

# LORENZO MORI

(+39) 3470660593 ◊ lorenzo.mori7@unibo.com

17/03/1996, Arezzo (AR) Italy

Marciano della Chiana (AR) ◊ Via San Piero, 10

## ISTRUZIONE

---

### Università di Bologna

*Dottorando*

Novembre 2020 - Presente

*Bologna, BO*

- Dottorato in Scienze statistiche.

### Università di Siena

*Studente*

Ottobre 2018 - Luglio 2020

*Siena, SI*

- Laurea magistrale in "Scienze statistiche per le indagini campionarie".
- Tesi: "Geo-marketing, a new approach using fuzzy clustering". Relatore: Professor Gianni Betti.
- Voto: 110/110 e lode.

### Università di Siena

*Studente*

Ottobre 2015 - Luglio 2018

*Siena, SI*

- Laurea in "Scienze economiche e bancarie. Curriculum: Statistico-quantitativo".
- Tesi: "Fertilità maschile e femminile: uno studio comparato". Relatore: Professor Andrea Menchiari.
- Voto: 110/110 e lode.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

### Unione dei comuni montani della Lunigiana

*Data analyst*

Gennaio 2020 - Luglio 2020

*Massa-Carrara, MS*

- Ho collaborato alla realizzazione di un progetto dell'Unione dei comuni montani della Lunigiana per lo studio della mobilità interna e verso altri comuni nel passaggio dalla scuola media inferiore a quella superiore. In collaborazione con il Prof. Giulio Ghellini dell'università di Siena. In particolare, è stata curata la realizzazione di una web survey su studenti e relative famiglie con le successive elaborazioni e analisi statistiche.

## TUTORATI ACCADEMICI

---

Corso	Università	Ore	Anno	Docente referente
Statistica I	UniSi, Siena	100	2019	Stefania Naddeo
Statistica economica	UniBo, Bologna	35	2021	Rosa Bernardini Papalia

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

---

**Italiano** Madre lingua.  
**Inglese** B2 (IELTS 2017).  
**Francese** A2/A1.

## CONOSCENZE INFORMATICHE

---

<b>Data analysis</b>	Rstudio, SAS, E&F Chaos e MapPoint.
<b>Linguaggi di programmazione</b>	Visual Basic.
<b>Query &amp; Data visualization</b>	Tableau.
<b>Web survey</b>	Lime-Survey e Google Forms.
<b>Altri programmi</b>	L <sup>A</sup> T <sub>E</sub> X, Notepad++ ed Inkscape.

## PUBBLICAZIONI

---

Mori, L., Gazzei, D.S. (2021), Geo-marketing, a new approach using fuzzy clustering, in Betti, G., Lemmi, A. (eds.), *Analysis of Socio-Economic Conditions: Insights from a Fuzzy Multidimensional Approach*. London and New York: Routledge.

## BANDI E BORSE

---

**2017 - 2018** "Premio di laurea Fisascat 2017/2018" della Fisascat Cisl.

## ULTERIORI ESPERIENZE

---

Rappresentante degli studenti all'interno del gruppo gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del corso in Scienze Statistiche per le Indagini Campionarie dell'Università di Siena.