi e ambienti artificiali*, Meltemi, Milano 2024, pp. 41-64.

2023

- "Dark Narratives or Sunny Stories? Appropriating Global Teen Drama in Italian Netflix Originals", in A.D. Lotz e R. Lobato (a cura di), *Streaming Video. Storytelling across Borders*, New York University Press, New York 2023, pp. 248-263.
- "Strumenti per capire I media. Prefazione all'edizione italiana", con S. Natale, in M.Z. Newman, *Media. Una cassetta degli attrezzi*, ed. it. a cura di L. Barra e S. Natale, Einaudi, Torino 2023, pp. 7-11.

- "Prefazione. Quegli schermi tra cui viviamo", in E. Rossi, *Schermi di trasporto. Storia, produzione, immaginari*, Meltemi, Milano 2023, pp. 9-12.

2022
- "Internationalization and localization of media content. The circulation and national mediation of ready-made TV shows and formats", con L. Antoniazzi, in E. Bielsa (a cura di), *The Routledge Handbook of Translation and Media*, Routledge, London 2022, pp. 74-90 (peer-reviewed).
- "La storia sullo sfondo, la storia nel suo farsi. La sitcom americana tra nostalgia e storiografia banale", in A. Bellavita (a cura di), *La grande storia e il piccolo schermo. Strategie di riscrittura nel period drama contemporaneo*, Mimesis, Udine-Milano 2022, pp. 101-114.
- "Il potere di farsi notare. La linea soprannaturale delle fiction originali italiane di Netflix", in D. Benedetti e F. Landron, *Ochju, malocchio, mal de ojo. Mauvais oeil et autres pratiques magico-religieuses en Méditerranée*, Editions Alain Piazzola, Ajaccio 2022, pp. 325-344.
- "Eurovision: tv, politica e canzoni. Prefazione", in D. Vuletic, *Eurovision Song Contest. Una storia europea*, minimum fax, Roma 2022, pp. 5-14.
- "*Boris*, o delle prime volte. Prefazione", in M. Marinello, *Backstage all'italiana. Televisione, comicità e immaginario nazionale in "Boris", la serie*, Edizioni Estemporanee/Infinito Edizioni, Formigine (Mo).

2021
- "Introduction: The Many Steps and Factors of a European Renaissance", con M. Scaglioni, in L. Barra, M. Scaglioni (a cura di), *A European Television Fiction Renaissance. Premium Production Models and Transnational Circulation*, Routledge, London 2021, pp. 1-10.
- "The Grounds for a Renaissance in European Fiction: Transnational Writing, Production and Distribution Approaches and Strategies", con M. Scaglioni, in L. Barra, M. Scaglioni (a cura di), *A European Television Fiction Renaissance. Premium Production Models and Transnational Circulation*, Routledge, London 2021, pp. 13-32.
- "Towards a New Model for Italian TV Fiction: Sky Italia Originals and the Struggle for Difference", con M. Scaglioni, in L. Barra, M. Scaglioni (a cura di), *A European Television Fiction Renaissance. Premium Production Models and Transnational Circulation*, Routledge, London 2021, pp. 145-164.
- "Introduzione. Uno sguardo molteplice per capire meglio la tv di oggi", con F. Guarnaccia, in L. Barra, F. Guarnaccia (a cura di), *SuperTele. Come guardare la televisione*, minimum fax, Roma 2021, pp. 5-11.
- "SKAM Italia. Ristrutturare un modello produttivo e distributivo", in L. Barra, F. Guarnaccia (a cura di), *SuperTele. Come guardare la televisione*, minimum fax, Roma 2021, pp. 173-188.
- "Pamela Prati dal Bagaglino a Mark Caltagirone. Televisione, desiderio e tempo che passa", in P. De Rosa, E. Mandelli, V. Re (a cura di), *Aging Girls. Identità femminile, sessualità e invecchiamento nella cultura mediale italiana*, Meltemi, Milano, pp. 187-206 (peer-reviewed).
- "Black Mirror di Charlie Brooker", in AA.VV., *Il futuro. Storia di un'idea*, Laterza, Roma-Bari 2021, pp. 332-338.
- "Un'avventura sporadica e sperimentale. La televisione di Giuseppe Bertolucci", in F. Prono, G. Rigola (a cura di), *Il dolce rumore della vita. Giuseppe Bertolucci tra cinema, teatro, televisione e poesia*, Cineteca di Bologna, Bologna 2021, pp. 177-186.
- "Dentro l'industria emergente dei creator digitali. Prefazione", in S. Cunningham, D. Craig, *Social media entertainment. Quando Hollywood incontra la Silicon Valley*, minimum fax, Roma 2021, pp. 5-15.
- "La seconda metà della Carrà", in A. Canadé, R. De Gaetano (a cura di), *FataMorganaWeb2021. Le visioni, vol. 1*, Mimesis, Udine-Milano 2021, pp. 659-663.

2020
- "Televisione", in *Enciclopedia italiana di scienze, lettere ed arti. Decima appendice*, Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani, Roma 2020, vol. II, pp. 610-615.
- "Il cinema italiano all'estero nelle finestre secondarie. Televisione, piattaforme digitali e convergenza", con M. Perrotta, in M. Scaglioni (a cura di), *Cinema made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano*, Carocci, Roma 2020, pp. 95-112.
- "Les formes, les tailles et les formats des comédies télévisuelles américaines: distribution, implication des publics et instabilité des frontières du genre", in M. Boni (a cura di), *Formes et plateformes de la télévision à l'ère du numérique*, Presses universitaires de Rennes, Rennes 2020, pp. 112-128 (peer-reviewed).

- "«Ci vuole una gran pazienza!». Il contributo di Umberto Simonetta allo sviluppo della sitcom televisiva italiana", in L. Daino (a cura di), *Un milanese "non tanto regolare". Studi e testimonianze su Umberto Simonetta*, Unicopli, Milano 2020, pp. 129-140.
- "Aspettando il *Marco Polo*. Promozione anticipata e inciampi produttivi sulle pagine del «Radiocorriere»", in P. Armocida, C. Taricano (a cura di), *Giuliano Montaldo: una storia italiana*, Marsilio, Venezia 2020, pp. 116-125.
- "Commissari, camorristi, e poi ancora commissari. Modelli produttivi e distributivi della fiction italiana crime contemporanea", in M.P. Ammirati, P. Ortoleva (a cura di), *Sulle tracce del crimine. Viaggio nel giallo e nero Rai. Il catalogo*, Rai Com, Roma 2020, pp. 177-188.
- "La finestra oltre il cortile. L'impatto dell'emergenza sanitaria sulla produzione e programmazione televisiva", in V. De Luca, M. Spalletta (a cura di), *Pandemie mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del coronavirus*, Aracne, Roma 2020, pp. 445-460.
- "Perché si piange al cinema, perché si ride davanti alla televisione", in L. Barra, G.C. Galvagno (a cura di), *Media-storie. Lezioni indimenticate di Peppino Ortoleva*, Viella, Roma 2020, pp. 29-35.
- "Prefazione. Piattaforme on demand globali: un groviglio geografico da districare", in R. Lobato, *Netflix Nations. Geografia della distribuzione digitale*, minimum fax, Roma 2020, pp. 5-14.
- "Prefazione. La voce della critica, i tempi della televisione", con F. Guarnaccia, in E. Nussbaum, *Mi piace guardare. Critiche e riflessioni sulla tv americana*, minimum fax, Roma 2020, pp. 7-15.
- "Prefazione. Come si può imparare a non preoccuparsi troppo e ad amare la plenitudine digitale", con F. Guarnaccia, in J.D. Bolter, *Plenitudine digitale. Il declino della cultura d'élite e lo scenario contemporaneo dei media*, minimum fax, Roma 2020, pp. 5-13.
- "Un viaggio all'origine della celebrità televisiva italiana. Prefazione", in G. Muggeo, *Star domestiche. Le origini del divismo televisivo in Italia*, Kaplan, Torino 2020, pp. 9-14.
- "'A me 'sto futuro sa tanto di passato'", in A. Canadé, R. De Gaetano (a cura di), *FataMorganaWeb2020. Un anno di visioni*, Pellegrini, Cosenza 2020, pp. 371-374.
- "Una classicità forse inattesa", in A. Canadé, R. De Gaetano (a cura di), *FataMorganaWeb2020. Un anno di visioni*, Pellegrini, Cosenza 2020, pp. 769-772.

2019

- "Shaping US Television Comedy Series (and the Entire Genre). Sizes, Formats and Distribution Models", in A. Mascio, R. Menarini, S. Segre Reinach, I. Tolic (a cura di), *The Size Effect: A Journey into Design, Fashion and Media*, Mimesis International, Milano-Udine 2019, pp. 177-190.
- "Sotto, dietro e attorno ai programmi. Verso una storia produttiva e distributiva della televisione", in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 89-96.
- "La storia che si ripete. Alcune note sugli archivi della televisione", in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 115-121.
- "Il cinema italiano nelle reti televisive e piattaforme digitali statunitensi", con M. Perrotta, in S. Parigi, C. Uva, V. Zagarrio (a cura di), *Cinema e identità italiana. Cultura visuale e immaginario nazionale fra tradizione e contemporaneità*, RomaTrEPress, Roma 2019, pp. 433-442.
- "Tra identità nazionale e americanizzazione. La televisione italiana e il legame con gli Stati Uniti, dalle origini a oggi", in N.R. Ceballos Aybar, *El Espectaculo en la Lengua y la Literatura Italianas*, Editorial Brujas, Cordoba (Argentina), pp. 36-48.
- "Rivoluzione nella tradizione. Linguaggi e modelli produttivi della fiction tv italiana contemporanea", in N.R. Ceballos Aybar, *El Espectaculo en la Lengua y la Literatura Italianas*, Editorial Brujas, Cordoba (Argentina), pp. 49-57.
- "Prefazione. Le molteplici gradazioni televisive del giallo", in S. Turnbull, *Crime. Storia, miti e personaggi delle serie tv più popolari*, minimum fax, Roma 2019, pp. 5-12.
- "Prefazione. Quella linea sottile che unisce produzione e consumo", in A. Hill, *Esperienze mediali. Dalle serie tv al reality*, minimum fax, Roma 2019, pp. 7-14.
- "La realtà in forma di comedy", in A. Canadé, R. De Gaetano, *Fata Morgana 2019. Un anno di visioni*, Luigi Pellegrini, Cosenza 2019, pp. 55-57.

2018

- "*Quid pro quo*. Le serie tv, il territorio e il problema Gomorra", con M. Cucco, in T. Graziano, E. Nicosia (a cura di), *Geo-fiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi di studio a confronto*, Aracne, Roma 2018, pp. 133-143.

- "Tra 'orribile pubblicità' e attenzione globale. *Gomorra – La serie* e il rapporto problematico con il territorio", con M. Cucco, in M. Guerra, S. Martin, S. Rimini (a cura di), *Universo Gomorra. Da libro a film, da film a serie*, Mimesis, Milano-Udine 2018, pp. 67-80.
- "Prefazione. Alcuni strumenti per capire il mondo e i media", in L. Ouellette, J. Gray (a cura di), *Parole chiave per i media studies*, minimum fax, Roma 2018, pp. 5-10.
- "Prefazione. Contenuti (e professionisti) tra marketing e creatività", in P. Grainge, C. Johnson, *Industrie della promozione e schermi digitali*, minimum fax, Roma 2018, pp. 5-10.

2017
- "Blurred Lines, Distinct Forces: The Evolving Practices of Italian TV Audiences in a Convergent Scenario", con M. Scaglioni, in S. Sparviero, C. Peil, G. Balbi (eds.), *Media Convergence and Deconvergence*, Palgrave, London 2017, pp. 75-91 (peer-reviewed).
- "Convergenze parallele. I broadcaster tra lineare e non lineare", con M. Scaglioni, in V. Re (a cura di), *Streaming media. Distribuzione, circolazione, accesso*, Mimesis, Milano-Udine 2017, pp. 31-47 (peer-reviewed).
- "Il ruolo della televisione nel sostegno al cinema italiano", con M. Scaglioni, in M. Cucco, G. Manzoli (a cura di), *Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*, il Mulino, Bologna 2017, pp. 85-125.
- "I percorsi della convergenza mediale italiana. Definizioni e traiettorie", in A. Grasso (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano 2017, pp. 21-29.
- "Una televisione da ridere. Le 'scuole' della comicità", in A. Grasso (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano 2017, pp. 91-95.
- "Un altro genere di celebrità. Appunti sul divismo nella fiction tv", in P. Armocida, A. Minuz (a cura di), *L'attore nel cinema italiano contemporaneo. Storia, performance, immagine*, Marsilio, Roma 2017, pp. 71-78.
- "Collocare *Roma città aperta* in palinsesto. Film neorealisti nella programmazione della televisione italiana", con P. Noto, in G. Carluccio, E. Morreale, M.P. Pierini (a cura di), *Intorno al Neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell'Italia del dopoguerra*, Scalpendi, Milano 2017, pp. 242-253.
- "L'approccio produttivo e distributivo", in M. Scaglioni e A. Sfardini (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*, Carocci, Roma 2017, pp. 65-77.
- "Il palinsesto e le tecniche di programmazione", in M. Scaglioni e A. Sfardini (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*, Carocci, Roma 2017, pp. 133-146.
- "La promozione on air", con M. Scaglioni, in M. Scaglioni e A. Sfardini (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*, Carocci, Roma 2017, pp. 201-213.
- "Postfazione. La complessità della televisione e quella della sua analisi", in J. Mittell, *Complex TV. Teoria e tecnica dello storytelling delle serie tv*, minimum fax, Roma 2017, pp. 573-581.
- "Prefazione. Rivoluzioni, tentativi e fallimenti: una cultura audiovisiva digitale *in progress*", in C. Tryon, *Cultura on demand. Distribuzione digitale e futuro dei film*, minimum fax, Roma 2017, pp. 5-12.
- "Postfazione. Il format, le sue molte dimensioni e lo specifico della tv", in J.K. Chalaby, *L'era dei format. La svolta radicale dell'intrattenimento televisivo*, minimum fax, Roma 2017, pp. 355-364.

2016
- "The Italian Way to Teletext. The History, Structure and Role of Televideo Rai", con G. Balbi, in H. Moe and H. Van den Bulck (eds.), *Teletext in Europe. From the Analogue to the Digital Era*, Nordicom, Göteborg 2016, pp. 205-226 (peer-reviewed).
- "Dietro lo schermo, dentro la scatola. Radici e prospettive della ricerca sulla produzione e distribuzione televisiva in Italia", in L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Unicopli, Milano 2016, pp. 43-61.
- "Studiare le culture della produzione", con T. Bonini e S. Splendore, in L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Unicopli, Milano 2016, pp. 7-28.
- "La Pyramide de la convergence. Une Carte des pratiques de vision de la télévision numérique contemporaine", con M. Scaglioni, in J. Châteauvert, G. Delavaud (eds.), *D'un écran à l'autre. Les Mutations du spectateur*, L'Harmattan, Paris 2016, pp. 515-529.
- "Taboo Comedy on Television. Issues and Themes", con C. Bucaria, in C. Bucaria, L. Barra (a cura di), *Taboo Comedy. Television and Controversial Humour*, Palgrave Macmillan, London 2016, pp. 1-18.

2015

- "Mediating Satire. Italian Adaptation and Dubbing of US Sitcoms", in M. Meijer Drees, S. de Leeuw (eds.), *The Power of Satire*, John Benjamins, Amsterdam 2015, pp. 71-80 (peer-reviewed).
- "«Evanescenti fantasmi». Archeologia della televisione italiana", in F. Colombo e R. Eugeni (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume II. I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, Vita e Pensiero, Milano 2015, pp. 222-226.
- "Sequenze, palinsesti e altri equilibri. Per una storia distributiva della televisione italiana", in D. Garofalo e V. Roghi (a cura di), *Televisione. Storia, immaginario, memoria*, Rubbettino, Soveria Mannelli 2015, p. 79-94.

