

Curriculum Vitae

Informazioni Personali

Nome, Cognome **Hermann Graziano**
Telefono
E-mail hermann.graziano@unibo.it
Nazionalità, data e luogo di nascita
Partita IVA



Istruzione Personale

Nome del Corso di Studi	Dottorato di Ricerca in "Economia e Management"
Nome dell'Università degli Studi	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" , Via Aurelio Saffi, 2 - 61029 Urbino (PU) Dipartimento di Economia, Politica e Società (DESP)
Titolo conseguito	<i>PhD in Management</i> - 5 maggio 2017
Nome del Corso di Studi	"Cultura dell'innovazione, Mercati e Creazione d'Impresa"
Tesi di Master	<i>Sviluppo imprenditoriale nel settore della Green Economy</i>
Ambito di studi	Innovation management
Nome dell'Università degli Studi	Università di Bologna, Fondazione Alma Mater , Via Martelli, 22 - 40138 Bologna (BO)
Titolo conseguito	Master Universitario di secondo livello - 28 marzo 2011 - Votazione: 110/110
Nome del Corso di Studi	Praticantato Professionale per l'esercizio della Professione di Revisore Legale
Nome dell'Università degli Studi	<i>MEF - Ministero dell'Economia e delle Finanze - Ragioneria Generale dello Stato</i>
Data di conclusione	7 Agosto 2015
Nome del Corso di Studi	Praticantato Professionale per l'esercizio della Professione di Dottore Commercialista
Nome dell'Università degli Studi	<i>Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pesaro-Urbino</i>
Data di conclusione	20 Novembre 2012
Nome del Corso di Studi	"Economia e Politica dei Mercati"
Titolo della Tesi di Laurea	<i>I prezzi edonici dei beni immobiliari</i>
Ambito di studi	Economia dei sistemi
Nome dell'Università degli Studi	Bologna University, Faculty of Economics , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Titolo conseguito	Laurea Specialistica in Economia - 19 marzo 2009 - Votazione: 110/110 e Lode
Nome del Corso di Studi	"Economia e Gestione dei Servizi Turistici"
Titolo della Tesi di Laurea	<i>Marketing territoriale e sviluppo eco-sostenibile: il Parco Naturale del Monte san Bartolo</i>
Ambito di studi	Economia dell'ambiente
Nome dell'Università degli Studi	Bologna University, Faculty of Economics , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Titolo conseguito	Laurea in Economia - 22 novembre 2005
Nome del Corso di Studi	"Geometra"
Nome dell'Università degli Studi	Istituto Tecnico Statale per Geometri "Girolamo Genga" , via Nanterre - Pesaro (PU)
Titolo conseguito	Maturità Tecnica - Diploma di Geometra

