

CURRICULUM VITAE

LUCA BARRA

Data di nascita: 19 settembre 1983
Luogo di nascita: Cuneo (CN)
Cittadinanza: Italiana
Indirizzo e-mail: luca.barra@unibo.it

Ultimo aggiornamento: 15 ottobre 2019

PERCORSO DI STUDI:

- 2008-2010: Dottore di ricerca borsista in Culture della Comunicazione (XXIII ciclo), presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano.
Tutor proff. Aldo Grasso e Massimo Scaglioni, tesi dal titolo “Risate in scatola. Storia, mediazioni e percorsi distributivi della sitcom americana in Italia”, discussa il 17 giugno 2011 (commissione: R. Eugeni, G. Ferraro, A. Marinelli).
- 2005-2007: Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e di Massa, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino.
Valutazione finale di 110/110, lode e dignità di stampa.
Tesi in Storia dei Mezzi di Comunicazione di Massa, relatore prof. Peppino Ortoleva, titolo “L’italianizzazione della cultura di massa. L’importazione della canzone anglosassone”.
- 2002-2005: Laurea in Scienze della Comunicazione, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino.
Valutazione finale di 110/110 e lode.
Tesi in Storia dei Mezzi di Comunicazione di Massa, relatore prof. Peppino Ortoleva, titolo “Springfield, Italia. Adattamento, doppiaggio e collocazione in palinsesto de I Simpson”.
- 1997-2002: Maturità classica, con lingua inglese quinquennale e P.N.I., presso il Liceo Classico “G. B. Bodoni” di Saluzzo (CN).
Valutazione finale di 100/100.

INCARICHI ACCADEMICI:

- Dal 2019: professore associato nel settore scientifico-disciplinare L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione, presso il DAR – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna. Presa di servizio: 5 ottobre 2019.
- Dal 2018: in possesso dell’abilitazione scientifica nazionale (ASN) come professore di prima fascia per il settore concorsuale 10/C1 – Teatro, musica, cinema, televisione e media audiovisivi (valida dal 06/11/2018 al 06/11/2024).

- Dal 2016: ricercatore a tempo determinato di tipo b (senior) nel settore scientifico-disciplinare L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione, presso il DAR – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna.
Presa di servizio: 5 ottobre 2016.
- Dal 2017: in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale (ASN) come professore di seconda fascia per il settore concorsuale 10/C1 – Teatro, musica, cinema, televisione e media audiovisivi (valida dal 10/04/2017 al 10/04/2023).
- 2012-2016: assegnista di ricerca, dal 1 maggio 2012 al 30 settembre 2016, presso la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e il Dipartimento in Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Università Cattolica, Milano.
Titolo del progetto: “Il telefilm americano: storie di circolazione televisiva e mediale, tra passato e futuro”, responsabile prof. Aldo Grasso.

Titolarità di insegnamenti:

- 2019-2020: titolare degli insegnamenti di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, e di Teoria e tecnica dei nuovi media, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo e di Forme della serialità televisiva contemporanea, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea magistrale in CITEM – Cinema, Televisione e Produzione Multimediale (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).
- 2018-2019: titolare degli insegnamenti di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, e di Teoria e tecnica dei nuovi media, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo (Dipartimento delle Arti, Università di Bologna).
- 2017-2018: titolare degli insegnamenti di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, e di Teoria e tecnica dei nuovi media, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo (Scuola di Lettere e Beni culturali, Università di Bologna).
- 2016-2017: titolare dell'insegnamento di Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, presso la laurea triennale in DAMS – Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo (Scuola di Lettere e Beni culturali, Università di Bologna).
- 2015-2016: docente a contratto, titolare con la dott.sa Cecilia Penati del corso di International Media Systems, di 60 ore e 10 CFU (I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).
- 2014-2015: docente a contratto, titolare con il prof. Massimo Scaglioni del corso di Economia e marketing dei media, di 60 ore e 10 CFU (I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Università Cattolica).
- 2013-2014: docente a contratto, titolare con il prof. Massimo Scaglioni del corso di Economia e marketing dei media, di 60 ore e 10 CFU (I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Università Cattolica).

- 2012-2013: docente a contratto, titolare con il prof. Massimo Scaglioni del corso di Economia e marketing dell'audiovisivo, di 60 ore e 10 CFU (I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Università Cattolica).
- 2011-2012: docente a contratto, titolare del corso di Economia e marketing dell'audiovisivo, di 60 ore e 10 CFU (annuale, I e II modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Università Cattolica).

IMPEGNI DIDATTICI E SCIENTIFICI:

Incarichi istituzionali e organizzativi:

- Dal 2018: componente eletto della giunta e rappresentante dei ricercatori della Consulta Universitaria Cinema – CUC (presidente prof.ssa Giulia Carluccio).
- Dal 2018: componente eletto della giunta e rappresentante dei ricercatori del Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (direttore prof. Giacomo Manzoli).
- Dal 2018: delegato del direttore prof. Giacomo Manzoli alla Comunicazione, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna. Razionalizzazione del sistema comunicativo dipartimentale, logo, sito e newsletter DAMSLab, piattaforma di segnalazione eventi, aggiornamento e pianificazione del nuovo sito dipartimentale.
- Dal 2018: componente del comitato scientifico del DAMSLab, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (diretto dalla prof.ssa Roberta Paltrinieri).
- 2016-2018: componente della commissione Ricerca e Sua-RD del Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (diretta dal prof. Giacomo Manzoli).
- Dal 2016: componente della commissione Sito web del Corso di laurea in DAMS, Università di Bologna (diretta dalla prof.ssa Elisabetta Pasquini).

Coordinamento didattico, lezioni e seminari italiani e internazionali:

- 2019: direttore della summer school “Mediating Italy in Global Culture”, alla seconda edizione, organizzata presso il Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, in collaborazione con Brown University, Dickinson College, The Ohio State University, The University of Michigan e Wesleyan University (17-22 giugno, sito: <https://site.unibo.it/mediatingitaly/en>). Progettazione scientifica del corso, curatela degli aspetti organizzativi e amministrativi, gestione delle lezioni, dei seminari e delle attività, lezione (con E. Farinacci) sulla food culture televisiva.
- 2019: docente invitato dall’Institutionen för kommunikation och medier, KOM, Lunds Universitet (Svezia), per un seminario dottorale, inserito nel ciclo dipartimentale, dal titolo “Netflix vs. Italy (since 2015). Investigating the Enduring Struggle between Promotional Logics and Market Challenges” (6 marzo).
- 2019: docente invitato dal Department of French and Italian, Indiana University, a Bloomington (US), per una lezione pubblica dal titolo “From sceneggiato to HBO. Main Trends, Production Models and Distribution Patterns of Italian Contemporary TV Fiction” e per uno scambio con dottorandi e studenti sui rispettivi progetti e lavori di ricerca, finanziati dall’ Olga Ragusa Fund for the Study of Modern Italian Literature and Culture (25-26 marzo).

- 2018: direttore della summer school “Mediating Italy in Global Culture”, alla sua prima edizione, organizzata presso il Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, in collaborazione con Brown University, Dickinson College e Wesleyan University (18-23 giugno, sito: <https://site.unibo.it/mediatingitaly/en>). Progettazione scientifica del corso, curatela degli aspetti organizzativi e amministrativi, gestione delle lezioni, dei seminari e delle attività, lezione di argomento televisivo.
- 2018: visiting professor, nel quadro del Programma Erasmus+ – STA (Staff Mobility for Teaching), presso il Department of Media, Culture and Language della University of Roehampton, Londra (dal 12 al 16 marzo), con lezioni presso i corsi magistrali in International Communication in the Creative Industries e Media, Culture and Communication, un seminario con la faculty e gli studenti post-graduate e incontri individuali con colleghi e dottorandi.
- 2018: docente invitato dall’Istituto Italiano di Cultura di Còrdoba e dall’Università Nazionale di Còrdoba (Argentina) per una serie di conferenze e incontri (dal 18 al 22 settembre), tra cui la lezione “La llegada de Netflix a Italia: entre las lógicas de promoción y las lógicas industriales” presso la Cátedra de Semiótica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, l’incontro con gli studenti dell’Istituto Italiano di Cultura dal titolo “Il sistema televisivo italiano. Lo scenario mediale, i cambiamenti in corso” e i due keynote speech al convegno annuale di ADILLI – XXXIV Congreso de Lengua y Literatura Italianas de la Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italianas.
- Dal 2011-2012: corso di “Costruzione dei palinsesti”, di 18 ore e 3 CFU, presso il master FareTV. Gestione, sviluppo, comunicazione, per otto edizioni (ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, Università Cattolica).
- Dal 2013-2014: due seminari di 9 ore ciascuno, dedicati a “Distribuzione internazionale, mediazione nazionale e filiera televisiva” e a “Adattamenti, strategie e variazioni nella serialità e negli altri generi televisivi”, presso sei edizioni del Master in Traduzione per il Cinema, la Televisione e l’Editoria Multimediale (Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, Università di Torino).
- Dal 2010: partecipazione con una lezione su “Italian Popular Music and Media” alle varie edizioni della *summer school* della George Mason University (Virginia, USA) presso la Facoltà di Scienze politiche, Università degli Studi di Milano, per dieci anni.
- 2019: lezione dottorale sul tema “La sitcom / comedy statunitense contemporanea. Modelli produttivi e paradigmi distributivi” presso il dottorato di ricerca in Arti Visive, Performative e Mediali dell’Università di Bologna (18 gennaio).
- 2019: lezione sul tema “The Evolutions of Italian Television Fiction. Between National Identity and Global Distribution” inserita nel corso “Italian Culture” rivolto agli studenti internazionali dell’Università di Bologna (14 marzo).
- 2019: lezioni di Teorie e tecniche dei media (Storia e linguaggi della radio e della televisione. Convergenza dei media e scenario digitale) per gli studenti di istituti tecnici superiori coinvolti nel progetto “Ai margini dei media” (1-2 aprile).
- 2019: partecipazione alla commissione di laurea del Master Erasmus Mundus en

Cultures Littéraires Européennes – CLE, nel quadro del programma Erasmus+, con discussione dei lavori e cerimonia a Salonicco, Grecia (1-5 luglio).

- 2019: conduzione di un workshop sul concetto di format televisivo e sulla sua applicabilità a prodotti ed eventi culturali con i professionisti e operatori dell'agenzia di trasformazione culturale “che fare?” di Milano (8 luglio).
- 2019: partecipazione a un workshop dedicato ai risultati del PRIN 2015 “CInCIIt – Circolazione Internazionale del Cinema Italiano” e allo sviluppo di futuri progetti e occasioni di ricerca (“Made in Italy: The International Circulation, Marketing and Reception of Italian Cinema. Building a Transnational Network of Collaboration”), presso Oxford Brookes University, UK (16 luglio).
- 2018: lezione dottorale sul tema “Studiare la produzione e la distribuzione televisiva. Metodi e prospettive dei production studies” presso il dottorato di ricerca in Arti Visive, Performative e Mediali dell'Università di Bologna (19 gennaio).
- 2018: lezione dottorale sul tema “Doppio esordio. Ugo Tognazzi nei primi anni di trasmissioni ufficiali della televisione italiana” nell'ambito di un seminario presso il dottorato di ricerca in Lettere – Curriculum Spettacolo e Musica dell'Università degli Studi di Torino (27 aprile).
- 2018: registrazione di due video-lezioni sul tema “Le format. Notions générales” e “Le format. L'adaptation” nel quadro del corso di alta formazione FIEST (Formation Internationale à l'Écriture des Séries Tv, www.fiest-formation.com) presso l'Università Telematica Internazionale UniNettuno di Roma.
- 2011-2016: coordinamento didattico del master FareTV. Gestione, sviluppo, comunicazione, nelle sue prime cinque edizioni: organizzazione del piano di studi, gestione del calendario delle lezioni, contatti con docenti e professionisti, selezione degli studenti, attività di comunicazione e promozione, aggiornamento del sito (ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, Univ. Cattolica).
- 2016-2017: attività didattica nel corso di “International Media Systems”, di 60 ore e 10 CFU (semestrale, I modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).
- 2015-2016: attività didattica nel corso di “Storia e critica della televisione”, di 60 ore e 10 CFU (annuale, I e II modulo), presso la laurea magistrale in Scienze linguistiche (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).
- 2016: lezione sul tema “Televisione e spazio urbano”, presso il corso di “Urbanistica” tenuto dal prof. Luca Gaeta presso il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano (18 maggio).
- 2015-2016: tutoraggio per un gruppo di studenti del MIB – Master in International Business (ALTIS, Università Cattolica), seguiti nella preparazione di un *fieldwork* sui temi dello scenario mediale e della distribuzione cinematografica e televisiva.
- 2015: lezione dottorale sul tema “Il palinsesto televisivo. Tra indagine storica e *production studies*” presso il dottorato di ricerca in Arti Visive, Performative e Mediali dell'Università di Bologna (4 giugno).