2013

- "Catch-up with Archives. La télévision numérique terrestre et le patrimoine audiovisuel du service public en Italie", con C. Penati, in V. Frey et M. Treleani (eds.), *Vers un nouvel archiviste numérique*, L'Harmattan – INA Editions, Paris 2013, pp. 133-142 (peer-reviewed).
- "Risalite e discese. Le trasformazioni dei percorsi degli spettatori nell'ecosistema mediale", con M. Scaglioni, in C. Bisoni e V. Innocenti (a cura di), *Media Mutations. Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali*, Mucchi, Modena 2013, pp. 165-174 (peer-reviewed).
- "Ready-made makeover. Politiche editoriali, strategie d'offerta e scelte di adattamento del lifestyle nel contesto televisivo nazionale", con M. Scaglioni, in V. Innocenti, M. Perrotta (a cura di), *Factual, reality, makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea*, Bulzoni, Roma 2013, pp. 47-62.
- "Come il gatto e il topo. L'impatto della pirateria nei consumi televisivi e le reazioni dei broadcaster", con M. Scaglioni, in R. Braga e G. Caruso (a cura di), *Piracy Effect. Norme, pratiche e studi di caso*, Mimesis, Milano 2013, pp. 115-123.
- "Costruire la televisione. Appunti per una storia produttiva e distributiva", in A. Grasso (a cura di), *Storie e culture della televisione italiana*, Mondadori, Milano 2013, pp. 72-95.
- "Un'americana a Roma. Intrecci televisivi tra Italia e Stati Uniti", in A. Grasso (a cura di), *Storie e culture della televisione italiana*, Mondadori, Milano 2013, pp. 305-316.
- "«Catch-up» con gli archivi. Digitale terrestre e patrimonio Rai", con C. Penati, in A. Grasso (a cura di), *Storie e culture della televisione italiana*, Mondadori, Milano 2013, pp. 438-447.
- "La macchina seriale. Produzione e promozione delle fiction Sky", con M. Scaglioni, in M. Scaglioni e L. Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013, pp. 19-39.
- "Eventi a ripetizione. Le fiction originali nei palinsesti di Sky Cinema", in M. Scaglioni e L. Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013, pp. 40-48.
- "Modello Sky. Introduzione", con M. Scaglioni, in M. Scaglioni e L. Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013, pp. 11-15.
- "Postfazione. McLuhan alle strette. Quattro chiavi di lettura per l'intervista a *Playboy*", in M. McLuhan, *Intervista a Playboy*, ed. italiana a cura di L. Barra, Franco Angeli, Milano 2013, pp. 75-88.

2012

- "Caroselli firmati. Quando l'arte pop promuoveva benzine, calze e scatole di pasta", in S. Della Casa e D.E. Viganò (a cura di), *Pop Film Art. Visual culture, moda e design nel cinema italiano degli anni '60 e '70*, Centro Sperimentale di Cinematografia – Edizioni Sabinae, Roma 2012, pp. 136-142.

2011

- "Lost on air. Le nuove temporalità della tv", in M. Scaglioni, *La tv dopo la tv. Il decennio che ha cambiato la televisione: scenario, offerta, pubblico*, Vita e Pensiero, Milano 2011, pp. 107-118.
- "Etnografia virtuale e convergenza. Spazi, tempi, discorsi e pratiche della tv sul web", con M. Tarantino e S. Tosoni, in S. Tosoni (a cura di), *Nuovi media e ricerca empirica*, Vita e Pensiero, Milano 2011, pp. 63-90.
- "Images du public. La construction du public à travers le processus d'institutionnalisation de la télévision italienne à ses débuts (1953-1955)", con C. Penati e M. Scaglioni, in G. Delavaud et D. Marechal (dir.), *Télévision: le moment expérimental*, Editions Apogée, Rennes 2011, pp. 355-367.

2010

- "Estensione, accesso, brand. Le tre dimensioni della televisione convergente", con M. Scaglioni e C. Penati, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 21-31.

- "Produzione convergente. Dieci regole per il broadcaster", con M. Scaglioni, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, p. 33-56.
- "Consumo convergente. Pratiche, orientamenti e discorsi", con M. Scaglioni, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 57-78.
- "Convergenza ed etnografia di rete. La virtual ethnography del consumo televisivo", con S. Tosoni e M. Tarantino, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 93-101.
- "*X Factor*" , in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 135-145.
- "*Tutti pazzi per amore*", in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 179-188.
- "Vicini di casa. Dexter, il *crime* tv contemporaneo e la serialità *cable*", con M. Scaglioni, in E. Cicero (a cura di), *Nel nome di Dexter. Un killer seriale tra letteratura e tv*, Vita e Pensiero, Milano 2010, pp. 23-34.

2009
- "*Lost* in translation, e oltre. La traduzione italiana dei paratesti ufficiali di *Lost*", in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Arredo di serie. I mondi possibili della serialità americana contemporanea*, Vita e Pensiero, Milano 2009, pp. 53-63.
- "Mondi al limite. Gli universi (im)possibili del telefilm contemporaneo", con M. Scaglioni, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Arredo di serie. I mondi possibili della serialità americana contemporanea*, Vita e Pensiero, Milano 2009, pp. 17-20.
- "Flusso di film in mobilità. Un'analisi del palinsesto di Sky Cinema Mobile", con M. Scaglioni, in M. Ambrosini, E. Marcheschi, G. Maina (a cura di), *Il film in tasca. Videofonino, cinema e televisione*, Felici, Pisa 2009, pp. 73-82.
- "Appendice", con M. Scaglioni, in G. Mazzoleni e A. Sfardini, *Politica pop. Da Porta a porta all'Isola dei famosi*, il Mulino, Bologna 2009, pp. 139-169.
- "Semiotica del telegiornale", in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, Roma 2009, pp. 501-505.

2008
- "Fuga dal palinsesto. E suo (eterno) ritorno", in AA.VV., *Annuario della televisione 2009*, Geca Italia – Guerini e associati, Milano 2008, pp. 138-139.

RECENSIONI

2014
- "Book Reviews. *Crossmedia Innovations: Texts, Markets. Institutions*. Indrek Ibrus and Carlos Scolari (eds.)", in *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, 2(1), 2014, pp. 129-131.

POLICY PAPERS E DELIVERABLE

2021
- "Diversity and Transculturality on VoD Platforms", a cura di, con L. Antoniazzi, deliverable 6.3 nell'ambito dei risultati della ricerca H2020 DETECt (report pubblico).
- "Cultural Diversity on VoD Platforms", a cura di, con L. Antoniazzi, policy brief aggiunto al deliverable 6.3 nell'ambito dei risultati della ricerca H2020 DETECt (documento riservato).

2020
- "Innovative use of peripheral locations in Italian crime narratives: The case of *La Porta Rossa*", con M. Coviello e V. Re, in "Location marketing and cultural turism", a cura di C. Bengesser, K.T. Hansen e L.S. Gemzoe, deliverable 4.1 nell'ambito dei risultati della ricerca H2020 DETECt (report pubblico).
- "The Italian TV Crime Drama in the European Landscape. Production and distribution strategies", con V. Re, in "Researching Transcultural Identity 1: Production Perspectives", a cura di K.T. Hansen e L.S. Gemzoe, deliverable 4.2 nell'ambito dei risultati della ricerca H2020 DETECt (report riservato).

2015
- "Production Strategies and Audience Practices in the Convergent Media Landscape", con M. Scaglioni, in LSE Media Policy Project (report pubblico).

TRADUZIONI ITALIANE

2019

- Traduzione di J. Bourdon, "Per una storia internazionale della televisione", in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 35-44.
- Traduzione di J. Ellis, "Con le mani nella storia. Simulare tecnologie e pratiche della produzione tv", in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 83-88.

2018

- Traduzione di A.D. Lotz, "Perché le serie tv falliscono", in *Link. Idee per la televisione*, n. 24, Flop, 2018, pp. 153-157 (anche qui: https://www.linkideeperlatv.it/perche-le-serie-tv-falliscono/).
- Traduzione di J.K. Chalaby, "Le tre inseparabili figlie della regina", in *Link. Idee per la televisione*, n. 24, Flop, 2018, pp. 141-145.

2017

- P.M. Jensen, "C'è del drama in Danimarca" e "Le basi per una crescita internazionale", in *Link. Idee per la televisione*, "Distretti produttivi emergenti", n. 21, 2017.
- M. Faggioli, "Un teologo alle prese con *The Young Pope*", in *il Mulino*, online, 19 gennaio.

2016

- Traduzione italiana di J.T. Caldwell, "Intorno alle industrie dei media. Dieci tratti distintivi e sfide per la ricerca", in L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Unicopli, Milano 2016, pp. 163-176.

2013

- Traduzione italiana di M. McLuhan, "Intervista di *Playboy*", in M. McLuhan, *Intervista a Playboy*, ed. italiana a cura di L. Barra, Franco Angeli, Milano 2013, pp. 7-73.

2011

- Traduzione italiana di M. McLuhan, "L'intervista di *Playboy*", in *Link. Idee per la televisione*, Mono, "Marshall McLuhan", 2011, pp. 57-96.

2010

- Traduzione di H. Jenkins, "Se non si diffonde muore. Memi e viralità, metafore spuntate", in *Link. Idee per la televisione*, Mono, "Ripartire da Zero", 2010, pp. 15-21.
- Traduzione di H. Jenkins, "La vendetta dell'unicorno origami. Sette concetti chiave del transmedia storytelling", in *Link. Idee per la televisione*, 9, "Vedere la luce. Dio e la televisione", 2010, pp. 17-28.

ALTRE SCRITTURE, DISSEMINAZIONE E TERZA MISSIONE (SELEZIONE)

2026

- L. Barra, "Il senso della critica (televisiva)", *il Mulino*, online, 15 maggio 2026 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/il-senso-della-critica-televisiva).
- L. Barra, "La spiegabile monotonia di Sanremo 2026", *il Mulino*, online, 2 marzo 2026 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/la-spiegabile-monotonia-di-sanremo-2026).
- Screening, presentazione e discussione di alcuni materiali d'archivio del progetto ATLas nel contesto di *Complete Fragments* presso il Birkbeck Cinema, Birkbeck University of London, 6 febbraio 2026.
- L. Barra, "La surrealtà è un carosello di clip. Conversazione con Prossimi Congiunti", in *Link*, online, 20 gennaio (qui: https://www.linkideeperlatv.it/la-surrealta-e-un-carosello-di-clip-conversazione-con-prossimi-congiunti/).
- Ospite della puntata del programma *Quante storie*, su Raitre, del 12 gennaio 2026, con A. Sardoni.
- Intervistato in P. Minto, "YouTube e Netflix si assomigliano sempre di più", in *il Post*, 9 agosto 2026 (qui: https://www.ilpost.it/2026/08/09/netflix-youtube-si-somigliano/).
- Intervistato sui palinsesti televisivi in *The Breakfast Club*, programma di Radio Capital, il 16 luglio 2026.
- Intervistato in I. Costabile, "Titoli dei programmi TV 'riciclati', Luca Barra: "Da Giletti a Infante, così si rassicura lo spettatore"", in *Fanpage*, 15 luglio 2026 (qui: https://www.fanpage.it/spettacolo/interviste/titoli-dei-programmi-tv-riciclati-luca-barra-da-giletti-a-infante-cosi-si-rassicura-lo-spettatore/).

- Intervistato in G. Masoero Regis, "Netflix, Disney e Mediaset sfidano TikTok. Ora film e serie si guardano in verticale", in *Panorama*, 14 luglio 2026 (qui: https://www.panorama.it/tempo-libero/televisione/netflix-disney-e-mediaset-sfidano-tiktok-ora-film-e-serie-si-guardano-in-verticale).
- Intervistato in "Come Federica Sciarelli ha cambiato *Chi l'ha visto?*", in *il Post*, 26 giugno 2026 (qui: https://www.ilpost.it/2026/06/26/federica-sciarelli-chi-lha-visto/).
- Webinar "Le sfide del broadcasting, in Italia e in Europa. BBS dialoga con il Gruppo Mediaset", con F. di Chio, online, 22 giugno 2026.
- Partecipazione come ospite al podcast "Balotta col prof", in una puntata dedicata alla televisione e al Festival di Sanremo, realizzata dagli studenti di COMPASS, Università di Bologna, YouTube, 17 giugno 2026.
- Intervistato sulle serie animate di Zerocalcare dal programma *Kappa* della Rete 2 della RSI, 1 giugno 2026.
- Incontro "Italianness and the Eurovision Song Contest. On Stage and Behind the Scenes", con E. Anselmi, DAMSLab, 26 maggio 2026.
- Intervistato in D. Lombardi, F. Flauto, "Netflix diventa verticale: la svolta social per una narrazione short", in *magzine*, Università Cattolica del Sacro Cuore, online, 11 maggio 2026.
- Ospite sulla Rete 2 della Radio Svizzera Italiana per la puntata di Alphaville dedicata a "Oltre il fantasy: l'eredità del Trono di spade", 20 aprile 2026.
- Intervistato in L. Taurisano, "Cosa Sarebbe Enzo Tortora Sui Social Media, Con Luca Barra", in *mediatrends.it*, 28 marzo 2026 (qui: https://www.mediatrends.it/enzo-tortora-portobello-televisione-social-luca-barra/).
- Relatore a "L'Italia di Portobello. Televisione, politica e società", Circolo PD del Pratello, Bologna, 26 marzo.
- Incontro con Elena Capparelli, direttrice di RaiPlay, corso di Linguaggi e generi dei media, 10 marzo 2026.
- Incontro con la sceneggiatrice Federica Pontremoli, corso di Linguaggi e generi dei media, 3 marzo 2026.
- Incontro con lo stand-up comedian Daniele Gattano, corso di Linguaggi e generi dei media, 17 febbraio 2026.
- Intervistato in L. Addarii, "Tredicipietro, tra sette e otto in pagella", in *InCronac@*, 25 febbraio 2026 (qui: https://incronaca.unibo.it/archivio/2026/02/25/luca-barra-su-sanremo-2026-unedizione-un-po-pigra).
- Intervistato in G. Burreddu, "Addio al gentile pubblico, ora ci sono follower e bolle: "Opinioni ritagliate sui nostri gusti"", in *la Repubblica Bologna*, cartaceo e online, 17 febbraio 2026.
- Intervistato da M. Cagnola in *Radio Tube Social Village*, su Radio 24, 31 gennaio 2026.
- Intervistato per l'articolo "Striscia la notizia è in prova", *il Post*, 21 gennaio 2026 (qui: https://www.ilpost.it/2026/01/21/striscia-la-notizia-cambio-formato/).
- Ospite al programma *Charlot* di Rete 2 – Radio Svizzera Italiana, dedicato al medical drama, 11 gennaio 2026.
- Partecipazione come intervistato a un documentario sull'esperienza di VideoMusic (regia di E. Rigacci, Scena1).

2025

- L. Barra, "La storia della tv italiana a misura di meme", in *Link*, online, 11 dicembre (qui: https://www.linkideeperlatv.it/la-storia-della-tv-italiana-a-misura-di-meme/).
- L. Barra, "Sanremo è un gioco", *il Mulino*, online, 17 febbraio 2025 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/sanremo-un-gioco).
- Ospite del podcast "Filogamo. Storie d'amore tra cinema e radio" della Consulta Universitaria del Cinema, per i cent'anni della radio, nell'episodio dedicato al film *Lavorare con lentezza*, 8 febbraio 2025.
- L. Barra, "Il tradimento. Quei segnali che hanno infranto la fiducia", parte dei "Frammenti di un discorso amoroso seriale", in *Link. Idee per la televisione*, newsletter e sito, gennaio 2025 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/breve/il-tradimento/).
- Incontro con Andrea Girolami, Scrolling Infinito, corso di Culture della produzione tv, 18 dicembre 2025.
- Incontro con Matteo Mizzoni, *Che tempo che fa*, corso di Culture della produzione tv, 18 dicembre 2025.
- Incontro con Armando Vertorano, *l'Eredità*, corso di Culture della produzione tv, 5 dicembre 2025.
- Incontro con G. De Mauro, *Internazionale*, con A.M. Lorusso, corso di Culture produzione tv, 28 novembre 2025.
- Consulenza sul linguaggio del reality e dating show e revisione di una piccola parte testuale proiettata sul palco per *Così fan tutte*, regia di Robert Carsen, Teatro alla Scala, Milano, 5-26 novembre 2026.
- Ospite per un incontro dal titolo "Cosa guardiamo stasera?", con S. Pelati, in *Scriba Festival. Il festival di tutte le scritture*, 7° edizione, Casa di quartiere Bertasi, Bologna, 14-16 novembre 2026.
- Presentazione del libro *Il fantasma di Toro Seduto* di M. De Giuseppe, con l'autore, S. Botta e F.D. Ragno, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 29 ottobre 2025.
- Intervistato in E. Venco, "Netflix festeggia 10 anni in Italia, quante storie ci ha raccontato", *ioDonna*, 25 ottobre.
- Incontro con la sceneggiatrice Barbara Petronio, corso di Forme della serialità tv contemporanea, 16 ottobre 2025.
- Incontro con lo sceneggiatore Michele Pellegrini, corso di Forme della serialità tv contemporanea, 15 ottobre 2025.
- Citato in G. Burreddu, "L'epopea di TeleSanterno studiata all'Università: dagli Ufo arrivati a Imola fino a Daniele Piombi", in *la Repubblica Bologna*, 6 ottobre 2025.
- Lezione speciale di racconto del progetto di ricerca ATLas – Atlante delle televisioni locali, con i testimoni di Antenna 3 Lombardia (W. Giambelli, M. Cagnola) e TeleSanterno (F. Orsi, F. Colliva), DAMSLab, Università di Bologna, corso di Storia della televisione e dei media digitali, 6 ottobre 2025.
- Intervistato in C. Bussola, "Un Atlante per spiegare ai giovani la storia delle tv locali: ATLas", in *Casa dei giornalisti. Piemonte*, 4 luglio 2025.