Esperienze Lavorative

Periodo di assunzione	<i>Gennaio 2015 - ad oggi</i>
Posizione occupata	Consulente Senior di Management e Marketing
Principali mansioni e responsabilità	- Consulenza direzionale per le imprese e la pubblica amministrazione; - Pianificazione strategico-organizzativa e sviluppo dell'imprenditorialità; - Marketing Associativo ETS, Ethic Business, services design per il non-profit - Training, workshop e seminari tecnici per operatori di settore;
Datore di lavoro	MEET Consulting - Libero professionista
Tipo di azienda e settore	Management Consulting
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2010 - Dicembre 2018</i>
Posizione occupata	Consulente Senior di Management e Marketing
Principali mansioni e responsabilità	- Consulenza direzionale per le imprese e la pubblica amministrazione; - Riposizionamento di mercato per l'impresa sostenibile e per i prodotti Green; - Definizione dell'offerta commerciale, product design e lancio nuovi prodotti; - Progettazione di Network territoriali e di qualità, per operatori privati e enti pubblici; - Destination Management, Project management in progetti EU (Inter-reg, IPA, Adrion); - Training, workshop e seminari tecnici per operatori di settore;
Datore di lavoro	Econstat srl, via Irnerio, 22 - 40126 - Bologna (BO)
Tipo di azienda e settore	Società di Consulenza - Strategie per l'impresa Turistica- http://www.econstat.it
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2018 - Maggio 2019</i>
Posizione occupata	Mentoring e Consulenza in Marketing Management
Principali mansioni e responsabilità	- Progetto-Evento "Start-Up Week" (format internazionale di Business Plan Competition); - Consulenza aziendale per lo sviluppo dell'imprenditorialità e delle start-up turistiche; - Mentoring durante l'evento per lo sviluppo delle Business Idea e dei Business Model;
Datore di lavoro	Università di Bologna, Facoltà di Economia, via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN) GAL Valmarecchia e Valconca – Via Mazzini, 54 – 47863 – Novafeltria (RN)
Tipo di azienda e settore	Settore Turismo: Start-up d'impresa e imprenditorialità
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2015 - Febbraio 2016</i>
Posizione occupata	Consulente di Management
Principali mansioni e responsabilità	- Progetto Europeo IPA Adriatic Cross Border 2007-2013, "SMART INNO - Tourism Lab"; - Consulenza aziendale per lo sviluppo dell'imprenditorialità e delle start-up turistiche; - Attività di laboratorio d'impresa - area "core experience";
Datore di lavoro	CESCOT Rimini, Via Clementini n. 31 Rimini Provincia di Rimini - Corso d'Augusto 231, 47921 Rimini (RN) Innovation Square - Palazzo Buonadrata, Corso d'Augusto 62, 47921 Rimini (RN) Settore Turismo: http://www.smartinno.eu/
Tipo di azienda e settore	Settore Turismo: Start-up d'impresa e imprenditorialità
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2010 - Febbraio 2015</i>
Posizione occupata	Consulente di Management e di Marketing Internazionale
Principali mansioni e responsabilità	- Consulenza strategica e operativa per lo sviluppo delle imprese turistiche toscane; - Revenue Management, Green Management, Destination Marketing, Imprenditorialità; - Organizzazione e assistenza operativa per le fiere internazionali di settore; (World Travel Market 2011, 2012, 2013, 2014 - London) (ITB 2012, 2013 - Berlino); - Training, workshop e seminari tecnici per operatori di settore;
Datore di lavoro	Toscana Promozione, via Vittorio Emanuele II, 62-64, 50134 - Firenze (FI)
Tipo di azienda e settore	Regione Toscana - Settore Internazionalizzazione e Turismo http://www.toscanapromozione.it/

Periodo di assunzione	<i>Giugno 2013 - Gennaio 2014</i>
Posizione occupata	Consulente di Management e Marketing
Principali mansioni e responsabilità	-Progetto Garfagnana e Media Valle del Serchio; -Attività consulenziale e formativa per la creazione di una rete di imprese nel territorio della Garfagnana e Media Valle del Serchio (Provincia di Lucca);
Datore di lavoro	Toscana Promozione , via Vittorio Emanuele II, 62-64, 50134 - Firenze (FI)
Tipo di azienda e settore	Regione Toscana - http://www.toscanapromozione.it/ GAL Garfagnana - http://www.galgarfagnana.eu/ Fondazione Campus - http://www.fondazionecampus.it/
Periodo di assunzione	<i>Novembre 2012 - Marzo 2013</i>
Posizione occupata	Consulente di Management e Marketing
Principali mansioni e responsabilità	-Programma Adriatic IPA Cross Border Cooperation 2007-2013 MEDPATHS; -Collaborazione all'elaborazione di un modello di gestione sostenibile del patrimonio locale; -Elaborazione di un modello di adesione degli operatori alla rete;
Datore di lavoro	Unione Comuni Basso Biferno , Via Cluenzio 38 - Larino (CB)
Tipo di azienda e settore	Unione Comuni Basso Biferno - Settore Turismo http://www.unionebassobiferno.cb.it/
Periodo di assunzione	<i>Maggio 2013 - Febbraio 2014</i>
Posizione occupata	Consulente di Management e Marketing
Principali mansioni e responsabilità	-Progetto Europeo Inter-reg Italia-Slovenia, " MOTOR - Incubatore Turistico Mobile "; -Consulenza strategica e assistenza tecnica specialistica alle imprese; -Destination management e sviluppo dell'imprenditorialità dell'area; -Revenue Management, Product/service design, Check-up organizzativo; -Training, workshop e seminari tecnici per operatori di settore;
Datore di lavoro	Provincia di Ravenna , Piazza Caduti per la Libertà, 2 - 48121 - Ravenna (RA)
Tipo di azienda e settore	Provincia di Ravenna- Settore Turismo - http://www.motor-mti.eu
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2010 -Maggio 2012</i>
Posizione occupata	Consulente di Management e Marketing
Principali mansioni e responsabilità	-Progetto Europeo Inter-reg Italia-Slovenia, " Slow-Tourism "; -Consulenza strategica di progetto, context analysis, service/product design; -Destination Marketing, definizione di prodotti turistici e itinerari di area; -stakeholders management, co-progettazione dei prodotti turistici di area; -Workshop tecnici per operatori di settore;
Datore di lavoro	Delta 2000 , Piazza, 2 - 48121 - Ravenna (RA) - http://www.slow-tourism.net/
Tipo di azienda e settore	Provincia di Ravenna- Settore Turismo
Periodo di assunzione	<i>Gennaio 2006 - Dicembre 2012</i>
Posizione occupata	Consulente di Management
Principali mansioni e responsabilità	-Consulenza direzionale, Sviluppo Organizzativo e Assistenza Tecnica specialistica alle PMI; -Pianificazione strategica e studi di fattibilità per investimenti delle PMI e per Start-up; -Praticantato per la professione di Dottore Commercialista e Revisore Legale;
Datore di lavoro	Giordano Consulting , via degli abeti - 61100 - Pesaro (PU)
Tipo di azienda e settore	Studio Professionale di Commercialisti - Settore Industriale (PMI)
Periodo di assunzione	<i>Maggio 2009 - Luglio 2009</i>
Posizione occupata	Consulente di Management

