

Giampaolo Proni

CURRICULUM SCIENTIFICO E DIDATTICO

Dati anagrafici e recapiti

Nato a Faenza, il 5 settembre 1955. Residente a Rimini.

Recapito lavorativo: Università di Bologna, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, C.so d'Augusto 237, 47921 Rimini. Tel. 0541 434033. Fax 0541 434043. E_mail giampaolo.proni@unibo.it

Posizioni universitarie ricoperte

Professore Associato di *Semiotica* (M-FIL/05), Università di Bologna, Campus di Rimini, afferente al Dipartimento di Scienze per la qualità della vita dall'ottobre 2012.

Afferente al Dipartimento di Discipline della Comunicazione (Università di Bologna) dal 1 marzo 2004 al 15 ottobre 2012.

Afferente dal 2011 al CIRI – Meccanica avanzata e materiali, Università di Bologna, nell'Unità operativa di Tecnologie innovative per la moda.

Afferente dal 2019 al CIRI - ICT (Centro di ricerca industriale dell'Università di Bologna per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione).

Insegnamenti all'Università di Bologna: dal 2003-2004 al 2007-2008 *Sociosemiotica della moda e Linguaggi e segni della moda*, Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e comunicazione della moda, Facoltà di Lettere e Filosofia, Polo di Rimini; successivamente Scuola di Lettere e Beni Culturali, Campus di Rimini. Dall'a.a. 2007-2008 *Semiotica della moda*, in seguito *Linguaggi e tecniche del Made in Italy*, Corso di Laurea CLaM (Culture e Tecniche del Costume e della Moda, successivamente Culture e Tecniche della Moda poi Culture e Pratiche della Moda), stesse strutture.

Dall'a.a. 2008-2009 al 2014-2015 *Analisi sociosemiotica della moda*, Corso di Laurea Magistrale in Moda, stesse strutture. Dall'a.a. 2015-2016 *Sociosemiotic Analysis of Fashion*, Second Cycle Degree / Two year Master in Fashion Culture and Management (FCM), Scuola di Lettere e Beni Culturali. Dall'a.a. 2019-2020 *Sociosemiotics of Fashion*, LM in Fashion Studies (FaSt).

Dal luglio 2008 alla primavera 2010 è stato Direttore Scientifico del Master Universitario di I Livello in Produzione e Cultura della moda, Collection Product Manager, Università di Bologna.

Ha ricoperto il ruolo di ricercatore n.c. dall'1/3/2001 al 29/2/2004 presso il Politecnico di Milano, III Facoltà di Architettura (poi Facoltà del Design), Dipartimento INDACO (poi Dipartimento di Design), come titolare degli insegnamenti di *Teoria dei linguaggi e Semiotica*, nei Corsi di laurea in Disegno Industriale, lauree triennale e specialistica.

Titoli di studio e accademici

Diploma di Maturità presso il Liceo Classico Giulio Cesare di Rimini.

Laureato in filosofia all'Università di Bologna nel 1979, con tesi in semiotica, relatore Prof. Umberto Eco. Titolo: *La teoria dell'Abduzione di Charles S. Peirce*.

Dottore di Ricerca in Semiotica. Tesi discussa il 10/6/1992. Titolo: *La fondazione della semiotica in C.S. Peirce*. Commissione giudicatrice: Professori Tullio De Mauro, Umberto Eco, Paolo Leonardi.

Vincitore di concorso per ricercatore di ruolo nel gennaio 2001, presso il Politecnico di Milano, III Facoltà di Architettura. Ingresso in ruolo 01/03/01. Nomina a Professore Associato 2/4/2020, Università di Bologna, Dip. Scienze per la Qualità della Vita.

Attività lavorativa, incarichi e collaborazioni

Inizia a collaborare con l'Istituto di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna nel 1980 con l'insegnamento in corsi di alfabetizzazione informatica per gli studenti.

Insegna come docente di ruolo nella Scuola Media negli anni scolastici 1984-85 e 1985-86, dimettendosi nel settembre 1986.

Dal 1986 tiene docenze in corsi di formazione professionale nel settore della comunicazione e della semiotica.

1988-1994: produzione di testi di analisi e commento per Radio RAI.

Nel 1993, 1994, 1995, 1996 tiene lezioni sulla semiotica di Peirce, su incarico della Cattedra di Semiotica, docente Umberto Eco.

1996-2004: docente di scrittura creativa presso la Scuola Superiore per interpreti e traduttori "San Pellegrino" di Misano Adriatico, corso post laurea *Tradurre la letteratura*.

A.a. 2000-2001, tutor nel Master in E-Design del Consorzio Polidesign, Milano.

A.a. 1998-99, 1999-2000, 2000-2001: docente di *Analisi del testo* presso la Scuola Superiore per interpreti e traduttori "San Pellegrino" di Misano Adriatico.

Attività didattica universitaria precedente e incarichi autorizzati

Dall'a.a. 2016-2017 docente di *Semiotica del design* presso l'ISIA (Istituto Superiore Industrie Artistiche) di Faenza.

Nell'a.a. 2009-10 docente presso l'Alma Graduate School dell'Università di Bologna nel corso "Fashion Tradition and Products: Clothing, Leather goods and Eyewear" del Master in *Design Fashion and Luxury Goods*. A.a. 2012-2013: conferenze presso la stessa istituzione.

Dall'A.a. 2003-2004 al 2006-2007, docente di *Semiotica dei consumi e analisi della comunicazione* nel Master MiMeC (Master in Marketing e Comunicazione), e nel Master MExEM (Master in Exhibition and Event Management), Università Commerciale L. Bocconi, Milano.

Nel Master Universitario di I Livello in Produzione e Cultura della moda, Collection Product Manager, Università di Bologna, è stato titolare dei seguenti insegnamenti: a.a 2002-2003, *Linguaggi e strategie di comunicazione*; 2003-2004, *Strategie e analisi della comunicazione*; 2004-2005 e dal 2005-2006 al 2009-2010, *Analisi e progettazione dell'evento comunicativo*. Dall'a.a. 2002-2003 al 2010 è stato membro del Consiglio Scientifico dello stesso master.

A.a. 2001-2002, 2002-2003: titolare per affidamento dell'insegnamento *Semiotica della moda* (M-FIL/05) nel Corso di laurea in Culture e tecniche del costume e della moda, Università di Bologna.

A.a. 1996-97, 1997-98, 1999-2000, 2000-2001 (I semestre): professore a contratto di *Teoria dei linguaggi e Semiotica* (M-FIL/05) nel Corso di laurea in Disegno Industriale, Politecnico di Milano.

A.a. 1998-99: professore a contratto di *Teoria e storia del disegno industriale 3* nel Corso di laurea in Disegno Industriale, Politecnico di Milano.

A.a. 1997-98, 1998-99, 1999-2000: professore a contratto di *Teoria dell'informazione* nel Corso di diploma universitario in Operatore del costume e della moda, Università di Bologna. A.a. 2000-2001 titolare per affidamento dello stesso insegnamento.

Dal 1995-96 al 2000-2001, docente di *Comunicazione d'impresa* nel corso “Giuristi d'impresa” presso la Scuola di specializzazione in studi sull'amministrazione pubblica (SP.I.S:A.), Università di Bologna.

A.a. 1997-98, 1998-99, 1999-2000: docente di *Comunicazioni di massa* presso l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Firenze.

A.a. 1998-99: insegnamento di *Dinamiche e tecniche di comunicazione* nel 1° corso di formazione per la dirigenza pubblica, presso la Scuola Superiore di Pubblica Amministrazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

A.a. 1995-96, 1996-97, 1997-98, insegnamento di *Informatica* nel Corso di perfezionamento per operatori della moda, Associazione Vestis, Università di Bologna.

Attività di ricerca

Dal 2016 membro del gruppo di ricerca internazionale Culture Fashion Communication – International Research Group, Dip. di Scienze per la Qualità della Vita.

Dal 2010 membro del CIRI MAM (Centro Interdipartimentale per la Ricerca Industriale Meccanica Avanzata e dei Materiali) e dal 2019 del CIRI ICT (Centro di ricerca industriale per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione) dell'Università di Bologna.

2013, Rimini, 8-9 novembre, organizzazione scientifica del convegno *Un nuovo artigianato autoprodotta e sostenibile può rinnovare la moda e il design? Case histories, visioni, strategie*, con il patrocinio del Dipartimento di Scienze per la qualità della vita, Università di Bologna e della Camera di Commercio di Rimini. Con il contributo di UNI.RIMINI S.P.A.

2012 organizzazione convegno *La valorizzazione digitale del bene culturale tra materiale e immateriale*, Bologna, 22/11/2012, Palazzo Fava (PRIN 2008);

2011 Organizzazione del seminario / project work facente parte del PRIN 2008 sotto descritto, Rimini 4-5/5/2011, Sede Universitaria Valgimigli, Via Santa Chiara 40.

2009-2012 Responsabile dell'Unità di Ricerca “La semiotica per il design dei beni culturali: i nuovi linguaggi dei media interattivi per il progetto di forme innovative di comunicazione dei beni culturali” (Modello B) del PRIN (Programma di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale), anno 2008 prot. 2008JEHTAN, “Il design del patrimonio culturale fra storia, memoria e conoscenza. L'Immateriale, il Virtuale, l'Interattivo come "materia" di progetto nel tempo della crisi.”, Coordinatore scientifico nazionale prof. Fulvio Irace.

2008-2009 Responsabile della ricerca *Innovazioni Commerciali nel campo della grande distribuzione*, per committenza privata.

2007-2008 Responsabile della ricerca *RiminiSegni: percorsi e mappe del territorio urbano riminese*, per committenza privata.

2006 Coordinamento scientifico (assieme ai Proff. Mario Lupano e Maria Pia Pozzato) del convegno *Blurring Landscapes. Sociosemiotica della vita quotidiana*, Rimini, 16-18 giugno, con il supporto di: Corso di Laurea specialistica in Sistemi e comunicazione della moda - Corso di Laurea specialistica in Discipline Semiotiche - In collaborazione con AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici). Con il contributo di UNI.RIMINI S.P.A.

Coordinamento scientifico, assieme al prof. Martin Lefebvre (Concordia University, Quebec) della conferenza internazionale “Peirce and image”, Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, 17-19 luglio.

2004-2005 Finanziamenti R.F.O. (ex 60%) del progetto di ricerca *La costruzione della marca nel settore moda come valore socio-semiotico attraverso il punto vendita*; 2006 *Sociosemiotica dei comportamenti di consumo nei punti vendita del fashion*; 2007 *Analisi psico-semiotica qualitativa della auto-descrizione del sé e del processo guidato di progettazione di un'immagine ideale dell'ego*.

2005, 7 maggio. Organizzazione scientifica del seminario *La ricerca sul Fashion Shopping: design, marketing, semiotica e comunicazione*, con il supporto di Università di Bologna, Polo di Rimini, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Corso di Laurea Specialistica Sistemi e Comunicazione della Moda. Con il contributo di UNI.RIMINI S.P.A.

Ricerche e borse di studio precedenti la posizione attuale

2001-2004: membro delle Unità di Ricerca del Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano: *Stosem* (per lo studio della storia degli oggetti e del design, della comunicazione e produzione dei testi, dell'interazione ergonomica uomo-ambiente, secondo i metodi semiotici), responsabile: Prof. Massimo Bonfantini, e *Moda-Tessile* (strumenti metodologici per l'identificazione dei bisogni e la concezione/progettazione di strategie di offerta dei prodotti e dei servizi per la moda), responsabile Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis.

1998: partecipazione a ricerca sulla comunicazione e l'immagine di LegaCoop Emilia-Romagna, pubblicata in Progetto Fabula (a cura di) *Comunicare in LegaCoop. Analisi di immagine, riviste e stili comunicativi*. Bologna: Editrice Emilia-Romagna, 1999.

1995: partecipazione a ricerca sull'immagine della città di Ferrara nei media locali, diretta da Umberto Eco e commissionata dalla Cassa di Risparmio di Ferrara.

1994: ricerca su committenza privata sulla comunicazione pubblicitaria della Lavazza (pubblicata in *Il caffè, l'amico di Voltaire*, Milano: Lupetti, pp.138).

1992: partecipazione, come esperto in metodologia e logica dell'abduzione, alla creazione di un sistema esperto per la diagnosi delle tossicodipendenze nell'ambito di una ricerca della Regione Emilia Romagna affidata al SERT dell'USL 40 Rimini Nord, diretta dal dott. Leonardo Montecchi.

1991-92: partecipazione a ricerca sulla comunicazione pubblicitaria dell'automobile nell'ambito di una convenzione stipulata tra la FIAT e l'Ateneo bolognese, direzione del prof. Roberto Grandi.

1986: Visiting Research Associate presso il *Research Center for Language and Semiotic Studies* dell'Indiana University, diretto dal prof. Thomas A. Sebeok. Vincitore di borsa di viaggio Fullbright.

1982: partecipazione a un progetto di ricerca finanziato dalla Direzione Generale della CEE intitolato *L'energia nucleare nella stampa italiana di informazione: scelte ideologiche e strategie comunicative*, diretto dal Professor Mauro Wolf.

Partecipazioni a convegni e seminari

2019 Relazione dal titolo "Kim VS Trump: a Hair Style Duet", al convegno internazionale *Zonemoda conference 2019. Be Cool!* Rimini 16-18/5/2019.

2018 Intervento dal titolo "Design and the Joy of Grasping the World. Semiotics for a Different Look", *Milano Design PHD Festival*, Design Pills, 23/2/2018, Politecnico di Milano.

2017 Relazione al convegno internazionale *ZoneModa Conference*, 3-5 maggio 2017. "The Little Giant: the Size of the Human Body in Gulliver's Travels as a Metaphor of Social Relationships". 03-05-2017 - 05-05-2017

2016 Relatore e organizzatore. Convegno *Charles Peirce nostro contemporaneo*. Seminario aperto intorno al volume 'Su Peirce. Interpretazioni, ricerche, prospettive', Bompiani 2015. Con il patrocinio del Dipartimento di Scienze per la qualità della vita, Università di Bologna. Rimini 22-01-2016.

2015 Relazione “Fantascienza: il romanzo nell’utopia”, al convegno *Storia Storie Romanzo. Psòmega trent’anni dopo*. Casa della Cultura | Università degli Studi di Milano 8 – 10 aprile 2015;

2015 Lezione al dottorato di ricerca in disegno industriale, Politecnico di Milano, “Projectual Inventiveness. The genesis of the project: a semiotic perspective”;

2014 Comunicazione “Il Culturale Heritage nell’era digitale: il contributo della semiotica”, convegno *Design & Cultural Heritage. conservazione e valorizzazione del patrimonio storico nell’era digitale*, 29 novembre 2014. Museo del Novecento, Milano (PRIN 2008);

2014 Relazione “Peirce, pragmatismo, progetto. La semiotica e il design del senso”, al convegno *Peirce (1839-1914) cent’anni dopo. Semiotica, abduzione, progetto*, Politecnico di Milano, 6/3/2014;

2014 Relazione “Da Peirce a Sennett: pragmatismo e progetto”, al convegno *Peirce (1839-1914) cent’anni dopo. Pragmatismo, semiotica e filosofia*, Università di Milano, 2/4/2014;

2014 Comunicazione “La moda, il corpo, il linguaggio”, Società Italiana di Filosofia del Linguaggio, XXI Congresso Nazionale, Bologna 2-4/10/2014, *Filosofia del linguaggio, semiotica e filosofia della mente. a partire da C. S. Peirce nei cento anni dalla morte*;

2013 Relazione “Potenziali inventivi dei modelli di autoproduzione”, al convegno *Un nuovo artigianato autoprodotta e sostenibile può rinnovare la moda e il design? Case histories, visioni, strategie*, Rimini, 8-9 novembre.

2013 Comunicazione “I nuovi paradigmi progettuali nella Terza Rivoluzione Industriale”, Associazione Italiana di Studi Semiotici, *Arti del vivere e semiotica, tendenze, gusti, estetiche del quotidiano*, XLI congresso, Bologna 4/10/2013;

2012 Relazione *L’approccio User Generated e i Beni culturali*, al convegno *La valorizzazione digitale del bene culturale tra materiale e immateriale*, Bologna, 22/11/2012, Palazzo Fava (PRIN 2008);

2011 Relazione “Il museo generato dall’utente e il darwinismo nel patrimonio culturale”, al convegno *IL RUOLO DEL MUSEO NELLA RI-DEFINIZIONE DEI BENI CULTURALI CRISI, PATRIMONIO E IDENTITÀ*, Palermo. 15/12/11 (PRIN 2008);

2008 “Rimini_Segni, Percorsi e mappe del territorio urbano Riminese. Analisi semiotico-progettuale”, relazione al convegno *La città come testo: scritture e riscritture urbane*, Convegno internazionale, Università di Torino, 19 e 20 maggio 2008, nell’ambito del progetto di ricerca di interesse nazionale “La città come testo”, finanziato dal MIUR (PRIN 2006);

2008 “Bruce Springsteen a Milano, 25 giugno 2008. Appunti etnosemiotici”, comunicazione al XXXVI Convegno dell’AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), *Parole nell’aria. Sincretismo fra musica e altri linguaggi*, San Marino, 28-30 novembre 2008.

2007 “The Analysis of Visual Texts in Structural and Interpretive Semiotics: a tribute to J.M. Floch”, relazione alla conferenza internazionale *Jean-Marie Floch: pratiques descriptives et réflexion théorique / Bricolage and signification. Jean-Marie Floch: analytic practices and theoretical perspectives*, Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, 21-22 luglio.

2007 “A Short Introduction to Peirce's Theory of Semiotics, and a Comparison with Saussure's Model of Sign”, lezione alla postdoctoral school *Translating Signs: Semiotics and (Bible) Translation*, Nida Institute for Translation and Bible Studies, Society of Biblical Literature Istituto San Pellegrino, Misano Adriatico 10-22 settembre.