- 2013-2015: partecipazione con una lezione su “Film and the Television Market” al primo modulo del corso “Réseau Cinéma CH – Économie du cinéma” (prof. Giuseppe Richeri) presso l’USI – Università della Svizzera Italiana, Lugano, per tre anni.
- 2013: seminario su “Foreign Serial Circulation: The Italian Distribution of US TV Series” nel corso AMS 241 “Pop Culture and Mass Society” (prof. Giancarlo Lombardi) presso CUNY – College of Staten Island, New York, USA (4 marzo).
- 2010-2016: attività didattica nel modulo di “Sistemi dei media internazionali”, all’interno del corso di Storia dei media tenuto dal prof. Massimo Scaglioni, per sei anni (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica).
- 2008-2011: culture della materia nei corsi di Storia della radio e della televisione e Storia dei media, con supporto all’attività didattica dei proff. Aldo Grasso e Massimo Scaglioni (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Uni. Cattolica).
- Dal 2008: singole lezioni tenute presso i corsi di:
Teoria e tecnica dei nuovi media, Analisi del film, Comunicazione visiva, Letterature anglo-americane (Università di Bologna), Media, conflitti e politica internazionale (Università di Bologna, Campus di Forlì), Storia della radio e della televisione, Storia dei media, Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa, Metodi e strumenti per la *media research* (Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e di Lettere e Filosofia, Università Cattolica), *Transmedia Narratives*, Comunicazione televisiva (USI – Università della Svizzera Italiana, Lugano), Forme della divulgazione dell’arte contemporanea in televisione (Università IULM), Istituzioni di Sociologia (Università degli Studi di Trento) e presso i master in Produzione audiovisiva per cinema e media digitali, *Deutsch für die internationale Wirtschaftskommunikation* (Università Cattolica) e Analisi e produzione cinematografica e televisiva (Università degli Studi di Torino).
- 2007: attività di insegnamento e tutoraggio nei Laboratori di Alfabetizzazione Informatica (Facoltà di Lettere e filosofia, Università degli Studi di Torino).

Organizzazione di convegni:

- 2020: organizzazione e curatela (con Paolo Cova e Fabrizio Lollini) del convegno internazionale “Il Medioevo nell’epoca della serialità televisiva”, Università di Bologna e Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna, primavera 2020.
- 2020: organizzazione e curatela (con Gabriele Balbi, Paolo Bory, Simone Dotto, Giuliana Galvagno, Simone Natale) del convegno internazionale “Rethinking Digital Myths. Mediation, Narratives and Mythopoiesis in the Digital Age”, USI Università Svizzera Italiana, Lugano, Switzerland, 30-31 gennaio 2020.
- 2019: membro del comitato scientifico del convegno “The International Circulation of National Cinemas and Audiovisual Content. The Challenge of Convergence and Multiplatform Distribution in the European Context”, a cura di Emiliano Morreale, Paolo Noto e Massimo Scaglioni, a chiusura del PRIN 2015 CInCIt, presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 17-18 settembre 2019.
- 2019: organizzazione e curatela (con Paolo Noto) del convegno internazionale “From Waste to Asset. Making Sense of Italian Film and Television Production in the Digital Era”, Università di Bologna, 20-21 giugno 2019.

- 2019: organizzazione e curatela (con Silvia Grandi e Fabiola Naldi) della giornata di studi “VHS+ 1995-2000. Video e televisione tra analogico e digitale”, Università di Bologna e MAMbo – Museo d’Arte Moderna di Bologna, 14 febbraio 2019.
- 2018-2019: partecipazione al *conference committee* di NECS – European Network of Cinema and Media Studies (insieme a Marie Aude Baronian, Laura Copier, Sudeep Dasgupta, James Harvey-Davitt, Rahma Khazam, Daniel Kulle, Marta Maciejewska, Raphaëlle Moine, Michał Pabiś-Orzeszyna, Paulina Pohl, Mirosław Przyłipiak, Antonio Somaini, Jan Teurlings), con compiti di valutazione e selezione degli abstract e panel proposti per l’edizione 2019 del convegno, presso University of Gdańsk, Polonia (13-15 giugno).
- 2018: organizzazione, curatela (con Paola Brembilla e Liz Evans) e partecipazione allo *steering committee* del convegno internazionale “Media Mutations 10. The ‘-tainment’ Effect. Cultures and Logics of Entertainment across Audiovisual and Digital Media”, Università di Bologna, 21-22 maggio 2018.
- 2018: comitato scientifico del convegno “Taboo and the Media – TaCo2018”, presso l’Università di Bologna, Campus di Forlì, Bertinoro, 20-22 settembre 2018.
- 2017-2018: partecipazione al *conference committee* di NECS – European Network of Cinema and Media Studies (insieme a Marie Aude Baronian, Sudeep Dasgupta, James Harvey-Davitt, Rahma Khazam, Daniel Kulle, Raphaëlle Moine, Michał Pabiś-Orzeszyna, Antonio Somaini, Jan Teurlings), con compiti di valutazione e selezione degli abstract e panel proposti per l’edizione 2018 del convegno, presso University of Amsterdam e VU Amsterdam, Olanda (27-29 giugno).
- 2017: organizzazione, curatela (con Paola Brembilla e Andrea Esser, in collaborazione con il network Media Across Borders e la Television Studies section di ECREA) e partecipazione allo *steering committee* del convegno internazionale “Media Mutations 9. The Format Factor. Television Shows, Brands and Properties in the Global Television Scenario”, Università di Bologna, 23-24 maggio 2017.
- 2017: partecipazione al comitato scientifico internazionale del convegno “Streaming, BingeWatching & Second Screening: Online Social Television in Perspective”, presso la Boston University, 20-21 aprile 2017.
- 2016-2017: partecipazione al *conference committee* di NECS – European Network of Cinema and Media Studies (insieme a Ruggero Eugeni, Jesko Jockenhövel, Rahma Khazam, Daniel Kulle, Raphaëlle Moine, Michał Pabiś-Orzeszyna, Antonio Somaini), con compiti di valutazione e selezione degli abstract e panel proposti per l’edizione 2017 del convegno, presso l’Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 di Parigi, Francia (29 giugno-1 luglio).
- 2015-2016: partecipazione al *conference committee* di NECS – European Network of Cinema and Media Studies (insieme a Ruggero Eugeni, James Harvey-Davitt, Jesko Jockenhövel, Daniel Kulle, Annemone Lingensa, Michał Pabiś-Orzeszyna, Petr Szczepanik), con compiti di valutazione e selezione degli abstract e panel proposti per l’edizione 2016 del convegno, presso lo ZeM - Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften di Potsdam, Germania (28-30 luglio).

- 2016: partecipazione al comitato scientifico del convegno “Streaming media e cultura on demand. Dalla distribuzione alla circolazione?”, a cura di Valentina Re, presso l’Università Ca’ Foscari di Venezia, 6-7 giugno 2016.
- 2014: organizzazione, curatela (con Leora Hadas, Veronica Innocenti e Paolo Noto) e partecipazione allo *steering committee* del convegno internazionale “Media Mutations 6. Modes of Production and Narrative Forms in the Contemporary TV Series”, Università degli Studi di Bologna, 27-28 maggio 2014.
- 2014-2015: partecipazione allo *steering committee*, *chair* e revisore per i convegni internazionali “Media Mutations” dell’Università degli Studi di Bologna, per due edizioni.
- 2014: collaborazione e supporto al comitato organizzativo (coordinamento ufficio stampa, gestione eventi) e *chair* al convegno internazionale NECS “Creative Energies, Creative Industries”, presso l’Università Cattolica (19-21 giugno).
- 2013: organizzazione e curatela (con Peppino Ortoleva e Giuliana Galvagno) della Summer School legata al Prix Italia “Produrre televisione. Trasformazioni, interpretazioni, pratiche”, Università degli Studi di Torino (24-26 settembre).
- 2013: comitato organizzativo del convegno internazionale “Transnational Mediascapes. Sound and Vision in Europe”, a cura di Massimo Locatelli e Massimo Scaglioni, Università Cattolica (14-15 maggio).

Attività editoriali e redazionali:

- Dal 2019: membro del comitato di redazione della rivista *Studi culturali*, il Mulino, Bologna (direttori: prof. Marco Santoro; proff. Caterina Di Pasquale e Paolo Magaudda).
- Dal 2019: membro del comitato editoriale della rivista *Comunicazioni sociali / CS Journal*, Vita e Pensiero, Milano (direttrice: prof.ssa Chiara Giaccardi).
- Dal 2019: membro del board di *Simultanea: Journal of Italian Media and Pop Culture* (open access, Indiana University, direttori: prof. Andrea Ciccarelli e Marco Arnaudo).
- Dal 2018: membro del comitato di redazione (2018-2020) della rivista *il Mulino*, Bologna (direttore: prof. Mario Ricciardi).
- Dal 2018: componente dell’advisory board della rivista *JAM IT!*, rivista dei Graduates dell’AISNA – Associazione Italiana di Studi Nord-Americani (<http://aisna-graduates.online/jam-it/>).
- Dal 2017: segretario di redazione della rivista digitale *SERIES. International Journal of TV Series Narratives* (con Paolo Noto, <https://series.unibo.it/>).
- Dal 2016: membro della redazione della rivista digitale *Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia* (<http://riviste.unimi.it/index.php/schermi>).
- Dal 2016: membro del comitato direttivo della rivista *East of Eden/La Valle dell’Eden. Rivista di Cinema, fotografia, media. Nuova serie*.
- Dal 2017: direzione della collana “SuperTele” di minimum fax, con Fabio Guarnaccia, e curatela di tutti i volumi stranieri di *television and media studies* pubblicati in

traduzione italiana, tra cui: J. Mittell, *Complex TV*; A.D. Lotz, *Television Will Be Revolutionized (Post Network)*; C. Tryon, *On Demand Culture (Cultura on demand)*; J.K. Chalaby, *The Format Age (L'era dei format)*; C. Tryon, *Political TV*; L. Ouellette e J. Gray, *Keywords for Media Studies (Parole chiave per i media studies)*; P. Grainge e C. Johnson, *Promotional Screen Industries (Industrie della promozione e schermi digitali)*, B. Martin, *Difficult Men*; S. Turnbull, *The Crime Drama (Crime)*; A. Hill, *Media Experiences (Esperienze medial)*; M.D. Smith e R. Telang, *Streaming, Sharing, Stealing*; R. Lobato, *Netflix Nations*; E. Nussbaum, *I Like to Watch*; D. Bolter, *The Digital Plenitude*.

- Dal 2012: ruolo di *peer-reviewer* per le riviste *Analitica*, *Between*, *Bianco e Nero*, *Cinéma&Cie*, *Cinema e Storia*, *Cinergie*, *Comunicazioni sociali*, *CoSMO – Comparative Studies in Modernism*, *Convergence*, *Critical Studies in Media Communication*, *Imago*, *Inter Artes*, *International Journal of Cultural Studies*, *Inter Artes*, *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, *L'avventura*, *La valle dell'Eden*, *MediaScapes Journal*, *Musica Docta*, *Micro e Macro Marketing*, *Nordicom Review*, *OBS. Osservatorio*, *Ocula*, *Piano B. Arti e culture visive*, *Practicas da historia*, *Problemi dell'informazione*, *SERIES. International Journal of TV Serial Narratives*, *Synergies Italie*, *Studi culturali*, *Studi di Sociologia*, *Tecnoscienza*, *Testo a fronte*, *The Communication Review*, *View. Journal of European Television History and Culture*, *Wi. Journal of Mobile Media*, e per i volumi di alcune collane editoriali.
- 2015-2017: partecipazione alla redazione allargata per l'online della rivista *Il Mulino*, Bologna.
- Dal 2016: coordinamento, progettazione e sviluppo del sito web di *Link. Idee per la televisione* (www.linkideeperlatv.it), con funzione di definizione e gestione editoriale.
- Dal 2013: consulenza editoriale e redazionale presso *Link. Idee per la televisione*, Mediaset / RTI, con funzione di sviluppo dei numeri ed elaborazione dei contenuti.
- 2007-2012: editor e coordinamento di redazione presso *Link. Idee per la televisione*, Mediaset / RTI, con funzione di elaborazione di contenuti, editing e lavoro editoriale per la rivista, la collana di libri e le attività collegate.
- 2008-2013: collaborazione con la rubrica "Circolazione extracorporea", a cura di Peppino Ortoleva, su *La rivista del cinematografo*, Ente dello Spettacolo, Roma.
- Dal 2006: iscrizione all'Albo dei Giornalisti – Elenco Pubblicisti dell'Ordine Regionale del Piemonte, con tessera n° 115259.

Affiliazioni a comunità scientifiche e gruppi di ricerca:

CUC – Consulta Universitaria Cinema, NECS – European Network of Cinema and Media Studies, ECREA – European Communication Research and Education Association (sezioni Television Studies, Media Industries and Cultural Production, Communication History), SCMS – Society for Cinema and Media Studies (Television Studies, Media Industries, Fan and Audience Studies scholarly interest groups), ETHN – European Television History Network, Media Across Borders, AAIS – American Association of Italian Studies, ICA – International Communication Association (sezioni Popular Communication, Media Industries), IAMHIST – The International Association for Media and History, Global Internet TV Consortium.

