

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome(i) / Nome(i) **Guidi Leda**
 E-mail leda.guidi@unibo.it
leda.guidi@gmail.com
 Cittadinanza italiana
 Data di nascita 25 marzo 1951
 Sesso Femminile

Titoli di studio

- ☐ Laurea in Filosofia (110 e lode) conseguita presso l'Università di Bologna Alma Mater Studiorum – 1982
- ☐ Specializzazione in tecniche della comunicazione e delle relazioni pubbliche con tesi finale sulla comunicazione interna aziendale (1987/88)
- ☐ Master in Comunicazione Pubblica e Istituzionale (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione e Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Bologna (1997/98)

Esperienza professionale

- Date Febbraio 2016 – oggi
- ☐ Professore a contratto in Teoria e tecniche della Comunicazione Pubblica – poi Comunicazione Pubblica e Agenda Digitale - Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – Alma Mater Studiorum Università di Bologna
www.unibo.it/sitoweb/leda.guidi
www.unibo.it/it/didattica/insegnamenti/insegnamento/2018/392552
 - Relatrice e correlatrice di tesi, commissioni di laurea
- Date Settembre 2015 - oggi
- consulente in progettazione, implementazione e monitoraggio di strategie/servizi di comunicazione multicanale e digitale, e di

	piattaforme civiche e “comunitarie” - docente di comunicazione pubblica e istituzionale, esperta in uso dei nuovi media e delle tecnologie di rete per l'innovazione, la partecipazione, la cittadinanza collaborativa - dal 2016 al 2020 area tecnologie dell'Associazione Orlando / Centro di documentazione, ricerca e iniziativa delle donne della città di Bologna www.women.it - Presidente Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale - membro ISOC - Internet Society italian chapter - http://www.isoc.it/ - Co-fondatrice di Think Tank Period per il femminismo dei dati https://www.thinktankperiod.org/
Date	01 gennaio 2013 - 31 agosto 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Dirigente Unità Intermedia Agenda Digitale – Comune di Bologna
Principali attività e responsabilità	- progettazione, presidio e sviluppo delle strategie e delle azioni dell'Agenda Digitale dell'ente; - coordinamento di progetti di innovazione dell'informazione, comunicazione e partecipazione/collaborazione civica tramite le ICT e le piattaforme digitali multicanale, con particolare riferimento alla nuova rete civica Iperbole2020 (www.iperbole2020.comune.bologna.it) ; - sviluppo progetti wifi e mobile – con particolare riferimento a Iperbole Wireless, open data/open infrastructure, software libero e beni comuni digitali; - supporto ai progetti di Open Government e Smart city/community collegati all'Agenda Digitale; - progettazione e fundraising tramite bandi europei, nazionali e regionali, coordinamento locale dei team di progetto
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Bologna Piazza Liber Paradisus, 10, 40100, Bologna (Italia)
Date	01 gennaio 2010 - 31 dicembre 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Dirigente Unità Intermedia Servizi di Comunicazione - Comune di Bologna
Tipo di attività o settore	Settore ICT, Smart city, Agenda Digitale, Innovazione civica
Principali attività e responsabilità	- Gestione e sviluppo dei servizi di comunicazione e di semplificazione dei processi, con particolare riferimento all' utilizzo delle ICT e dei new media. - Comunicazione e redazione centrale web e multicanale, call center istituzionale, piattaforme social, web tv. - Coordinamento Portale Intranet aziendale - Comunicazione social e czrm (citizen relationship management) - Progettazione di campagne di informazione, promozione e comunicazione con particolare riferimento al web e ai nuovi media per i cittadini

