

CURRICULUM VITAE – IDA D’ATTOMA

INFORMAZIONI PERSONALI E DI CONTATTO

Nata a Bari il 5/11/1980

Luogo di lavoro: Dipartimento
di Scienze Statistiche
Via delle Belle Arti 41
Bologna

tel: +39 0512098248

Ida.dattoma2@unibo.it

<https://www.unibo.it/sitoweb/ida.dattoma2>



ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2305-8454>

PERIODI DI CONGEDO PER MATERNITÀ

2012-2013 (14 mesi)

2014 (6 mesi)

POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

Dal 01-09-2020 Professoressa associata di Statistica Economica ssd SECS-S/03 presso il dipartimento di Scienze Statistiche -Università di Bologna.

POSIZIONI PRECEDENTI

31-08-2017- 31-08-2020: Ricercatrice a tempo determinato – t. pieno (Art. 24 co.3 let. b L. 240/2010) SSD: SECS-S/03 – Statistica Economica, c/o il dip. di Scienze Statistiche, UNIBO

31-12-2013 – 30-08-2017 : Ricercatrice a tempo determinato– t. pieno (art. 24 c.3 let. a) L. 240/10) c/o il dip. di Scienze Statistiche, UNIBO. SSD: SECS-S/03- Statistica Economica

01/02/2012-30/12/2013: Assegnista (L. 240/2010) c/o il dip. di Scienze Statistiche, UNIBO. Titolo progetto: “Metodi per l’implementazione e l’interpretazione di modelli multivariati per l’impact evaluation”

01/02/2011 – 31/01/2012: Assegnista c/o il dip. di Scienze Statistiche, UNIBO. Titolo progetto: “Valutazione degli effetti in contesti osservazionali mediante un approccio multivariato, applicato in particolare all’attività dei centri per l’impiego”

01/06/2010 – 31/07/2010: Titolare di un contratto di collaborazione con il dip. di Statistica dell’Università degli studi di Milano-Bicocca per lo svolgimento di attività di ricerca su tecniche di record linkage

01/01/2009-31/12/2010: Assegnista c/o il dip. di Scienze Statistiche UNIBO. Titolo progetto: “Nuovi metodi di data mining per l’impact evaluation”

FORMAZIONE

2009: Dottorato in Metodologia Statistica, UNIBO.

2005: LM in Direzione Aziendale, facoltà di Economia, UNIBO. Voto: 110/110

VISITING

31/01/2008 – 31/07/2008: Visiting PhD student c/o la School of Public Affairs dell'Arizona State University, Phoenix, AZ, USA. Progetto finanziato dal programma Marco Polo. Tema: “modelli di inferenza causale per la program evaluation”

04/08/2008 – 15/08/2008: Visiting PhD student c/o l'Institute for Policy Research, Northwestern University, Evanston, IL, USA. Programma finanziato da Spencer Foundation. Tema: Design and Analysis of Practical Quasi-Experiments

INCARICHI E
RESPONSABILITÀ
ISTITUZIONALI

Membro della commissione paritetica docenti-studenti - Dipartimento di Scienze Statistiche UNIBO (da Dicembre 2022)

Membro della commissione ricerca - Dipartimento Scienze Statistiche UNIBO (da Marzo 2021)

Membro della commissione internazionalizzazione (da Novembre 2021)

Membro del comitato scientifico della Biblioteca del Dipartimento di Scienze Statistiche -UNIBO (da gennaio 2020)

Membro della commissione orientamento - Dip. Scienze Statistiche UNIBO (da gennaio 2022)

Membro della “commissione contratti di tutorato e supporto alla didattica” di area statistica per i corsi di studio dei dipartimenti DISA e DSE di UNIBO(dal 2015)

“Alma Orienta” (Edizioni 2022,2021,2019,2017,2015,2014)

Membro della commissione Quality Assurance (CdL CLAMSEI - Dipartimento Scienze Statistiche - UNIBO) (da Settembre 2020 a dicembre 2022).

Membro del comitato per l'accreditamento della professionalità dello statistico SIS (da Marzo 2021).

ATTIVITÀ DIDATTICA
E DI ORIENTAMENTO

Docente di Data Literacy, Data Mining, Analisi di Mercato, Statistica Aziendale, Business Intelligence e CRM, Statistica per le analisi di bilancio.