ATTIVITÀ DI RICERCA:

Partecipazione a bandi competitivi italiani ed europei:

2019

- Bando JPI CH. Joint Programming Initiative on Cultural Heritage. Progetto “Participatory approaches in the use and protection of cultural heritage: Balancing preservation and engagement (ParticUP)”, guidato dal prof. Kristofer Erickson (University of Leeds). Ruolo di capofila dell’unità locale, Università di Bologna (responsabile del WP4). In collaborazione con Science Museum Group UK; University of Paris Nanterre; Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH); Maison des Cultures du Monde, Paris, France; Home Movies, Bologna, Italy; Villanueva de Rio y Minas Research, Laboratory of Industrial Heritage, Spain. In valutazione.
- Bando Horizon 2020. Societal Challenges 6 DT-GOVERNANCE/13 (Digitisation, Digital Single Market and European culture: new challenges for creativity, intellectual property rights and copyright). Progetto “FORGE. Forging a Framework for Intellectual Property: Protecting Cultural Value and Social Cohesion in the Digital Single Market”, guidato dalla prof.ssa Stina Teilman-Lock (Copenhagen Business School, Denmark). Ruolo di capofila dell’unità locale, Università di Bologna (responsabile del WP4 – Use Case Study of Film, TV and Video e di numerosi altri task). In collaborazione con University of London, Birkbeck College (UK), City, University of London (UK), University of Lille (France), Paris & Co. (France), Technical University Eindhoven (Nederland), HKU University of the Arts Utrecht (Nederland), University of Graz (Austria), FilmGrail (Norway). Non finanziato.
- Bando Arte e Cultura – Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna. Progetto “Talento, partecipazione, inclusione. Creatività giovanile e cittadinanza culturale a Bologna”. Parte del gruppo di lavoro guidato dalla prof.ssa Roberta Paltrinieri. In corso di valutazione.
- Bando ISA Topic – Istituto di Studi Avanzati, Università di Bologna “Identità: Una, nessuna, centomila”. Progetto “Straniero nella mia nazione? Musica, televisione, populismo e identità nazionale”, insieme a Giacomo Manzoli, Marco Santoro, Marco Solaroli. Finanziato.

2018

- Bando PRIN 2017 – Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale. Progetto “F-ACTOR. Forme dell’attorialità mediale contemporanea. Formazione, professionalizzazione, discorsi sociali in Italia (2000-2020) / F-ACTOR. Forms of Contemporary Media Professional Acting. Training, Recruitment and Management, Social Discourses in Italy (2000-2020)”. Responsabile di unità per l’Università di Bologna nel team di ricerca guidato da Francesco Pitassio (Università di Udine) e coordinato inoltre da Mariapaola Pierini (Università di Torino) e da Emiliano Morreale (Sapienza). Approvato.
- Bando Subventions de Développement Savoir (Canada). Progetto “La série télévisée dans tous ses écrans. Enquête sur les formes et les plateformes des séries télévisées contemporaines”, diretto da Marta Boni (Université de Montréal). Collaboratore italiano. Finanziato.
- Bando Horizon 2020 Research and Innovation Programme. Progetto “DETECT – Detecting Transcultural Identity in European Popular Crime Narratives”, 2018-2021, finanziato dalla Commissione Europea (Grant Agreement n. 770151), con responsabile scientifica Monica Dall’Asta (Università di Bologna). Componente dell’unità di ricerca locale, in particolare in relazione al crime televisivo: convegni, deliverable, responsabilità di un policy brief. Finanziato.
- Bando MiBACT/MIUR “Cinema per la Scuola”. Progetto “Ai margini dei media. La trasformazione delle periferie, degli strumenti e degli sguardi per raccontarle”, proposto dall’IIS Aldini Valeriani (Bologna). Consulente scientifico nell’ambito della collaborazione con il Dipartimento delle Arti (con P. Noto e R. Paltrinieri). Finanziato.
- Bando Progetti innovativi nell’ambito degli accordi di collaborazione internazionale, Università di Bologna. Progetto “Understanding Digital Distribution and Circulation: Film, Television, Media”. Principal investigator del team dell’Università di Bologna, in collaborazione con Dana Renga (Ohio State University) e Giorgio Bertellini (University of Michigan). Non finanziato.

- Bando “Challenges for Europe”, promosso da Compagnia di San Paolo, Carlsberg Foundation e Volkswagen Stiftung. Progetto “Engaging the Refugee ‘Crisis’ in European Geopolitical Television Fiction”. Responsabile di unità per l’Università di Bologna nel team di ricerca coordinato inoltre da Anne Marit Waade e Susanne Eichner (Aarhus Universitet, Danimarca), Vlad Strukov (University of Leeds, UK) e Robert Saunders (Farmingdale State College, NY, Stati Uniti). Non finanziato.

2017

- Bando AlmaIdea, Università di Bologna, linea junior. Progetto “Distribuzione, adattamento, circolazione. Un modello industriale e culturale della televisione anglofona in Italia (DAC)”. Principal investigator e coordinatore del gruppo di ricerca. Finanziato.
- Bando Progetti innovativi nell’ambito degli accordi di collaborazione internazionale, Università di Bologna. Progetto “American Reception of Contemporary Italian Screen Culture”. Partecipazione al team di ricerca guidato da Giacomo Manzoli (Università di Bologna), in collaborazione con Ellen Nerenberg (Wesleyan University), Nicoletta Marini-Maio (Dickinson College) e Massimo Riva (Brown University). Finanziato.
- Ammesso al Finanziamento delle attività di base di ricerca (FFabr 2017), con punteggio 46.

2016

- Bando PRIN 2015 – Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale. Progetto “Circolazione Internazionale del Cinema Italiano (CInCI)”. Partecipazione al team di ricerca guidato da Massimo Scaglioni (Università Cattolica) e coordinato inoltre da Paolo Noto (Università di Bologna) e da Emiliano Morreale (Università di Roma La Sapienza). Finanziato.
- Bando per la raccolta congiunta dei progetti di ricerca scientifica e tecnologica tra Italia e Québec. Responsabile scientifico italiano per l’Università di Bologna e coordinamento del progetto “Dati seriali. Un modello di analisi delle serie televisive/Données sérielles. Un modèle d’analyse des séries télévisées”, con Marta Boni (Université de Montréal). Non finanziato.

2015

- Bando HERA – Humanities in the European Research Area, “Uses of the Past”. Progetto “TeleHistories. Television Histories: The Cultural Uses Of Televised History In Western Europe 1970-2000”. Partecipazione al team di ricerca guidato da James Chapman (University of Leicester, UK) e coordinato inoltre da Roel Vande Winkel (University of Leuven/ LUCA School of Arts Brussels, Belgium), da Tobias Hochscherf (University of Flensburg/University of Applied Sciences Kiel, Germany) e da Aldo Grasso (Università Cattolica). Non finanziato.
- Bando HERA – Humanities in the European Research Area, “Uses of the Past”. Progetto “Terr(i)Fic. Building Memories. Terrorism in TV Fiction and Documentary”. Partecipazione al team di ricerca guidato da Massimo Scaglioni (Università Cattolica) e coordinato inoltre da Cristina Dallara (CNR, Italia), da Charo Lacalle (Universitat Autònoma de Barcelona, Spain), da Petra Terhoeven (University of Göttingen, Germany) e da Anna Cento Bull (University of Bath, UK). Non finanziato.

2014

- Bando SIR – Scientific Independence of Young Researchers, MIUR. Proposta del progetto “Strategies of Convergent Broadcasting. Television Industries and Policies in the Digital Scenario (SoCoB), nel ruolo di Principal Investigator. Valutazione: B – Ottimo.

2013

- Bando PRIN 2012 – Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale. Progetto “Oltre la convergenza. Forme e culture della serialità televisiva/Beyond Convergence. Models and Culture of TV Serial Narratives”. Partecipazione al team di ricerca guidato da Guglielmo Pescatore (Università degli Studi di Bologna) e coordinato inoltre da Aldo Grasso (Università Cattolica). Non finanziato.

2012

- Elaborazione di una Preliminary Proposal per il COST: “Transmedia Storytelling. Communication Narratives, Strategies and Structures”, capofila Carlos A. Scolari, Universitat Pompeu Fabra (Barcelona).

- 2019: consulenza per Mediaset/RTI sulle principali tendenze e sullo scenario evolutivo della serialità tv americana contemporanea, aggiornamento ed espansione.
- 2019: consulenza relativa all'apporto autoriale di Elena Di Carlo nella traduzione e adattamento dell'edizione italiana de *I Simpson* (1989-oggi).
- 2018: consulenza per Mediaset/RTI sulle principali tendenze e sullo scenario evolutivo della serialità televisiva americana contemporanea.
- 2008-2017: *senior researcher* nello staff del Ce.R.T.A., Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, dell'Università Cattolica di Milano (diretto da Aldo Grasso).

Ricerca accademica e istituzionale:

- 2016: "Le professioni della produzione televisiva. Le sfide del digitale e della convergenza", con ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo e con OssCom – Centro di Ricerca sulla Comunicazione e sui Media, Università Cattolica. Gestione delle interviste e redazione degli output.
- 2016: "La fiction europea. Modelli produttivi e distributivi, circolazione internazionale", ricerca con finanziamento D1, Università Cattolica. Partecipazione al team di ricerca e redazione di alcuni output.
- 2015: "L'evoluzione delle professioni dell'audiovisivo e del digitale", con ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo e con OssCom – Centro di Ricerca sulla Comunicazione e sui Media, Università Cattolica. Gestione della ricerca field e redazione di alcuni output, presentazioni.
- 2015: "La ricerca storica sulla televisione. Metodi, questioni, problemi e prospettive", ricerca con finanziamento D1, Università Cattolica. Partecipazione al team di ricerca e redazione di alcuni output.
- 2014: "Televisioni di confine. Legami di sistema e scambi di contenuti tra Paesi vicini", ricerca con finanziamento D1, Università Cattolica. Partecipazione al team di ricerca e redazione di alcuni output.
- 2013: "Fiction al plurale. Tendenze italiane e globali nelle produzioni free e pay", ricerca con finanziamento D1, Università Cattolica. Partecipazione al team di ricerca e redazione di alcuni output.
- 2012: "Televisione e culture in Italia. La cultura cattolica nei rapporti con i media e la tv", ricerca con finanziamento D1, Università Cattolica. Partecipazione al team di ricerca e redazione di alcuni output.
- 2011: "Social tv. I social network incontrano il piccolo schermo (e viceversa)", ricerca con finanziamento D1, Università Cattolica. Partecipazione al team di ricerca e redazione di alcuni output.
- 2010: "L'offerta di contenuti della televisione digitale terrestre", in collaborazione con IRER – Istituto Regionale della Ricerca Lombardia. Definizione del campo di analisi, stesura totale del report di ricerca.
- 2010: "Generi convergenti. Fiction e intrattenimento nel mutato contesto mediale", ricerca con finanziamento D1, Università Cattolica. Partecipazione al team di ricerca e redazione di alcuni output.
- 2009: "Immagini del pubblico. La costruzione dell'audience televisiva attraverso il processo di istituzionalizzazione della televisione negli anni Cinquanta", ricerca con finanziamento D1, Università Cattolica. Partecipazione al team di ricerca e redazione di alcuni output.

Ricerca amministrativa e per committenza privata:

- 2017: "EuroSeries. Modelli produttivi e circolazione della fiction europea", in collaborazione con Sky Italia. Definizione del progetto, coordinamento del lavoro, sviluppo del network e dei report preliminari.
- 2016: "Il valore della produzione. L'intrattenimento televisivo come risorsa economica e culturale", in collaborazione con APT – Associazione Produttori Televisivi. Gestione della ricerca desk e field, gestione e definizione del campione di analisi (composto dai programmi di intrattenimento trasmessi nel 2015), realizzazione delle interviste, partecipazione alla elaborazione e alla presentazione dei risultati.
- 2016: "*Chiamatemi Francesco*. Valutazione dei soggetti e delle sceneggiature nelle differenti versioni", in collaborazione con Taodue. Analisi desk e stesura totale del rapporto di ricerca.
- 2016: "Fox Comedy. Valutazioni sulla presenza di contenuto comedy di produzione europea", in collaborazione con Fox Italia. Analisi desk e stesura totale del rapporto di ricerca (per AGCOM).
- 2016: "QVC. Analisi del canale e dei *presenter* presso il pubblico di riferimento", in collaborazione con QVC. Gestione della ricerca desk e virtual ethnography, partecipazione alla definizione dei risultati.
- 2015: "ENI. Cultura aziendale, media, comunicazione", in collaborazione con ENI. Ricerca bibliografica e di archivio, elaborazione dei risultati, stesura di una sezione del rapporto conclusivo di ricerca.
- 2014: "MTV Italia. Un player generalista nello scenario televisivo italiano", in collaborazione con Viacom Italia. Progettazione, stesura parziale e revisione del rapporto di ricerca (per AGCOM).