	- Progettazione e gestione di progetti speciali di comunicazione pubblica anche on line in partenariato con altri enti, associazioni e organismi non profit - Informazione, promozione e comunicazione europea (Infopoint Europa, poi Sportello Europe Direct) - Coprogettazione, percorso partecipativo e gestione AGENDA DIGITALE PER BOLOGNA, del Comune di Bologna
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Bologna Piazza Roosevelt 3, 40100 Bologna (Italia)
Tipo di attività o settore	Settore Comunicazione
Date	01 gennaio 2003 - 31 dicembre 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Servizi di Comunicazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Bologna (Italia)
Tipo di attività o settore	Settore Comunicazione
Date	01 gennaio 2002 - 31 agosto 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Direttore editoriale del Portale del Comune di Bologna
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Bologna (Italia)
Tipo di attività o settore	Settore Comunicazione
Date	01 gennaio 1994 - 31 agosto 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Funzionario responsabile attività di comunicazione con i cittadini, nuove tecnologie e progetti europei
Principali attività e responsabilità	- Ideazione e coordinamento tecnico locale in progetti europei, nazionali e regionali relativi alla comunicazione pubblica, dei servizi, all'e-government, alla telematica civica, alla cittadinanza elettronica, e di building democracy con ICT con Russia e paesi dell'Europa orientale. - Project Manager della Rete Civica Iperbole del Comune di Bologna e di numerosi progetti di innovazione (on line e non), inclusione, partecipazione e ICT, anche occasioni di studi, ricerche, pubblicazioni, interviste, tesi di laurea e di trasferimento di competenze come best

practice.

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Comune di Bologna
(Italia)

- Precedentemente dal 1977 al 1983 responsabile della Biblioteca/Centro Culturale di San Giorgio di Piano (Bologna) e dal 1983 al 1986 funzionario coordinatore responsabile di un Sistema Bibliotecario Provinciale (un terzo delle strutture del territorio provinciale, 25 Punti di Servizio delle zone "Pianura" e "Bazzanese" e relativo personale) del Consorzio Provinciale per la Pubblica Lettura.
- Dal 1986 al 1988 funzionario dell'Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche/ Gabinetto del Presidente della Provincia di Bologna.
- Dal 1988 al 1994 funzionario dell'Ufficio Stampa e Relazioni con i Cittadini del Comune di Bologna con compiti di progettazione/realizzazione di campagne istituzionali, servizi di informazione e comunicazione con i cittadini (front e backoffice), responsabile dell'Infopoint /Sportello Europa

Capacità e competenze personali

Altra(e) lingua(e)

Buona comprensione dello Spagnolo scritto e parlato

Autovalutazione

Livello europeo ()*

Inglese e Francese

Spagnolo

Comprensione				Parlato				Scritto
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale		
si	-si	si	si-	-si	- si	-si	-si	-si
si	si	si	si					

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Ulteriori attività didattiche e scientifiche

☐ E' stata responsabile nel 2010 di un Laboratorio nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica e sociale dell'Università di Bologna dal titolo "La costruzione e gestione di una rete civica".

☐ Nel corso degli anni è stata correlatrice di numerose tesi di laurea sui temi della comunicazione pubblica e dell'agenda digitale presso l'Università di Bologna (Comunicazione, Scienze Politiche, Lettere), partecipando alle Commissioni di laurea.

☐ Presidente di commissione di una Tesi di Dottorato presso [Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, 2025](#)

☐ Tutorship e correlazione per tesi di laurea anche di altre

□ Ha seguito come esperta molti progetti didattici nell'ambito di tirocini curriculari e formativi e di orientamento, sia per Unibo sia per altre Università italiane e straniere.

□ Dal 1992 svolge attività didattica e formativa per Enti di Formazione pubblici e privati, Amministrazioni Pubbliche (anche straniere), Aziende sanitarie, ecc. con tutorship e supervisione dei project work finali, necessari al conseguimento della certificazione per il profilo di "comunicatore pubblico", come da legge 150/2000. In quanto dipendente di una amministrazione tutta l'attività didattica, formativa, seminariale, pubblicistica, ecc. è stata comunicata, autorizzata dal Comune di Bologna e quindi documentata e archiviata presso il Settore Personale dell'Ente.

□ Relatrice a convegni, conferenze e seminari a livello nazionale e internazionale e membro in commissioni per riconoscimenti di eccellenza nei settori di riferimento.