- Presentazione del libro *How Media Ownership Matters* di R. Benson, con l'autore, P. Brembilla, R. Brizzi, M. Santoro, M. Solaroli, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 5 giugno 2025.
- Presentazione del libro *La democrazia non è un talk show. Saggio storico sulla televisione italiana* di G.D. Crapis, con l'autore, Sala Borsa, Bologna, 5 giugno 2025.
- Presentazione del libro *Propaganda* di D. McQuail, con M. Panarari e D. Nitrosi, Librerie.coop Ambasciatori, Bologna, 7 maggio 2025.
- Citato nella diretta de *il Post* sulla morte di Papa Francesco, 22 aprile 2025.
- Intervistato in M. Ferraris, "Ora le interviste in tv si fanno mangiando", in *il Post*, 13 aprile 2025.
- Intervistato da M. Cagnola in *Radio Tube Social Village*, su Radio 24, 12 aprile 2025.
- Incontro "La realtà dello spettacolo. La scrittura di *Miss Italia non deve morire*", con P. Daviddi, D. Gallerano, A.M. Lorusso, Master in Editoria cartacea e digitale, Centro Umberto Eco, Università di Bologna, 8 aprile 2025.
- Intervistato in A. Rodriguez, "*«Grande Fratello», la téléréalité qui reflète la société italienne*", in *Slate.fr*, 4 aprile 2025.
- Presentazione del n. 1/25 di *Rivista il Mulino*, "Un quarto di secolo", con P. Pombeni, A. Sardoni, S. Feltri, Biblioteca del Mulino, Bologna, 20 marzo 2025.
- Incontro "Dentro la redazione di un telegiornale. Il TgLa7 e il racconto politico", con A. Sardoni, lezione aperta di Linguaggi e generi dei media, Università di Bologna, 20 marzo 2025.
- Incontro "Dalla rivista settimanale ai grandi eventi. I progetti di *Tv, Sorrisi e Canzoni*", con F. Chignola, lezione aperta di Linguaggi e generi dei media, Università di Bologna, 19 marzo 2025.
- Incontro "*M. Il figlio del secolo*. La scrittura di una serie, la scrittura della storia", con S. Bises, lezione aperta di Linguaggi e generi dei media, Università di Bologna, 20 marzo 2025.
- Intervistato in C. Mugnaini, "Dalla 75esima edizione del Festival a Topo Gigio", in *Roma3Radio*, 23 febbraio 2025.
- Citato in S. Carini, "Il karoke della Nazione: perché Sanremo ci unisce nell'era della frammentazione muskiana", in *Corriere della Sera*, newsletter, 14 febbraio 2025.
- Collegamento dalla Sala Stampa del Teatro Ariston per la serata "Speciale Festival di Sanremo 2025", Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 13 febbraio 2025.
- Incontro su "Storia della televisione italiana" e presentazione del libro *La televisione italiana. Storie, generi e linguaggi*, con V. Innocenti, in *I venerdì di Siena*, Palazzo Pubblico, Siena, 24 gennaio 2025.
- Partecipazione come intervistato a un documentario sul cibo nei media italiani (G. Rigola, G. Muggeo).

2024

- L. Barra, "Comfort zone cercasi disperatamente", in *Link*, online, 25 novembre (qui: https://www.linkideeperlatv.it/comfort-zone-cercasi-disperatamente/).
- M. Boni, L. Barra, " La fiction télévisée, trop tiède, est-elle devenue ennuyeuse?", in *The Conversation*, edizione canadese francofona, online, 20 novembre 2024 (qui: https://theconversation.com/la-fiction-televisee-trop-tiede-est-elle-devenue-ennuyeuse-236759).
- L. Barra, "70 anni in 7 volti", in *News on the March. Consulta Universitaria del Cinema*, 1 ottobre 2024 (qui: https://www.newsonthemarch.it/2024/10/01/70-anni-in-7-volti/).
- L. Barra, "Intervista a Thomas Poell", in *Link*, online, 7 marzo 2024 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/intervista-a-thomas-poell/).
- L. Barra, "La reinvenzione della ruota. O di quando le piattaforme hanno accettato di fare televisione", in *Link*, online, 22 febbraio 2024 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/quando-le-piattaforme-hanno-accettato-di-fare-televisione/).
- L. Barra, "TikTok come naturale prosecuzione di *Paperissima sprint*", in *Link*, online, 8 febbraio 2024 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/estetiche-digitali-continuita-o-rivoluzione/).
- L. Barra, "Settant'anni di televisione italiana", *il Mulino*, online, 3 gennaio 2024 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/settant-anni-di-televisione-italiana)
- Intervistato in F. D'Angelo, "Il ritorno della visione condivisa", in *Tivù*, dicembre 2024, pp. 25-26.
- Recensione di *La televisione italiana. Storie, generi e linguaggi* di R. Menarini, in *FilmTv*, 52, 2024, p. 7.
- Incontro "Quanto vale *Cash or Trash*", con C. Rinaldi, A. Romersa, M.L. Vinciguerra, lezione aperta di Culture della produzione televisiva, Università di Bologna, 6 dicembre 2024.
- Incontro "Screen Encounters with Britain. Young People in Italy and British Digital Screen Culture", con J. Steemers, lezione aperta di Culture della produzione televisiva, Università di Bologna, 5 dicembre 2024.
- Dialogo con Luca Sofri su *il Post*, con R. Brizzi, A.M. Loruzzo, lezione aperta di Logiche dell'informazione e dell'editoria, Università di Bologna, 27 novembre 2024.
- Presentazione del libro *L'industria della canzone* di G. Sibilla, con l'autore, L. Spaziante, A. Scalfaro, P.F. Pacoda, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 12 novembre 2024.
- Presentazione di *Link. Idee per la televisione*, "Serial Fatigue", Libreria Verso, Milano, 7 novembre 2024.
- Intervento su "I candidati tra televisione e media digitali" a "USA 2024. La notte elettorale", Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 5 novembre 2024.
- Intervistato da M. Cagnola in *Radio Tube Social Village*, su Radio 24, 2 novembre 2024.

- Incontro "Dietro le quinte di una serie tv: il backstage di *Universitas tenebrarum*", con M. Mellara, I. Malaguti, A. Rossi, F. Abagnato, P. Brembilla, V. Innocenti, G. Manzoli, DAMSLab, Bologna, 22 ottobre 2024.
- Incontro su *SKAM Italia* e *Prisma*, con L. Bessegato, lezione aperta di Forme della serialità televisiva contemporanea, Università di Bologna, 18 ottobre 2024.
- Incontro su *Mare fuori*, con I. Silvestrini, lezione aperta di Forme della serialità televisiva contemporanea, Università di Bologna, 11 ottobre 2024.
- Partecipazione al talk "Pronti all'impatto", sulla sostenibilità ambientale del cinema, nel Festival di cortometraggi Max3Min, Teatro Fontana, Milano, 5 ottobre 2024.
- Intervistato in E. Di Nonno, "Perché amiamo *Affari tuoi*", in *Fanpage*, 4 ottobre 2024.
- Ospite all'incontro "La voce della radio", e al relativo podcast che in seguito ne è stato tratto nel ciclo *Fratture*, con S. Carini e R. Pellecchia, CUBO Unipol, Bologna, 18 settembre 2024.
- Intervistato in V. Desalvo, "La lezione di *Friends* ai miei studenti", in *la Repubblica*, 24 agosto 2024, pp. 26-27.
- Presentazione e discussione su "L'impatto dello streaming. Ripercussioni e nuovi scenari", con L. Novello Paglianti, Verona, 21 giugno 2024.
- Intervistato su *Happy Days* e sulla sitcom da Radio Tre Rai nel programma *Il pescatore di perle*, 1 giugno 2024.
- Intervistato in "Dove sono finiti i quiz di cultura generale?", *il Post*, 23 maggio 2024.
- Relatore con L. Di Gregorio, A.M. Lorusso e G. Bottos su "Il discorso pubblico è malato? Media, politica, intellettuali", *Pandora Rivista* e Collegio Superiore Università di Bologna, Bologna, 18 maggio 2024.
- Intervistato su palinsesti e ascolti televisivi da Radio Tre Rai e Istituto Cattaneo, *Database*, 15 maggio 2024.
- Citato in "Ascesa e caduta delle risate registrate", *il Post*, 22 aprile 2024.
- Intervistato da M. Cagnola in *Radio Tube Social Village*, su Radio 24, 16 marzo 2024.
- Citato in "Il collezionista di televisori", *il Post*, 15 febbraio 2024.
- Intervistato sul ruolo sociale del Festival di Sanremo in *Mele*, podcast quotidiano di Torcha, 5 febbraio 2024.
- Intervistato sulla serialità americana da RSI Rete Uno nel programma *Charlot*, 21 gennaio 2024.
- Intervistato sui quarant'anni del Televideo da Radio Due Rai nel programma *Non è un Paese per giovani*, 17 gennaio.
- Intervistato sulla storia della tv italiana da Radio Tre Rai nel programma *La lingua batte*, 14 gennaio 2024.
- Intervistato su *Happy Days* e sulla sitcom da RSI Rete Due, 4 gennaio 2024.
- Intervistato in "Il giorno che la Rai cominciò le trasmissioni in tv", *il Post*, 3 gennaio 2024.

2023

- L. Barra, P. Noto, "Dieci frasi fatte per il film di Cortellesi", *il Mulino*, online, 12 dicembre 2023 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/dieci-frasi-fatte-per-il-film-di-cortellesi).
- L. Barra, "Intervista a Luciano Floridi", in *Link*, online, 16 ottobre 2023 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/intervista-a-luciano-floridi/).
- L. Barra, "Il Berlusconi televisivo", in *il Mulino*, online, 14 giugno 2023 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/il-berlusconi-televisivo).
- L. Barra, "11 giugno 1995. Quattro referendum sulla televisione", in *il Mulino*, online, 11 giugno 2023 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/11-giugno-1995-quattro-referendum-sulla-televisione).
- L. Barra, "Generalismo da manuale. La settantatreesima edizione del Festival di Sanremo", in *Fata Morgana Web*, online, 13 febbraio 2023 (qui: https://www.fatamorganaweb.it/festival-di-sanremo-73/).
- L. Barra, "Sanremo, il karaoke della nazione", in *il Mulino*, online, 9 febbraio 2023 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/sanremo-il-karaoke-della-nazione).
- Intervistato in E. Delcastagné, "Da Berlusconi a Murgia, quante morti celebri nel 2023. Ma c'è un motivo se sono in aumento", *Domani*, 31 dicembre 2023.
- Intervistato da M. Cagnola in *Radio Tube Social Village*, su Radio 24, 21 ottobre 2023.
- Intervistato in N. Palla, "Netflix World. Nascono le house con ristoranti, gadget ed esperienze immersive ispirate alle serie tv", in *HuffPost Italia*, 16 ottobre 2023.
- Intervistato in V. Capelli, "Alla sinistra manca un esperanto", in *la Repubblica Bologna*, 29 settembre 2023.
- Intervistato in "La televisione: il passato che non passa", con S. Raimondo, puntata del ciclo di podcast *Fratture*, scritto da S. Carini e prodotto da CUBO Unipol, settembre 2023.
- Intervistato sulle serie tv più popolari in *Serial*, Rai Radio 1, 1 luglio 2023.
- Incontro "Tutte le storie di *Nudes*. Adattamento, scrittura, produzione e performance", progetto PRIN 2017 F-ACTOR, con C. Bertozzi, G. Maini, V. D'Annunzio, R. Russo, L. Ferrara, F. Abagnato, Università di Bologna, Campus di Rimini – Cinema Fulgor, 22 giugno 2023.
- Intervistato sulla morte di Silvio Berlusconi a Radio Capital, *The Breakfast Club*, 13 giugno 2023.
- Intervistato sulla morte di Silvio Berlusconi in *Mele*, podcast quotidiano di Torcha, 14 giugno 2023.
- Partecipazione all'incontro "La trasformazione digitale della cultura. Le nuove competenze dal dialogo tra ricerca e impresa", in *R2B Skills and Talents*, Fiera di Bologna, 7-8 giugno 2023.
- Incontro "Cronaca, podcast, editoria. La scrittura di *Indagini*, il racconto dell'Italia", con S. Nazzi e S. Carini, Università di Bologna, 7 giugno 2023.
- Intervistato nel documentario radiofonico "Good Evening Europe" di BBC News World Service, dedicato a Eurovision Song Contest, 9 maggio 2023.

- Intervistato sulla comunicazione digitale di Giorgia Meloni ed Elly Schlein*, la Repubblica Bologna*, 3 maggio 2023.
- Incontro "Il racconto popolare dello spettacolo popolare. Confezionare *Tv, Sorrisi e Canzoni*", con A. Vitali e F. Chignola, Università di Bologna, 4 aprile 2023.
- Incontro "La scrittura dell'intrattenimento. Da *Carramba* a Lundini", progetto PRIN 2017 F-ACTOR, con G. Benincasa, Università di Bologna, 3 aprile 2023.
- Incontro "Il backstage sullo schermo. Attori e agenti in *Call My Agent – Italia*", progetto PRIN 2017 F-ACTOR, con P. Buratto, E. Negri e L. Ribuoli, Università di Bologna, 30 marzo 2023.
- Incontro "Lunga serialità generalista. Attorialità e modelli produttivi, da *Il paradiso delle signore* a *Cuori*", progetto PRIN 2017 F-ACTOR, con G. Pecorelli, N. Leoni e A. Tersigni, Università di Bologna, 20 marzo 2023.
- Intervistato in "Perché *Chi l'ha visto?* ha ancora tanto successo", *il Post*, 14 marzo 2023.
- Intervento all'incontro "La qualità dell'informazione", a porte chiuse, organizzato da Laterza presso la sua sede di Roma, 21 febbraio 2023.
- Incontro "La costruzione di Rai Play. Produzioni esclusive, library e consumi digitali", progetto PRIN 2017 F-ACTOR, con E. Capparelli, DAMSLab, Università di Bologna, 15 febbraio 2022.
- Intervistato sulla storia del Festival di Sanremo in *Mele*, podcast quotidiano di Torcha, 6 febbraio 2023.
- Intervistato sulle serie tv "dimenticate" in *Serial*, Rai Radio 1, 2 febbraio 2023.