- 2014: “Fox Comedy e Fox Animation. Analisi dei generi, della linea editoriale e del pubblico di riferimento”, in collaborazione con Fox Italia. Stesura del rapporto di ricerca (per AGCOM).
- 2014: “La tv al centro. Chiavi di lettura per uno scenario televisivo e pubblicitario in evoluzione”, in collaborazione con Discovery Networks International Italia. Gestione della ricerca desk, partecipazione alla definizione, all’elaborazione e alla presentazione dei risultati.
- 2014: “Servizio pubblico, tra storia e innovazione”, in collaborazione con Viacom Italia, in occasione di un incontro informale tra stakeholders. Stesura parziale e revisione del rapporto di ricerca.
- 2013: “Modello Sky. Analisi dell’impatto linguistico, culturale, economico e di sistema della produzione di fiction da parte di Sky Italia nello scenario televisivo italiano contemporaneo”, in collaborazione con Sky Italia. Gestione e pianificazione della ricerca, nelle linee desk e field (focus group). Elaborazione dei risultati. Gestione e curatela del volume collettaneo tratto dalla ricerca (*Tutta un'altra fiction*).
- 2013: “Gazzetta Tv. Spazio e prospettive di sviluppo per un canale sportivo maschile”, in collaborazione con RCS – Digicast. Gestione e pianificazione della ricerca nella linea field (focus group), partecipazione alla definizione, all’elaborazione e alla presentazione dei risultati.
- 2013: “Fox Italia. Obiettivi e sfide nello scenario televisivo digitale”, in collaborazione con Fox Channels Italia. Gestione della ricerca nella linea desk, stesura del report e presentazione dei risultati.
- 2012: “La7 Ora. Una rete in cerca di equilibrio e gli spettatori: identità, palinsesti, volti, comunicazione, estensioni”, in collaborazione con La7. Gestione e pianificazione della ricerca, nelle linee desk, virtual ethnography e field (focus group). Partecipazione alla definizione e alla presentazione dei risultati.
- 2012: “MTV Italia, nel contesto mediale, sociale e culturale italiano”, in collaborazione con Viacom Italia. Stesura parziale e revisione del rapporto di ricerca (per AGCOM).
- 2012: “Diva Universal. Riconoscibilità del marchio e modalità di visione”, in collaborazione con NBC Global Networks Italia. Gestione della virtual ethnography. Partecipazione alla definizione dei risultati.
- 2012: “E! Entertainment”, in collaborazione con NBC Universal Italia. Supporto alle linee di ricerca desk e field, gestione della virtual ethnography, partecipazione alla definizione dei risultati.
- 2012: “Il brand Lei. Il marchio, i valori e le prospettive di sviluppo”, in collaborazione con Digicast – RCS Media Group. Supporto alla ricerca, partecipazione alla definizione dei risultati.
- 2012: “Tv2000. Nel cuore dei giorni e la rinnovata identità della rete”, in collaborazione con Tv2000. Gestione e pianificazione della ricerca, nelle linee desk, virtual ethnography e field (focus group).
- 2011: “Alla ricerca del servizio pubblico. Nuove tendenze nel consumo di news”, in collaborazione con Sky Italia. Supporto alle linee desk e field (focus group), partecipazione alla definizione dei risultati.
- 2011: “Convergence Lab 2.0”, in collaborazione con Mediaset. Gestione e pianificazione della ricerca, contributi alla linea di ricerca field (focus group) e virtual ethnography (analisi degli spazi e dei discorsi online). Coordinamento delle diverse linee di ricerca, redazione dei report, stesura delle presentazioni.
- 2011: “Il nuovo mondo La7. Analisi del brand e degli spettatori”, in collaborazione con La7. Gestione delle linee di ricerca desk e virtual ethnography, supporto alla linea di ricerca field (focus group), partecipazione alla definizione e alla presentazione dei risultati.
- 2011: “Sky Cinema. Offerta, identità, contesto competitivo”, in collaborazione con Sky Italia. Supporto alle linee di ricerca desk e field (focus group), partecipazione alla definizione e presentazione dei risultati.
- 2011: “QVC. Analisi dell’identità di rete e dei presenter”, in collaborazione con QVC Italia. Supporto alle linee di ricerca desk e field (focus group), partecipazione alla definizione e presentazione dei risultati.
- 2010: “Telefilm. Il riflusso?”, in collaborazione con Telefilm Festival di Milano. Elaborazione dei dati di ascolto, stesura del report, partecipazione alla definizione dei risultati.
- 2010: “La7. La linea editoriale della rete nello scenario convergente e digitale”, in collaborazione con La7. Gestione della linea di ricerca desk, completamento della virtual ethnography, partecipazione alla definizione e alla presentazione dei risultati.
- 2010: “Tg La7. Analisi della linea editoriale e dei competitor”, in collaborazione con La7. Gestione della linea di ricerca desk e virtual ethnography, partecipazione alla definizione e presentazione dei risultati.
- 2010: “Chi vuol essere milionario. Il programma, i competitor e le possibili alternative”, in collaborazione con Endemol Italia. Supporto ai focus group e al testing di prodotto, partecipazione alla stesura del progetto e alla definizione dei risultati.
- 2010: “Jimmy. Analisi del brand, dei competitor e delle prospettive per la rete”, in collaborazione con Digicast – RCS Media Group. Supporto alle linee di ricerca desk e field (focus group), partecipazione alla definizione e alla presentazione dei risultati.
- 2010: “Hallmark Channel. Analisi del palinsesto e prospettive per la rete”, in collaborazione con NBC Universal Global Networks Italia. Supporto alle linee di ricerca desk e field (focus group), partecipazione alla definizione e alla presentazione dei risultati.

- 2009: “Convergence Lab”, in collaborazione con Mediaset. Gestione e pianificazione della ricerca, contributi alla linea di ricerca desk (schede di programmi), field (focus group, interviste in profondità, interviste di gruppo) e virtual ethnography (analisi degli spazi e dei discorsi online). Coordinamento delle diverse linee di ricerca, redazione dei report, stesura delle presentazioni. Gestione del lavoro editoriale successivo, confluito nel volume collettaneo *Televisione convergente*.
- 2009: “La magia mediale. Percezioni e valori del magico nella tween tv”, in collaborazione con Walt Disney Italia. Supporto alle linee di ricerca desk e field (focus group, questionari psicoattitudinali).
- 2009: “*Tetris*. Analisi del programma”, in collaborazione con La7. Supporto alla ricerca desk e field.
- 2009: “*Victor Victoria*. Analisi del prodotto e della sua percezione”, in collaborazione con La7. Supporto alla ricerca desk e field (focus group).
- 2008: “*Omnibus Estate*. Analisi del programma”, in collaborazione con La7. Analisi desk del programma. Supporto alla ricerca desk e field (focus group).

2007-2012: collaborazione esterna presso la direzione Marketing strategico di Mediaset / RTI, con consulenza e supporto rispetto alle ricerche di scenario.

2014-2015: collaborazione con TIMvision – Telecom Italia per la definizione dei titoli italiani degli episodi di *Mad Men* (sesta e settima stagione).

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE:

MONOGRAFIE

2019

- *La sitcom. Genere, evoluzione, prospettive*, Carocci, Roma 2019.

2015

- *Palinsesto. Storia e tecnica della programmazione televisiva*, Laterza, Roma-Bari 2015.

2012

- *Risate in scatola. Storia, mediazioni e percorsi distributivi della situation comedy americana in Italia*, Vita e Pensiero, Milano 2012.

CURATELE

2019

- *Storia critica della televisione italiana*, di Aldo Grasso, in collaborazione con Luca Barra e Cecilia Penati, il Saggiatore, Milano 2019, IV ed., III voll. (Tomo primo: 1954-1979. Tomo secondo: 1980-1999. Tomo terzo: 2000-2018).

2017

- *History of Private and Commercial Television in Europe*, con C. Classen e S. De Leeuw, numero monografico di *VIEW. Journal of European Television History and Culture*, 6(11), 2017.

2016

- *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, con T. Bonini e S. Splendore, Unicopli, Milano 2016.
- *Taboo Comedy. Television and Controversial Humour*, con C. Bucaria, Palgrave Macmillan, London 2016.

2013

- *Moving at Different Speeds. The Commercialization of Television Systems in Europe and Its Consequences*, con M. Scaglioni, numero monografico di *Comunicazioni sociali*, 35(1), 2013.
- *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, con M. Scaglioni, Carocci, Roma 2013.
- M. McLuhan, *Intervista a Playboy*, edizione italiana, Franco Angeli, Milano 2013.

ARTICOLI SU RIVISTE CON *PEER REVIEW*

2019

- "La virtù sta nel mezzo (e nel confronto). Questioni di metodo per i production studies televisivi e mediati", in *Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia*, 3(5), pp. 65-80.
- "Un marziano all'Ariston. Mahmood tra televisione, musica, politica e identità", con G. Manzoli, M. Santoro, M. Solaroli, in *Studi culturali*, 16(2), 2019, pp. 329-346.
- "Quello che vuole la televisione. Talk show, palinsesti e logiche di mercato", in *il Mulino*, 68(504) 4/2019, pp. 582-589.

2018

- "Contemporary Circulation of Italian Cinema across US Television and Digital Platforms. Methods, Limits, Main Paths", con Marta Perrotta, in *Comunicazioni sociali*, 40(3), pp. 384-394.
- "«La storia non è ancora stata scritta». Immaginari storici e ri-mediazioni televisive in 1992/1993. *La serie*", con D. Garofalo, in *Storia e problemi contemporanei*, 76, 2018, pp. 53-68.
- "Chuck Tryon intervistato da Luca Barra", in *il Mulino*, 67(498) 4/2018, pp. 676-683.
- "Il fallimento nella televisione, il fallimento della televisione", in *Nuovi argomenti*, 83, ottobre-dicembre 2018, pp. 18-24.

2017

- "Paratexts, Italian style: The Promotional Cultures of Italian Commercial and Pay Television Broadcasters", con M. Scaglioni, in *Critical Studies in Television*, 12(2), 2017, pp. 156-173.

- “Cinema multiforme. Pratiche di consumo e strategie di offerta del film in televisione e nello scenario convergente”, con M. Scaglioni, in *Sociologia della comunicazione*, 53, 2017, pp. 9-24.
- “Zombie televisivi. Politiche della rappresentazione e sistema dei media”, con M. Scaglioni, in *Rivista di politica*, 2, aprile-giugno, 2017, pp. 191-202.
- “L’impacchettamento televisivo del film. Processi e logiche di acquisizione e messa in onda”, in *Quaderni del C.SCI. Rivista annuale di cinema italiano*, 13, 2017, pp. 228-235.
- “Il vento sferza forte sulla linea del confine. Il medium come frontiera e il caso della televisione”, con P. Ortoleva, in *Fata Morgana*, 33 (Medium), 2017, pp. 17-35.
- “On Demand Isn’t Built in a Day: Promotional Rhetoric and the Challenges of Netflix’s Arrival in Italy”, in *Cinéma&Cie. International Film Studies Journal*, 17(29), 2017, pp. 19-32.

2016

- “One Story, Two Media. Strategies and Intended Audiences in Italian Productions for Cinema and Television”, con M. Scaglioni, in *Comunicazioni sociali*, 38(3), 2016, pp. 412-425.
- “Ritorno alla realtà televisiva. Influenze e riappropriazioni tra webserie e tv”, con D. Garofalo, in *Imago. Studi di cinema e media*, 6(1), 2016, pp. 31-47.
- “Di necessità virtù. Talk show politici e logiche televisive”, con M. Scaglioni, in *Problemi dell’informazione*, 41(3), 2016, pp. 541-563.
- “1.8: Elections, Camorra Style (‘La scheda bianca’, Claudio Cupellini)”, in *The Italianist*, 36(2), 2016, pp. 328-333. DOI: 10.1080/02614340.2016.1176697.
- “Andata e ritorno. Percorsi del pubblico tra Tv e webserie”, con M. Scaglioni, in *Emerging Series Journal*, 4, 2016, pp. 28-39.

2015

- “Unidentified Foreign Objects. The Difficult Path of US Sitcoms into Italian TV Schedules”, in *Comunicazioni sociali*, 37(1), 2015, pp. 22-35.
- “Star a ripetizione. Modelli di celebrità nella fiction italiana contemporanea”, in *Bianco e Nero*, 581, 2015, pp. 32-42.
- “Saints, Cops and Camorristi. Editorial Policies and Production Models of Italian TV Fiction”, con M. Scaglioni, in *SERIES. International Journal of TV Serial Narratives*, 1(1), 2015, pp. 65-76.