□ Ha svolto e svolge docenze e incontri seminariali in cui ha portato la propria esperienza e le proprie competenze sulla comunicazione istituzionale, sul digitale civico, sulla partecipazione on line e sull'uso "pubblico" e comunitario delle ICT al MIT (Massachusetts Institute of Technology – MEDIALAB) di Boston, all' OECD di Parigi, all' IPTS di Siviglia, e in molte sedi della Commissione europea, e in numerosi altri contesti accademici (a titolo di esempio: Politecnico di Milano, IULM, Statale di Milano, Pontificia Università di Curitiba e di Minas Gerais (Brasile), Cà Foscari, Università di Catania, Università di Padova, Università di Bologna, ALMAWEB, Scuola Superiore Pubblica Amministrazione, SPISA, UNISIPA, Università di Siena, Università di Firenze, Università di Bergamo, Università di Pisa, Università La Sapienza Università di Urbino, ecc.....), NGO, Fondazioni e Centri di ricerca nazionali e internazionali.

□ Attiva in reti e associazioni nazionali - formali e informali – (European/Global Alliance for Civic Networking, Associazione della Comunicazione Pubblica (Membro del Direttivo nazionale), ISDR-II Secolo della Rete, LABORATORIO URBANO, OPENBOLOGNA, GIRL GEEK DINNER BOLOGNA, STATI GENERALI PER L'INNOVAZIONE, Rete Diritti Umani Digitali, Rete WISTER www.wister.eu, Internet Society Italian Chapter, ecc.) e internazionali (Knowledge Society Forum-Telecities/Eurocities) si occupa dall'inizio degli anni 90 - anche come docente, consulente ed esperta - di comunicazione, tecnologie, nuovi media, e-democracy e web collaborativo/partecipativo con particolare riferimento al contesto della Pubblica Amministrazione, dell'inclusione e della partecipazione civica.

□ Gruppo di riflessione seminariale coordinato dal Prof. Paolo Ceri e dalla Prof. Chiara Sebastiani sul tema "Politica e governo in rete", Università di Bologna/Dipartimento di Organizzazione e Sistema politico-Facoltà di scienze politiche, Università di Firenze, 2000.

- Expert Advisor per i temi della comunicazione pubblica e del digitale civico, nell'ambito del progetto europeo GRACE – Gender and Culture Equality - <http://graceproject.eu/> (Università di Bologna, Hull, Lodz, Granada, Utrecht, Oviedo, Associazione Orlando, CEU – Central European University)
- Esperto al workshop internazionale del progetto di ricerca NATURPRADI Nature(s) Urbaine(s) en Pratique(s) Digitale(s) (2016-2019) (www.lavue.cnrs.fr/contrats-de-recherches/article/naturpradi)
- Docente presso la LINK CAMPUS UNIVERSITY 2017-18 nell'ambito del Master in Smart Administration (<http://unilink.it/>) sul tema dell' Inclusione digitale
- Esperto nel Gruppo di Ricerca del “Digital Transformation Institute” www.digitaltransformationinstitute.it/ per lo studio/pubblicazione “Smart City quali impatti sulle città del futuro” www.digitaltransformationinstitute.it/ricerche/smart-cities-quali-impatti-sulle-citta-del-futuro/ Gennaio 2017.
- Membro della giuria del riconoscimento nazionale francese “Label Villes-Internet” www.villes-internet.net/site/ceremonie-de-remise-8-fevrier-2018/
- Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione per l'Innovazione Urbana (già Urban Center) fondata da Comune e Università di Bologna www.urbancenterbologna.it/42-urbancenter/1694-il-comitato-urban-center-diventa-fondazione-per-l-innovazione-urbana (da marzo 2018 a dicembre 2023)
- Membro del Comitato di valutazione (Università di Bologna e Fondazione per l'Innovazione Urbana) del Fondo per il finanziamento dei progetti di Urban@bo <http://urbanbo.urbanit.it/> (2019-20)
- Presidente dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (www.compubblica.it) - da Giugno 2020
- Membro gruppo esperti del Ministero dello Sviluppo Economico per elaborazione libro bianco sul ruolo della comunicazione nei processi di trasformazione digitale - da Giugno 2021
- Esperta nel Gruppo di Lavoro Reti e Servizi del Consiglio Nazionale Utenti AGCOM – da Maggio 2021
- Comitato editoriale del Progetto AwareEu di Action Aid (2024-25)