2022

- L. Barra, "*I Simpson* (*The Simpsons*)", in G. Carluccio e A. D'Aloia (a cura di), *L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana*, Marsilio, Venezia 2022, p. 307.
- "Piero Angela, la sua televisione", in *il Mulino*, online, 18 agosto 2022 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/piero-angela-la-sua-televisione).
- "Angelo Guglielmi (1929-2022)", in *il Mulino*, online, 12 luglio 2022 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/angelo-guglielmi).
- "Quando i media compiono gli anni e si fanno le feste", in *HistoryLab Magazine*, Fondazione Museo Storico del Trentino, 3 giugno 2022 (qui: https://hl.museostorico.it/historylabmagazine/pop-culture/quando-i-media-compiono-gli-anni-e-si-fanno-le-feste/).
- "Eurovision: tv, politica e canzoni", in *Link. Idee per la televisione*, online, 9 maggio 2022 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/eurovision-tv-politica-e-canzoni/).
- "Come le piattaforme inseguono i palinsesti", in *Link. Idee per la televisione*, online, 14 aprile 2022 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/come-le-piattaforme-inseguono-i-palinsesti/).
- "Sbatti i numeri in prima pagina", in *Link. Idee per la televisione*, online, 28 febbraio 2022 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/sbatti-i-numeri-in-prima-pagina/).
- "Perché Sanremo è sempre più Sanremo. La settantaduesima edizione del Festival", in *Fata Morgana Web*, online, 7 febbraio 2022 (qui: https://www.fatamorganaweb.it/sanremo-72-2022/).
- "A Week in the (Televisual) Life. *Being the Ricardos* di Aaron Sorkin", in *Fata Morgana Web*, online, 16 gennaio 2022 (https://www.fatamorganaweb.it/a-proposito-dei-ricardo-di-aaron-sorkin/).
- Intervistato da V. Stefanello nell'articolo "Che cosa resta oggi dello Zecchino d'oro", *il Post*, 23 dicembre 2022.
- Incontro "*Bangla.* Dal film alla serie tv, dalla scrittura all'interpretazione", progetto PRIN 2017 F-ACTOR, con P. Bhuiyan, DAMSLab, Università di Bologna, 13 dicembre 2022.
- Intervistato sulle sitcom in *Serial*, Rai Radio 1, 3 dicembre 2022.
- Intervistato su Piero Angela e *world television day* in *Mele*, podcast quotidiano di Torcha, 21 novembre 2022.
- Incontro "Dietro le quinte di *Prisma*. Scrittura, regia, lavoro attoriale", progetto PRIN 2017 F-ACTOR, con L. Bessegato e M. Carrano, DAMSLab, Università di Bologna, 3 novembre 2022.
- Intervistato da M. Cagnola su *Boris 4* in *Radio Tube Social Village*, su Radio 24, 29 ottobre 2022.
- Intervistato da R. Pavanello nell'articolo "'Dai dai dai', 'Smarmella', 'Genio!', e tutti siamo diventati René Ferretti", in *La Stampa*, cartaceo e online, 24 ottobre 2022.
- Intervistato da M. Cagnola sull'attualità televisiva in *Radio Tube Social Village*, su Radio 24, 15 ottobre 2022.
- Incontro "Da Wanna Marchi a *Wanna*. Le tv locali, le televendite, lo scandalo", progetto PRIN 2020 ATLas, con G. Bossetti e A. Garramone, DAMSLab, Università di Bologna, 5 ottobre 2022.
- Intervistato da F. Pani nell'articolo "Un viaggio nelle lingue dei Simpson", su *Treccani.it*, 29 settembre 2022.
- Intervistato sulle serie tv e sulla loro storia nella prima puntata di *Serial*, Rai Radio 1, 24 settembre 2022.
- Intervistato da E. Landini, con L. Sartori, in *Farine*, podcast del Mulino, 22 settembre 2022.
- Intervistato da G. Bozzo su *SKAM Italia* nel programma radio *il Timone* di Giornale Radio, 16 settembre 2022.
- Intervistato da E. Corti nell'articolo "Ritorno al qui e ora", sulla rivista *Tivù*, luglio-agosto 2022.
- Citato da L. Sofri nell'apertura di *Morning*, podcast quotidiano de *il Post*, 24 giugno 2022.
- Incontro "E la chiamano estate. Dietro le quinte di *Summertime*", in collaborazione con Cattleya, Netflix ed Emilia-Romagna Film Commission, con attori e professionisti, DAMSLab, 27 maggio 2022.
- Incontro "Writing the Sound of Beauty. The Making of *Eurovision Song Contest 2022* in Turin", con E. Anselmi, DAMSLab, Università di Bologna, 24 maggio 2022.

- Incontro "Eurovision Song Contest. Una storia europea", presentazione del libro di Dean Vuletic, tra le attività di disseminazione del convegno *Song Contest / Song Context*, Università di Torino, 2 maggio 2022.
- Interventi su *SKAM Italia* nelle puntate del podcast "Minority Youth on the Italian Small Screen" di Janice Owusu, maggio 2022.
- Incontro-lezione e discussione dal titolo "Programmazione televisiva e piattaforme digitali" presso l'editorial e content factory della direzione business digital di Mediaset/RTI, 18 maggio 2022.
- Intervistato sui talk show tv in *Non Stop News*, programma radiofonico di RTL 102.5, 18 maggio 2022.
- Citato in C. Giunta, "L'Eurovision a Torino scopre la tragedia italiana di un inglese ridicolo", in *il Foglio*, 12 maggio 2022.
- Intervistato in V. Musiu et al., "Che cosa succede a Netflix, il gigante dello streaming?", *MasterX – Master in Giornalismo IULM*, 29 aprile 2022.
- Intervistato su Netflix dal telegiornale della RSI, televisione pubblica svizzera, 20 aprile 2022.
- Citato in s.n., "Perché la visione in diretta e condivisa torna centrale", *il Post*, 22 marzo 2022.
- Intervistato da M. Cagnola nella puntata "Le serie comedy: far ridere è una cosa seria" del podcast *Ancora una, poi smetto*, Radio 24, 24 febbraio 2022.
- Intervistato in L. Misculin, "La rinascita del Festival di Sanremo", *il Post*, 8 febbraio 2022.
- Intervistato da D. Bignardi nella puntata di "L'ora Daria" su Radio Capital, 2 febbraio 2022.
- Intervistato da M. Cagnola nella puntata di "RadioTube" su Radio 24, 22 gennaio 2022.
- Citato in P. Armelli, "Il palinsesto è morto, viva il palinsesto", *Wired.it*, 17 gennaio 2022.

2021

- "Memorie. La puntata finale del primo *X Factor*", in *Link. Idee per la televisione*, "Music Biz", 27, 2021, pp. 114-115.
- "L'intrattenimento sui social è una fabbrica dell'immaginario", in *Domani*, 11 ottobre 2021, p. 14.
- "1° settembre 1997: Mtv Italia comincia le sue trasmissioni", in *il Mulino*, online, 1 settembre 2021 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/1-settembre-1997-mtv-italia-comincia-le-sue-trasmissioni).
- "Fashion and media discourse. I nuovi mediatori occulti in nome della libertà", in *Il Foglio della Moda*, supplemento a *Il Foglio*, 5 agosto 2021.
- "La seconda metà della Carrà. In omaggio a Raffaella Carrà", in *Fata Morgana Web*, online, 12 luglio 2021 (qui: https://www.fatamorganaweb.it/la-seconda-meta-della-carra/).
- "Mille, nessuna, una sola Raffaella", in *il Mulino*, online, 6 luglio 2021 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/mille-nessuna-una-sola-raffaella); ripreso poi da *Domani*, online (qui: https://www.editorialedomani.it/idee/cultura/morte-raffaella-carra-modello-tv-generalista-italiana-jb8n0xjq) e nello speciale cartaceo dedicato, 9 luglio 2021.
- "Pamela Prati dal Bagaglino a Mark Caltagirone", in *Link. Idee per la tv*, online, 29 marzo 2021 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/pamela-prati-dal-bagaglino-a-mark-caltagirone/).
- "Pro e contro Sanremo", in *il Mulino*, online, 1 febbraio 2021 (qui: https://www.rivistailmulino.it/a/pro-e-contro-sanremo).
- "Infrangere il confine tra recensione e vita. *Review* di Andy Daly e Charlie Siskel", in *Fata Morgana Web*, online, 11 gennaio 2021 (qui: https://www.fatamorganaweb.it/review-di-andy-daly-e-charlie-siskel/).
- Premio a DAMS50 come terzo classificato nella categoria Evento Educational/Formazione presso i BEA – Best Event Awards, SuperStudio, Milano, 2 dicembre 2021.
- Incontro con Edoardo Ferrario e Luca Ravenna, DAMSLab, Bologna, 30 novembre 2021.
- Intervistato in G. Gargantini, "Da sessant'anni in Italia si può cambiare canale", sulla storia della seconda rete Rai, in *il Post*, 4 novembre 2021.
- Intervento alla presentazione di *Link. Music Biz*, Milano, 26 ottobre 2021.
- Membro della giuria del FeST – Festival delle Serie TV, Milano, 26 settembre 2021.
- Giuria per il miglior adattamento, *Festival Internazionale di Doppiaggio "Voci nell'ombra"*, Savona.
- Incontro con Mariolina Venezia, con P. Brembilla e V. Innocenti, in *Oltre il giardino*, Bologna, parte delle attività di DAMS50, 22 luglio 2021.
- Intervistato da R. Facchini e D. Iacono nel podcast *MediaEvi. Il Medioevo al presente*, 12 luglio 2021.
- Introduzione all'incontro con Enrico Palandri, DAMS50, DAMSLab, Bologna, 20 giugno 2021.
- Incontro con Milena Gabanelli, con F. Cammarano, DAMS50, DAMSLab, Bologna, 18 giugno 2021.
- Intervistato da S. Carini nella seconda puntata del podcast "Da Vermicino in poi", *il Post*, 14 giugno 2021.
- Incontro con Piero Chiambretti, con V. Innocenti, DAMS50, online, 26 maggio 2021.
- Intervistato in L. Varlese, "La sitcom è una cosa serissima perché è lo specchio della società. Nel bene e nel male", in *HuffPost*, 21 maggio 2021.
- Presentazione del libro "SuperTele. Come guardare la televisione", Roma Tre, online, 3 maggio 2021.
- Incontro con Caterina Murino e presentazione sito F-ACTOR, online, 16 aprile 2021.
- Intervistato in "Il memorabile passato e il sorprendente presente del Televideo", *il Post*, 22 marzo 2021.
- Incontro con Daria Bignardi, con G. Anselmi, DAMS50, online, 18 marzo 2021.

- Presentazione di "SuperTele. Come guardare la televisione", con F. Guarnaccia, in *Carosello Is Back*, di G. Boccia Artieri e P. Iabichino, online, 11 marzo 2021.
- Intervistato su Sanremo a RTL102.5 News, 4 marzo 2021.
- Intervistato al Tg2 su "SuperTele. Come guardare la televisione", 3 marzo 2021.
- Intervistato a "Tutta la città ne parla", su Radio 3 Rai, 23 febbraio 2021.
- Intervistato da M. Cagnola nella puntata "Quando la televisione si guarda allo specchio: le serie tv sulla tv" del podcast *Ancora una, poi smetto*, Radio 24, 7 febbraio 2021.
- Intervento su "Il racconto di SanPa", in *SanPa. La storia, la serie*, *Stroncature*, online, 20 gennaio 2021.

2020

- "La televisione rimossa, la televisione enfatizzata. Attori italiani e piccolo schermo", in *Fata Morgana Web*, online, 1 novembre 2020 (qui: https://www.fatamorganaweb.it/attori-italiani-e-piccolo-schermo/).
- "Il senso della fine, il valore del finale. *Six Feet Under* di Alan Ball", in *Fata Morgana Web*, online, 3 agosto 2020 (qui: https://www.fatamorganaweb.it/index.php/2020/08/03/six-feet-under-alan-ball/).
- "Schermi difficili. Industria ed esperienza cinematografica durante e dopo il lockdown", con P. Noto, in *il Mulino*, online, 27 luglio 2020 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:5312).
- "Nordic Noir & Co.: una questione di stile", con P. Brembilla, in *Link. Idee per la tv*, online, 14 luglio 2020 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/nordic-noir-co-una-questione-di-stile/).
- "Serial Graffiti. Ma quando arriva mamma?", in *Film TV*, 26(28), 30 giugno 2020, pp. 16-18.
- "Netflix: la library generalista e il consumo usa e getta", con P. Brembilla, in *Link. Idee per la tv*, online, 23 giugno 2020 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/netflix-la-library-generalista-e-il-consumo-usa-e-getta/).
- "10 giugno 1981. Telecamere su Vermicino", in *il Mulino*, online, 10 giugno 2020 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:5266).
- "*SKAM Italia* minuto per minuto. Intervista a Ludovico Bessegato", in *Link. Idee per la tv*, online, 4 giugno 2020 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/skam-italia-minuto-per-minuto-intervista-a-ludovico-bessegato/).
- "*Il Processo* in America Latina. Intervista ad Andrea Occhipinti", in *Link. Idee per la tv*, online, 28 maggio 2020 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/il-processo-in-america-latina-intervista-ad-andrea-occhipinti/).
- "Quando la serialità nobilita il guilty pleasure", con P. Brembilla, in *Link. Idee per la tv*, online, 26 maggio 2020 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/quando-la-serialita-nobilita-il-guilty-pleasure/).
- "Una classicità forse inattesa. La comedy di Mattia Torre", in *Fata Morgana Web*, online, 11 maggio 2020 (qui: https://www.fatamorganaweb.it/index.php/2020/05/11/classicita-comedy-mattia-torre/).
- "La nostalgia fake tra estetica e culto", con P. Brembilla, in *Link. Idee per la tv*, online, 28 aprile 2020 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/la-nostalgia-fake-fra-estetica-e-culto/).
- "Casa Vianello, il grande successo della sitcom all'italiana", in *Link. Idee per la tv*, online, 27 febbraio 2020 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/sitcom-casa-vianello/).
- "Sanremo, fino all'ultimo respiro. La 70 edizione del *Festival*", in *il Mulino*, online, 10 febbraio 2020 (https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:5029).
- Intervento in due puntate dei webinar sul crime di Serial Eyes per DETECt, dicembre 2020.
- Incontro con Mariolina Venezia, in *Giallo Festival*, online, 13 novembre 2020.
- Intervento al workshop *Screenplay Network*, online, 30 ottobre 2020.
- Intervistato da M. Cagnola nella puntata "Tra instant classic e chicche: le sitcom di oggi" del podcast *Ancora una, poi smetto*, Radio 24, 14 luglio 2020.
- Intervento al workshop *Greening Media Industries*, Università di Utrecht, online, 19 giugno 2020
- Intervistato da M. Cagnola in "Le sitcom del passato", *Ancora una, poi smetto*, Radio 24, 19 maggio 2020.
- Discussione su "La sitcom", con D. Cardini, in *Montag. Libri, immagini, fuoco*, Consulta Universitaria del Cinema, online, 11 maggio 2020.
- Intervistato in "Perché c'è il pubblico negli studi televisivi", Mediaset Play Cult, 20 aprile 2020.
- Intervistato sulla televisione in una puntata delle dirette video di *Tutti a casa*, online, 18 aprile 2020.
- Intervistato su *Netflix Nations*, in *Hollywood Party*, Radio 3 Rai, 10 aprile 2020.
- Intervistato in I. Feole, "Risate sul divano", in *Film Tv*, 31 marzo 2020.
- Intervistato, con V. Re e F. Pagello, in E. Corti, "L'Europa sulle tracce del crime", in *Tivù*, 6 marzo 2020.
- Intervistato in S. Savagnone, "Nel fantastico mondo delle sitcom", in *Tv, sorrisi e canzoni*, 25 febbraio.
- Intervistato da M. Cagnola in *Radio Tube*, su Radio 24, 21 febbraio 2020.
- Intervistato al telegiornale della RSI, televisione svizzera italiana, 19 febbraio 2020.
- Intervistato su *La sitcom* da A. Visca a *No Spoiler*, su Radio Deejay, 16 febbraio 2020.
- Intervistato su *La sitcom* da E. Magrelli a *Hollywood Party*, Radio 3 Rai, 12 febbraio 2020.
- Intervento a *Mondi seriali. Sanremo 70*, CUBO Unipol, Bologna, 11 febbraio 2020.

- Intervistato in D. Piacenza, "L'uscita di scena di Bugo è la cosa più bella mai vista a Sanremo", in *Wired.it*, 8 febbraio 2020.
- Intervento alla presentazione di *Link. Contro la tv*, verso, Milano, 23 gennaio 2020.