Relatrice di tesi di laurea magistrale e triennale (> 30)

2024: Corsi di orientamento PNRR per la transizione scuola-università (60 h)

ATTIVITÀ DIDATTICA
ALL'ESTERO

aa 2009-2010: Docente di Analisi di mercato (20 ore) per il master in Data Mining attivato presso la sede Argentina di UNIBO in Buenos Aires.

COINVOLGIMENTO
IN PROGRAMMI DI
DOTTORATO DI
RICERCA

Co-supervisore della tesi di dottorato della Dott.ssa Nguyen Thanh Thanh Duong, 39esimo ciclo. Dottorato in Public Governance, Management and Policy (Public-

GoMaP). Titolo della tesi: "Policies Planning in Tourism Destinations and Climate Change: A quantitative Approach".

ATTIVITÀ DI
REVISIONE
SCIENTIFICA

Referee per le riviste scientifiche: Journal of Retailing and Consumer Services, Review of Development Economic, American Journal of Evaluation, Eurasian Business Review, International Journal of Business Environment, Qeios, Applied Economiz Letters, International Journal of Sustainable Agricultural Management Informatics.

AFFILIAZIONE A
SOCIETÀ
SCIENTIFICHE

Socio dell'Associazione per la Statistica Applicata (ASA) (ottobre 2022- presente)

Socio ordinario della Società Italiana di Statistica (dal 01-01-2017)

Membro dell'American Evaluation Association (Set. 2010- Nov. 2016)

Membro della Società Italiana di Statistica in qualità di studioso corrispondente (dal 27-01-2015 al 01/01/2017)

RESPONSABILITÀ
SCIENTIFICA
DI PROGETTI DI
RICERCA

Dal 01-07-2023

Responsabile scientifico (PI) del Programma di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN 2022) "Depopulation Risk: Experiences, Mobility and Subjective Well-being (DREAMS)" (Decreto Rettoriale n.104 del 2 febbraio 2022).

RESPONSABILITÀ
ASSEGNI DI RICERCA
E RASHP

Dal 01-04-2024 al 31-03-2025

Responsabile assegno di ricerca dal titolo: "Analysis of economic and social determinants of internal migration processes. Employment of diffusion models" finanziato da fondi PRIN2022.

Dal 13-03-2023 al 26-05-2023

Responsabile tirocinio di ricerca (RAship). Progetto dal titolo "The combined use of Big data and Traditional data for analyzing consumer attitudes toward sustainable consumption in Europe".

PARTECIPAZIONE A
GRUPPI DI
RICERCA
INTERNAZIONALI,
NAZIONALI E DI
ATENEIO

Da luglio 2022- presente

Membro dal comitato scientifico dell'articolazione "Innovazione tecnologica nei servizi turistici" nell'ambito della Rete Alta Tecnologia del Centro Studi Avanzati sul Turismo (CAST)

Dal 2016- presente

Membro del gruppo internazionale di ricerca sul progetto "The Effectiveness of print and online promotional flyers" coordinato dalla Prof.ssa Cristina Ziliani (Università di Parma) a cui partecipano come membri il Prof. Marco Ieva (Università di Parma) ed il Prof. Juan Carlos Gazquez-Abad (Univeristy of Almeria, Spagna)

Dal 01-10-2011 al 01-10-2012

Membro del team UNIBO-Dip. di Scienze Statistiche vincitore della competition EFSA (European Food Safety Authority) per entrare nella short list di fornitori qualificati. Titolo progetto "Assistance to the assessment methodology unit for statistical analysis, data management and ad hoc consultation upon request"

Dicembre 2017

Partecipazione al bando AlmaIdea 2017- linea junior come PI Titolo: 'Valutazione dell'impatto di politiche pubbliche sulle disuguaglianze: uno studio in ambito di povertà, istruzione e salute in Italia' Punteggio: 78.5 su 100. Giudizio finale: "Buona proposta non finanziabile per esaurimento budget a disposizione"

ATTIVITÀ DI
RICERCA E
COLLABORAZIONI
SCIENTIFICHE

2016-2017

Membro del team di ricerca per la valutazione dell'efficacia della misura SIA (Sostegno per l'Inclusione Attiva) nell'ambito della collaborazione tra il Comune di Bologna ed il Dip. di Scienze Statistiche UNIBO