2007 Relazione conclusiva al convegno *Traces – Paths – Visions – tracce nel paesaggio. Secondo seminario internazionale di progettazione del paesaggio*, Gubbio, 16 novembre 2007.

2007 Comunicazione al XXXV Convegno dell’AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), “I simboli del sacro nella comunicazione del fashion”, Reggio Emilia, 23-25 novembre.

2006 “Shoppingscape: linearità e flussi lungo la costa”, relazione al convegno *Blurring Landscapes. Sociosemiotica della vita quotidiana Rimini*, 16-18 giugno 2006.

2006 “L'icona nella teoria di Peirce come condizione della conoscenza e del segno”, relazione presentata alla conferenza internazionale *Peirce and image*, Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, 17-19 luglio.

2005 “Omaggio a Peirce filosofo dell'invenzione”, comunicazione al convegno *La forma dell'inventiva. Psòmega vent'anni dopo*, Milano, 8-10 aprile 2005. Organizzazione Provincia di Milano, settore cultura.

2005 “Il fashion shopping urbano: problemi e prospettive di ricerca”, comunicazione al convegno *Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane*, XXXIII Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, San Marino, 28-30 ottobre 2005.

2004 Comunicazione al *6th ABC European Convention, Catholic University of Milan, Italy, Business Communication around the World: Strategies and Perspectives on Research, Pedagogy, and Practice*, 20-22 maggio.

2004 Intervento al convegno “Lady be good!”, all'interno di *La donna difficile, mostra, concerto, conferenze, racconti e discussioni*, Teatro degli Atti, Rimini, 2-18 ottobre, 55. Sagra Musicale Malatestiana, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia – Sede di Rimini.

2004 Partecipazione alla tavola rotonda *Club Health: quale salute mentale nelle discoteche*, IV Congresso Nazionale della Società Italiana di Psichiatria delle Dipendenze, Rimini, 2-4 dicembre 2004: “Psichiatria e dipendenze patologiche: l'integrazione possibile”.

2003 Comunicazione al X Convegno nazionale della Società di filosofia del linguaggio, Rimini 19-21 settembre.

2002 Intervento alle Giornate di studio *Il vestito degli 'altri'*, Rimini e Bologna, 23-24 maggio, organizzate dal Cdl Culture e tecniche del costume e della moda, Facoltà di Lettere, dal Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere Moderne e dalla Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna.

2001 Comunicazione al *XXIX Convegno dell'AISS* (Associazione Italiana di Studi Semiotici), Castiglioncello, 5-7 ottobre.

2001 Comunicazione al convegno X-media, organizzato da ISIA Firenze, 16-18 marzo.

2000 Lezione al Workshop Blueindustry#4 “Learning by doing”, organizzato da Polidesign per Centro Ricerche Fantoni, Udine, 8 luglio.

2000 Comunicazione alla Biennale di Comunicazione Ambientale (BICA), Venezia, 29 marzo.

2000 Comunicazione al Congresso Internazionale “El Futur de l'Arquitecte”, Barcelona, 7-11 giugno.

1998 Comunicazione al congresso della European Society for Translation Studies (EST), Granada.

1993 Partecipazione alla presentazione degli Atti del convegno *Peirce in Italia* (vedi sotto) organizzata dalla Biblioteca delle Facoltà Umanistiche dell'Università di Bologna.

1992 Relazione alla terza Conferenza Internazionale su Semiotica e Marketing (Urbino 6-10 luglio, atti in *Semiotica al marketing*, Franco Angeli 1994).

1990 Relazione al convegno *Peirce in Italia*, a Napoli, organizzato dall'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici e dal Dipartimento di Filosofia e Politica dell'Istituto Universitario Orientale.

1989 Comunicazione al *Peirce Sesquicentennial International Congress*, Harvard University, Cambridge (MS).

1988, 1989, 1990, 1997 Comunicazioni e relazioni ai convegni annuali dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.

1985 Comunicazione al Convegno "La forma dell'inventiva", Milano.

1984 Comunicazione al III congresso dell'International Association for Semiotic Studies (Palermo).

Affiliazioni e membership

Fondatore e membro del comitato di redazione delle riviste: *Ocula, occhio semiotico sulle comunicazioni di massa* (ocula.it) e *ZoneModaJournal* (zmj.unibo.it/).

E' membro fin dalla fondazione del Club Psòmega, (<http://www.psomega.it/>) “una società di artisti, scienziati, filosofi per lo studio del pensiero inventivo e la pratica del vivere inventivo”.

Membro dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.