2019
- "Miti nella televisione, miti sulla televisione", con G.C. Galvagno, in Università della Svizzera Italiana, 20 dicembre 2019 (https://www.usi.ch/it/feeds/12583).
- "'A me 'sto futuro sa tanto di passato'. *1994. La serie* di Alessandro Fabbri, Ludovica Rampoldi e Stefano Sardo", in *Fata Morgana Web*, 18 novembre 2019 (qui: https://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2019/11/18/1994-la-serie/).
- "La televisione spiegata da *Friends*", in *Link. Idee per la televisione*, online, 19 settembre 2019 (qui: https://www.linkideeperlatv.it/la-televisione-spiegata-da-friends/).
- "Quelle tracce nel passato di un vincitore. Rocco Casalino dal *Grande fratello* al (secondo) governo Conte", in *il Mulino*, online, 6 settembre 2019 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4851).
- "Bloomington, Italy. An Interview with Jon Vickers (Indiana University Cinema)", in *International Circulation of Italian Cinema*, 10 luglio 2019 (qui: https://www.italiancinema.it/bloomington-italy-an-interview-with-jon-vickers-indiana-university-cinema/).
- "La realtà in forma di comedy. Il rapporto tra comedy e realtà sociale", in *Fata Morgana Web*, 29 aprile 2019 (qui: https://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2019/04/29/comedy-realta-sociale/).
- "Di tutto, di più? A proposito della chiusura di Rai Movie", con P. Noto, in *il Mulino*, online, 19 aprile 2019 (https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4691).
- "La complessità di Sanremo. La 69esima edizione del Festival", in *Fata Morgana Web*, 10 febbraio 2019 (qui: https://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2019/02/10/la-complessita-di-sanremo/).
- "Le braccia al cielo di Domenico Modugno. 1° febbraio 1958", in *il Mulino*, online, 1 febbraio 2019 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4604).
- "The Italian Submissions to the Academy Awards and Their Foreign Digital Distribution", con P. Noto, in *International Circulation of Italian Cinema*, 14 gennaio 2019 (qui: www.italiancinema.it/the-italian-submissions-to-the-academy-awards-and-their-foreign-digital-distribution/).
- Intervento a *FILI Festival*, Bologna, 7 dicembre 2019.
- Conclusioni dei lavori, in *L'economia del produttore audiovisivo ai tempi dello streaming. Nuovi modelli economici di sfruttamento dei contenuti*, Consorzio Digicittà – Università di Bologna, Bologna, 5 dicembre 2019.
- Intervento a *IF! Italians Festival*, Milano, 8 novembre 2019.
- Intervento su "Mediazioni nazionali, piattaforme globali. Un'industria in transizione", in *Festival Internazionale di Doppiaggio "Voci nell'ombra"*, Genova-Savona, 11-12 ottobre 2019.
- Giuria per il miglior adattamento, *Festival Internazionale di Doppiaggio "Voci nell'ombra"*, Savona.
- Intervento al panel "Le frontiere del crime in tv" presso *FeST*, Triennale, Milano, 21 settembre 2019.
- Intervento su "La tv nell'era del web", in *Piccolo festival della parola*, Noci (Bari), 14 settembre 2019.
- Intervistato da M. Cagnola in *Radio Tube*, su Radio 24, 13 luglio 2019.
- Intervistato in P. Armelli, "Italia 1 promuove *Stranger Things*: la tv generalista si piega allo streaming?", in *Wired.it*, 2 luglio 2019.
- Incontro con Giacomo Durzi, in *Mediating Italy in Global Culture summer school*, DAMSLab, Bologna, 21 giugno 2019, e proiezione del suo documentario *Ferrante Fever*.
- Intervento alla presentazione di *Difficult Men*, con A. Grasso, A. Sigismondi, Milano, 25 febbraio 2019.
- Intervento alla presentazione di *Link. Flop*, verso, Milano, 21 gennaio 2019.

2018
- "Chuck Tryon intervistato da Luca Barra", in *il Mulino*, 67(498) 4/2018, pp. 676-683.
- "Intervista a Stefano Bises", in *Link*, "Autori seriali", n. 23, 2018, pp. 25-40.
- "Intervista a Daniele Cesarano", in *Link*, "Autori seriali", n. 23, 2018, pp. 41-59.
- "Intervista a Pietro Valsecchi", in *Link*, "Autori seriali", n. 23, 2018, pp. 173-182.
- "La divulgazione secondo Renzi", in *il Mulino*, online, 19 dicembre 2018 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4570).
- "Su Netflix c'è troppo, ed è come se non ci fosse niente", in *Vice Italia*, online, 13 dicembre 2018 (qui: https://www.vice.com/it/article/59vqmz/i-problemi-di-netflix).
- "Italy. Country Report", con V. Re, in *Global Internet TV Consortium* (https://global-internet-tv.com/netflix-country-reports/italy/), febbraio 2018.
- "Un piccolo schermo, una critica e una teoria complesse. I television studies e il momento della valutazione", in *Segnocinema*, 209, gennaio-febbraio 2018, pp. 19-20.

- "Tv: il servizio pubblico è vivo", in *il Mulino*, online, 8 gennaio 2018 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4214).
- Intervistato in E. Corti, "Negli Usa si innova nella tradizione", in *Tivù*, dicembre 2018.
- Giuria per il miglior adattamento, *Festival Internazionale di Doppiaggio "Voci nell'ombra"*, Savona.
- Intervento in un workshop del *FeST. Il Festival delle Serie Tv*, Santeria, Milano, 14 ottobre 2018.
- Intervistato in "Diario di produzione", in *Tivù*, giugno 2018.
- Incontro con Stefano Bises, in *Mediating Italy in Global Culture summer school*, Dipartimento delle Arti, Bologna, 22 giugno 2018.
- Incontro con Chuck Tryon, *Mediating Italy in Global Culture summer school*, 21 giugno 2018.
- Proiezione della serie *The Day* e intervista agli sceneggiatori, *Biografilm festival*, Bologna, 11 giugno 2018.
- Intervento alla presentazione di *L'era dei format*, con J.K. Chalaby, a Open, Milano, 2 maggio 2018 e a IBS-Libraccio, Roma, 3 maggio 2018.
- Intervistato da M. Cagnola in *Radio Tube*, su Radio 24, 14 aprile 2018.
- Intervistato sull'accordo tra Sky e Netflix da Class CNBC, 1° marzo 2018.

2017
- "*Master of None*, *Atlanta*, and Audience Engagement in Contemporary US TV Comedy", in *16:9 filmtidsskrift*, 19 novembre 2017 (online su: http://www.16-9.dk/2017/11/master-of-none/).
- Intervento "Accanto al doppiaggio. Il confezionamento dei contenuti stranieri da parte dell'industria televisiva", in *Festival Internazionale di Doppiaggio "Voci nell'ombra"*, Savona, 20-22 ottobre 2017.
- Giuria per il miglior adattamento, *Festival Internazionale di Doppiaggio "Voci nell'ombra"*, Savona.
- Intervistato in P. Armelli, "La scommessa streaming e la certezza generalista", in *Wired*, cartaceo, dicembre 2017.
- Intervento alla presentazione di *Cinema di stato*, Dipartimento delle Arti, Bologna, 22 settembre 2017.
- Intervento alla presentazione di *Complex Tv*, verso, Milano, 15 giugno 2017.
- Intervistato in D. Piacenza, "Fenomenologia dell'inviato molesto", in *Rivista Studio*, 12 aprile 2017.
- Intervistato in M. Peruzzo, "Netflix e gli altri. Perché la tv on demand può essere la prossima bolla", in *il Foglio*, 7 aprile 2017.

2016
- "Tutto è politica. Ma non sarà troppo?", in *il Mulino*, online, 15 settembre 2016 (qui: http://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:3474).
- "Sotto la superficie del Trono di spade", in *il Mulino*, online, 27 giugno 2016 (qui: http://www.rivistailmulino.it/item/3345).
- "Perché Sanremo è Sanremo", in *il Mulino*, online, 15 febbraio 2016 (qui: http://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:3120).
- Intervistato in P. Minto, "Televideo, la rete prima della rete", in *Prismo*, 24 febbraio 2016.

2015
- "Intervista a Peppi Nocera", con F. Guarnaccia, in *Link*, "Gente dovunque", n. 19, 2015.
- "Intervista a Simona Ercolani", con F. Guarnaccia, in *Link*, "Gente dovunque", n. 19, 2015.
- "Oltre le solite storie. Le sfide di Netflix, e quelle del sistema televisivo italiano", in *il Mulino*, online, 8 ottobre 2015 (qui: http://www.rivistailmulino.it/item/2969).
- "Dove la scuola è sempre buona. Maestri, alunni e professori: va sempre tutto bene nelle classi della fiction italiana", in *il Mulino*, online, 26 maggio 2015 (qui: http://www.rivistailmulino.it/item/2827).
- "Ricomporre i frantumi. La serie *1992*, a vent'anni da Tangentopoli", in *il Mulino*, online, 14 aprile 2015 (http://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:2775).
- Intervento su "Le professioni della comunicazione. Le sfide del digitale, le nuove competenze, i profili emergenti nel mercato del lavoro", Università Cattolica, Brescia, 23 aprile 2015.
- Intervistato nel documentario di Rai Storia *Italiani. Sergio Pugliese e Vittorio Veltroni*, 8 dicembre 2015.
- Intervento alla presentazione di *Link. Gente dovunque*, Open, Milano, 23 novembre 2015.
- Intervistato in P. Armelli, "Ma quale Netflix, la tv generalista non è morta", in *Wired.it*, 21 settembre 2015.
- Presentazione di *Palinsesto*, con P. Grignani e P. Ortoleva, Collegio Einaudi, Torino, 27 aprile 2015.
- Recensione di A. Grasso, "La nuova tv ha un segreto antico", in *Corriere della Sera. La Lettura*, 22 febbraio 2015.

2014
- "Uno stile per ogni casa (di produzione)", "Il piacere del dovere" e "Non ci resta che piangerli", con M. Scaglioni, in *#Post*, catalogo del Roma Fiction Fest 2014, a cura di C. Freccero, pp. 19-22.
- "Mediaset : pas de déclin pour l'empire italien / Mediaset: The Decline Of The Italian Empire Will Not Take Place", in *INA Global*, Paris, aprile 2014 (http://www.inaglobal.fr/television/

article/mediaset-pas-de-declin-pour-lempire-italien-7556, http://www.inaglobal.fr/en/television/article/mediaset-decline-italian-empire-will-not-take-place-7563).

- Collaborazione alla scrittura del documentario *TeleMilano58*, allegato in dvd al volume *Link. TeleMilano* e trasmesso su Canale 5 il 22 dicembre 2014.
- Intervento alla presentazione di *Tutta un'altra fiction*, Università Cattolica, Milano, 16 giugno 2014.
- Intervistato in P. Sutera, "Downton Abbey su Rete 4: i motivi di un insuccesso (solo italiano?)", su *TvBlog.it*, 13 gennaio 2014.

Anni precedenti

- "Questioni di posizione. *Volare* e i margini della miniserie" e "Siamo in quattro, come le Tartarughe Ninja", in *8 e ½. Numeri, visioni e prospettive del cinema italiano*, 10, 2013, pp. 48 e 51-52.
- "Intervista a Craig Thomas (*How I Met Your Mother*)", in *Link*, 15, "Serial Writers", 2013, pp. 26-34.
- "Twitter for Mummies", in *Rivista Studio*, n. 15, luglio 2013.
- "Il gioco si fa serio. Conversazione con Peppino Ortoleva", con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, 12, "Game Over / Insert Coin", 2012, pp. 11-23.
- "Tutti pazzi per amore. Contemporary Fiction and Spreadable Music", in *In Media Res. A Media Commons Project*, aprile 2012 (http://mediacommons.futureofthebook.org/imr/2012/04/17/tutti-pazzi-amore-contemporary-fiction-and-spreadable-music).
- "Televisione scollata", in *Rivista Studio*, n. 0, gennaio-febbraio 2013, pp. 32-33.
- "*South Park* in Italia: la stessa filosofia?", 2009, sul sito di ISBN edizioni (non più disponibile).
- Intervistato su *Risate in scatola* da M.R. Mancuso sulla Radio Svizzera Italiana, 16 settembre 2012.
- Intervistato in "Le serie tv da recuperare", su *TvBlog.it*, 30 agosto 2012.
- Recensione di A. Grasso, "Il segreto per capire le sitcom americane", *Corriere della sera*, 7 aprile 2012.
- Incontro con Howard Overman, Corso di sceneggiatura *Serial Writers*, Milano, 7 luglio 2011.
- Organizzazione del *Link Day*, in Università Cattolica, Milano, 1 dicembre 2009.

RELAZIONI A CONVEGNI ITALIANI E INTERNAZIONALI:

2026

- Intervento nella roundtable "Fifteen Years of ECREA Television Studies: Reflecting on the Past and Looking to the Future", in *ECREA 2026 Conference. Shifting Grounds. Paths, Connections, and Futures*, University of Brno, Czech Republic, 8-11 settembre 2026.
- "Recovering Hidden Archives. Forgotten Videos and Voices from Italian Local Televisions", con E. Rossi, in *NECS 2026 Conference. In/Visibility*, Université Paul-Valery, Montpellier, 18-20 giugno 2026.
- Intervento nella roundtable "Invisibility in the Screen Industries", in *NECS 2026 Conference. In/Visibility*, Université Paul-Valery, Montpellier, 18-20 giugno 2026.
- "Negotiating Locality and Liveness. The Many Evolutions of *Italia's Got Talent* in the Italian Television And Media System", in *International Communication Association (ICA) 76th Annual Conference. Communication and Inequalities in Context*, panel "(Re)visiting Reality Talent Formats: Adaptation, Alterity, and Social Inequality", International Convention Center, Cape Town, South Africa, 4-8 giugno 2026.
- Discussant per il workshop *Dalla scienza forense al true crime. Costruzione e racconto della devianza attraverso criminologia, medicina legale e media*, Università di Bologna, Bologna, 14 maggio 2026 (invitato).
- "Grandi speranze. Le tv private italiane dall'ambito locale ai network commerciali", in Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Napoli Federico II, 12 maggio 2026 (invitato).
- "L'invenzione del teen drama italiano, tra televisione e piattaforme digitali. Uno sguardo produttivo e distributivo", in *Mutazioni digitali o nuove continuità? Immaginari, consumi e pratiche giovanili nei mondi digitali*, IUSVE, Verona, 24 aprile 2026 (keynote speaker, invitato).
- "Qualche nota nella prospettiva dei television and media studies", in *Dialoghi Interculturali. Terza edizione*, Università degli Studi di Milano Bicocca, 30 marzo 2026 (invitato, come relatore e discussant).
- "The Digital Archive of ATLas – Atlas of Local Televisions", in *Comparative approaches to assessing the role, reach and impact of television archives*, Birkbeck University of London, 6 febbraio 2026 (invitato).
- Intervento nella giornata di studi "Mascolinità in transizione. Media, rappresentazioni e sfide della crisi del maschile", Università di Roma La Sapienza, 30 gennaio 2026 (invitato).

2025

- ""Fanatici dello schermo". Televisioni locali, archivi, memorie e storia", in *Un mondo visibile. Giornata di studi in ricordo di Pierre Sorlin*, Biblioteca Renzo Renzi, Bologna, 16 dicembre 2025 (invitato).
- "ATLas. Atlante delle televisioni locali", con E. Rossi, in *Storia&Storie, decima edizione*, AIRSC, Biblioteca Renzo Renzi, Bologna, 15 dicembre 2025 (invitato).
- "The Digital Archive of ATLas – Atlas of Local Televisions", con E. Rossi, in Winter School *The Future of the Past. Research Pathways in Digital Humanities and Memory Studies*, Università di Pavia, 10 dicembre 2025 (invitato).
- "*Qui, Studio One*. Paolo Gobetti critico e "traduttore" televisivo", in *Paolo Gobetti fra cinema e storia*, Archivio Nazionale Cinematografico della Resistenza / Polo del 900, Torino, 3-4 dicembre 2025 (invitato).
- "Indagine su *Indagini*. La costruzione della popolarità di Stefano Nazzi dal podcast alla tv", con E. Rossi, in *True Crime as a Serial and Transmedial Phenomenon*, Università IULM, Milano, 26-27 novembre 2025.
- "Riflettere sulle popular cultures. Il valore di una, *quella* popular culture", in *Popular Cultures. Pratiche, media e tecnologie*, Convegno della sezione PIC Processi e Istituzioni Culturali dell'AIS Associazione Italiana Sociologia, Università di Messina, sede di Noto, 23-24 ottobre 2025 (keynote speech, invitato).
- "1968-1977. L'Italia alla prova del mutamento politico e mediale. Censura cinematografica e un Paese che cambia", con F. Triola, in *La censura cinematografica in Italia dal 1944 al 2021*, CHANGES/PNRR, Università di Venezia Ca' Foscari, 10-11 ottobre 2025 (invitato).
- Presentazione del progetto ATLas. Atlante delle televisioni locali, con E. Rossi, in *Archivio Aperto*, sezione *Research*, Fondazione Home Movies, Bologna, 30 settembre 2025 (invitato).
- Organizzazione e intervento alla roundtable "Navigating Screen Industries Research: Current Trajectories", in *NECS 2025 Conference. Discovering/Uncovering: Navigating the Complexities of Screen Media*, Universidade Lusòfona, Lisbona, 19-21 giugno 2025.
- "Multiple Marginalities: Italian Local Television Archives and their Fragmentary Preservation of Alternative Cultures", in *Comparative Archival Ecologies. Mapping Alternative Audio-Visual Media Collections*, ACTIVATE WP4 workshop, La Contemporaine – Université Paris-Nanterre, 2 giugno 2025.