Principali mansioni e responsabilità	- TedQual Certification System (<i>Tourism Educational Quality</i>) - UNWTO; -Analisi di progettazione dei processi amministrativi nella certificazione di qualità -Costruzione delle Flow chart, supporto alla definizione del Manuale di qualità,
Datore di lavoro	Università di Bologna, Facoltà di Economia , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	UNWTO - World Tourism Organization - Quality Assurance for Tourism Education, Training and Research Programmes http://themis.unwto.org/content/unwtotedqual
Periodo di assunzione	<i>Giugno 2007 - Settembre 2007</i>
Posizione occupata	Consulente di Management
Principali mansioni e responsabilità	- TedQual Certification System (<i>Tourism Educational Quality</i>) - UNWTO; -Definizione dei processi e dei diagrammi di flusso per redazione del Manuale di qualità;
Datore di lavoro	Università di Bologna, Facoltà di Economia , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	UNWTO - World Tourism Organization - Quality Assurance for Tourism Education, Training and Research Programmes http://themis.unwto.org/content/unwtotedqual
Periodo di assunzione	<i>Maggio 1989 - Settembre 2005</i>
Posizione occupata	Ruoli di middle management e advising
Principali mansioni e responsabilità	-Business plan e sviluppo dell'impresa turistica; -Progettazione e organizzazione di eventi e serate; -Ruoli operativi a supporto della gestione alberghiera;
Datore di lavoro	Imprese turistiche e ricettive del centro Italia
Tipo di azienda e settore	Freelance - Settore Turismo

Esperienze in Formazione Universitaria e Manageriale

Periodo di assunzione	<i>Febbraio 2026 - Febbraio 2027</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Laboratorio di Strategia e Imprenditorialità:</u>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Scuola di Economia , Piazzale della Vittoria, 15 - 47121- Forlì (FC)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - Corso di Laurea triennale in Economia e Commercio (CLEC)
Periodo di assunzione	<i>Luglio 2021 - Settembre 2026</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Marketing:</u>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Scuola di Economia , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - in Corsi di Laurea in Economia e Impresa (CLEI)
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2022 - Febbraio 2027</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Economia e Organizzazione Aziendale:</u>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Scuola di Agraria , Piazzale Aldo Moro, 90 - 47521- Cesena (FC)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - Corso di Laurea in Scienze e cultura della gastronomia
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2016 - Febbraio 2027</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	- <u>Strategie di Corporate:</u>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Scuola di Economia , Piazzale della Vittoria, 15 - 47121- Forlì (FC)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio (CLaMEC)