□ Referente COMPUBBLICA per il Quinto e Sesto Piano d'Azione Nazionale dell'Open Government Partnership <https://open.gov.it/>, dal 2021.

Iscritta dal 2002 all'Ordine dei Giornalisti, presso cui ha svolto anche attività di docenza, ha pubblicato e pubblica articoli, paper, contributi di diverso genere – in libri, sul web e su riviste nazionali ed internazionali, anche accademiche, - sui temi della comunicazione pubblica/istituzionale, della democrazia digitale, della società dell'informazione e della conoscenza, dei new media, dei servizi on line e degli strumenti collaborativi per i cittadini, degli e-rights.

Pubblicazioni, interventi e approfondimenti dei temi riguardanti il “genere”, in particolare degli aspetti legati all'evoluzione tecnologica e alla trasformazione digitale, al gender divide e alle politiche e azioni “gender balanced” soprattutto da parte delle istituzioni pubbliche in un'ottica di inclusione.

Collaborazione consolidata nell'ambito della rivista cartacea Comunicazione Pubblica e della newsletter on line Comunicatori&Comunicazione dell'Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Membro del gruppo di ricerca InPubliCom, network accademico sulla Comunicazione Pubblica.

Co-founder del Think Tank Period <https://www.periodthinktank.org/> per la promozione del *data feminism*, dei bilanci, degli indicatori di genere e della comunicazione *gender sensitive*.

Principali Pubblicazioni

□ GUIDI, Leda, *Minus 5. Agenda 2030 and communication in Europe. Environmental, social, economic and digital sustainability for citizens, businesses and institutions*, in CONVERGENCES. Public communication in Europe/Communication publique en Europe <https://www.affarieuropei.gov.it/it/comunicazione/progetti-e-campagne/club-di-venezia/pubblicazioni/rivista-di-comunicazione-pubblica-convergences/> - #22 2025, Club of Venice/Club de Venise

□ GUIDI, Leda, *Un Manifesto per la Sostenibilità della Comunicazione Pubblica*, TECHECONOMY2030.Digital Trasformation for Sustainability, <https://techeconomy2030.it/2025/09/24/un-manifesto-per-la-sostenibilita-della-comunicazione-pubblica/>, Roma, Fondazione per la sostenibilità digitale, ottobre 2025

□ GUIDI, Leda, *Comunicazione pubblica e nuove competenze professionali nell'ecosistema mediale in trasformazione*, in CONVERGENCES. Public communication in Europe/Communication publique en Europe <https://www.affarieuropei.gov.it/it/comunicazione/progetti-e-campagne/club-di-venezia/pubblicazioni/rivista-di-comunicazione-pubblica-convergences/>

[pubblica-convergences/](#) #20 2024, Club of Venice/Club de Venise

□ GUIDI, Leda, *Public communication and new competences in the evolving digital media ecosystem*, CONVERGENCES. Public communication in Europe/Communication publique en Europe <https://www.affarieuropei.gov.it/it/comunicazione/progetti-e-campagne/club-di-veneziaspubblicazioni/rivista-di-comunicazione-pubblica-convergences/> - #20 2024, Club of Venice/Club de Venise

□ GUIDI, Leda, IORIO Eugenio, MAGHERI Marco, L'informazione certificata: P.A. e blockchain, in IL BIAS DELL'INFORMAZIONE: Infodemia, fake news, echo chambers (a cura di M.Martucci), Durango Edizioni, 2022