- "L'archivio dell'emittenza tv locale ATLas e alcune tracce di cultura del cibo. Risultati e problemi", in *Territori, archivi audiovisivi e cultura agroalimentare*, Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo, 15 maggio 2025 (invitato).
- Discussant del keynote speech di D. Hipkins, con A.L. Tota, in *Gemini-scapes. Detecting the Interplay between Serial Dramas, Gender Issues and European Young Audiences*, Università Link, Roma, 10-11 aprile (invitato).
- Intervento alla roundtable "From Production to Streaming: What Challenges for Gender Representation and European Young Adults in Serial Dramas?", in *Gemini-scapes. Detecting the Interplay between Serial Dramas, Gender Issues and European Young Audiences*, Università Link, Roma, 10-11 aprile (invitato).
- "Dalla parte della televisione. Qualche nota per una storia alternativa del rapporto tra film e tv", in *Una questione di schermo. Il cinema in tv*, Università di Palermo – Sicilia Queer Festival, 31 marzo 2025 (invitato).
- "Le piazze e la gente, tra talk e game. Un percorso lungo la storia della televisione e della radio", con M. Perrotta e M. Marinello, in *Le piazze nella storia*, Palazzo Ducale, Genova, 29 marzo 2025 (invitato).
- Intervento sulla fiction televisiva italiana nella tavola rotonda "Immaginari popolari/populisti: politica e nazione nella finzione audiovisiva", in *Una politica "troppo italiana"? Immaginari popolari/populisti nei media*, Università di Bologna, 27 marzo 2025 (invitato).
- "Italian TV Studies. Metodi e prospettive di ricerca. Industria", in *American Association of Italian Studies Annual (AAIS) Conference*, University of Pennsylvania, Phildelphia, 14 marzo 2025.
- Intervento sulla serie tv *Boris* nella tavola rotonda "The Moment that Changes Everything in Contemporary Italian Seriality", in *American Association of Italian Studies Annual (AAIS) Conference*, University of Pennsylvania, Phildelphia, 13 marzo 2025.
- "New Spaces, New Targets, New Challenges. Writing, Development and Distribution of a Relatively New Genre", in *Trajectories in Contemporary Italian Teen Drama*, CUNY – City University of New York, Graduate Center, New York, 12 marzo 2025 (invitato).
- Chair e organizzatore del panel "Televisioni locali e divulgazione culinaria", in *Che fai, mangi? Cucina, gastronomia e storia della televisione in Italia*, Università di Torino, 19-20 febbraio 2025 (invitato).
- "Tra palco e realtà. Tracce di documentari da Antenna3 a TeleSanterno", con M. Marinello ed E. Rossi, in *Il documentario televisivo in Italia. Spazi, forme, culture*, Università del Salento, Lecce, 29-30 gennaio 2025.
- Introduzione e discussant, nel workshop *Le televisioni locali in Italia. Relazioni teoriche e metodologiche tra storia della tv, del cinema e dei media* (PRIN 2020 ATLas), Università di Torino, 9-10 gennaio 2025.

2024

- Chair e discussant del panel "Le nuove scritture musicali per il cinema: storia, fonti, prassi compositive", in *28° colloquio di musicologia del Saggiatore musicale*, Università di Bologna, 24 novembre 2025 (invitato).
- "La produzione del reality, la produzione della realtà (televisiva)", in *Costruire la verità. Testi, contesti, storie*, Università di Pisa, 24-26 ottobre 2025 (invitato).
- Intervento su celebrity, ageing e televisione italiana nella tavola rotonda conclusiva, in *Celebr-età. Il workshop*, Università di Bologna, 17 ottobre 2024 (invitato).
- Intervento su "The delimitations of television (studies) within screen media (dis)order", in *ECREA 2024 Conference. Communication and social (dis)order*, University of Ljubljana, 24-27 settembre 2024.
- Introduzione e discussant, nel workshop *Le televisioni locali in Italia. Dall'archivio alle storie del territorio* (PRIN 2020 ATLas), Università degli Studi di Cagliari, 16-17 settembre 2024.
- "La macchina dell'opera nella macchina della televisione. Qualche nota tra storia e industria televisive", in *Opera and Television in Transnational Perspective (ca. 1950-2000)*, Villa Vigoni German-Italian Centre for European Dialogue, Menaggio, 29 luglio-1 agosto 2024 (invitato, keynote speaker).
- "L'elisione della televisione. Il piccolo schermo nel racconto autobiografico di Sandra Milo", in *Parola di DaMA. Caratteri e talenti delle attrici italiane che scrivono*, Università di Sassari, Alghero, 18-20 luglio 2024.
- "Building a Career as an Actor in Italian Television. The Role of Managers and Talent Agents", in *Work and Play. Studying the Labor of and around Acting in Contemporary European Cinema*, Università di Udine, Gorizia, 10-11 luglio 2024.
- "«That's What Audiences Expect from Us». Sexy Content and Local TV", con E. Rossi, in *NECS 2024 Conference. Emergencies. Media in an Unpredictable World*, Izmir University of Economics, 27-29 giugno 2024.
- Intervento al workshop "The social and technical emergencies of *Specworld*: John Caldwell's tectonic approach as conceptual provocation for media studies", in *NECS 2024 Conference. Emergencies. Media in an Unpredictable World*, Izmir University of Economics, 27-29 giugno 2024.
- Discussant di una sessione, in *Il posto di Montalbano. Continuità e rotture nella storia culturale del giallo televisivo*, Università degli Studi Link, Roma, 14-15 maggio 2024 (invitato).

- "La scrittura dell'unscripted. Confezionare la televisione della realtà", in *Costruire la verità. Ciclo di seminari*, Università degli Studi di Pisa, 7 maggio 2024 (invitato).
- "Il giornalismo investigativo (e dintorni) in settant'anni di storia della televisione italiana", in *Giornalismo investigativo e cinema. In ricordo di Andrea Purgatori*, La settima arte, Rimini, 2 maggio 2024 (invitato).
- "Young, Wild and Free? Industrial Outtakes from Contemporary Italian Teen Content: the Case of Rai", con E. Rossi, in *Media Industries Conference*, King's College, London, 16-19 aprile 2024.
- Book launch and discussion around *European Cinema in the Streaming Era*, in *Media Industries Conference*, King's College, London, 16-19 aprile 2024.
- Intervento di contestualizzazione in occasione di *Drive in e la storia della televisione*, Università degli Studi di Roma La Sapienza, 22 marzo 2024 (invitato).
- Introduzione e discussant, nel workshop *Le televisioni locali in Italia. Metodi e prospettive storiografiche* (PRIN 2020 ATLas), Università di Roma La Sapienza, 10-11 gennaio 2024.

2023

- Introduzione e discussant, nel seminario *Televisivamente locali. Storie, economie, industrie* (PRIN 2020 ATLas), Università di Bologna, 14 dicembre 2023.
- "ATLas Chronicles. Designing an Italian Archive of Past Local Channels", con D. Cavallotti, E. Rossi, in *Rethinking Broadcast Archives: Dig, Deconstruct, Display*, FIAT/IFTA Media Studies seminar, BFI – British Film Institute, London, 8 dicembre 2023.
- Discussant, in *Good or Evil? Transmedial Perspectives on the Fairy/Witch Paradigm in Italian Popular Culture from the Nineteenth Century to the Present*, University of Cambridge, online, 3-4 dicembre 2023 (invitato).
- "Il rispecchiamento comico di un'industria che cresce. *Boris 4* e *Call My Agent Italia*", con M. Marinello, in *Universi seriali. Teorie, pratiche e testi delle serie audiovisive*, Università Roma Tre, 22-24 novembre 2023.
- "Lo strumento dell'intervista negli studi sulla produzione e distribuzione televisiva", in *Metodologie e spazi della ricerca sui media*, Università degli Studi Link, Roma, 21 novembre 2023 (invitato).
- Methods workshop, in *Redefining Televisuality. Programmes, Practices, Methods*, ECREA Television Studies section conference, Filmuniversitat Babelsberg "Konrad Wolf", Potsdam, 25-27 ottobre 2023.
- "La serialità tv oltreconfine. Direttrici, mediazioni e contraddizioni", in *When Cinema Meets EU-rope. Valori e narrazioni dell'Europa*, Università degli Studi Link, Roma, 28-29 settembre 2023 (invitato).
- Discussant, in *Screen Cultures Reloaded. Media studies in Italia: prospettive teoriche, metodi, tecniche*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 11 settembre 2023.
- "Agents of Power. The Role of Talent Managers in the Italian Television Industry", con L. Antoniazzi, in *Critical Studies in Television Conference*, Edge Hill University, 5-7 luglio 2023.
- Intervento e coordinamento del workshop "Archiving Television Histories. Main Challenges and Research Trajectories", *NECS Conference 2023. Care*, University of Oslo, 13-17 giugno 2023.
- "Cambiare pagina (e impaginazione). La partenza dei tg commerciali", in *Trent'anni dopo. Politica e media nella crisi della Repubblica*, Università di Salerno, online, 13-14 giugno 2023 (invitato).
- "Quanta storia c'è nella sitcom smericana. Nostalgia e vita quotidiana", in *Public History. La storia a regola d'arte. Convegno AIPH*, Università di Firenze, 10 giugno 2023.
- "Global Circulation Matters! Reshaping Italian Television Industry and Its Serial Products", Département d'histoire de l'art et d'études cinématographiques, Université de Montréal, 17 maggio 2023 (invitato).
- "'What Do You Do?' 'Hospitality'. Italian Rifractions and Reception of *The White Lotus* Season Two", *Nuovo Cinema Italiano Film Festival Fundraiser*, University of Charleston, online, 3 maggio 2023 (invitato).
- "The Many Global Lives of Italian Television Drama. Industrial Practices and Circulation Trajectories", Comparative Literature & Film and Media Studies, The Graduate Center – City University of New York, 27 aprile 2023 (invitato).
- "Italian Teen Dramas Going Global. Balanced Creativity and Uncertain Production Models of Netflix Originals", Italian Studies Colloquium, Brown University, 21 aprile 2023 (invitato).
- "Marco Giallini. Resilience, Versatility, and Late Stardom", con L. Antoniazzi, in *Davids without Goliaths. Stardom in Contemporary Italian Cinema and TV*, University of Texas, online, 4 aprile 2023 (invitato).
- Intervento a *Global Studies Now: How?*, workshop del progetto "Global Directions in Italian Studies: Transmediality and Crosscultural Translation", University of Warwick, 17 marzo 2023 (invitato).
- "Racconto televisivo, racconto del territorio. Alcune traiettorie", lezione di apertura di *Once Upon a Place*, scuola di formazione, Laconi, Sardegna, 22-26 febbraio 2023 (invitato).

- "Aesthetics of Peripherality. Negotiating Europe through TV Crime Fiction", discussant della lecture di K.T. Hansen (Aalborg University), Università degli Studi Link, Roma, 9 febbraio 2023 (invitato).
- "Pandemic Drama for a Medical Drama. The Triple Impact of Covid-19 on Italian Series *DOC. Nelle tue mani*", in *TV Series in the Pandemic Era*, Institut d'Etudes Avancées de Paris / LARCA, Université Paris-Cité, Parigi, 6 gennaio 2023 (invitato).

2022

- "Schermi medievali. Traiettorie delle serie tv di ambientazione storica", lezione in *Tesori della biblioteca. Il Salterio inglese di Imola*, Biblioteca comunale di Imola, 16 dicembre 2022 (invitato).
- "Dalla stand-up comedy e ritorno. Alcune traiettorie nella sitcom americana", in *Donna Zakowska e La fantastica signora Maisel*, tavola rotonda, Università di Bologna, 13 dicembre 2022 (invitato).
- Discussant del panel "Formazione e digital performance", in *Fare l'attore. Percorsi e dialoghi su formazione e recitazione*, Università di Torino, 29-30 novembre 2022 (invitato).
- "La programmazione televisiva, tra rivoluzioni e continuità. Palinsesto e piattaforme on demand", lezione presso il corso di laurea in Comunicazione, Università di Padova, 18 novembre 2022 (invitato).
- "Giochi di sponda. Merci e testimonial tra le pagine del *Radiocorriere*", con E. Rossi, in *Il cinema e i consumi nelle riviste italiane*, Università degli Studi G. D'Annunzio Chieti-Pescara, Chieti, 16-17 novembre 2022 (invitato).
- "'Appoggiato all'antenna centrale / io controllo la tv locale'. Dj, classifiche e contenitori musicali nella televisione privata degli anni Ottanta", con P. Noto, in *Cosa resterà di questi anni '80. Immaginari italiani e visioni dall'Italia*, DAMSLab, Università di Bologna, 10-11 novembre 2022 (invitato).
- "L'intellettuale ospite. Partecipazioni televisive di Pier Paolo Pasolini", con L. Antoniazzi, in *Pasolini giornalista. Traiettorie e connessioni alla ricerca di una scrittura mediale*, DAMSLab/La Soffitta, Università di Bologna, 24-25 ottobre 2022 (invitato).
- "(Media) Flow. An Historical Perspective", con G. Balbi, in *ECREA 2022 Conference. Rethink Impact*, Aarhus University, 19-22 ottobre 2022.
- "TV Narratives (and Actors) into Pieces. The Role of Teen Dramas in the Italian Media System", in *Young People, Entertainment, and Cross-Media Storytelling. Perspectives and Methods for Investigating Youth Media*, ECREA Television Studies and Media Industries pre-conference, Aarhus University, 18 ottobre 2022.
- "Quickly Proceeding towards an Uncertain Future. *Years and Years* and the Ever-Closer Distopia", in *Dystopian Worlds beyond Storytelling. Representations of Dehumanized Societies in Literature, Media and Political Discourse: Multidisciplinary Perspectives*, Università Cattolica, Milano, 15-16 settembre 2022.
- "The Ties that Bind Television Performers. Italian Boundary-less Networks and Careers", con L. Antoniazzi, *NECS Conference 2022. Epistemic Media: Atlas, Archive, Network*, University Politechnica of Bucharest, 22-26 giugno 2022.
- "I linguaggi audiovisivi", con F. Roversi Monaco, in *Il Medioevo tra noi. VIII edizione*, "Medievalismo e metodo. Le regole del gioco", Università degli Studi di Urbino, 9-11 giugno 2022 (invitato).
- "Management and Career Paths of (Mainly) TV Actors. The Case of Marco Giallini", con L. Antoniazzi, in *American Association of Italian Studies Annual (AAIS) Conference*, Università di Bologna, 1 giugno 2022.
- "Come mappare la storia delle televisioni locali italiane (1976-1990)", con D. Cavallotti, R. Fassone, D. Garofalo, V. Re, tavola rotonda di presentazione del PRIN 2020 ATLas, in *American Association of Italian Studies Annual (AAIS) Conference*, Università di Bologna, 1 giugno 2022.
- "La comedy che guarda altrove e oltre. Generazione, degenerazione, rigenerazione", in *Tempo di serie 2. Ri-generazione*, Università degli Studi di Bergamo, 30-31 maggio 2022 (invitato).
- "Palinsesto e on demand: concorrenza o sinergia?", intervento e discussione con professionisti Rai, Università degli Studi Roma Tre, 19 maggio 2022 (invitato).
- "Sulla fiducia. Il conduttore come testimonial, in televisione e fuori", in *Sorrisi & consumi. Divismo, pubblicità e stili di vita nell'Italia del boom economico*, Università di Bari, 5-6 maggio 2022 (invitato).
- "How Does it Travel a Television that Increasingly Travels? Acquisitions, Repackaging, and Other National Mediations in a Digital Audiovisual Environment", lezione dottorale presso il Dottorato in Audiovisual Communication and Advertising, Universitat Autònoma de Barcelona, Spagna, 7 aprile 2022 (invitato).
- Partecipazione come relatore al seminario interno "Local Content on Streaming Services. Changes in the Industry, Production, and Formats", con i gruppi di ricerca impegnati sui temi della televisione e dei media in prospettiva globale, Universitat Autònoma de Barcelona, Spagna, 7 aprile 2022 (invitato).