Periodo di assunzione	<i>Novembre 2017 - Febbraio 2024</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Marketing;</i>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Scuola di Scienze Motorie , via dei Mille, 39 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - Corso di Laurea in Scienze delle Attività Motorie e Sportive
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2013 - Febbraio 2023</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Economia e gestione delle imprese;</i>
Datore di lavoro	Fondazione Universitaria "San Pellegrino" , Corso d'Augusto, 62, 47921 Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - Corso di Laurea Triennale in Mediazione Linguistica
Periodo di assunzione	<i>Luglio 2021 - Settembre 2021</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Imprenditorialità nel settore Sportivo;</i>
Datore di lavoro	Fondazione Alma Mater , Via delle Belle Arti, 42, 40126 Bologna BO
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - in <u>Corso di Direttore Sportivo</u> Ed. 2021 (accreditato FIGC - Federazione Italiana Giuoco Calcio)
Periodo di assunzione	<i>Novembre 2017 - Settembre 2021</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Marketing dei Servizi (dal 2019 al 2021); -Marketing delle imprese turistiche (dal 2017 al 2019);</i>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Scuola di Economia , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - in Corsi di Laurea in Economia del Turismo (CLET)
Periodo di assunzione	<i>Marzo 2014 - Settembre 2021</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Start-Up e Creazione d'impresa;</i>
Datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" , Via Aurelio Saffi, 2 - 61029 Urbino (PU) Dipartimento di Economia, Politica e Società (DESP)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - Corso di Laurea Triennale in Scienze Politiche;
Periodo di assunzione	<i>Settembre 2018 - Settembre 2019</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Strategie d'impresa;</i>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Scuola di Economia , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - in Corsi di Laurea in Economia del Turismo (CLET)
Periodo di assunzione	<i>Marzo 2014 , Marzo 2015</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<i>-Start-Up delle imprese innovative;</i>
Datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" , Via Aurelio Saffi, 2 - 61029 Urbino (PU) Dipartimento di Economia, Politica e Società (DESP)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria -Corso di Laurea Triennale in Biotecnologie;
Periodo di assunzione	<i>Ottobre 2012 - settembre 2013</i>

Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Marketing;</u>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Scuola di Economia , Piazzale della Vittoria, 15 - 47121- Forlì (FC)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio
Periodo di assunzione	<i>Maggio 2015</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Strategia e Organizzazione per le aziende ed i servizi: modulo Business Plan;</u>
Datore di lavoro	Bologna Business School, Bologna University - 40100 - Bologna (BO)
Tipo di azienda e settore	Formazione Manageriale - Master in Digital Marketing for Tourism and Events Management;
Periodo di assunzione	<i>Marzo 2014</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Imprenditorialità e sviluppo dell'impresa;</u>
Datore di lavoro	Il Sole 24 Ore Spa - Piazza dell'indipendenza, 23 - 00185 - Roma (RM)
Tipo di azienda e settore	Formazione Manageriale - Master in Management del turismo web 2.0: marketing, comunicazione e nuovi modelli di business;
Periodo di assunzione	<i>Aprile 2013</i>
Posizione occupata	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Business plan e Strategia aziendale;</u>
Datore di lavoro	Alma Graduate School, Bologna University - 40100 - Bologna (BO)
Tipo di azienda e settore	Formazione Manageriale - Master in Business Tourism & Destination Management;
Periodo di assunzione	<i>Novembre 2005 - settembre 2015</i>
Posizione occupata	Didattica e tutorship
Principali mansioni e responsabilità	<u>-Marketing;</u> <u>-Strategia di impresa;</u> <u>-Strategic Management;</u> <u>- Innovation Management;</u> <u>-Strategia di impresa;</u> <u>-Economia e gestione delle imprese;</u> <u>-Revenue Management in Tourism;</u> <u>-Strategia di Corporate e Internazionalizzazione;</u>
Datore di lavoro	Università di Bologna, Facoltà di Economia , via Angherà, 22 - 47921 - Rimini (RN)
Tipo di azienda e settore	Formazione Universitaria - Corsi di Laurea Triennale e Magistrale

In Fede

Hermann Graziano