Dal 03-10-2013 al 01-06-2014

Membro dello staff tecnico-scientifico, all'attività di ricerca nell'ambito della convenzione tra Conti Editore Srl (testata Autosprint) e il Dip. di Scienze Statistiche UNIBO finalizzata alla "Costruzione di un sistema di valutazione della performance dei piloti italiani nella stagione in corso mediante indici sintetici e misure a variabili latenti"

Dal 01-07-2010 al 01-07-2011

Membro dello staff tecnico-scientifico, all'attività di ricerca per la messa a punto di un modello di fraud check nell'ambito della convenzione dal titolo "Progettazione di sistemi di data mining per il fraud check" stipulata tra Yoox Spa ed il Dip. di Scienze Statistiche- UNIBO.

ORGANIZZAZIONE O
PARTECIPAZIONE
AL COMITATO
SCIENTIFICO
A CONVEGNI IN ITALIA
O ALL'ESTERO

Membro del comitato organizzatore locale della "2023 Scientific ASA Conference su Statistica, Tecnologia e Scienza dei Dati per lo Sviluppo Economico e Sociale", Bologna 6-8 settembre 2023.

Membro del comitato scientifico organizzativo del workshop "Accreditamento della professionalità statistica e della biostatistica. Attualità e Prospettive". Roma: 25 maggio 2023.

Chair per la sessione di contributi su "Business Survey" alla "2023 ASA Scientific Conference on Statistics, Technology and Data Science for Economic and Social Development", Bologna 6-8 settembre 2023.

COMUNICAZIONI A
CONVEGNI, WORKSHOP
E SEMINARI
IN QUALITÀ DI
RELATORE INVITATO

Ida D'Attoma (2024). Holds an invited seminar titled "Consumers Green Awareness trends: how to assess it through a composite index" at Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova (19/01/2024) [**Seminario invitato**]

Ida D'Attoma, Marco Ieva (2022) "Multidimensional assessment of Eco-Innovation and its link with Marketing Innovations", 51st Scientific Meeting of the Italian Statistical Society, Caserta (Italy) , 22-24 June. [**Relazione invitata**]

Peck, L.R., D'Attoma, I. and Camillo, F. "A New Strategy for Eliminating Selection Bias: the case of how public assistance use affects charitable giving", AEA (American Evaluation Association), San Antonio, TX, USA, 13 novembre 2010 . [**Relazione invitata**]

D'Attoma, I.(2009) Holds an invited seminar titled "A multivariate data mining approach to measure selection bias and test balance" at The Department of Decision Sciences - Bocconi University (5 March 2009). Joint work with F. Camillo [**Seminario invitato**]

D'Attoma, I. (2009) Holds an invited seminar titled "A multivariate Approach to assess balance of categorical covariates in observational studies" at Departamento de Ciencias Estadísticas, University of Bologna in Buenos Aires (20 November 2009). [**Seminario invitato**]

COMUNICAZIONI A
CONVEGNI, WORKSHOP
E SEMINARI
IN QUALITÀ DI AUTORE
E/O RELATORE

Ida D'Attoma, Marco Ieva(2023)"A composite Index to Assess the complexity of Environmental Consciousness: empirical evidence from European Consumers", Statistics, Technology and Data Science for Economic and Social Development, Association for Applied Statistics (ASA), Bologna 6-8 September 2023.

Ida D'Attoma, Marco Ieva (2023) "Developing a Composite Index of Environmental Consciousness: Evidence from Survey and Google Trends Data", European Network for Business and Industrial Statistics (ENBIS), Valencia, 10-14 September 2023.

Ida D'Attoma, Marco Ieva (2023)"A firm-level composite indicator of eco-innovation and its link with marketing innovation in placement: a comparison of two European countries", 8th European Microdata User conference, Mannheim (Germany), 16-17 Marzo 2023.

Marco Ieva, Ida D'Attoma (2022) "Innovating in Design and Packaging: Implications for the Environment", Ninth International Conference in National Brand and Private Label Marketing, 27-28 June.