2014

- “L’Italia in vetrina. Spazi e modelli produttivi della soap opera televisiva”, in *Bianco e Nero*, 578, 2014, pp. 55-65.
- “TV Goes Social. Italian Broadcasting Strategies and the Challenges of Convergence”, con M. Scaglioni, in *View. Journal of European Television History and Culture*, 3(6), 2014, pp. 110-124.

2013

- “Berlusconi’s Television, Before and After. The 1980s, Innovation and Conservation”, con M. Scaglioni, in *Comunicazioni sociali*, 35(1), 2013, pp. 79-89.
- “Invisible Mediations. The Role of Adaptation and Dubbing Professionals in Shaping US TV for Italian Audiences”, in *View. Journal of European Television History and Culture*, 2(4), 2013, pp. 101-111.
- “Folle del piccolo schermo. Crowdsourcing e crowdfunding sulla televisione italiana”, in *Cinergie*, 4, 2013, pp. 47-53.

2012

- “Making the Most of the Archive. Commercial Exploitation of the Digital Archive on Contemporary Italian Network TV”, con M. Scaglioni, in *Journal for European Television History and Culture*, 1(1), 2012.

2009

- “The Mediation is the Message. Italian Regionalization of US TV Series as Co-creational Work”, in *International Journal of Cultural Studies*, 12(5), 2009, pp. 509-525.
- “Lost in translation, e oltre. La traduzione italiana dei paratesti ufficiali di *Lost*”, in *Comunicazioni sociali*, 31(1), 2009, pp. 36-47.

2008

- “Springfield, Italia. Processi produttivi e variazioni di significato nell’adattamento italiano di una serie televisiva statunitense”, in *Observatorio (OBS*)*, 2(1), 2008, pp. 113-136.

2007

- “Springfield, Italia. Slittamenti e conversioni di senso nell’adattamento italiano di una serie televisiva statunitense”, in *Studi culturali*, 4(2), 2007, pp. 207-231.

SAGGI APPARSI IN VOLUMI COLLETTANEI

2019

- “Shaping US Television Comedy Series (and the Entire Genre). Sizes, Formats and Distribution Models”, in A. Mascio, R. Menarini, S. Segre Reinach, I. Tolic (a cura di), *The Size Effect: A Journey into Design, Fashion and Media*, Mimesis International, Milano-Udine 2019, pp. 177-190.
- “Sotto, dietro e attorno ai programmi. Verso una storia produttiva e distributiva della televisione”, in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 89-96.
- “La storia che si ripete. Alcune note sugli archivi della televisione”, in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 115-121.
- “Prefazione. Le molteplici gradazioni televisive del giallo”, in S. Turnbull, *Crime. Storia, miti e personaggi delle serie tv più popolari*, minimum fax, Roma 2019, pp. 5-12.
- “Prefazione. Quella linea sottile che unisce produzione e consumo”, in A. Hill, *Esperienze medialì. Dalle serie tv al reality*, minimum fax, Roma 2019, pp. 7-14.

2018

- “Quid pro quo. Le serie tv, il territorio e il “problema” Gomorra”, con M. Cucco, in T. Graziano, E. Nicosia (a cura di), *Geo-fiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi di studio a confronto*, Aracne, Roma 2018, pp. 133-143.
- “Prefazione. Alcuni strumenti per capire il mondo e i media”, in L. Ouellette, J. Gray (a cura di), *Parole chiave per i media studies*, minimum fax, Roma 2018, pp. 5-10.
- “Prefazione. Contenuti (e professionisti) tra marketing e creatività”, in P. Grainge, C. Johnson, *Industrie della promozione e schermi digitali*, minimum fax, Roma 2018, pp. 5-10.
- “Tra ‘orribile pubblicità’ e attenzione globale. Gomorra – La serie e il rapporto problematico con il territorio”, con M. Cucco, in M. Guerra, S. Martin, S. Rimini (a cura di), *Universo Gomorra. Da libro a film, da film a serie*, Mimesis, Milano-Udine 2018, pp. 67-80.

2017

- “I percorsi della convergenza mediale italiana. Definizioni e traiettorie”, in A. Grasso (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano 2017, pp. 21-29.
- “Una televisione da ridere. Le ‘scuole’ della comicità”, in A. Grasso (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano 2017, pp. 91-95.
- “Postfazione. La complessità della televisione e quella della sua analisi”, in J. Mittell, *Complex TV. Teoria e tecnica dello storytelling delle serie tv*, minimum fax, Roma 2017, pp. 573-581.
- “Un altro genere di celebrità. Appunti sul divismo nella fiction televisiva”, in P. Armocida, A. Minuz (a cura di), *L’attore nel cinema italiano contemporaneo. Storia, performance, immagine*, Marsilio, Roma 2017, pp. 71-78.
- “Convergenze parallele. I broadcaster tra lineare e non lineare”, con M. Scaglioni, in V. Re (a cura di), *Streaming media. Distribuzione, circolazione, accesso*, Mimesis, Milano-Udine 2017, pp. 31-47.
- “Il ruolo della televisione nel sostegno al cinema italiano”, con M. Scaglioni, in M. Cucco, G. Manzoli (a cura di), *Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*, il Mulino, Bologna 2017, pp. 85-125.
- “Prefazione. Rivoluzioni, tentativi e fallimenti: una cultura audiovisiva digitale *in progress*”, in C. Tryon, *Cultura on demand. Distribuzione digitale e futuro dei film*, minimum fax, Roma 2017, pp. 5-12.
- “L’approccio produttivo e distributivo”, in M. Scaglioni e A. Sfondini (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d’analisi*, Carocci, Roma 2017, pp. 65-77.

- “Il palinsesto e le tecniche di programmazione”, in M. Scaglioni e A. Sfondini (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*, Carocci, Roma 2017, pp. 133-146.
- “La promozione on air”, con M. Scaglioni, in M. Scaglioni e A. Sfondini (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*, Carocci, Roma 2017, pp. 201-213.
- “Blurred Lines, Distinct Forces: The Evolving Practices of Italian TV Audiences in a Convergent Scenario”, con M. Scaglioni, in S. Sparviero, C. Peil, G. Balbi (eds.), *Media Convergence and Deconvergence*, Palgrave, London 2017, pp. 75-91.
- “Collocare *Roma città aperta* in palinsesto. Film neorealisti nella programmazione della televisione italiana”, con P. Noto, in G. Carluccio, E. Morreale, M.P. Pierini (a cura di), *Intorno al Neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell'Italia del dopoguerra*, Scalpenti, Milano 2017, pp. 242-253.
- “Postfazione. Il format, le sue molte dimensioni e lo specifico della tv”, in J.K. Chalaby, *L'era dei format. La svolta radicale dell'intrattenimento televisivo*, minimum fax, Roma 2017, pp. 355-364.

2016

- “The Italian Way to Teletext. The History, Structure and Role of Teletext Rai”, con G. Balbi, in H. Moe and H. Van den Bulck (eds.), *Teletext in Europe. From the Analogue to the Digital Era*, Nordicom, Göteborg 2016, pp. 205-226, *peer-reviewed*.
- “Dietro lo schermo, dentro la scatola. Radici e prospettive della ricerca sulla produzione e distribuzione televisiva in Italia”, in L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Unicopli, Milano 2016, pp. 43-61.
- “Studiare le culture della produzione”, con T. Bonini e S. Splendore, in L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Unicopli, Milano 2016, pp. 7-28.
- “La Pyramide de la convergence. Une Carte des pratiques de vision de la télévision numérique contemporaine”, con M. Scaglioni, in J. Châteauvert, G. Delavaud (eds.), *D'un écran à l'autre. Les Mutations du spectateur*, L'Harmattan, Paris 2016, pp. 515-529.
- “Taboo Comedy on Television. Issues and Themes”, con C. Bucaria, in C. Bucaria, L. Barra (a cura di), *Taboo Comedy. Television and Controversial Humour*, Palgrave Macmillan, London 2016, pp. 1-18.

2015

- “«Evanescenti fantasmi». Archeologia della televisione italiana”, in F. Colombo e R. Eugeni (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume II. I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, Vita e Pensiero, Milano 2015, pp. 222-226.
- “Mediating Satire. Italian Adaptation and Dubbing of US Sitcoms”, in M. Meijer Drees, S. de Leeuw (eds.), *The Power of Satire*, John Benjamins, Amsterdam 2015, pp. 71-80, *peer-reviewed*.
- “Sequenze, palinsesti e altri equilibri. Per una storia distributiva della televisione italiana”, in D. Garofalo e V. Roghi (a cura di), *Televisione. Storia, immaginario, memoria*, Rubbettino, Soveria Mannelli 2015, p. 79-94.

2013

- “Costruire la televisione. Appunti per una storia produttiva e distributiva”, in A. Grasso (a cura di), *Storie e culture della televisione italiana*, Mondadori, Milano 2013, pp. 72-95.
- “Un'americana a Roma. Intrecci televisivi tra Italia e Stati Uniti”, in A. Grasso (a cura di), *Storie e culture della televisione italiana*, Mondadori, Milano 2013, pp. 305-316.
- “«Catch-up» con gli archivi. Digitale terrestre e patrimonio Rai”, con C. Penati, in A. Grasso (a cura di), *Storie e culture della televisione italiana*, Mondadori, Milano 2013, pp. 438-447.
- “La macchina seriale. Produzione e promozione delle fiction Sky”, con M. Scaglioni, in M. Scaglioni e L. Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013, pp. 19-39.
- “Eventi a ripetizione. Le fiction originali nei palinsesti di Sky Cinema”, in M. Scaglioni e L. Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013, pp. 40-48.
- “Modello Sky. Introduzione”, con M. Scaglioni, in M. Scaglioni e L. Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013, pp. 11-15.
- “Risalite e discese. Le trasformazioni dei percorsi degli spettatori nell'ecosistema mediale”, con M. Scaglioni, in C. Bioni e V. Innocenti (a cura di), *Media Mutations. Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali*, Mucchi, Modena 2013, pp. 165-174, *peer-reviewed*.
- “Ready-made makeover. Politiche editoriali, strategie d'offerta e scelte di adattamento del lifestyle nel contesto televisivo nazionale”, con M. Scaglioni, in V. Innocenti, M. Perrotta (a cura di), *Factual, reality, makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea*, Bulzoni, Roma 2013, pp. 47-62.

- “Come il gatto e il topo. L’impatto della pirateria nei consumi televisivi e le reazioni dei broadcaster”, con M. Scaglioni, in R. Braga e G. Caruso (a cura di), *Piracy Effect. Norme, pratiche e studi di caso*, Mimesis, Milano 2013, pp. 115-123.
- “Postfazione. McLuhan alle strette. Quattro chiavi di lettura per l’intervista a *Playboy*”, in M. McLuhan, *Intervista a Playboy*, ed. italiana a cura di L. Barra, Franco Angeli, Milano 2013, pp. 75-88.
- “Catch-up with Archives. La télévision numérique terrestre et le patrimoine audiovisuel du service public en Italie”, con C. Penati, in V. Frey et M. Treleani (eds.), *Vers un nouvel archiviste numérique*, L’Harmattan – INA Editions, Paris 2013, pp. 133-142, *peer-reviewed*.

2012

- “Caroselli firmati. Quando l’arte pop promuoveva benzine, calze e scatole di pasta”, in S. Della Casa e D.E. Viganò (a cura di), *Pop Film Art. Visual culture, moda e design nel cinema italiano degli anni ’60 e ’70*, Centro Sperimentale di Cinematografia – Edizioni Sabinae, Roma 2012, pp. 136-142.

2011

- “Lost on air. Le nuove temporalità della tv”, in M. Scaglioni, *La tv dopo la tv. Il decennio che ha cambiato la televisione: scenario, offerta, pubblico*, Vita e Pensiero, Milano 2011, pp. 107-118.
- “Etnografia virtuale e convergenza. Spazi, tempi, discorsi e pratiche della tv sul web”, con M. Tarantino e S. Tosoni, in S. Tosoni (a cura di), *Nuovi media e ricerca empirica*, Vita e Pensiero, Milano 2011, pp. 63-90.
- “Images du public. La construction du public à travers le processus d’institutionnalisation de la télévision italienne à ses débuts (1953-1955)”, con C. Penati e M. Scaglioni, in G. Delavaud et D. Marechal (dir.), *Télévision: le moment expérimental*, Editions Apogée, Rennes 2011, pp. 355-367.

2010

- “Estensione, accesso, brand. Le tre dimensioni della televisione convergente”, con M. Scaglioni e C. Penati, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 21-31.
- “Produzione convergente. Dieci regole per il broadcaster”, con M. Scaglioni, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, p. 33-56.
- “Consumo convergente. Pratiche, orientamenti e discorsi”, con M. Scaglioni, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 57-78.
- “Convergenza ed etnografia di rete. La virtual ethnography del consumo televisivo”, con S. Tosoni e M. Tarantino, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 93-101.
- “X Factor”, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 135-145.
- “Tutti pazzi per amore”, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, RTI, Milano 2010, pp. 179-188.
- “Vicini di casa. Dexter, il crime tv contemporaneo e la serialità cable”, con M. Scaglioni, in E. Cicero (a cura di), *Nel nome di Dexter. Un killer seriale tra letteratura e tv*, Vita e Pensiero, Milano 2010, pp. 23-34.