□ GUIDI, Leda, *La comunicazione pubblica e l'impegno per la parità di genere*, www.theinnovationgroup.it/combattere-i-gender-gap-comunicazione-pubblica-leda-guidi/?lang=it 15-11-2021

□ GUIDI, Leda, *Comunicare la sostenibilità in 100 secondi* - Green Social Festival 2021- <https://marketingsociale.net/leda-guidi-presidente-dellassociazione-italiana-per-la-comunicazione-pubblica-e-istituzionale-2/>

□ GUIDI, Leda, *Collaborazione, partecipazione, coprogettazione: politiche e pratiche per una cittadinanza digitale, inclusiva e competente*, 40-Coalizioni per la partecipazione sociale, in "Sindacalismo - Rivista di studi sull'innovazione e sulla rappresentanza del lavoro nella società globale", Quadrimestrale, maggio-agosto 2019, Rubettino Editore, 2020

□ GUIDI, Leda, *Innovazione, apertura, comunicazione: parole chiave di una PA inclusiva*, in *Una nuova cultura della responsabilità: creiamo valore partendo da qui*, www.forumpa.it/riforma-pa/innovazione-apertura-comunicazione-parole-chiave-di-una-pa-inclusiva/ in RIFORMA PA, [<http://www.forumpa.it>] - 9 maggio, 2019

□ GUIDI, Leda, *Iperbole su Internet: a Bologna 20 anni fa abbiamo creato la prima rete civica italiana*", in "IL FUTURO TRENT'ANNI FA. Quando Internet è arrivata in Italia", a cura di Laura Abba e Arturo Di Corinto, Manni, 2017

□ GUIDI, Leda, *Social civici e beni comuni digitali: la comunicazione pubblica come cittadinanza attiva*, in *Comunicazione Pubblica* – n. 134, Dicembre 2016

□ GUIDI, Leda, *Il turismo e il digitale, e Collaborare è Bologna - Case History*, in *Comunicazione Pubblica* - 133, numero monografico su "Turismo valore del territorio e sistema della comunicazione pubblica", Anno XXV - Maggio 2016

□ GUIDI, Leda e Marzia Vaccari, *30 anni di internet (e 20 del Server Donne)*, in www.women.www.women.it/magazine-mainmenu-46/nuove-tecnologie-mainmenu-93/1591-30-anni-di-internet-e-20-del-server-donne.html - 30 aprile, 2016

□ GUIDI, Leda, *Iperbole su Internet: a Bologna 20 anni fa abbiamo creato la prima rete civica italiana*, in www.chefuturo.it/2016/04/iperbole-prima-rete-civica-italiana-su-internet/ - 23 aprile, 2016

□ GUIDI, Leda, *Digital agenda and gender diversities: how to make inclusive policies and collaborative platforms*, in *Major Cities of Europe Newsletter* <http://www.majorcities.eu/> – May-June 2016

□ GUIDI, Leda e Luca Zanelli, *Il Web: tecnologia, intelligenza civica e comunicazione*, Guida pratica a cura dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Milano 2014

□ GUIDI, Leda contributo ebook a cura di Flavia Marzano e Maria Sangiuliano *Smart Cities Genere e Inclusione. L'intelligenza dei*

territori e le differenze, WISTER/SGI e European Centre for Women and Technology, 2014

□ GUIDI, Leda Participation through new media in the Bologna Municipality in A. Jenei (ed.), *Communication with the Public from the Local Government Perspective*, Budapest, AdLibrum, 2012

□ GUIDI, Leda contributo ebook collettivo di Ggdbologna *Chi ha paura della rete*, Bologna 2010/12

□ GUIDI, Leda Telematica civica, politiche pubbliche, reti di donne in *Un altro genere di tecnologia*, a cura di Anna Capitani, ISDR, Il Secolo della Rete, Roma, 2008

□ GUIDI, Leda Comunicazione on line e multicanalità: contesti, organizzazione, pianificazione, servizi, strumenti. in *Comunicazione pubblica 2.0. Tecnologie, linguaggi, formati* di Alessandro Lovari e Maurizio Masini, Franco Angeli, 2008

□ GUIDI, Leda Participation at the Municipal level in Italy: The case of Bologna, in *Focus On Citizens: Public Engagement for Better Policies*, OECD, Paris, 2008

□ GUIDI, Leda Iperbole civic network, ten years fo e-governance for citizens in Bologna, in S.Flogaitis, U. Karpen, A.Masucci (ed), *E-Government and E-Democracy*, European Public Law Center, Esperia Publications LTD, London, 2006

□ GUIDI, Leda, La comunicazione multicanale, le tecnologie dell'informazione e il Back-Office / Quaderni URP e Comunicazione, Formel Editoriale SaS Trapani, 2004

□ GUIDI, Leda From Broadcasting to on line interaction: the case of Bologna. negli Atti del Convegno Internazionale *On Line Citizenship*, Venezia, 2004

□ GUIDI, Leda e Iperbole Bologna Civic Network Service in *Realizing Democracy*, KO Kritisk Offentlighet, Oslo, 2003

□ GUIDI, Leda Democracia eletronica em Bolonha: a rede civica Iperbole, e a construação de uma comunidade participativa online in *Internet e politica Teoria e Pratica da Democracia Eletrônica*, José Eisenberg e Marco Cepik (ed) UFMG, Belo Horizonte, 2002.

□ GUIDI, Leda in Report *Towards eCitizenship for all, Issues and Trends for Future Policy and Strategy in eGovernment*, a cura di Nick Lancaster e Alfonso Molina, TeleCities, Bruxelles, 2002.

□ GUIDI, Leda, et TONY Kinder *Vote early, vote often? Tele-democracy in European cities*, TechMapp, Institute for Social Science & Technology Innovation University of Edinburg, paper from TeleCities survey, Bruxelles 2001

□ GUIDI, Leda E-democracia em Bologna: a rede civica Iperbole, e como construir uma comunidade participativa online in *Informatica Publica nr.1*, Brasil, 2001

□ GUIDI, Leda Il valore delle reti civiche e delle comunità virtual in Italia, in *Le reti civiche in Italia. Punto e a capo* a cura di Piero Luisi, Quaderni di Comunicazione Pubblica, Regione Emilia-Romagna/CLUEB, Bologna, 2001

□ GUIDI, Leda E-citizens are not born, they are made in *Democracy and Information Society in Europe*, a cura di Agnès Hubert e Benedicte Caremier, Luxembourg, European Commission, 2000.

□ GUIDI Leda, *Iperbole, le service internet de la ville de Bologne: la société civile en réseau / Sociétés - Revue des Sciences Humaines et Sociales - Technolien*, n. 68, De Boeck Université, 2000

□ GUIDI, Leda e ALESSANDRO Rovinetti La rete civica Iperbole-Internet. Una Comunità on-line in continua crescita in *Reti civiche. Comunicazione e sviluppo locale in tre casi regionali*, a cura di

Mirella Baglioni e Mariella Berra, Rubbettino, Soveria Mannelli, Catanzaro, 1999

□ GUIDI, Leda On ne nait pas e-citoyen(ne), on le devient in *La Démocratie et la société de l'information en Europe*, Le Cahiers de la Cellule de Prospective, Edition Apogée, Commission Européene, 1999

□ GUIDI, Leda Le Réseau Iperbole à Bologne in Internet in *Politik Der Staat und seine Bürger in der Informationsgesellschaft*, Conseil Suisse de la Science, Bern, 1998

□ GUIDI, Leda The Bologna Metropolitan Civic Network: Internet as communication channel and new public sphere in *Voting, Rating, Annotation*, R;Alton-Scheidl, R.Schmutzer, P.P. Sint, G. Tscherteu (eds.) Schriftenreihe der Österreichische Computer Gesellschaft / R.Oldenbourg Wien München, 1997

□ GUIDI, Leda La Città virtuale, in Rivista IBC, Informazioni commenti inchieste sui Beni Culturali, n.6 - anno 3, 1995

Febbraio 2026