Ida D'Attoma, Silvia Pacei (2021) "What drives green innovation in Europe? A cross-country comparison based on CIS data", 7th European User Conference for EU-Microdata, Mannheim, March 25-26, 2021

Ida D'Attoma, Silvia Pacei (2020) "The determinants of eco-innovation strategies. An empirical investigation of two European countries." Sinergie-SIMA Management Conference, GRAND CHALLENGES: Companies and Universities working for a better society 7-8 September 2020 – Pisa, Italy

D'Attoma, I. e Pacei, S. "The determinants of Eco-Innovation: Empirical Evidence from German Manufacturing Firms", Enterprise Research InNOVation Conference (ENTRENOVA 2019), Rovinj, Croatia, 6-9 Settembre **2019**.

D'Attoma, I. e Ieva, M. "Innovation Success and Failure: the Moderating Role of Marketing Innovation", Enterprise Research InNOVation Conference (ENTRENOVA **2018**), Split, Croatia, 6-8 Settembre 2018.

D'Attoma, I. e Pacei, S. "On the link between firms and sources of information and cooperation: the case of German manufacturing firms", Enterprise Research InNOVation Conference (ENTRENOVA 2017), Dubrovnik, Croatia, 7-9 Settembre **2017**.

Ieva, M., D'Attoma, I., J.C. Gàzquez-Abad, Ziliani, C. "Do store flyers work? Implications for NBs and PLs from a subgroup analysis with experimental data", National Brand and Private Label Marketing, Barcelona, Spain 29-01 luglio **2016**.

Camillo, F. e D'Attoma, I. "Estimating unbiased effects of campaigns on long term churn probability using survival analysis: an intelligent data mining solution applied to an Italian mobile phone company", 16th International Business Research Conference, Dubai, 12-13 aprile **2012**.

Camillo, F. e D'Attoma, I. "Subjective Choices in Propensity Score Applications: A Comparison with the Multivariate Cluster Based (MCB) Method". American Evaluation Association Conference, Anaheim, California, 2 novembre 2011.

Camillo, F. e D'Attoma, I. "Considering the program evaluation as a data mining process: the case of the active labor policies in Bologna Region", workshop "Enhancement and Social Responsibility of Official Statistics", Roma 28 e 29 Aprile **2011**.

Peck, L.R., D'Attoma, I. e Camillo, F. "A New Strategy for Eliminating Selection Bias: the case of how public assistance use affects charitable giving", APPAM (Association for Public Policy Analysis and Management), Boston, MA, USA, 5 novembre **2010**.

Camillo, F. e D'Attoma, I. "A partial dependence factorial analysis to deal with selection bias in observational studies", ENBIS, Goteborg, Svezia, 20-24 settembre, **2009**.

Camillo, F. e D'Attoma, I. "A multivariate approach to assess balance of categorical covariates in observational studies". Seventh Scientific Meeting of the CLassification and Data Analysis Group, Catania, 9-11 settembre **2009**.

D'Attoma, I. "A multivariate approach to assess balance of categorical covariates in observational studies " seminario tenuto presso la sede dell'Università di Bologna in Buenos Aires (Novembre **2009**).

D'Attoma, I. "A partial dependence factorial analysis to deal with selection bias in observational studies", seminario tenuto presso il dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche dell'Università degli studi di Milano (24-03-**2009**).

Camillo, F. e D'Attoma, I. "A new data mining approach to estimate causal effect of marketing interventions". International conference on multivariate statistical modeling and High Dimensional Data Mining, Kayseri, Turchia : 19-23 Giugno **2008**

D'Attoma, I. , Sacchetti, L. "Attention to end user: how to measure quality in an ISO certified academic library", 7th Northumbria International Conference on Performance Measurement in Libraries and Information Services", 13-16th August **2007**, South Africa.

INTERESSI E
TEMATICHE
DI RICERCA

Un primo filone di ricerca riguarda l'analisi del comportamento dei consumatori e delle imprese in contesti economici. Mi occupo principalmente di aspetti empirici dell'economia dell'innovazione e della performance d'impresa. In tale ambito, modelli statistici e metodi di valutazione vengono utilizzati per l'analisi dell'effetto della delocalizzazione, di politiche per l'innovazione e di strategie di innovazione (tecnologica, non-tecnologica, eco) sulla performance d'impresa. L' interesse è rivolto soprattutto all'uso di modelli per il trattamento del problema della sample selection e della self-selection. Inoltre, nello stesso ambito, mi occupo della costruzione e validazione di nuovi indicatori compositi basati su dati di survey e Big Data.