- Lezione sul social media entertainment, piattaforme e televisione, presso il corso di Media digitali e consumi, Università degli Studi di Milano Bicocca, Milano, 31 marzo 2022 (invitato).
- "Studiare le culture della produzione e della distribuzione televisiva. Metodi e prospettive dei production studies", lezione dottorale presso di Dottorato in Medium e medialità, Università eCampus, Novedrate (CO), 25 marzo 2022 (invitato).
- Seminario di presentazione della ricerca PRIN 2022 ATLas, con E. Barron e D. Garofalo, presso la British School in Rome, Roma, 15 marzo 2022 (invitato).
- "Circolazione globale e mediazione nazionale dei contenuti televisivi. Una filiera in evoluzione tra tv lineare e piattaforme on demand", lezione nel ciclo di seminari "Evoluzione diacronica del doppiaggio", Università Ca' Foscari Venezia – Campus di Treviso, 11 marzo 2022 (invitato).
- "I manifesti politici", intervento e discussione con E. Novelli, R. Brizzi, G. Cosenza, M. Solaroli, A. Ventrone, Università di Bologna, 2 marzo 2022 (invitato).
- "Fiction italiana, televisione e senso del luogo. Storia, sviluppi e casi di (in)successo", lezioni presso il corso *Ideazione e progettazione di eventi legati al cineturismo* dell'Associazione Casa del Cinema di Trieste, finanziato dal Fondo Sociale Europeo, 1 febbraio 2022 (invitato).
- "Marshall McLuhan, Understanding Media. The Extensions of Man (1964)", lezione dottorale presso il ciclo *Back to the Classics, vol. 2*, tra i seminari di Cinema e media organizzati dal Dottorato in Musica e Spettacolo del Dipartimento SARAS, La Sapienza Università di Roma, 26 gennaio 2022 (invitato).

2021
- "Televisioni al plurale. Dalla deregolamentazione al trionfo generalista", in *Il secolo dei media. La comunicazione dalla radio ai social*, Fondazione Serughetti La Porta, Fondazione Dalmine e Museo delle storie di Bergamo, 26 novembre 2021 (invitato).
- "TeleMilano, Canale 5, Fininvest. Le radici della televisione commerciale italiana", in *Storie di radio e televisione. Media, politica e cultura popolare in Italia*, Istituto Parri e Università di Bologna, 17 novembre 2021 (invitato).
- "Serialità, televisione, digitale", in *Epidemie nella storia. Comunicazione, informazione, rappresentazione. Racconti. Dalla letteratura ai nuovi media*, Fondazione Bruno Kessler e Fondazione Museo Storico del Trentino, Trento, 15 novembre 2021 (invitato).
- "Si fa (non solo) per ridere. Sitcom e Medioevo", in *Medievalismi autunnali. Il Medioevo nella popular culture*, Università di Bologna, 11-13 novembre 2021 (invitato).
- Intervento sul PRIN 2017 a *Celebrity. Temi e ricerche in Italia sulla cultura della celebrità*, Università di Bologna, 29 ottobre 2021 (invitato).
- "Alto, basso, medio. Pedagogia, timido intrattenimento e uno scenario tv in via di ridefinizione", in *Il racconto della lingua, attraversando i linguaggi. Intorno a "Parlare, leggere, scrivere"*, Centro Internazionale di Studi Umanistici "Umberto Eco", Università di Bologna, 28 ottobre 2021 (invitato).
- "Il potere di farsi notare. La linea soprannaturale delle fiction originali italiane di Netflix", in *Ochju, malocchio, mal de ojo. Colloque international*, Università di Corsica Pasquale Paoli, Corte, 20-21 ottobre 2021 (invitato).
- "Media studies e cultural studies", con L. Antoniazzi, T. Bonini e C.M. Scarcelli, seminario a porte chiuse di *Studi culturali*, 12 ottobre 2021 (invitato).
- Intervento nella tavola rotonda "Audiovisivi e nuove piattaforme", in *Lo stato e il futuro della ricerca*, Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre, 13-14 settembre 2021.
- "Beyond and Around the Long Shadow of Television. Trajectories of Non-Linear Audiovisual Platforms in Italy", in *ECREA 2020/21 Conference. Communication and Trust*, online, 6-9 settembre 2021.
- "Notes on the State of Television and Television Studies in Italy and Continental Europe", in *Critical Studies in Television Conference*, Edge Hill University, online, 27 luglio 2021 (invitato).
- "Con pazienza e fiducia. Intorno ad alcune difficoltà dei production studies su televisione e piattaforme digitali", in *Lo stato e il futuro della ricerca*, Consulta Universitaria del Cinema, video disponibili online.
- "Make It Circulate! Localization, Dubbing, and the Support to European Non-National Crime Drama", in *Detecting Europe in Contemporary Narratives. Print Fiction, Film, and Television*, final conference of DETECt H2020 research project, Link Campus University, Rome, online, 23 giugno 2021.
- "Come incontrare il pubblico. Finestre, canali, piattaforme e altri spazi della distribuzione audiovisiva", in *Economia e gestione del cinema e dell'audiovisivo contemporaneo*, Università degli Studi di Bari, online, 11 giugno 2021 (invitato).
- "How to Produce, Promote and Distribute National Originals. Netflix's Italian Teen Dramas", in *NECS Conference 2021. Transitions. Moving Images and Bodies*, Università di Palermo, online, 9 giugno 2021.

- "Parallel Developments, Mirror Narratives. Writing, and Negotiating, Italian Netflix Teen Dramas", in *American Association of Italian Studies Annual Conference*, online, 30 maggio 2021 (invitato).
- "Distorting Lenses and Distorting Mirrors. Translating Television and Television Research", lezione dottorale presso il Ph.D. Course *Researching Transnational Television*, Aarhus University, Denmark, online, 27-29 maggio (invitato).
- "Tra rottura e complementarità. Piattaforme di streaming, palinsesti tv e pandemia", in *When Everything Is a Platform II. Piattaforme digitali e pandemia*, Università di Siena, online, 17 maggio 2021 (invitato).
- "The Impact of Covid-19 on Television Actors. Challenges and Redefinitions on TV Celebrities and 'Below-the-Liners'", con L. Antoniazzi, in *Celebrity and Crisis, Celebrity in Crisis*, Università di Bologna, online, 12 maggio 2021.
- "Studying (Italian) Media Production. Some Research Challenges and the Impact of International Circulation", in *(Italian) Media Studies Today. Virtual Symposium*, The Ohio State University, online, 6 maggio 2021 (invitato).
- "Seriali ma non troppo. Biografie televisive", in *BioSeries. Storia e vita in formato seriale*, Università di Palermo, online, 5 maggio 2021 (invitato).
- Discussant al convegno *Mina. La voce del silenzio*, Università di Torino, online, 26 marzo 2021 (invitato).
- "Zapping vs. binge, palinsesto vs. algoritmo. Cambiamenti e permanenza nella programmazione televisiva", in *Media digitali e società. Capire il mondo che ci circonda*, Università di Padova, online, 12 marzo 2021 (invitato).

2020
- "Antonio Virgilio Savona, il Quartetto Cetra e la storia della televisione italiana", in *A.V. Savona, un artista dai mille volti, XXIV Colloquio di Musicologia del Saggiatore Musicale*, Università di Bologna, online, 21 novembre 2020 (invitato).
- "Degrees and Layers of Television Acting", in *Studying Film and TV Actors (and Their Intermediaries). A Cultural and Industrial Approach. International Online Workshop*, online, 18 giugno 2020 (invitato).
- "Il doppio spazio chiuso della sitcom televisiva: la stanza, lo studio", in *Spazi chiusi. Prigioni, manicomi, confinamenti, eremitaggi, stanze*, Università di Cagliari e Università Roma Tre, online, 22 maggio 2020 (invitato).
- "Come si (ri)costruisce un evento tv. Le Prime della Scala su Raiuno (2016-2019)", in *«L'ora della musica in tv». La divulgazione della musica in televisione dal 1954 a oggi*, Università di Bologna, 10 febbraio 2020 (invitato).

2019
- Intervento e discussione nella tavola rotonda "Archeologia dei media e storia del cinema", con F. Andreazza, D. Cavallotti, A. Mariani, F. Pierotti e W. Strauven, in *Storia & Storie. Giornate di studi AIRSC*, Cineteca di Bologna, Bologna, 9-10 dicembre 2019 (invitato).
- "La sitcom. Genere, evoluzione, prospettive. Testi, modelli industriali, relazione con il pubblico", seminario presso il dottorato in Letterature Moderne e Comparate dell'Università degli Studi di Perugia, 11 dicembre 2019 (invitato).
- "Gambe nude su pubblica *Piazzetta*? Intorno a un caso di censura mancata della tv delle origini (1956)", in *Comizi d'amore. Il cinema e la questione sessuale in Italia (1948-1978)*, Università degli Studi di Milano, Milano, 27-28 novembre 2019.
- "L'inverno in arrivo. Alcune traiettorie di *Game of Thrones* sulla televisione italiana", in *Holding the Door. Riflessioni sulla trasposizione italiana di Game of Thrones*, Università di Bologna, Forlì, 5 novembre 2019 (invitato).
- "More than Just the Format: *SKAM Italia*. How to Adapt a Production and Distribution Model", in *The Youthification of Television and Screen Culture. Biennial Conference of the Television Studies Section of ECREA*, University of Groningen, Paesi Bassi, 24-15 ottobre 2019.
- "Distorting Mirrors. The Complex Lives Abroad of Italian and European TV Crime Dramas", in *EURONOIR. Producers, distributors and audiences of European crime narratives*, Aalborg Universitet, Aalborg, Danimarca, 30 settembre-2 ottobre 2019.
- "Ready-Made TV Shows and the Mediations of Italian Industry. The Role of Acquisitions", in *The International Association for Media and History (IAMHIST) 27th Biennial Conference. Power and the Media*, Northumbria University, Newcastle, 16-18 luglio 2019.
- "Made in Italy: The International Circulation, Marketing and Reception of Italian Cinema. Building a Transnational Network of Collaboration", intervento nel workshop dedicato ai risultati del PRIN 2015

"CInCIt – Circolazione Internazionale del Cinema Italiano" e allo sviluppo di future occasioni di ricerca, presso Oxford Brookes University, UK, 16 luglio 2019 (invitato).
- "Il giovane Papa va in America. La tv statunitense, *The Young Pope* e la nuova fiction italiana all'estero", in *Global F(r)ictions 2. Immagini e narrazioni dell'Italia nel contesto globale*, DAR, Bologna, 24-25 giugno 2019 (invitato).
- "The Art Side of Overstocking. Italian Art Cinema in Foreign Specialized Streaming Platforms", con P. Noto, in *NECS Conference 2019. Structures and Voices: Storytelling in Post-Digital Times*, University of Gdańsk, Polonia, 13-15 giugno 2019.
- "Straniero nella mia nazione? Sanremo, tv , musica e identità (trans)nazional popolare", con G. Manzoli, M. Santoro e M. Solaroli, in *Musiche popular: suoni, immagini, media, discipline*, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 11 giugno 2019 (invitato).
- "L'eterno ritorno della fiction storica. Modelli produttivi e distributivi nella televisione italiana contemporanea", in *È una storia seria(l). Il '900 e la fiction*, parte del ciclo *Dalla carta ai pixel. La storia raccontata*, Fondazione Bruno Kessler, ISIG – Istituto Storico Italo-Germanico e Fondazione Museo Storico del Trentino, Trento, 7 giugno 2019 (invitato).
- "Global Circulation, National Mediation(s): The Impact of Netflix on the Acquisition/Dubbing/ Packaging Supply Chain", in *International Communication Association (ICA) 69th Annual Conference. Communication beyond Boundaries*, Popular Communication, "International Streaming Services: Addressing Next-Phase Research Challenges", Hilton Hotel, Washington DC, US, 24-28 maggio 2019.
- "Che fine ha fatto la sitcom? Formati e modelli distributivi della comedy statunitense contemporanea", in *Semiotica e sociosemiotica della serialità postmediale. Giornata di studi*, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 3 maggio 2019 (invitato).
- "From sceneggiato to HBO. Main Trends, Production Models and Distribution Patterns of Italian Contemporary TV Fiction", lezione pubblica, Department of French and Italian, Indiana University, Bloomington (US), 25 marzo 2019 (invitato).
- "Scheduling / Releasing Italian Cinema Abroad. Some Issues and Trajectories of Television and Digital Distribution", in *Italian Cinema(s) Abroad*, The Ohio State University, Columbus, US, 22-23 marzo 2019 (invitato).
- "Netflix vs. Italy (since 2015). Investigating the Enduring Struggle between Promotional Logics and Market Challenges", seminario dottorale, Institutionen för kommunikation och medier, KOM, Lunds Universitet (Svezia), 6 marzo 2019 (invitato).
- "Le acquisizioni nella filiera televisiva digitale italiana. Contenuti ready-made globali, mediazioni nazionali e culture professionali in evoluzione", in *Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie*, Sapienza Università di Roma, Roma, 21-22 febbraio 2019.
- "First Steps. Italian Television's Early Years and the Negotiation between National Identity, Europe and the US (1954-58)", in *10th ACIS Australasian Centre for Italian Studies Biennial Conference. Navigazioni possibili: Italies Lost and Found*, Victoria University, Wellington, 7-10 febbraio 2019 (a distanza, invitato).

2018
- "The Many British Lives of Italian Contemporary TV Drama", in *Watching the Transnational Detectives. Showcasing Identity and Internationalism on British Television*, University of Hull – Institute of Modern Languages Research, School of Advanced Study, University of London, 8-9 novembre 2018.
- "Tracce, esasperazioni e tradimenti dell'aggettivo 'felliniano' nella televisione italiana contemporanea", in *Felliniano: usi e abusi di un aggettivo*, Comune di Rimini – Cineteca di Rimini – Università di Bologna, Campus di Rimini, Cinema Fulgor, Rimini, 24 ottobre 2018 (invitato).
- "La storia sullo sfondo, la storia nel suo farsi. La situation comedy americana tra nostalgia e storiografia banale", in *La grande storia e il piccolo schermo. Intorno al period drama: raccontare, interrogare, riscrivere la storia*, Università degli Studi dell'Insubria, Varese, 4-5 ottobre 2018 (invitato).
- "Un'americana a Roma. I primi passi della televisione italiana, tra identità nazionale, Europa e USA (1954-1961)", invited keynote speech, in *XXXIV Congreso de Lengua y Literatura Italianas de la Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italianas (ADILLI)*, Universitat Nacional de Còrdoba, Argentina, 20-22 settembre 2018 (invitato, keynote speaker).
- "Rivoluzione nella tradizione. Linguaggi e modelli produttivi della fiction tv italiana contemporanea" invited keynote speech, in *XXXIV Congreso de Lengua y Literatura Italianas de la Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italianas (ADILLI)*, Universitat Nacional de Còrdoba, Argentina, 20-22 settembre 2018 (invitato, keynote speaker).

- "Il sistema televisivo italiano. Lo scenario mediale, i cambiamenti in corso", lezione pubblica presso l'Istituto Italiano di Cultura di Còrdoba, Argentina, 19 settembre 2018 (invitato).
- "La llegada de Netflix a Italia: entre las lógicas de promoción y las lógicas industriales" presso la Cátedra de Semiótica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Università Nazionale di Còrdoba, Argentina, 18 settembre 2018 (invitato).
- "Distribution and Localization Strategies for Foreign Ready-Made TV Shows. An Italian (and Industrial) Perspective", in *Critical Studies in Television Conference. State of Play: Television Scholarship in TVIV*, Edge Hill University, Ormskirk, UK, 5-7 settembre 2018.
- "Online Circulation of the Italian Submissions for the Academy Awards. Patterns and Barriers", con P. Noto, in *NECS Conference 2018. Media Tactics and Engagement*, University of Amsterdam – Vrije Universiteit Amsterdam, Amsterdam, 27-29 giugno 2018.
- Partecipazione con un intervento alla tavola rotonda "Collaborative Research: Constructing Affective Connections, Decolonizing Interactions", in *AAIS. American Association for Italian Studies Conference*, Sant'Anna Institute, Sorrento, 14-17 giugno 2018 (invitato).
- "Distribuzione e circolazione internazionale del cinema di Luca Guadagnino. Strategie e modelli", con P. Noto, in *AAIS. American Association for Italian Studies Conference*, Sant'Anna Institute, Sorrento, 14-17 giugno 2018.
- "Doppio esordio. Ugo Tognazzi nei primi anni di trasmissioni ufficiali della televisione italiana", intervento in un seminario presso il dottorato di ricerca in Lettere – Curriculum Spettacolo e Musica dell'Università degli Studi di Torino, 27 aprile 2018 (invitato).
- "Professional Logics Behind National Mediations. Researching the (Italian) Dubbing Industry and Its Television Counterparts", in *Contours et enjeux de l'industrie de la traduction audiovisuelle / Mapping out the Audiovisual Translation Industry*, Journée d'ètudes CinEcoSA, Université de Nantes, 6-7 aprile 2018.