2009

- “Lost in translation, e oltre. La traduzione italiana dei paratesti ufficiali di *Lost*”, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Arredo di serie. I mondi possibili della serialità americana contemporanea*, Vita e Pensiero, Milano 2009, pp. 53-63.
- “Mondi al limite. Gli universi (im)possibili del telefilm contemporaneo”, con M. Scaglioni, in A. Grasso e M. Scaglioni (a cura di), *Arredo di serie. I mondi possibili della serialità americana contemporanea*, Vita e Pensiero, Milano 2009, pp. 17-20.
- “Flusso di film in mobilità. Un’analisi del palinsesto di Sky Cinema Mobile”, con M. Scaglioni, in M. Ambrosini, E. Marcheschi, G. Maina (a cura di), *Il film in tasca. Videofonino, cinema e televisione*, Felici, Pisa 2009, pp. 73-82.
- “Appendice”, con M. Scaglioni, in G. Mazzoleni e A. Sfardini, *Politica pop. Da Porta a porta all’Isola dei famosi*, il Mulino, Bologna 2009, pp. 139-169.
- “Semiotica del telegiornale”, in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, Roma 2009, pp. 501-505.

2008

- “Fuga dal palinsesto. E suo (eterno) ritorno”, in AA.VV., *Annuario della televisione 2009*, Geca Italia – Guerini e associati, Milano 2008, pp. 138-139.

RECENSIONI

2014

- “Book Reviews. *Crossmedia Innovations: Texts, Markets, Institutions*. Indrek Ibrus and Carlos Scolari (eds.)”, in *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, 2(1), 2014, pp. 129-131.

POLICY PAPERS

2015

- “Production Strategies and Audience Practices in the Convergent Media Landscape”, con M. Scaglioni, in LSE Media Policy Project (online su: <http://www.lse.ac.uk//media@lse/documents/MPP/Policy-Paper---Luca-Barra-and-Massimo-Scaglioni.pdf>).

ALTRI ARTICOLI SU RIVISTE E SITI

2019

- “La complessità di Sanremo. La 69esima edizione del Festival”, in *Fata Morgana Web*, 10 febbraio 2019 (qui: <https://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2019/02/10/la-complessita-di-sanremo/>).
- “La realtà in forma di comedy. Il rapporto tra comedy e realtà sociale”, in *Fata Morgana Web*, 29 aprile 2019 (qui: <https://www.fatamorganaweb.unical.it/index.php/2019/04/29/comedy-realta-sociale/>).
- “Le braccia al cielo di Domenico Modugno. 1° febbraio 1958”, in *il Mulino*, online, 1 febbraio 2019 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4604).
- “Di tutto, di più? A proposito della chiusura di Rai Movie”, con P. Noto, in *il Mulino*, online, 19 aprile 2019 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4691).
- “Quelle tracce nel passato di un vincitore. Rocco Casalino dal *Grande fratello* al (secondo) governo Conte”, in *il Mulino*, online, 6 settembre 2019 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4851).
- “The Italian Submissions to the Academy Awards and Their Foreign Digital Distribution”, con P. Noto, in *International Circulation of Italian Cinema*, 14 gennaio 2019 (qui: <https://www.italiancinema.it/the-italian-submissions-to-the-academy-awards-and-their-foreign-digital-distribution/>).
- “Bloomington, Italy. An Interview with Jon Vickers (Indiana University Cinema)”, in *International Circulation of Italian Cinema*, 10 luglio 2019 (qui: <https://www.italiancinema.it/bloomington-italy-an-interview-with-jon-vickers-indiana-university-cinema/>).

2018

- “Un piccolo schermo, una critica e una teoria complesse. I television studies e il momento della valutazione”, in *Segnocinema*, 209, gennaio-febbraio 2018, pp. 19-20.
- “Conclusione”, in *Link. Idee per la televisione*, “Autori seriali”, n. 23, 2018, pp. 183-188.
- “Intervista a Stefano Bises”, in *Link. Idee per la televisione*, “Autori seriali”, n. 23, 2018, pp. 25-40.
- “Intervista a Daniele Cesarano”, in *Link. Idee per la televisione*, “Autori seriali”, n. 23, 2018, pp. 41-59.
- “Intervista a Pietro Valsecchi”, in *Link. Idee per la televisione*, “Autori seriali”, n. 23, 2018, pp. 173-182.
- “Quattro ondate e cinquanta sfumature di flop”, in *Link. Idee per la televisione*, “Flop”, n. 24, pp. 63-73.
- “Tv: il servizio pubblico è vivo”, in *il Mulino*, online, 8 gennaio 2018 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4214).
- “La divulgazione secondo Renzi”, in *il Mulino*, online, 19 dicembre 2018 (qui: https://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:4570).
- “Su Netflix c'è troppo, ed è come se non ci fosse niente”, in *Vice Italia*, online, 13 dicembre 2018 (qui: <https://www.vice.com/it/article/59vqmqz/i-problemi-di-netflix>).

2017

- “Editorial. History of Private and Commercial Television in Europe”, con C. Classen e S. De Leeuw, in *VIEW. Journal of European Television History and Culture*, 6(11), 2017, pp. 1-5.

- “*Gomorra. La serie* vs. Scampia. Il ‘senso del luogo’ e le frizioni con il territorio”, in *Arabeschi*, n. 9, 2017 (online su: <http://www.arabeschi.it/31-gomorra--la-serie-vs-scampia-il-senso-del-luogo-e-le-frizioni-tra-produzione-territorio-/>).
- “The Italian Job. La fiction italiana verso una circolazione globale”, in *Link. Idee per la televisione*, “Distretti produttivi emergenti”, n. 21, 2017, pp. 242-249.
- “Anatomia del potere televisivo. Logiche, funzioni e mestieri di un broadcasting in ridefinizione”, in *Link. Idee per la televisione*, “Mediamorfosi 2”, n. 22, 2017, pp. 228-237.
- “*Master of None*, *Atlanta*, and Audience Engagement in Contemporary US TV Comedy”, in *16:9 filmtidsskrift*, 19 novembre 2017 (online su: <http://www.16-9.dk/2017/11/master-of-none/>).

2016

- “Bad Guys. Die Sendepolitik des italienischen Sky-TV”, con M. Scaglioni, in *Zibaldone. Zeitschrift für italienische Kultur der Gegenwart*, 61, 2016, pp. 75-82.
- “Omero e Lucious Lyon. Oltre la patina della quality television”, in *Link. Idee per la televisione*, “Telenovela oggi”, 20, 2016, pp. 115-122.
- “Perché Sanremo è Sanremo”, in *il Mulino*, online, 15 febbraio 2016 (qui: http://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:3120).
- “Sotto la superficie del Trono di spade”, in *il Mulino*, online, 27 giugno 2016 (qui: <http://www.rivistailmulino.it/item/3345>).
- “Tutto è politica. Ma non sarà troppo?”, in *il Mulino*, online, 15 settembre 2016 (qui: http://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:3474).

2015

- “Zombie d’oltremarica. I non morti nell’immaginario britannico contemporaneo”, con M. Scaglioni, in *Bianco e Nero*, 581, 2015, pp. 120-123.
- “Chi tardi arriva... Intrighi, malanni e rimedi della comicità americana di seconda serata”, in *Link. Idee per la televisione*, “Comedy”, 18, 2015, pp. 85-95.
- “Viva la gente. Storia abbozzata delle persone comuni in tv”, in *Link. Idee per la televisione*, “Gente dovunque”, 19, 2015, pp. 15-26.
- “Ricompore i frantumi. La serie *1992*, a vent’anni da Tangentopoli”, in *il Mulino*, online, 14 aprile 2015 (qui: http://www.rivistailmulino.it/news/newsitem/index/Item/News:NEWS_ITEM:2775).
- “Dove la scuola è sempre buona. Maestri, alunni e professori: va sempre tutto bene nelle classi della fiction italiana”, in *il Mulino*, online, 26 maggio 2015 (qui: <http://www.rivistailmulino.it/item/2827>).
- “Oltre le solite storie. Le sfide di Netflix, e quelle del sistema televisivo italiano”, in *il Mulino*, online, 8 ottobre 2015 (qui: <http://www.rivistailmulino.it/item/2969>).

2014

- “Tensioni creative. Programmi, palinsesti e dintorni”, in *Link. Idee per la televisione*, “TeleMilano 58”, 17, 2014, pp. 97-106.
- “Uno stile per ogni casa (di produzione)”, “Il piacere del dovere” e “Non ci resta che piangerli”, con M. Scaglioni, in *#Post*, catalogo del Roma Fiction Fest 2014, a cura di C. Freccero, pp. 19-22.
- “Mediaset : pas de déclin pour l’empire italien / Mediaset: The Decline Of The Italian Empire Will Not Take Place”, in *INA Global*, Paris, aprile 2014 (disponibile su: <http://www.inaglobal.fr/television/article/mediaset-pas-de-declin-pour-lempire-italien-7556>, <http://www.inaglobal.fr/en/television/article/mediaset-decline-italian-empire-will-not-take-place-7563>).
- “E qualcosa rimane... Il nazionalpopolare oggi”, in *Link. Idee per la televisione*, 16, “Che cosa resta del nazionalpopolare”, 2014, pp. 126-136.

2013

- “La chiave del deposito. Accumulare contenuti”, in *Link. Idee per la televisione*, 14, “Vizi capitali”, 2013, pp. 82-89.
- “Intervista a Craig Thomas (*How I Met Your Mother*)”, in *Link. Idee per la televisione*, 15, “Serial Writers”, 2013, pp. 26-34.
- “Questioni di posizione. *Volare* e i margini della miniserie” e “Siamo in quattro, come le Tartarughe Ninja”, in *8 e 1/2. Numeri, visioni e prospettive del cinema italiano*, 10, 2013, pp. 48 e 51-52.

2012

- “Il gioco si fa serio. Conversazione con Peppino Ortoleva”, con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, 12, “Game Over / Insert Coin”, 2012, pp. 11-23. Anche in versione inglese: “When the Game Gets Serious. A Conversation with Peppino Ortoleva”, in *Link. Television Culture*, 12, 2012, iPad.
- “Tutti pazzi per amore. Contemporary Fiction and Spreadable Music”, in *In Media Res. A Media Commons Project*, aprile 2012 (disponibile su: <http://mediacommons.futureofthebook.org/imr/2012/04/17/tutti-pazzi-amore-contemporary-fiction-and-spreadable-music>).

2011

- “Enlarged Families. Developments of a Television Genre: Italian Family Comedy”, con C. Penati, in *Comunicazioni sociali online*, 5, 2011, pp. 6-17.
- “Sforzati di (non) ricordare! Eventi mediali, memoria e la maledizione del déjà-vu”, in *Link. Idee per la televisione*, Mono, “Marshall McLuhan”, 2011, pp. 123-128. In versione inglese: “Try (Not) to Remember. Media Events, Memory, and the Curse of Déjà-vu”, in *Link Mono. Marshall McLuhan*, 2011, Kindle.

2010

- “Qualità al plurale. Come valutare la tv contemporanea”, con M. Scaglioni e C. Penati, in *Vita e Pensiero*, 2, 2010, pp. 102-106.
- “Images of the Public. The Construction of Television Audience through the Process of Institutionalization of Italian Early Television 1953-1955”, con M. Scaglioni e C. Penati, in *Comunicazioni sociali online*, 3, 2010, pp. 4-17.
- “Serie alla finestra. Come cambiano i diritti delle serie tv”, in *Link. Idee per la televisione*, 9, “Vedere la luce. Dio e la televisione”, 2010, pp. 161-167.

2009

- “Sound and the City. Schermi, stazioni e paesaggio sonoro urbano”, con S. Carlo, in *Comunicazioni sociali online*, 1, 2009, pp. 32-44.
- “Candidati seriali. La popolarizzazione della politica nella serialità televisiva americana”, con C. Penati, in *Comunicazioni sociali online*, 2, 2009, pp. 93-103.
- “Talkin’ about Television. Percorsi (inter)nazionali della critica tv”, con M. Scaglioni, in *Link. Idee per la televisione*, Mono, “Bla bla bla. Parlare di televisione”, 2009, pp. 46-55.
- “Il gioco della critica. Quattro blog per la tv di oggi”, con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, Mono, “Bla bla bla. Parlare di televisione”, 2009, pp. 32-45.
- “Un'altra storia. Da *Los Serrano* a *I Cesaroni*, l'adattamento italiano di format di fiction”, in *Link. Idee per la televisione*, 7, “Mash-up Television”, 2009, pp. 36-41.
- “Processo al doppiaggio. La lunga strada e le complessità di una televisione tradotta”, in *Link. Idee per la televisione*, 8, “Che fare? La tv dopo la crisi”, 2009, pp. 142-149.
- “*South Park* in Italia: la stessa filosofia?”, 2009, sul sito di ISBN edizioni (non più disponibile).

2008

- “Essere fansubber. Alla scoperta delle comunità che sottotitolano le serie tv”, con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, 6, “News from Everywhere”, 2008, pp. 232-241.
- “Un lavoro di squadra. Processi produttivi e organizzazione gerarchica dei fansubber”, con F. Guarnaccia, in *Link. Idee per la televisione*, 6, “News from Everywhere”, 2008, pp. 242-253.

TRADUZIONI

2019

- Traduzione italiana di J. Bourdon, “Per una storia internazionale della televisione”, in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 35-44.
- Traduzione italiana di J. Ellis, “Con le mani nella storia. Simulare tecnologie e pratiche della produzione tv”, in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 83-88.

2018

- Traduzione italiana di A.D. Lotz, “Perché le serie tv falliscono”, in *Link. Idee per la televisione*, n. 24, Flop, 2018, pp. 153-157 (anche qui: <https://www.linkideeperlatv.it/perche-le-serie-tv-falliscono/>).
- Traduzione italiana di J.K. Chalaby, “Le tre inseparabili figlie della regina”, in *Link. Idee per la televisione*, n. 24, Flop, 2018, pp. 141-145.

2016

- Traduzione italiana di J.T. Caldwell, “Intorno alle industrie dei media. Dieci tratti distintivi e sfide per la ricerca”, in L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Unicopli, Milano 2016, pp. 163-176.
- Traduzione italiana di P.M. Jensen, “C’è del drama in Danimarca” e “Le basi per una crescita internazionale”, in *Link. Idee per la televisione*, online, 11 e 18 luglio 2016 (qui: www.linkideeperlatv.it/drama-danimarca/ e www.linkideeperlatv.it/danimarca-ep2/).

2013

- Traduzione italiana di M. McLuhan, “Intervista di *Playboy*”, in M. McLuhan, *Intervista a Playboy*, ed. italiana a cura di L. Barra, Franco Angeli, Milano 2013, pp. 7-73.

2011

- Traduzione italiana di M. McLuhan, “L’intervista di *Playboy*”, in *Link. Idee per la televisione*, Mono, “Marshall McLuhan”, 2011, pp. 57-96.

2010

- Traduzione di H. Jenkins, “Se non si diffonde muore. Memi e viralità, metafore spuntate”, in *Link. Idee per la televisione*, Mono, “Ripartire da Zero”, 2010, pp. 15-21.
- Traduzione di H. Jenkins, “La vendetta dell’unicorno origami. Sette concetti chiave del transmedia storytelling”, in *Link. Idee per la televisione*, 9, “Vedere la luce. Dio e la televisione”, 2010, pp. 17-28.

RELAZIONI A CONVEGNI ITALIANI E INTERNAZIONALI:

2019

- “First Steps. Italian Television’s Early Years and the Negotiation between National Identity, Europe and the US (1954-58)”, in *10th ACIS Australasian Centre for Italian Studies Biennial Conference. Navigazioni possibili: Italies Lost and Found*, Victoria University, Wellington, 7-10 febbraio 2019 (comunicazione a distanza).
- “Le acquisizioni nella filiera televisiva digitale italiana. Contenuti ready-made globali, mediazioni nazionali e culture professionali in evoluzione”, in *Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie*, Sapienza Università di Roma, Roma, 21-22 febbraio 2019.
- “Scheduling / Releasing Italian Cinema Abroad. Some Issues and Trajectories of Television and Digital Distribution”, in *Italian Cinema(s) Abroad*, The Ohio State University, Columbus, US, 22-23 marzo 2019.
- “Che fine ha fatto la sitcom? Formati e modelli distributivi della comedy statunitense contemporanea”, in *Semiotica e sociosemiotica della serialità postmediale. Giornata di studi*, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 3 maggio 2019.
- “Global Circulation, National Mediation(s): The Impact of Netflix on the Acquisition/Dubbing/Packaging Supply Chain”, in *International Communication Association (ICA) 69th Annual Conference. Communication beyond Boundaries*, Popular Communication, “International Streaming Services: Addressing Next-Phase Research Challenges”, Hilton Hotel, Washington DC, US, 24-28 maggio 2019.
- “L’eterno ritorno della fiction storica. Modelli produttivi e distributivi nella televisione italiana contemporanea”, in *È una storia seria(l). Il ‘900 e la fiction*, parte del ciclo *Dalla carta ai pixel. La storia raccontata*, Fondazione Bruno Kessler, ISIG – Istituto Storico Italo-Germanico e Fondazione Museo Storico del Trentino, Trento, 7 giugno 2019.
- “Straniero nella mia nazione? Sanremo, tv, musica e identità (trans)nazionale popolare”, con G. Manzoli, M. Santoro e M. Solaroli, in *Musiche popolari: suoni, immagini, media, discipline*, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 11 giugno 2019.

- “The Art Side of Overstocking. Italian Art Cinema in Foreign Specialized Streaming Platforms”, con P. Noto, in *NECS Conference 2019. Structures and Voices: Storytelling in Post-Digital Times*, University of Gdańsk, Polonia, 13-15 giugno 2019.
- “Il giovane Papa va in America. La tv statunitense, *The Young Pope* e la nuova fiction italiana all'estero”, in *Global F(r)ictions 2. Immagini e narrazioni dell'Italia nel contesto globale*, DAR, Bologna, 24-25 giugno 2019.
- “Ready-Made TV Shows and the Mediations of Italian Industry. The Role of Acquisitions”, in *The International Association for Media and History (LAMHIST) 27th Biennial Conference. Power and the Media*, Northumbria University, Newcastle, 16-18 luglio 2019.
- “Distorting Mirrors. The Complex Lives Abroad of Italian and European TV Crime Dramas”, in *EURONOIR. Producers, distributors and audiences of European crime narratives*, Aalborg Universitet, Aalborg, Danimarca, 30 settembre-2 ottobre 2019.
- “Mediazioni nazionali, piattaforme globali. Un'industria in transizione”, in *Festival Internazionale di Doppiaggio “Voci nell'ombra”*, Genova-Savona, 11-12 ottobre 2019.

2018

- “Professional Logics Behind National Mediations. Researching the (Italian) Dubbing Industry and Its Television Counterparts”, in *Contours et enjeux de l'industrie de la traduction audiovisuelle / Mapping out the Audiovisual Translation Industry*, Journée d'études CinEcoSA, Université de Nantes, 6-7 aprile 2018.
- “Distribuzione e circolazione internazionale del cinema di Luca Guadagnino. Strategie e modelli”, con P. Noto, in *AAIS. American Association for Italian Studies Conference*, Sant'Anna Institute, Sorrento, 14-17 giugno 2018.
- Partecipazione con un intervento alla tavola rotonda “Collaborative Research: Constructing Affective Connections, Decolonizing Interactions”, in *AAIS. American Association for Italian Studies Conference*, Sant'Anna Institute, Sorrento, 14-17 giugno 2018.
- “Online Circulation of the Italian Submissions for the Academy Awards. Patterns and Barriers”, con P. Noto, in *NECS Conference 2018. Media Tactics and Engagement*, University of Amsterdam – Vrije Universiteit Amsterdam, Amsterdam, 27-29 giugno 2018.
- “Distribution and Localization Strategies for Foreign Ready-Made TV Shows. An Italian (and Industrial) Perspective”, in *Critical Studies in Television Conference. State of Play: Television Scholarship in TVIV*, Edge Hill University, Ormskirk, UK, 5-7 settembre 2018.
- “Un'americana a Roma. I primi passi della televisione italiana, tra identità nazionale, Europa e USA (1954-1961)”, invited keynote speech, in *XXXIV Congreso de Lengua y Literatura Italianas de la Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italianas (ADILLI)*, Universitat Nacional de Còrdoba, Argentina, 20-22 settembre 2018.
- “Rivoluzione nella tradizione. Linguaggi e modelli produttivi della fiction tv italiana contemporanea” invited keynote speech, in *XXXIV Congreso de Lengua y Literatura Italianas de la Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italianas (ADILLI)*, Universitat Nacional de Còrdoba, Argentina, 20-22 settembre 2018.
- “La storia sullo sfondo, la storia nel suo farsi. La situation comedy americana tra nostalgia e storiografia banale”, in *La grande storia e il piccolo schermo. Intorno al period drama: raccontare, interrogare, riscrivere la storia*, Università degli Studi dell'Insubria, Varese, 4-5 ottobre 2018.
- “Tracce, esasperazioni e tradimenti dell'aggettivo ‘felliniano’ nella televisione italiana contemporanea”, in *Felliniano: usi e abusi di un aggettivo*, Comune di Rimini – Cineteca di Rimini – Università di Bologna, Campus di Rimini, Cinema Fulgor, Rimini, 24 ottobre 2018.
- “The Many British Lives of Italian Contemporary TV Drama”, in *Watching the Transnational Detectives. Showcasing Identity and Internationalism on British Television*, University of Hull – Institute of Modern Languages Research, School of Advanced Study, University of London, 8-9 novembre 2018.

2017

- “Shaping TV Seriality. Production, Distribution, and the Unstable Borders of Comedy”, invited speaker, in *Formes et plateformes de la télévision à l'ère du numérique. Récits, publics et technologies / Television Forms and Platforms in the Digital Age. Narratives, audiences, and technologies*, Université de Montréal, LaboTélé, Cinémathèque québécoise, Montréal, 17-18 marzo 2017.
- “Rewind and Forward. Models of Contemporary Italian TV Fiction”, in *AAIS. American Association for Italian Studies and CSIS. Canadian Society for Italian Studies Conference*, Ohio State University, Columbus (Ohio), 20-22 aprile 2017.

- “Italian Screen Studies. Circulation and Distribution. Italian Film on International Television and Digital Media”, roundtable, in *AAIS. American Association for Italian Studies and CSIS. Canadian Society for Italian Studies Conference*, Ohio State University, Columbus (Ohio), 20-22 aprile 2017.
- “Shaping TV Seriality. Production, Distribution, and the Unstable Borders of Comedy”, in *ZoneModa Conference. Sizing. S – M – L – XL. Theory, Body, Fashion, Celebrity, Media, History*, Università di Bologna, campus di Rimini, 3-5 maggio 2017.
- “La storia non è ancora stata scritta. Immaginarci storici e ri-mediazioni televisive in 1992. *La serie*”, con D. Garofalo, in *Prima conferenza nazionale di Public History*, IFPH – International Federation for Public History, AIPH – Associazione Italiana di Public History, Università di Bologna, Campus di Ravenna, 5-9 giugno 2017.
- “*The Young Pope* secondo HBO. Produzione, distribuzione e ricezione della serie negli Stati Uniti”, in *Ex Nihilo Zero Conference. European Academy of Religion 2017*, Fondazione per le scienze religiose, Bologna, 18-22 giugno 2017.
- “The Uncertain Borders of Contemporary US TV Sitcom. Production/Distribution Formats and Audience Sensibilities”, in *NECS Conference 2017. Sensibilities & The Senses. Media, Bodies, Practices*, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, Paris, 29 giugno – 1 luglio 2017.
- “Accanto al doppiaggio. Il confezionamento dei contenuti stranieri da parte dell’industria televisiva”, in *Festival Internazionale di Doppiaggio “Voci nell’ombra”*, Savona, 20-22 ottobre 2017.
- “Not So Serious, Not So Serial. Some Challenges of Contemporary Comedy TV Series”, in *Aesthetics of Television Serials*, Universitat Politècnica de València, Campus de Gandia, 2-4 November 2017.
- “Il cinema italiano nelle reti televisive e piattaforme digitali statunitensi”, con M. Perrotta, in *Italian Cinema, Italian Identity: Visual Culture and National Imaginary Between Tradition and Contemporaneity*, a cura di S. Parigi, V. Zagarrío, C. Uva, Università Roma Tre, 28-29 novembre 2017.
- “Rhetorics and Reality of a (Potential) Disruption. Netflix’s Arrival in Italy vs. Its Impact on the Market”, in *Distribution is queen. Minacce, opportunità e sfide della cultura on demand*, Università Link Campus, Roma, 4 dicembre 2017.

2016

- “Setting Up Different Temporalities. Broadcasters’ Logics and Viewing Practices in Italian Convergent Television”, in *SCMS. Society of Cinema and Media Studies Annual Conference 2016*, Hilton Hotel, Atlanta, 30 marzo-3 aprile 2016.
- “Oltre le semplici risate. La politica statunitense nella situation comedy e nella serialità leggera contemporanea”, in *Da House of Cards alla Casa Bianca. Lo specchio del potere nella serialità televisiva contemporanea*, Università Cattolica, Milano, 27 aprile 2016.
- “A Different Kind of Connection. Building the Audience Engagement in Contemporary US Sitcoms”, in *Media Mutations 8. A Cognitive Approach to TV Series*, Università di Bologna, 25-26 maggio 2016.
- “Palinsesto e programmazione tra broadcasting e non lineare”, in *La televisione nell’era digitale. Programmi, palinsesti, tecnologie*, Unione Culturale Franco Antonicelli, Torino, 31 maggio 2016.
- “Convergenze parallele. I broadcaster tra lineare e non lineare”, con M. Scaglioni, in *Streaming media e cultura on demand. Dalla distribuzione alla circolazione?*, Università Ca’ Foscari, Venezia, 6-7 giugno 2016.
- “Building A Different Audience. Industry Strategies and Viewers Responses to Sky Italia Premium TV Fictions”, con M. Scaglioni, in *Italy and Its Audiences: 1945 To The Present*, Oxford Brookes University, 7-8 luglio 2016.
- “Shaping Connections through Premium TV Fiction. Sky Italia Circulation Strategies for *Romanzo criminale*, *Gomorra* and *1992*”, con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2016. In/ between. Cultures of Connectivity*, ZeM – Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften, Postdam, 26-30 luglio 2016.
- “Risate elettorali. La campagna elettorale e la politica Usa negli spazi comici della televisione americana”, in *Risate elettorali*, Polo del Novecento, Unione Culturale Franco Antonicelli, Torino, 3 novembre 2016.
- “On Demand Isn’t Built in a Day. Hype, Promotion, and the Difficult Challenges of Netflix’s Arrival in Italy”, in *ECREA 2016 Conference. Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures*, Charles University, Prague, 9-12 novembre 2016.
- “Least Objectionable Taboos. Controversial Humour and the Logics of National and Global Television”, seminario presso il Dipartimento di Traduzione e Interpretariato, Università di Bologna, sede di Forlì, 29 novembre 2016.

2015

- “Production Strategies and Audience Practices in the Convergent Media Landscape”, con M. Scaglioni, in *The Future of Audiovisual Media Services in Europe*, LSE Media Policy Project – CEPS. Centre for European Policy Studies, Bruxelles, 5 febbraio 2015.
- “Scheduling, a Hidden Profession. Evolving TV Programming Practices into Italian digital scenario”, in *New Directions in Film and Television Production Studies*, UWE – University of West England, Bristol, UK, 14-15 aprile 2015.
- “Le professioni della comunicazione. Le sfide del digitale, le nuove competenze, i profili emergenti nel mercato del lavoro”, con R. Eugeni e D. Milesi, Università Cattolica, Brescia, 23 aprile 2015.
- “Zombie inglesi. *Dead Set* e dintorni, tra humour e meta-tv”, in *Zombie Politics. The Walking Dead e altri mostri fra immaginario mediale e allegorie della politica*, Università Cattolica, Milano, 28 aprile 2015.
- “History Repeating. Archives as a Connection between TV and Media History”, con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2015. Archives of/for the Future*, Łódź University, Polonia, 18-20 giugno 2015.
- “National Mediation at Work. The Italian Life of US Ready-Made TV: Processes And Challenges”, in *TV in the Age of Transnationalization and Transmedialization*, Media Across Borders – ECREA Conference, University of Roehampton, London, 22-23 giugno 2015.
- “A Serialization Machine. Practices of Television Scheduling in a Digital Scenario”, in *Media Change. Serialization Landscapes. Series and Serialization from Literature to the Web*, Università di Urbino Carlo Bo, Urbino, 8-9 luglio 2015.
- “Attraverso i palinsesti televisivi. Storia distributiva, storia culturale”, in *La storia contemporanea in Italia oggi: ricerche e tendenze*, Cantieri di Storia SISSCO VIII – Società Italia per lo Studio della Storia Contemporanea, Università della Tuscia, Viterbo, 14-16 settembre 2015.
- “The Challenge of Television History. Trajectories, Sources and Research Paths inside Media Studies”, in *Bridges and Boundaries. Theories, Concepts and Sources in Communication History*, ECREA Communication History Conference, University of Warwick – Palazzo Pesaro Papafava, Venezia, 16-18 settembre 2015.
- “A Television Masterpiece? *Rome, Open City* and Italian Broadcasting”, con P. Noto, in *Rome, Open City. Examining the Legacy after Seventy Years*, University of Warwick, Coventry, 12-13 novembre 2015.
- “I film nei palinsesti italiani. Appunti per una storia televisiva del neorealismo”, con P. Noto, in *Intorno al Neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell'Italia del dopoguerra*, Università di Torino – Museo Nazionale del Cinema, 1-3 dicembre 2015.
- “Ecosistemi da ridere. Specificità narrative, produttive e distributive della serialità comedy”, in *Ecosistemi narrativi e racconti seriali. Lo stato della ricerca in Italia*, workshop, Università di Bologna, 4 dicembre 2015.
- “Di necessità virtù. Talk show politici e logiche televisive”, con M. Scaglioni, in *La comunicazione come risorsa democratica*, convegno annuale di AssoComPol – Associazione di Comunicazione Politica, Università di Salerno, 10-12 dicembre 2015.

2014

- “Television Across the Border. Challenges and Strategies of US Series Distribution on Italian-speaking Swiss TV”, con M. Scaglioni, in *Abbruch – Umbruch – Aufbruch: Der Wandel der Schweizer Medienlandschaft in Internationalen Kontext / Ruptures – Upbeavals – Opportunities: The Transformation of the Swiss Media Landscape in an International Context*, SGKM/SSCM/SACM Conference, Zürich Universität, 11-12 aprile 2014.
- “Climbing a Pyramid. Mapping Convergent Television Practices”, con M. Scaglioni, in *D'un écran à l'autre. Les Mutations du spectateur*, Université Paris 8 (CEMTI), Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) e Institut National de l'Audiovisuel (INA), Parigi, 21-23 maggio 2014.
- “Introductory Remarks”, con L. Hadas e P. Noto, in *Media Mutations 6. Modes of Production and Narrative Forms in the Contemporary TV Series*, Università di Bologna, 27-28 maggio 2014.
- “The Last Creative Act in Television? Scheduling Practices into Italian Digital Scenario”, in *NECS Conference 2014. Creative Energies, Creative Industries*, Università Cattolica, Milano, 19-21 giugno 2014.
- “Un ospite giocoso. Marcello Mastroianni nel varietà televisivo italiano”, con G.C. Galvagno, in *Marcello Mastroianni. Stile italiano, icona internazionale. Italian Style, International Icon*, Università di Torino, 5-8 novembre 2014.
- “L'Espace/temps de la télévision à l'âge de Netflix. Un chronotope en voie de dépassement?”, con P. Ortoleva, in *De quoi Netflix est-il le nom?*, La Fémis. École Nationale supérieure des métiers de l'image et de son, Parigi, 6 novembre 2014.
- “Blurred Lines, Distinct Strategies. TV Industry and Audience Practices in a Convergent/Divergent Scenario”, con M. Scaglioni, in *ECREA 2014 Conference. Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations*, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisbon, 12-15 novembre 2014.

- “Are You Serious? Gli spazi della comicità anglo-americana nella tv italiana”, seminario presso il Dipartimento di Traduzione e Interpretariato, Università di Bologna, sede di Forlì, 1 dicembre 2014.
- Discussant per gli interventi del seminario *Frontiere della storia della televisione*, Intorno ai media, Università di Torino, 15 dicembre 2014.

2013

- “The (Im)possible Adaptation. Satirical Elements in the Italian Dubbing of US TV Sitcoms”, in *Satire Across Borders*, Utrecht Universitet, 17-18 gennaio 2013.
- “Distorted Laughter. The Broadcasters’ Mediations of US Sitcoms on Italian TV”, in *SCMS. Society of Cinema and Media Studies Annual Conference 2013*, Drake Hotel, Chicago, 6-10 marzo 2013.
- “Italian Television. Histories and Cultures”, con A. Grasso, M. Scaglioni, C. Penati, in *O.C. OPEN CITY. From Landscape to Exterior Design*, International Summer School del Politecnico di Milano, polo di Piacenza, 12 settembre 2013.
- “Vecchi strumenti, nuove logiche: il palinsesto alla prova delle digitali”, in *Produrre televisione. Trasformazioni, interpretazioni, pratiche*, Summer School del Prix Italia (a cura di P. Ortoleva, L. Barra e G. Galvagno), Università di Torino, 24-26 settembre 2013.
- “Social tv e televisione convergente. Le strategie dei broadcaster”, con M. Scaglioni, in *Così vicini, così lontani. La via italiana al social network / So Close, Faraway. The Italian Way to Social Network Sites*, Università Cattolica, Milano, 26-27 settembre 2013.
- “Scheduling, Reloaded. Italian Multichannel and Changing Professional Practices”, in *Making Television for the 21st Century*, ECREA Conference, Aarhus University, Aarhus, DK, 24-26 ottobre 2013.
- “Distorted Laughter. Italian TV Networks and US Sitcoms”, in *TV and Comedy Symposium*, Dipartimento di Traduzione e Interpretariato, Università di Bologna, sede di Forlì, 4 novembre 2013.

2012

- “Subbing, Talking Online, and Beyond. TV Fandom as a ‘Distributor’ and ‘Translator’ for US Contemporary Sitcoms”, in *La Culture du fan*, Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle, 27 aprile 2012.
- “Scalare la piramide. Le trasformazioni dei percorsi degli spettatori dentro l’ecosistema mediale”, con M. Scaglioni, in *Media Mutations 4*, Università di Bologna, 22-23 maggio 2012.
- “Building Italian Identity, Once Again. National Television and Italy’s 150th Anniversary”, con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2012. Time Networks: Screen Media and Memory*, New University of Lisbon, Lisbona, 21-23 giugno 2012.
- “Televisione convergente e trasformazione dell’offerta. Il prodotto cinematografico tra vecchie e nuove piattaforme”, con M. Scaglioni, in *Convegno CUC. “En sortant du cinema”. Gli studi di cinema oltre il cinema*, Università Roma Tre, Roma, 5-6 luglio 2012.
- “Music for the Masses, Abridged. National Popular Music (and International Cover Versions) on Early Italian TV”, in *EUPop 2012*, College of Fashion, University of the Arts, Londra, 11-13 luglio 2012.
- “Globalization and Karaoke TV. The Persistence of a National (and European?) Mediation”, in *Televisione italiana, televisione europea nell’epoca di internet*, Summer School del Prix Italia (a cura di P. Ortoleva e J. Bourdon), Università di Torino, 21 settembre 2012.
- “Canzoni italiane e cover internazionali nella televisione delle origini”, in *Italian Way to Pop. Musica e media in Italia nel dopoguerra*, Università Cattolica, Milano, 4 dicembre 2012.
- “Il culto televisivo”, in *Una rete di riti. Il fenomeno cult tra cinema, popular music e media elettronici*, Intorno ai media, Università di Torino, 5 dicembre 2012.

2011

- “Il cinema dalle sette vite: itinerari tra i film in rete. La distribuzione”, in *Il cinema fuori del cinema. La rete e la circolazione extracorporea del film*, Intorno ai media, Università di Torino, 19 gennaio 2011.
- “Narrazioni arginate. Strategie di riappropriazione della tv convergente da parte del broadcaster”, con M. Scaglioni, in *Media Mutations 3*, Università di Bologna, 24-25 maggio 2011.
- “Hits from the Box. Music Business and Italian Contemporary Television”, con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2011. Sonic Futures. Soundscapes and the Languages of Screen Media*, Birkbeck University of London, Londra, 23-26 giugno 2011.
- “Forme testuali della televisione convergente”, in *Il vecchio e il nuovo della tv*, Summer School del Prix Italia, Università di Torino, 17 settembre 2011.

2010

- “Enlarged Families. Developments of a Television Genre: Italian Family Comedy”, con C. Penati, in *Enjeux culturels et esthétique des “formes” télévisuelles: la télévision crée-t-elle de nouveaux genres?*, Université de Lausanne, Losanna, 22-23 aprile 2010.
- “Milan On/Off TV. Representations of a City in TV Entertainment”, con M. Scaglioni, in *NECS Conference 2010. Urban Mediations*, Kadir Has Universitet, Istanbul, 24-27 giugno 2010.
- “Catching-up with Archives. Digital Terrestrial TV and the Heritage of Public Service Broadcasting in Italy”, con C. Penati, in *Sciences humaines et patrimoine numérique*, INA, Parigi, 25 novembre 2010.

2009

- “Images of the Public. The Construction of TV Audience through the Process of Institutionalization of Italian Early Television 1953-1955”, con M. Scaglioni e C. Penati, in *Television: the Experimental Moment. From Invention to Institution (1935-1955)*, INA, Parigi, 27-29 maggio 2009.
- “Re-locating a Global Island. The *Lost* Audiences in Italy”, con M. Scaglioni e A. Sfardini, in *NECS Conference 2009. Locating Media*, Lund University, Lund, SV, 25-28 giugno 2009.
- “Studiare la televisione convergente. Una proposta operativa”, con M. Scaglioni e C. Penati, in *Il lavoro sul film V*, Università di Torino, 2-3 dicembre 2009.