Un secondo filone di ricerca di cui mi occupo riguarda sviluppi metodologici nell'ambito della valutazione di impatto di politiche. L'attenzione è rivolta soprattutto al trattamento del tema della selection bias in presenza di dati non sperimentali e al trattamento del tema dell'eterogeneità degli effetti. Ho proposto una misura multivariata di bilanciamento, nonché una macro SAS per la sua applicazione la cui performance è stata valutata rispetto ad altre misure di bilanciamento esistenti. Alcune applicazioni hanno riguardato

il mercato del lavoro (es. l'analisi dell'effetto delle politiche attive per il lavoro sulla transizione da lavoro a tempo determinato a lavoro a tempo indeterminato) e l'analisi dell'effetto del metodo di intervista sulle risposte in ambito di survey.

Infine, un filone di ricerca è rappresentato dalle analisi delle promozioni di prezzo e non di prezzo e del loro effetto sul comportamento d'acquisto del consumatore. Modelli statistici vengono utilizzati per l'analisi del nesso causale tra strumento promozionale e comportamento d'acquisto utilizzando field experiments. In tale contesto, particolare attenzione viene dedicata allo studio delle determinanti della propensione all'uso di un particolare strumento promozionale ed al tema della reverse causality.

PUBBLICAZIONI

1. **D'Attoma, Ida**; Matteucci, Mariagiulia (2023) Multidimensional poverty: an analysis of definitions, measurement tools, applications and their evolution over time through a systematic review of the literature up to 2019, «QUALITY and QUANTITY», 2023, online first, pp. 1 - 43 [Articolo]
2. Ida D'Attoma; Marco Ieva (2023), Developing a Composite Index of Environmental Consciousness: Evidence from Survey and Google Trends Data., in: ENBIS 2023, Programme and Abstract of the 23th Annual Conference of the European Network for Business and Industrial Statistics (ENBIS)., 2023, pp. 105 - 105 (atti di: ENBIS, València, Spain, 10-14 September 2023) [Contributo in atti di convegno]
3. **D'Attoma, Ida**; Pacei, Silvia (2023) "Firms eco-innovativeness and its determinants. An empirical cross-country analysis", International Journal of Business Environment, issue 14, pp. 395-416 DOI: 10.1504/IJBE.2022.10052618 [Articolo]
4. **D'Attoma, Ida**; Ieva, Marco, Multidimensional assessment of Eco-Innovation and its link with Marketing Innovation, in: Book of Short Papers SIS 2022, Pearson, 2022, pp. 455 - 461 (Pearson) [Contributo in atti di convegno]
5. Ieva, Marco; **D'Attoma, Ida**, Innovating in Design and Packaging: Implications for the Environment, in: Advance in National Brand and Private Label Marketing, Springer, 2022, pp. 127 - 133 (SPRINGER PROCEEDINGS IN BUSINESS AND ECONOMICS) [Chapter or essay]
6. **D'Attoma, I.**, Ieva, M. (2022) "The role of marketing strategies in achieving the environmental benefits of innovation", The Journal of Cleaner Production (in press) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130957> [articolo]

7. Ieva, Marco; Ziliani, Cristina; Gázquez-Abad, Juan Carlos; **D'Attoma, Ida**, I read, therefore I buy? Analyzing the impact of flyer distribution and readership on purchase behaviour, «JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES», **2022**, 64, pp. 1 - 13 [articolo]

8. **Ida D'Attoma** , Silvia Pacei, Giorgio Tassinari, Drivers of Cooperative Innovation between Business and Science. The Case of Germany., «INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS INNOVATION AND RESEARCH», **2021**, 26, pp. 163 - 193 [articolo]

9. **D'Attoma, Ida**; Ieva, Marco, Determinants of technological innovation success and failure: Does marketing innovation matter?, «INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT», **2020**, 91, pp. 64 - 81 [articolo]

10. **Ida D'attoma**; Silvia Pacei, The determinants of eco-innovation strategies. An empirical investigation of two European countries., in: Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society, Pisa, 2020, pp. 247 - 254 (atti di: Sinergie SIMA Management Conference, University of Pisa - Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa (online conference), 7-8 September **2020**) [Contributo in Atti di convegno]