2017

- "Rhetorics and Reality of a (Potential) Disruption. Netflix's Arrival in Italy vs. Its Impact on the Market", in *Distribution is queen. Minacce, opportunità e sfide della cultura on demand*, Università Link Campus, Roma, 4 dicembre 2017 (invitato).
- "Il cinema italiano nelle reti televisive e piattaforme digitali statunitensi", con M. Perrotta, in *Italian Cinema, Italian Identity: Visual Culture and National Imaginary Between Tradition and Contemporaneity*, a cura di S. Parigi, V. Zagarrio, C. Uva, Università Roma Tre, 28-29 novembre 2017.
- "Not So Serious, Not So Serial. Some Challenges of Contemporary Comedy TV Series", in *Aesthetics of Television Serials*, Universitat Politècnica de València, Campus de Gandia, 2-4 November 2017.
- "The Uncertain Borders of Contemporary US TV Sitcom. Production/Distribution Formats and Audience Sensibilities", in *NECS Conference 2017. Sensibilities & The Senses. Media, Bodies, Practices*, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, Paris, 29 giugno – 1 luglio 2017.
- "*The Young Pope* secondo HBO. Produzione, distribuzione e ricezione della serie negli Stati Uniti", in *Ex Nihilo Zero Conference. European Academy of Religion 2017*, Fondazione per le scienze religiose, Bologna, 18-22 giugno 2017.
- "La storia non è ancora stata scritta. Immaginari storici e ri-mediazioni televisive in *1992. La serie*", con D. Garofalo, in *Prima conferenza nazionale di Public History*, IFPH – International Federation for Public History, AIPH – Associazione Italiana di Public History, Università di Bologna, Campus di Ravenna, 5-9 giugno 2017.
- "Shaping TV Seriality. Production, Distribution, and the Unstable Borders of Comedy", in *ZoneModa Conference. Sizing. S – M – L – XL. Theory, Body, Fashion, Celebrity, Media, History*, Università di Bologna, campus di Rimini, 3-5 maggio 2017.
- "Rewind and Forward. Models of Contemporary Italian TV Fiction", in *AAIS. American Association for Italian Studies and CSIS. Canadian Society for Italian Studies Conference*, Ohio State University, Columbus (Ohio), 20-22 aprile 2017.
- "Italian Screen Studies. Circulation and Distribution. Italian Film on International Television and Digital Media", roundtable, in *AAIS. American Association for Italian Studies and CSIS. Canadian Society for Italian Studies Conference*, Ohio State University, Columbus (Ohio), 20-22 aprile 2017 (invitato).
- "Shaping TV Seriality. Production, Distribution, and the Unstable Borders of Comedy", invited speaker, in *Formes et plateformes de la télévision à l'ère du numérique. Récits, publics et technologies / Television Forms and Platforms in the Digital Age. Narratives, audiences, and technologies*, Université de Montréal, LaboTélé, Cinémathèque québécoise, Montréal, 17-18 marzo 2017 (invitato).

2016

- "Least Objectionable Taboos. Controversial Humour and the Logics of National and Global Television", seminario presso il Dipartimento di Traduzione e Interpretariato, Università di Bologna, sede di Forlì, 29 novembre 2016 (invitato).
- "On Demand Isn't Built in a Day. Hype, Promotion, and the Difficult Challenges of Netflix's Arrival in Italy", in *ECREA 2016 Conference. Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures*, Charles University, Prague, 9-12 novembre 2016.
- "Risate elettorali. La campagna elettorale e la politica Usa negli spazi comici della televisione americana", in *Risate elettorali*, Polo del Novecento, Unione Culturale Franco Antonicelli, Torino, 3 novembre 2016 (invitato).
- "Shaping Connections through Premium TV Fiction. Sky Italia Circulation Strategies for *Romanzo criminale*, *Gomorrah* and *1992*", con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2016. In/between. Cultures of Connectivity*, ZeM – Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften, Postdam, 26-30 luglio 2016.
- "Building A Different Audience. Industry Strategies and Viewers Responses to Sky Italia Premium TV Fictions", con M. Scaglioni, in *Italy and Its Audiences: 1945 To The Present*, Oxford Brookes University, 7-8 luglio 2016.
- "Convergenze parallele. I broadcaster tra lineare e non lineare", con M. Scaglioni, in *Streaming media e cultura on demand. Dalla distribuzione alla circolazione?*, Università Ca' Foscari, Venezia, 6-7 giugno 2016 (invitato).
- "Palinsesto e programmazione tra broadcasting e non lineare", in *La televisione nell'era digitale. Programmi, palinsesti, tecnologie*, Unione Culturale Franco Antonicelli, Torino, 31 maggio 2016 (invitato).
- "A Different Kind of Connection. Building the Audience Engagement in Contemporary US Sitcoms", in *Media Mutations 8. A Cognitive Approach to TV Series*, Università di Bologna, 25-26 maggio 2016.
- "Televisione e spazio urbano", seminario presso il corso di Urbanistica (L. Gaeta), Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano, 18 maggio 2016 (invitato).
- "Oltre le semplici risate. La politica statunitense nella situation comedy e nella serialità leggera contemporanea", in *Da House of Cards alla Casa Bianca. Lo specchio del potere nella serialità televisiva contemporanea*, Università Cattolica, Milano, 27 aprile 2016 (invitato).
- "Setting Up Different Temporalities. Broadcasters' Logics and Viewing Practices in Italian Convergent Television", in *SCMS. Society of Cinema and Media Studies Annual Conference 2016*, Hilton Hotel, Atlanta, 30 marzo-3 aprile 2016.

2015

- "Di necessità virtù. Talk show politici e logiche televisive", con M. Scaglioni, in *La comunicazione come risorsa democratica*, convegno annuale di AssoComPol – Associazione di Comunicazione Politica, Università di Salerno, 10-12 dicembre 2015.
- "Ecosistemi da ridere. Specificità narrative, produttive e distributive della serialità comedy", in *Ecosistemi narrativi e racconti seriali. Lo stato della ricerca in Italia*, workshop, Università di Bologna, 4 dicembre 2015 (invitato).
- "I film nei palinsesti italiani. Appunti per una storia televisiva del neorealismo", con P. Noto, in *Intorno al Neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell'Italia del dopoguerra*, Università di Torino – Museo Nazionale del Cinema, 1-3 dicembre 2015.
- "A Television Masterpiece? *Rome, Open City* and Italian Broadcasting", con P. Noto, in *Rome, Open City. Examining the Legacy after Seventy Years*, University of Warwick, Coventry, 12-13 novembre 2015.
- "The Challenge of Television History. Trajectories, Sources and Research Paths inside Media Studies", in *Bridges and Boundaries. Theories, Concepts and Sources in Communication History*, ECREA Communication History Conference, University of Warwick – Palazzo Pesaro Papafava, Venezia, 16-18 settembre 2015.
- "Attraverso i palinsesti televisivi. Storia distributiva, storia culturale", in *La storia contemporanea in Italia oggi: ricerche e tendenze*, Cantieri di Storia SISSCO VIII – Società Italia per lo Studio della Storia Contemporanea, Università della Tuscia, Viterbo, 14-16 settembre 2015.
- "A Serialization Machine. Practices of Television Scheduling in a Digital Scenario", in *Media Change. Serialization Landscapes. Series and Serialization from Literature to the Web*, Università di Urbino Carlo Bo, Urbino, 8-9 luglio 2015.
- "National Mediation at Work. The Italian Life of US Ready-Made TV: Processes And Challenges", in *TV in the Age of Transnationalization and Transmedialization*, Media Across Borders – ECREA Conference, University of Roheampton, London, 22-23 giugno 2015.

- "History Repeating. Archives as a Connection between TV and Media History", con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2015. Archives of/for the Future*, Łódź University, Polonia, 18-20 giugno 2015.
- "Il palinsesto televisivo. Tra indagine storica e production studies", seminario presso il dottorato di ricerca in Arti Visive, Performative e Mediali, Università di Bologna, 4 giugno 2015 (invitato).
- "Zombie inglesi. *Dead Set* e dintorni, tra humour e meta-tv", in *Zombie Politics. The Walking Dead e altri mostri fra immaginario mediale e allegorie della politica*, Università Cattolica, Milano, 28 aprile 2015 (invitato).
- "Scheduling, a Hidden Profession. Evolving TV Programming Practices into Italian digital scenario", in *New Directions in Film and Television Production Studies*, UWE – University of West England, Bristol, UK, 14-15 aprile 2015.
- "Production Strategies and Audience Practices in the Convergent Media Landscape", con M. Scaglioni, in *The Future of Audiovisual Media Services in Europe*, LSE Media Policy Project – CEPS. Centre for European Policy Studies, Bruxelles, 5 febbraio 2015.

2014
- Discussant per gli interventi del seminario *Frontiere della storia della televisione*, Intorno ai media, Università di Torino, 15 dicembre 2014 (invitato).
- "Are You Serious? Gli spazi della comicità anglo-americana nella tv italiana", seminario presso il Dipartimento di Traduzione e Interpretariato, Università di Bologna, sede di Forlì, 1 dicembre 2014 (invitato).
- "Blurred Lines, Distinct Strategies. TV Industry and Audience Practices in a Convergent/Divergent Scenario", con M. Scaglioni, in *ECREA 2014 Conference. Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations*, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisbon, 12-15 novembre 2014.
- "L'Espace/temps de la télévision à l'age de Netflix. Un chronotope en voie de depassement?", con P. Ortoleva, in *De quoi Netflix est-il le nom?*, La Fémis. École Nationale supérieure des métiers de l'image et de son, Parigi, 6 novembre 2014 (invitato).
- "Un ospite giocoso. Marcello Mastroianni nel varietà televisivo italiano", con G.C. Galvagno, in *Marcello Mastroianni. Stile italiano, icona internazionale. Italian Style, International Icon*, Università di Torino, 5-8 novembre 2014.
- "The Last Creative Act in Television? Scheduling Practices into Italian Digital Scenario", in *NECS Conference 2014. Creative Energies, Creative Industries*, Università Cattolica, Milano, 19-21 giugno 2014.
- "Climbing a Pyramid. Mapping Convergent Television Practices", con M. Scaglioni, in *D'un écran à l'autre. Les Mutations du spectateur*, Université Paris 8 (CEMTI), Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) e Institut National de l'Audiovisuel (INA), Parigi, 21-23 maggio 2014.
- "Television Across the Border. Challenges and Strategies of US Series Distribution on Italian-speaking Swiss TV", con M. Scaglioni, in *Abbruch – Umbruch – Aufbruch: Der Wandel der Schweizer Medienlandschaft in Internationalen Kontext / Ruptures – Upheavals – Opportunities: The Transformation of the Swiss Media Landscape in an International Context*, SGKM/SSCM/SACM Conference, Zürich Universität, 11-12 aprile 2014.

2013
- "Distorted Laughter. Italian TV Networks and US Sitcoms", in *TV and Comedy Symposium*, Dipartimento di Traduzione e Interpretariato, Università di Bologna, sede di Forlì, 4 novembre 2013 (invitato).
- "Scheduling, Reloaded. Italian Multichannel and Changing Professional Practices", in *Making Television for the 21st Century*, ECREA Conference, Aarhus University, Aarhus, DK, 24-26 ottobre 2013.
- "Social tv e televisione convergente. Le strategie dei broadcaster", con M. Scaglioni, in *Così vicini, così lontani. La via italiana al social network / So Close, Faraway. The Italian Way to Social Network Sites*, Università Cattolica, Milano, 26-27 settembre 2013 (invitato).
- "Vecchi strumenti, nuove logiche: il palinsesto alla prova delle digitali", in *Produrre televisione. Trasformazioni, interpretazioni, pratiche*, Summer School del Prix Italia (a cura di P. Ortoleva, L. Barra e G. Galvagno), Università di Torino, 24-26 settembre 2013 (invitato).
- "Italian Television. Histories and Cultures", con A. Grasso, M. Scaglioni, C. Penati, in *O.C. OPEN CITY. From Landscape to Exterior Design*, International Summer School del Politecnico di Milano, polo di Piacenza, 12 settembre 2013 (invitato).
- "Distorted Laughter. The Broadcasters' Mediations of US Sitcoms on Italian TV", in *SCMS. Society of Cinema and Media Studies Annual Conference 2013*, Drake Hotel, Chicago, 6-10 marzo 2013.
- "The (Im)possible Adaptation. Satirical Elements in the Italian Dubbing of US TV Sitcoms", in *Satire Across Borders*, Utrecht Universitet, 17-18 gennaio 2013.

2012

- "Il culto televisivo", in *Una rete di riti. Il fenomeno cult tra cinema, popular music e media elettronici*, Intorno ai media, Università di Torino, 5 dicembre 2012 (invitato).
- "Canzoni italiane e cover internazionali nella televisione delle origini", in *Italian Way to Pop. Musica e media in Italia nel dopoguerra*, Università Cattolica, Milano, 4 dicembre 2012 (invitato).
- "Globalization and Karaoke TV. The Persistence of a National (and European?) Mediation", in *Televisione italiana, televisione europea nell'epoca di internet*, Summer School del Prix Italia (a cura di P. Ortoleva e J. Bourdon), Università di Torino, 21 settembre 2012 (invitato).
- "Music for the Masses, Abridged. National Popular Music (and International Cover Versions) on Early Italian TV", in *EUPop 2012*, College of Fashion, University of the Arts, Londra, 11-13 luglio 2012.
- "Televisione convergente e trasformazione dell'offerta. Il prodotto cinematografico tra vecchie e nuove piattaforme", con M. Scaglioni, in *Convegno CUC. "En sortant du cinema". Gli studi di cinema oltre il cinema*, Università Roma Tre, Roma, 5-6 luglio 2012.
- "Building Italian Identity, Once Again. National Television and Italy's 150th Anniversary", con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2012. Time Networks: Screen Media and Memory*, New University of Lisbon, Lisbona, 21-23 giugno 2012.
- "Scalare la piramide. Le trasformazioni dei percorsi degli spettatori dentro l'ecosistema mediale", con M. Scaglioni, in *Media Mutations 4*, Università di Bologna, 22-23 maggio 2012.
- "Subbing, Talking Online, and Beyond. TV Fandom as a 'Distributor' and 'Translator' for US Contemporary Sitcoms", in *La Culture du fan*, Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle, 27 aprile 2012.

2011

- "Forme testuali della televisione convergente", in *Il vecchio e il nuovo della tv*, Summer School del Prix Italia, Università di Torino, 17 settembre 2011 (invitato).
- "Hits from the Box. Music Business and Italian Contemporary Television", con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2011. Sonic Futures. Soundscapes and the Languages of Screen Media*, Birkbeck University of London, Londra, 23-26 giugno 2011.
- "Narrazioni arginate. Strategie di riappropriazione della tv convergente da parte del broadcaster", con M. Scaglioni, in *Media Mutations 3*, Università di Bologna, 24-25 maggio 2011.
- "Il cinema dalle sette vite: itinerari tra i film in rete. La distribuzione", in *Il cinema fuori del cinema. La rete e la circolazione extracorporea del film*, Intorno ai media, Università di Torino, 19 gennaio 2011 (invitato).

2010

- "Catching-up with Archives. Digital Terrestrial TV and the Heritage of Public Service Broadcasting in Italy", con C. Penati, in *Sciences humaines et patrimoine numérique*, INA, Parigi, 25 novembre 2010.
- "Milan On/Off TV. Representations of a City in TV Entertainment", con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2010. Urban Mediations*, Kadir Has Universitet, Istanbul, 24-27 giugno 2010.
- "Enlarged Families. Developments of a Television Genre: Italian Family Comedy", con C. Penati, in *Enjeux culturels et esthétique des "formes" télévisuelles: la télévision crée-t-elle de nouveaux genres?,* Université de Lausanne, Losanna, 22-23 aprile 2010.

2009

- "Studiare la televisione convergente. Una proposta operativa", con M. Scaglioni e C. Penati, in *Il lavoro sul film V*, Università di Torino, 2-3 dicembre 2009.
- "Re-locating a Global Island. The *Lost* Audiences in Italy", con M. Scaglioni e A. Sfardini, in *NECS Conference 2009. Locating Media*, Lund University, Lund, SV, 25-28 giugno 2009.
- "Images of the Public. The Construction of TV Audience through the Process of Institutionalization of Italian Early Television 1953-1955", con M. Scaglioni e C. Penati, in *Television: the Experimental Moment. From Invention to Institution (1935-1955)*, INA, Parigi, 27-29 maggio 2009.