11. **Ida D'Attoma**; Silvia Pacei, The determinants of eco-innovation: a country comparison using the community innovation survey., in: Book of Short Papers SIS 2020, Pearson, 2020, pp. 1011 - 1016 (atti di: SIS, PISA, **2020**) [Contributo in Atti di convegno]

12. **D'Attoma, Ida**; Camillo, Furio; Clark, M. H., A Comparison of Bias Reduction Methods: Clustering versus Propensity Score Subclassification and Weighting, «THE JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION», **2019**, 87, pp. 33 - 54 [articolo]

13. Cristina Ziliani, Marco Ieva, Juan Carlos Gázquez-Abad, **Ida D'Attoma**, Retail Promotional Communication: The Comparative Effectiveness of Print Versus Online., in: Exploring Omnichannel Retailing, Basel, Springer International Publishing, **2019**, pp. 225 - 249 [capitolo di libro]

14. **Ida D'Attoma**; Silvia Pacei, The Determinants of Eco-Innovation: Empirical Evidence from German Manufacturing Firms., in: Book of abstracts of the ENTRENOVA- ENTERprise REsearch InNOVation Conference, Zagreb, Milkovic, M., Seljan, S. Pejic Bach, M. , Pekovic, S. and Perovic, D., 2019, 5, pp. 89 - 89 (atti di: ENTRENOVA - ENTERprise REsearch InNOVation, Rovinj, Croatia, 12-14 September **2019**) [atti di convegno-abstract]

15. **Ida, D'Attoma**; Silvia, Pacei, Evaluating the Effects of Product Innovation on the Performance of European Firms by Using the Generalised Propensity Score, «GERMAN ECONOMIC REVIEW», **2018**, 19, pp. 94 - 112 [articolo]

16. **Ida D'Attoma**; Marco Ieva, Innovation Success and Failure: The Moderating Role of Marketing Innovation, in: Book of abstracts of the ENTRENOVA-ENTERprise REsearch InNOVation Conference, Zagreb, Udruga za promicanje inovacija i istrazivanja u ekonomiji "IRENET", 2018, 4, pp. 49 - 49 (atti di: ENTRENOVA, Split, Croatia, 6-8 September **2018**) [atti di convegno-abstract]

17. Marco Ieva; Cristina Ziliani; Juan Carlos Gázquez-Abad; **Ida, D'Attoma**, Online versus Offline Promotional Communication: Evaluating the Effect of Medium On Customer Response, «JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH», **2018**, 58, pp. 338 - 348 [articolo]

18. **D'Attoma, Ida**; Pacei, Silvia, On the Link between Firms and Sources of Information and Cooperation: The Case of German Manufacturing Firms, in: Book of abstracts of the ENTRENOVA-ENTERprise REsearch InNOVation Conference, Kotor, 2017, 3, pp. 63 - 63 (atti di: ENTRENOVA, Dubrovnik, 7-9 Septmber **2017**) [atti di convegno-abstract]

19. Calia, Pinuccia; **D'Attoma, Ida**; Pacei, Silvia, Do Innovation and Offshoring Make a Difference? An Empirical Exploration of the Effects on the Performance of European Firms, «INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH», **2016**, 9, pp. 98 - 115 [articolo]

20. Marco, Ieva; **Ida, D'Attoma**; Cristina, Ziliani; Juan Carlos, Gázquez-Abad, Do Store Flyers Work? Implications for NBs and PLs from a Subgroup Analysis with Experimental Data, in: Advances in National Brand and Private Label Marketing, Switzerland, Springer International Publishing, **2016**, pp. 129 - 136 [capitolo di libro]

21. **D'Attoma, Ida**, Evaluating the effect of public R&D subsidies on Italian firms' innovation activities: a subgroup analysis of 2008 CIS data, «INTERNATIONAL JOURNAL OF QUALITY AND INNOVATION», **2016**, 3, pp. 67 - 90 [articolo]

22. **Ida D'Attoma**; Silvia Pacei, Offshoring and Firm Performance: Evidence from the Italian Manufacturing Industry, «REVIEW OF DEVELOPMENT ECONOMICS», **2014**, 18, pp. 29 - 44 [articolo] F. Camillo; I.D'Attoma, Measuring and Testing the Interview Mode Effect in Mixed Mode Surveys, «STATISTICA», 2013, 4, pp. 407 - 421 [articolo]

23. F. Camillo; **I. D'Attoma**, %GI: A SAS Macro for Measuring and Testing Global Imbalance of Covariates within Subgroups, «JOURNAL OF STATISTICAL SOFTWARE», **2012**, 51, pp. 1 - 19 [articolo]
24. Peck L.R.; **D'Attoma I.**; Camillo F.; Guo C., A New Strategy for Reducing Selection Bias in Non-experimental Evaluations, and the Case of How Public Assistance Receipt Affects Charitable Giving., «POLICY STUDIES JOURNAL», **2012**, 40(4), pp. 601 - 625 [articolo]
25. **I. D'Attoma**; G. Tassinari, Il lavoro a tempo determinato in Europa: alcune evidenze statistiche, in: Il contratto di lavoro a termine, MILANOFIORI ASSAGO, Wolters Kluwer Italia, **2012**, pp. 105 - 126 [capitolo di libro]
26. **I. D'Attoma** ; F. Camillo, A Multivariate Strategy to Measure and Test Global Imbalance in Observational Studies, «EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS», **2011**, 38, pp. 3451 - 3460 [articolo] **I. D'Attoma**; C. Liberati, An optimal cluster-based approach for Subgroup Analysis using Information Complexity Criterion., «INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS INTELLIGENCE AND DATA MINING», **2011**, 6(4), pp. 402 - 425 [articolo]
27. F.Camillo; **I.D'Attoma**, Assessing Balance of Categorical Covariates and Measuring Local Effects in Observational Studies., in: New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis, HEIDELBERG, Springer Berlin Heidelberg, **2011**, pp. 465 - 472 [capitolo di libro]
28. F. Camillo; **I.D'Attoma**, Considering the programme evaluation as a data mining process: the case of the active labor policies in Bologna region., in: Enhancement and Social Responsibility of Official Statistics. Principles, Methods and Techniques. Applications for the Production and Dissemination, 2011, pp. 61 - 62 (atti di: Enhancement and Social Responsibility of Official Statistics, Roma, 28-29 Aprile **2011**) [atti di convegno-abstract]
29. Peck, L.R.; Camillo, F.; **D'Attoma, I.**, A Promising New Approach to Eliminating Selection Bias, «THE CANADIAN JOURNAL OF PROGRAM EVALUATION», **2010**, 24(2), pp. 31 - 56 [articolo]
30. F.Camillo; **I.D'Attoma**, A new data mining approach to estimate causal effects of policy interventions, «EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS», **2010**, 37, pp. 171 - 181 [articolo]
31. Camillo, Furio; **D'Attoma, Ida**, A Multivariate Approach to Assess Balance of Categorical Covariates in Observational Studies, in: Book of short papers, Seventh Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis

Group of the Italian Statistical Society, Padova, CLEUP, **2009**, pp. 35 - 38
[capitolo di libro]

32. **D'Attoma, Ida**, A Partial Dependence Factorial Analysis to deal with Selection Bias in Observational Studies., Bologna, Alm@DL-Università di Bologna, **2009**, pp. 127 . [libro]
33. G.Barbiroli;P.Mazzaracchio;F.Camillo;M.Kindt;**I.D'Attoma**, Statistical Methods for Defining Homogeneous Merchandising Categories for Foods:The Case of Savoury and Sweet Bakery Products, «INTERNATIONAL JOURNAL OF STATISTICS AND SYSTEMS», **2008**, 3, pp. 43 - 62 [articolo]
34. L.Sacchetti; **I.D'Attoma**, Attention to the end-user: how to measure quality in an ISO certified academic library, in: Measuring Library Performance and Organisational Effectiveness: From Research to Practice, 2007, pp. 98 - 100 (atti di: 7th Northumbria international conference on Performance measurement in libraries and information services, Cape Town, South Africa, 13-16 Agosto **2007**) [atti di convegno-abstract]

COMPETENZE
INFORMATICHE

SAS 9.4, Stata, Spss, Spad, LIMDEP11, LateX

COMPETENZE
LINGUISTICHE

Inglese: C1 (con certificato interno UNIBO rilasciato dal Centro Linguistico d'Ateneo)

Aggiornato il 26/03/2024
*Ida D'Attoma*¹

¹Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa