

## Istruzione e formazione

1. **Dottorato di ricerca in Scienza e Cultura del Benessere e degli Stili di Vita** con borsa di studio presso il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Università di Bologna – Campus Rimini. Esame per il conseguimento del titolo di Dottore di ricerca sostenuto, con esito positivo, il 08/07/2024 con presentazione di una dissertazione finale intitolata *Analisi dell'eurocentrismo nella moda: tra appropriazione, stereotipi e nuove progettualità* (Settore Scientifico Disciplinare: Sps/08 - Sociologia Dei Processi Culturali E Comunicativi) [Relatrice: Simona Maria Segre Reinach, Correlatrice: Mariella Lorusso].
2. **Laurea Magistrale in Fashion Culture and Management LM-65 SCIENZE DELLO SPETTACOLO E PRODUZIONE MULTIMEDIALE** conseguita il 14/11/2019 presso l'Università di Bologna – Campus Rimini con il punteggio di 110 e Lode con tesi in CULTURE AND THE IMAGINARY OF FASHION (SSD: M-DEA/01) dal titolo *Is the unkindness in the eye of the beholder? The thin line between cultural appropriation and inspiration, racism and provocation in fashion* [Relatore: Simona Maria Segre Reinach].
3. **Laurea Triennale in Culture e tecniche della moda, L-3 DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA** conseguita il 13/07/2017 presso l'Università di Bologna – Campus Rimini con tesi in ELEMENTI DI ESTETICA CONTEMPORANEA (1) (SSD: M-FIL/04) dal titolo *Moda-passaporto, un nuovo strumento di integrazione sociale: studio sulle giovani immigrate in Italia* [Relatore: Giovanni Matteucci].

## Altre attività formative

1. Aprile - luglio 2023 | **Visiting researcher** presso **Università della Svizzera Italiana, Lugano (CH), Institute of Digital Technologies for Communication,**

finalizzato allo sviluppo delle attività di ricerca condotte nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Scienza e Cultura del Benessere e degli Stili di Vita. L'attività si è concentrata sull'analisi della comunicazione internazionale della moda e dei processi di costruzione e diffusione degli immaginari culturali attraverso i media digitali, con particolare attenzione alla rappresentazione del Made in Italy quale patrimonio culturale, simbolico e identitario. Nel corso del soggiorno sono stati approfonditi i temi della comunicazione interculturale, dell'utilizzo di stereotipi e riferimenti culturali nella valorizzazione dell'identità italiana e del ruolo delle piattaforme digitali nella mediazione e nello storytelling del patrimonio culturale connesso alla moda e alle industrie creative. L'attività di ricerca ha contribuito allo sviluppo del quadro teorico della tesi di dottorato.

2. Ottobre - dicembre 2020 | Frequenza del corso **AcES Academic English Skills - Upper Intermediate** presso il Centro Linguistico di Ateneo, Università di Bologna.

## Attività di ricerca

1. Novembre 2025 – novembre 2026 | Rinnovo dell'**assegno di ricerca annuale** presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, dove svolge attività di ricerca nell'ambito del progetto "**Fashioning-CuSe. Fashion and Cultural Sensitivity: Appropriation, Stereotypes, and New Design Practices**".
2. Novembre 2024 – novembre 2025 | Vincitrice di un **assegno di ricerca** presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, dove svolge attività di ricerca nell'ambito del progetto "**Fashioning-CuSe. Fashion and Cultural Sensitivity: Appropriation, Stereotypes, and New Design Practices**". Finalità del progetto: indagare i processi di rappresentazione, interpretazione e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale nella moda

contemporanea, analizzando il ruolo dell'appropriazione culturale, degli stereotipi e degli immaginari nella costruzione delle narrazioni culturali. Attraverso la mappatura e l'analisi delle pratiche progettuali e comunicative del sistema moda, il progetto approfondisce le relazioni tra patrimonio culturale, arti applicate e industrie creative, con particolare attenzione ai processi di mediazione culturale, alle modalità di storytelling del patrimonio e alle strategie di comunicazione rivolte ai pubblici. L'attività di ricerca prevede inoltre lo sviluppo e la curatela della piattaforma *digitale Fashioning-CuSe*, ambiente digitale dedicato alla valorizzazione e disseminazione dei risultati di ricerca. L'attività ha incluso la cura editoriale dei contenuti, l'organizzazione delle informazioni relative al progetto e la comunicazione delle attività di ricerca, tra cui focus group sperimentali e l'iniziativa *Threads of Identity*, dedicata alla rilettura della moda tradizionale e delle sue reinterpretazioni contemporanee attraverso il coinvolgimento di studenti internazionali.

[<https://site.unibo.it/fashioning-cuse/en/project>]

#### Premi e borse di studio

1. Ottobre 2020 – settembre 2023 | Vincitrice della **borsa di dottorato della durata di tre anni**, in qualità di vincitrice del concorso per l'ammissione al Corso di **Dottorato di Ricerca in Scienza e Cultura del Benessere e degli Stili di Vita**, XXXVI ciclo, dell'Università di Bologna.
2. Novembre 2019 | **Conferimento** del **Premio Barbara Bonfiglioli** per la migliore tesi di Laurea Magistrale, nell'ambito del **Premio Cultura d'Impresa 2019**, promosso da Uni.Rimini S.p.A. in collaborazione con il Campus di Rimini dell'Università di Bologna. Il premio è stato conferito per la tesi di Laurea Magistrale *Is the unkindness in the eye of the beholder? The thin line between cultural*

*appropriation and inspiration, racism and provocation in fashion.*

#### Ruoli editoriali in riviste scientifiche

1. Novembre 2020 – a oggi | **Membro del comitato di redazione** della **rivista scientifica “ZoneModa Journal”** ISSN 2611-0563 edita dal Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, con comitato scientifico internazionale, sistema di double blind peer review e codice etico secondo le linee guida COPE – rivista di classe A per i settori concorsuali 10 (B1, C1, D2, D3, D4, E1, E1, F3, F4, G1, L1, M1, N1) e “Rivista scientifica” nei settori 08 e 11.

#### Partecipazione a gruppi e centri di ricerca

1. 2026 – a oggi | Membro effettivo del gruppo di **ricerca europeo COST Action CA25154 Reframing the Social Impact of Design (ReSiDe)** (European Cooperation in Science and Technology – COST), finanziata dall'Unione europea. La rete promuove attività di ricerca interdisciplinare sul ruolo sociale del design, favorendo la collaborazione scientifica tra università, centri di ricerca e istituzioni europee. Il progetto è risultato tra quelli finanziati ottenendo il punteggio massimo (13/13) nella valutazione scientifica internazionale. (26 ottobre 2026 - 25 ottobre 2030, approvato il 19 maggio 2026).
2. 2024 – a oggi | Membro del **gruppo di ricerca internazionale DRIVE – SCOPE-D. Socio-Cultural, Open and Pluralistic Evaluations of Design**. Il progetto coinvolge università e istituzioni di ricerca europee tra cui Eötvös Loránd University (Budapest), Vrije Universiteit Amsterdam, Università di Bologna, Aalto University, Academy of Fine Arts and Design di Lubiana e University of Southern Denmark, con l'obiettivo di sviluppare modelli teorici e strumenti innovativi per la valutazione dell'impatto sociale e culturale del design, promuovendone

l'applicazione nella ricerca, nella didattica universitaria e nei processi decisionali.

3. 2020 – a oggi | Junior Fellow del **CFC – Culture Fashion Communication** dell'**International Research Centre**, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna. Il Centro promuove attività di ricerca interdisciplinare sui fashion studies, le industrie culturali e creative, la cultura visuale, la comunicazione e i media, il patrimonio culturale della moda e le design cultures attraverso progetti di ricerca, convegni, pubblicazioni e collaborazioni scientifiche internazionali.
4. Aprile – Luglio 2023 | **Visiting Researcher** presso il **DFC Digital Fashion Communication Research Center**, Università della Svizzera Italiana, Lugano (CH) diretto da Lorenzo Cantoni. [<https://digitalfashion.ch/team/>]. Attività di ricerca confluite nella pubblicazione del contributo scientifico *Italy, an Extraordinary Commonplace? Stereotypes and Imaginaries of Italianness in Online Communication by Fashion Brands* (Fashion Theory, 2024, con A. Norris, N. Sabatini e L. Cantoni).
5. 2025–2026 | **Socia aggregata** dell'**Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione Immaginario**.

#### Attività didattica universitaria

1. A.A. 2026–2027 | **Docente a contratto** dell'insegnamento di **Global Fashion** – GSPS-06/A (30 ore – 6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus Rimini.
2. A.A. 2026–2027 | **Docente a contratto** dell'insegnamento di **Digital Fashion Communication** – GSPS-06/A (30 ore – 6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus Rimini.
3. A.A. 2025–2026 | **Docente a contratto** dell'insegnamento di **Global Fashion** – SPS/08 (30 ore – 6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna– Campus Rimini.
4. A.A. 2025–2026 | **Docente a contratto** dell'insegnamento di **Digital Fashion Communication** – SPS/08 (30 ore – 6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus Rimini.
5. 27 novembre 2025 | **Lezione** (su invito) dal titolo “**Che cosa è la sensibilità culturale? Sguardo critico sulla moda tra immaginari, identità e nuove prospettive creative**” (2 ore), nell'ambito dell'insegnamento di Sociologia della cultura e delle industrie creative (Prof.ssa Monica Sassatelli), Corso di Laurea in Culture e pratiche della moda, Università di Bologna – Campus Rimini.
6. A.A. 2024–2025 | **Docente** dell'insegnamento **Social Media Management e Digital Marketing (10 ore)** nell'ambito del percorso Future for Fashion: il sistema moda tra innovazione e sostenibilità, Progetto FSE Plus 2021–2027 della Regione Emilia-Romagna, CERCAL, San Mauro Pascoli (FC).
7. A.A. 2024–2025 | **Docente a contratto** dell'insegnamento di **Media Communication and Fashion Analysis** – SPS/08 (30 ore – 6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus Rimini.
8. 18 ottobre 2024 | **Lezione** (su invito) dal titolo “**Analysis of Eurocentrism in Fashion: Between Appropriation, Stereotypes, and New Design Directions**” (2 ore), nell'ambito dell'insegnamento Global Fashion (Prof.ssa Simona Segre Reinach), Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Università di Bologna – Campus Rimini.

9. A.A. 2023–2024 | **Docente a contratto** dell'insegnamento di **Media Communication and Fashion Analysis (30 ore – 6 CFU)** per il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus Rimini.
10. Gennaio – luglio 2024 | **Docente** del corso **Pillars - Fashion History (20 ore)** nell'ambito del Master 2024, Milano Fashion Institute, business school di alta formazione della Camera Nazionale della Moda Italiana, Milano.
11. Settembre–ottobre 2023 | Conduzione del **ciclo di lezioni nell'ambito dei Crash Courses FAST** dal titolo “**Fashion Studies: An Introduction. Fashion History, Sociology and Imaginary of Fashion**” (10 ore), Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Università di Bologna – Campus Rimini.
12. 13 febbraio 2023 | **Lezione speciale** (su invito) dal titolo “**Cultural Appropriation and Inspiration in Fashion**” (2 ore), nell'ambito del corso di Laurea magistrale in Fashion Design, Accademia Italiana, Firenze.
13. Settembre–ottobre 2022 | Conduzione del **ciclo di lezioni nell'ambito dei Crash Courses FAST** dal titolo “**Fashion Studies: An Introduction. Fashion History, Sociology and Imaginary from Early '800 to Early '60s**” (10 ore), Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Università di Bologna – Campus Rimini.
14. 24 febbraio 2022 | **Lezione speciale** (su invito) dal titolo “**Cultural Appropriation and Inspiration in Fashion**” (2 ore), nell'ambito del corso di Laurea magistrale in Fashion Design, Accademia Italiana, Firenze.
15. Settembre–ottobre 2021 | Conduzione del **ciclo di lezioni nell'ambito dei Crash Courses FAST** titolo “**History of Fashion in Pills**” (10 ore), Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Università di Bologna – Campus Rimini.
- Attività di coordinamento, collaborazione e supporto alla didattica universitaria**
1. Dal 2023 al 2025 | **Coordinamento didattico dei Crash Courses** (A.A 2023-2024, 2024-2025, 2025-2026, 2026-2027) nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna. Responsabile del coordinamento scientifico e organizzativo di moduli didattici intensivi interdisciplinari rivolti a studenti internazionali.
2. A.A. 2025–2026 – **Supporto al coordinamento del Fashion Exhibition Lab**, Corso di Laurea in Culture e pratiche della moda, Università di Bologna – Campus di Rimini. Collaborazione alle attività di supporto del progetto formativo coordinato da Chiara Pompa. Attività di supporto alla selezione dei partecipanti, tutoraggio degli studenti e organizzazione delle attività di ricerca archivistica e bibliografica (Archivio Mazzini, Biblioteca Gambalunga, Biblioteca del Campus di Rimini e archivi aziendali del distretto moda romagnolo), supporto alla curatela, alla redazione dei contenuti e all'allestimento (11 novembre 2025 – 24 febbraio 2026).
3. Settembre 2025 | **Componente della Commissione di ammissione** (Intake 3) del Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus di Rimini.
4. 17 dicembre 2025 | **Attività di orientamento e relatrice** nell'ambito dell'evento *Alumnae-i Day*. Prospettive sullo studio della moda, organizzato dal Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. Intervento dal titolo *Percorsi. I processi della moda e della cultura contemporanea*, dedicato alla condivisione e

valorizzazione dei saperi sulla moda e sulle sue relazioni con i processi culturali contemporanei. (Campus di Rimini, Rimini, 17 dicembre 2025).

5. 24 giugno 2025 | **Attività di orientamento e relatrice** nell'ambito del **Summer Camp organizzato da AECA – Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi**. Intervento di presentazione dell'offerta formativa del Corso di Laurea in Culture e Pratiche della Moda del Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, finalizzato all'orientamento e alla diffusione della conoscenza dei percorsi formativi universitari nell'ambito della moda. (Fondazione Fashion Research Italy, Bologna).

6. A.A. 2024-2025 | **Coordinamento scientifico del workshop “Weaving Archives. Activating Textile Archives with Artificial Intelligence”**, Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus di Rimini, in collaborazione con il Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze e Fondazione Fashion Research Italy. Workshop interdisciplinare finale **risultato di un progetto di ricerca finanziato dall'Università di Firenze sulla rappresentazione di tessuti d'archivio in un ambiente digitale**, al fine di poter impiegare i modelli ottenuti in applicazioni di realtà aumentata, virtuale ed estesa, che dall'ambito della moda si espandono verso altri scenari. Il workshop finale ha coinvolto studenti dei corsi magistrali in Fashion Studies dell'Università di Bologna e Design Sistema Moda dell'Università di Firenze, attraverso attività di ricerca e sperimentazione sui materiali dell'archivio tessile di Fondazione Fashion Research Italy. (Bologna e Rimini, 6–8 novembre 2024), [\[https://site.unibo.it/damslab/it/eventi/weaving-archives-activating-textile-archives-with-artificial-intelligence\]](https://site.unibo.it/damslab/it/eventi/weaving-archives-activating-textile-archives-with-artificial-intelligence). I risultati sono confluiti nella pubblicazione del capitolo dal titolo *Navigating by Sight. Rethinking Fashion*

*Education from Historical Archives to Artificial Intelligences Through Collaborative Practices*, ( Perspectives on Design IV, Springer Series in Design and Innovation, vol. 59, Springer, Cham, 2026, con Franzo, P., Tolic, I, Piancazzo, F., Quartu, A., Domenichetti, D.)

7. A.A. 2023-2024 | **Segretaria scientifica** del progetto **“Caleidoscopica. Comunicare la moda oggi”**, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, in collaborazione con la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) di Buenos Aires e finanziato tramite Bando Strutture 2022 di Ateneo destinato alla Promozione di iniziative innovative dei Dipartimenti nell'ambito degli accordi quadro di Ateneo e degli accordi di settore. “Caleidoscopica” è un **progetto di cooperazione internazionale** tra il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna e la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) di Buenos Aires. Nasce con l'obiettivo di esplorare e ridefinire le pratiche di comunicazione della moda nell'era digitale, attraverso un approccio multidisciplinare che integra ricerca, didattica e terza missione. Il progetto si articola su due anni (2023-2024) e culmina in un workshop internazionale a Rimini, occasione di confronto fra studenti del Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies e dell'Universidad Argentina de la Empresa, docenti, esperti e aziende del settore (Rimini e altre sedi, 20-24 maggio 2024). [\[https://site.unibo.it/damslab/it/eventi/caleidoscopica\]](https://site.unibo.it/damslab/it/eventi/caleidoscopica). Attraverso l'analisi di casi studio e la progettazione di strategie comunicative innovative, Caleidoscopica sviluppa nuovi linguaggi per valorizzare il prodotto moda, coinvolgendo enti culturali e imprese italiane e argentine (Fundación IDA di Buenos Aires, Fondazione Fashion Research Italy di Bologna e aziende del Made in Italy).
8. A.A. 2024–2025 | **Attività di tutorato** (Rep. nr. 4264/2024) relativa all'insegnamento denominato CRASH COURSE IN SOCIOLOGY OF FASHION [cod. B7095]

dell'Anno Accademico 2024/2025 per il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus di Rimini.

9. A.A. 2021–2022 | **Attività di tutorato** (Rep.n.6874/2021) presso il **VARLab** (Virtual and Augmented Reality Lab) dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. Supporto al coordinamento delle attività di tirocinio e delle iniziative laboratoriali del Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna.
10. 2020 | **Attività di mediatrice** nell'ambito del programma COIL – **Collaborative Online International Learning (Virtual Exchange)** tra il Fashion Institute of Technology – State University of New York e l'Università di Bologna. Attività di supporto alla didattica internazionale, alla collaborazione tra i docenti e allo sviluppo di competenze interculturali e di lavoro collaborativo tra studenti appartenenti a differenti contesti culturali.

#### Tesi seguite come relatrice

##### Dall'A.A. 2022-2023 a oggi

1. Titolo: ***Rethinking of the Traditional Clothing in Media Communication of Central Asia: in the example of Kyrgyzstan***  
Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis  
Candidata: Aicholpon Shamshieva  
Data appello: 20/07/2026
2. Titolo: ***Japanese Aesthetics in an Interconnected Global Fashion System: Cultural Translation and Its Influence on International Fashion***  
Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis  
Candidata: Maryam Nooriforoushani  
Data appello: 20/07/2026
3. Titolo: ***From Vintage Communities to Digital Networks. Cross-Media Communication and Community Building in Contemporary Fashion***  
Tesi di Laurea in Global Fashion  
Candidato: Bingchi Chen  
Data appello: 20/07/2026
4. Titolo: ***Cultural sensitivity and challenges in the underwear fashion industry***  
Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis  
Candidata: Eleonora Presta  
Data appello: 27/10/2025
5. Titolo: ***From Heritage to Hype: The Intersection of Storytelling and Social Media in Heritage Luxury Brands Rebranding***  
Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis  
Candidata: Tiange Sun  
Data appello: 7/07/2025
6. Titolo: ***Fashion Meets Feelings: Emotional Branding as a Communication Driver in Russian Society***  
Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis  
Candidata: Anna Kuznetsova  
Data appello: 7/07/2025
7. Titolo: ***Leveraging Experiential Marketing Strategies to Boost Brand Awareness and Social Media Engagement: A Comparative Analysis of Jacquemus, Miu Miu, and Louis Vuitton***  
Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis  
Candidata: Anastasiya Virovshchikova  
Data appello: 17/03/2025
8. Titolo: ***From Spectacle to Personalization: How Media Communication And AI Shape Modern Fashion Consumption in an Accelerated Marketplace***  
Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis  
Candidata: Elizaveta Pavlik  
Data appello: 17/03/2025

9. Titolo: ***The Role of Media and Communication in Digital Inclusion: Analyzing Local Fashion Businesses in the City of Rimini.***

Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis

Candidata: Karolina Mayara Maggi Alves De Azevedo

Data appello: 17/03/2025

10. Titolo: ***Sustainability in Luxury Fashion Supply Chains: Green Branding and the Influence of Online Media Platforms – Case Studies from Georgia***

Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis

Candidata: Elene Kuperadze

Data appello: 17/03/2025

11. Titolo: ***Between Advocacy and Exploitation: Media and the Representation of Mental Health and Illness in Fashion***

Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis

Candidata: Elif Akkalay

Data appello: 17/03/2025

12. Titolo: ***A General Perspective on Media and Fashion in China: Insights Through Case Studies***

Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis

Candidato: Jiasiyi Zeng

Data appello: 4/11/2024

13. Titolo: ***Shifting Bodies. A Comparison of the Male and Female Body Image in Fashion Magazine from 1990s to the Present.***

Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis

Candidata: Sara Sattin

Data appello: 4/11/2024

14. Titolo: ***Reviving Fashion Archives: How Media Shapes Legacy in the Digital Age***

Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis

Candidata: Keren Guo

Data appello: 4/11/2024

15. Titolo: ***Fashion and social media in synergy: insights into brand communication through case studies***

Tesi di Laurea in Media Communication and Fashion Analysis

Candidata: Arianna Biliorsi

Data appello: 4/11/2024

**Tesi vincitrice del Premio "Alfredo Canessa", Centro di Firenze per la Moda Italiana**

Partecipazione a convegni/giornate di studi come relatrice e/o organizzatrice

Convegni internazionali (partecipazione come relatrice)

1. 9 giugno 2026 | **Relazione** (con J. Meroz, C. Tjahja, B. Predan, A. Vänskä, H. Kaygan, I. Tolić e P. Cerne Oven) dal titolo ***Opening Up Design Impact Assessment: From Singular Metrics to Plural Understandings***, presentata alla **DRS2026** – Design Research Society International Conference, (9 giugno, Edinburgo, Regno Unito). [Contributo sottoposto a peer review]
2. 7 novembre 2025 | **Relazione** dal titolo ***Fashion and the Politics of Access: Archive Limitations, Digital Technologies, and the Ethics of Creative Reuse*** alla CFC International Conference 2025 – “**Made in Digital. Fashion, Technology, and Cultural Shifts from Italy to the Global Context**”, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, Rimini, (7-8 novembre, Rimini). [Abstract sottoposto a peer review]
3. 23 ottobre 2025 | **Relazione** dal titolo ***Narrazioni di moda: una stagione sospesa tra immaginari e contenuti digitali*** al convegno internazionale di metà mandato “**Popular Cultures: pratiche, media e tecnologie**”, organizzato dalla Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell’Associazione Italiana di Sociologia (AIS), in collaborazione con la

- Federazione Spagnola di Sociologia (FES) e l'Associazione Castellano-Manchega di Sociologia (ACMS), presso la sede decentrata dell'Università degli Studi di Messina, (23-24 ottobre, Noto). [Abstract sottoposto a peer review]
4. 16 ottobre 2025 | **Relazione** dal titolo ***Tailored Myths: Fashion, Film, and the Politics of Cultural Imagination*** al convegno internazionale ***"Beyond the Magic Mirror: Imagination, Politics, and Media"***, promosso dalla European Fairy Tale Route, Cultural route of the Council of Europe; Fondazione Nazionale Carlo collodi; Università Telematica San Raffaele Roma e AIS, con il contributo del MIC, Ministero della cultura, (16 ottobre, online). [Abstract sottoposto a peer review]
  5. 29 maggio 2025 | **Relazione** (con J. Meroz, C. Tjahja, I. Tolić, H. Kaygan, A. Vänskä e altri) dal titolo ***Pluralising Evaluations of Design Impact: A Research and Educational Agenda for Design Culture Studies*** alla VII International Scientific Conference ***"Myth – Archetype – Prototype and Their (Re)Interpretation"***, organizzata dalla Doctoral School della Art Academy of Latvia (Latvijas Mākslas akadēmija), (29-30 maggio, Riga, Lettonia). [Contributo sottoposto a peer review]
  6. 13 settembre 2024 | **Relazione** dal titolo ***C'era una volta la "Moda Mare": nuovi approcci nella comunicazione della moda Made in Italy online per rigenerare, includere e riattivare i luoghi*** al convegno internazionale ***"Il mare e i suoi spazi nella riflessione storica e filosofica dall'età antica all'età contemporanea"***, promosso dalle dottorande e dai dottorandi del Dottorato in Patrimoni Storici e Filosofici per una Innovazione Sostenibile dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", (12-14 settembre, Bari). [Abstract sottoposto a peer review]
  7. 2 agosto 2024 | **Relazione** dal titolo ***Moda e Macondismo: l'influenza dell'eurocentrismo e degli stereotipi nelle rappresentazioni contemporanee***, nell'ambito della tavola rotonda ***"Philosophy of Fashion. Paths between Communication, Ethics and Technologies"*** (organizzata da Veronica Neri e Emanuele Coco), nell'ambito del XXV World Congress of Philosophy, Sapienza Università di Roma, (1-8 agosto, Roma). [Relatrice invitata]
  8. 1 dicembre 2023 | **Relazione** dal titolo ***L'Italia, lo straordinario luogo comune? Stereotipi e immaginari dell'italianità per comunicare la moda Made in Italy online*** al convegno internazionale ***"Made for Outside Italy. L'italianità attraverso la circolazione transnazionale dei prodotti audiovisivi e letterari"***, organizzato dal Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, in collaborazione con l'Università di Roma "Tor Vergata", DAMSLab e Consulta Universitaria Cinema, nell'ambito del progetto PRIN 2017 ***"Italian Na(rra)tives: la circolazione internazionale del brand Italia attraverso i media"***, (1-2 dicembre, Bologna). [Abstract sottoposto a peer review]
  9. 19 ottobre 2023 | **Relazione** dal titolo ***Developments of Cultural Appropriation in Mainstream Fashion Brands: Research Notes*** alla CFC International Conference – ***"Fashion in 3D. Decolonizing, Deconstructing, Decentering"***, organizzata dal Dipartimento delle Arti, DAMSLab e CFC – Culture Fashion Communication dell'Università di Bologna, in collaborazione con CREATURE – The Centre for Creative Arts, Cultures and Engagement della London Metropolitan University, (19–21 ottobre, Rimini). [Abstract sottoposto a peer review]
  10. 3 luglio 2023 | **Relazione** dal titolo ***Developments of Cultural Appropriation in Fashion: An In-Progress Research*** al convegno internazionale ***"FACTUM23 – Fashion Communication: Between"***

**Tradition and Future Digital Developments**”, organizzato dall'Università di Pisa, dall'Università della Svizzera italiana (USI) e dalla Universidad de Navarra – ISEM Fashion Business School, in collaborazione con il Museo della Grafica di Pisa. Centro Congressi le Benedettine, (3-5 luglio, Pisa). [Full-paper sottoposto a peer review]

11. 19 giugno 2021 | **Relazione** (con N. Maksimova) dal titolo ***Culture and Sustainability: An Interplay of the New Made in Italy Landscape*** al convegno internazionale “**Fashion Tales 2020+1**”, organizzato da ModaCult – Centro di Ricerca per gli Studi sulla Moda e la Produzione Culturale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, (17–19 giugno, online). [Abstract sottoposto a peer review]
12. 13 maggio 2021 | **Relazione** dal titolo ***Dressed Like a Goddess. The Crisis of Ethics Restarts from Celebrities' Reproduction of Religious Costumes*** al convegno internazionale “**Celebrity and Crisis, Celebrity in Crisis**”, organizzato dai Dipartimenti di Scienze per la Qualità della Vita, Arti e Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna, dalla Italian Research Network in Celebrity Culture, in collaborazione con il Culture Fashion Communication Research Centre (CFC) e CoMediaS, (11–13 maggio, online). [Abstract sottoposto a peer review]

#### Convegni e giornate di studio internazionali (partecipazione come organizzatrice)

1. 2026-2027 | **Membro del Comitato scientifico di Programma** della conferenza internazionale “**FACTUM27 – Fashion Communication in the Digital Age**”, organizzata dalla Communication University of China (Institute of Media Science), in collaborazione con il Beijing Investment Promotion Bureau, il Changping District Bureau of Economy and Information Technology e il Caiyu Digital Fashion Town (Daxing District). Atti del convegno pubblicati

da Springer (30 giugno–2 luglio 2027, Pechino, Cina).

2. 2023 | **Collaborazione all'organizzazione** della conferenza internazionale CFC International Conference – “**Fashion in 3D. Decolonizing, Deconstructing, Decentering**”, organizzata dal Dipartimento delle Arti, DAMSLab e CFC – Culture Fashion Communication dell'Università di Bologna, in collaborazione con CREATURE – The Centre for Creative Arts, Cultures and Engagement della London Metropolitan University (19–21 ottobre, Rimini).
3. 25 novembre 2022 | **Discussant** (con G. Caffaro) del panel ***Fashion and Self-Expression*** nell'ambito degli International Research Days – “**Fashion Now!**”, organizzati dal CFC – Culture Fashion Communication International Research Centre dell'Università di Bologna, in collaborazione con Uni.Rimini S.p.A., Università di Bologna – Campus di Rimini e Dipartimento delle Arti (24–25 novembre, Rimini).

#### Convegni e giornate di studio nazionali (partecipazione come relatrice)

1. 2 luglio 2026 | **Relazione** dal titolo ***Stop Normalizing This! Audience culturalmente consapevoli e moda in cortocircuito: tra stereotipi e rielaborazioni simboliche*** al convegno nazionale “**Screen Cultures 2026. Tracciare e comprendere le nuove audience**”, organizzato dall'Università di Bologna, in collaborazione con la Consulta Universitaria del Cinema e la Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, (2-3 luglio, Bologna). [Abstract sottoposto a peer review]
2. 22 maggio 2026 | **Relazione** dal titolo ***Ripetere e costruire l'altrove: serialità e immaginari tra moda e arte*** alla giornata di studi “**Per un canone inverso. Tensioni produttive tra arte e moda**”, organizzata da Pasquale Fameli e Valentina Rossi, in collaborazione con CFC –

Culture, Fashion, Communication, Università di Bologna, (22 maggio, Rimini). [Abstract sottoposto a peer review]

3. **4 novembre 2024** | **Relazione** dal titolo *Revival e streetwear di lusso Made in Sanremo. Il sodalizio tra hip hop italiano e moda attraverso il piccolo schermo, nell'ambito di "Italian Hip Hop Studies Conference 1.0"*, organizzata dall'Università degli Studi di Torino, in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema di Torino – Cinema Massimo, l'European Hip Hop Studies Network e la Consulta Universitaria del Cinema, (4 novembre 2024, Torino). [Relatrice invitata]
4. **12 settembre 2024** | **Relazione** dal titolo *Moda ed Eurocentrismo. Nuove progettualità per rispondere ai cambiamenti socio-culturali* al convegno "Studi culturali", organizzato dalla rivista «Studi Culturali» in occasione del ventesimo anno di pubblicazione, dal Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, con il supporto della Società editrice il Mulino e di DAMSLab, (12-13 settembre, Bologna). [Abstract sottoposto a peer review]
5. **22 giugno 2023** | **Relazione** dal titolo *L'insostenibile leggerezza della moda mainstream: decolonizzare e decostruire la dimensione del processo creativo* al V Convegno Nazionale SISCC "Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative", organizzato dalla SISCC – Società Italiana per lo Studio della Cultura e della Comunicazione in collaborazione con l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", (Bari, 22-23 giugno 2023). [Abstract sottoposto a peer review]
6. **3 dicembre 2021** | **Relazione** dal titolo *The Necessary Conversation* (con N. Maksimova) nell'ambito dell'incontro di studi "Sustainable Fashion Inc: The Challenges of Ethical Fashion", organizzato dal Corso di Laurea Magistrale FAST – Fashion Studies e dal Corso di Laurea in Culture e Pratiche della Moda dell'Università di Bologna – Campus di

Rimini, in collaborazione con ZoneModa, (3 dicembre, Rimini). [Relatrice invitata]

#### Convegni e giornate di studio nazionali (partecipazione come organizzatrice)

1. **25 ottobre 2024** | **Co-organizzatrice**, con Monica Sassatelli, della giornata di studi nazionale "Oltre il Canone. Moda e Inclusività", organizzata dal Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies del Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, in collaborazione con il Campus di Rimini dell'Università di Bologna, Uni.Rimini, Culture Fashion Communication (CFC), aSa – Handicap Mental Association Suisse D'Aide e Fellini Museum Rimini (Sala Malatesta e Fellini Museum, Rimini).

#### **Elenco pubblicazioni**

##### Monografie

1. F. PIANCAZZO, *Moda e sensibilità culturale. Tra appropriazione e ibridazioni*. Collana Scientifica "Culture, moda e società". Mimesis, Milano 2025. ISBN 9791222323350. [Libro]
2. F. PIANCAZZO, *Analisi dell'eurocentrismo nella moda. Tra appropriazione, stereotipi e nuove progettualità*, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Dottorato di ricerca in Scienza e Cultura del Benessere e degli Stili di Vita, XVI Ciclo (2024). [Tesi di Dottorato - peer-reviewed]

##### Articoli in riviste scientifiche

1. F. PIANCAZZO, M. SASSATELLI, R. PALTRINIERI, *Inclusive Fashion*, in «ZoneModa Journal», vol. 15, n. 2, 2025, pp. iii-vi. DOI: 10.60923/issn.2611-0563/23138. [Introduzione]
2. N. MAKSIMOVA, F. PIANCAZZO, *Culture and Sustainability: An Interplay between the*

*Local and Global Perspective in the Italian Born-responsible Fashion Brands*, in «ZoneModa Journal», vol. 12, n. 2, 2022. 57–82. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/15813> [double blind peer-reviewed]

1. F. PIANCAZZO, A. NORRIS, N. SABATINI, L. CANTONI, *Italy, an extraordinary commonplace? Stereotypes and Imaginaries of Italianness in Online Communication by Fashion Brands*, in «Fashion Theory», vol. 28, n. 3, 2024, pp. 1-33. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2024.2379996> [double blind peer-reviewed]
2. F. PIANCAZZO, *Dressed Like a Goddess. Admiration, Cultural Appropriation and Disrespect*, in «Film, Fashion & Consumption», vol. 12, n. 2, 2024, pp. 231-246. [https://doi.org/10.1386/ffc\\_00064\\_1](https://doi.org/10.1386/ffc_00064_1) [double blind peer-reviewed]

#### Contributi in volume (capitolo o saggio)

1. J. MEROZ, H. KAYGAN, C. TJAHJA, F. PIANCAZZO, I. TOLIC, A. VÄNSKÄ, et al. *Pluralising Evaluations of Design Impact: a Design Culture Studies Approach*. Riga : Art Academy of Latvia, 2026, pp. 252-263. [Contributo in Atti di convegno] <https://cris.unibo.it/handle/11585/1082630>
2. C. TJAHJA, B. PREDAN, J. MEROZ, P. ČERNE OVEN, H. KAYGAN, F. PIANCAZZO, I. TOLIC, I., AND A. VÄNSKÄ, *Opening up design impact assessment: From singular metrics to plural understandings*, in Simeone, L., Gray, C. M., Verhoeven, A., de Götzen, A., Bakırlioğlu, Y., Zohar, H., Stead, M., and Buwert, P. (eds.), DRS2026: Edinburgh, 8–12 June, United Kingdom 2026, pp. 1-7. <https://doi.org/10.21606/drs.2026.155> [Contributo in atti di convegno - peer-reviewed]
3. P. FRANZO, I. TOLIC, F. PIANCAZZO, A. QUARTU, D. DOMENICHETTI, *Navigating by Sight. Rethinking Fashion Education from Historical Archives to Artificial Intelligences*

*Through Collaborative Practices*, in D. Raposo, J. Neves, R. Silva (eds), «*Perspectives on Design IV*, Springer Series in Design and Innovation», vol. 59, Springer, Cham, 2026, pp. 211-225. [https://doi.org/10.1007/978-3-032-00733-9\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-032-00733-9_14) [Capitolo di libro - double blind peer-reviewed]

4. J. MEROZ, F. PIANCAZZO, C. TJAHJA, I. TOLIC, H. KAYGAN, A. VÄNSKÄ, O. HORVÁTH, *Pluralising Evaluations of Design Impact: A Research and Educational Agenda for Design Culture Studies*, in «MYTH – ARCHETYPE – PROTOTYPE AND THEIR (RE)INTERPRETATION», Latvijas Mākslas akadēmija, Riga, 2025, pp. 32-33. <https://cris.unibo.it/handle/11585/1016141> [Contributo in atti di convegno - peer-reviewed]
5. F. PIANCAZZO, *Developments of Cultural Appropriation in Fashion: An In-Progress Research*, in *Fashion Communication in the Digital Age*. «FACTUM 2023, Springer Proceedings in Business and Economics», Springer, Cham, 2023, pp. 136-143. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-38541-4\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-031-38541-4_13) [Articolo – double blind peer-reviewed]
6. F. PIANCAZZO, *Distance and affinity: two worlds, two seas. Personal heritage as a source for Antonio Marras's narrative* in M. Sassatelli (a cura di), «*The Culture, Fashion, and Society Notebook*, Pearson, Milano-Torino, 2021, pp. 147-164 [Saggio monografico]
7. F. PIANCAZZO, *Fashion-passport, a new instrument for social integration: research on young female immigrants in Italy*, in S. Segre-Reinach (a cura di), «*The Culture, Fashion, and Society Notebook*», Pearson, Milano-Torino, 2019, pp. 91-115 [Saggio monografico]

#### Curatele di numeri monografici

1. F. PIANCAZZO, R. PALTRINIERI, M. SASSATELLI (a cura di), *Inclusive Fashion*, «ZoneModa Journal», vol. 15, n. 2, 2025.

### Contributi in riviste

1. F. PIANCAZZO, *Fashion Meets Archeology: Safeguarding the Heritage of Sudan Countering Cultural Appropriation. A Conversation with Ahmed H. A. Adam*, in «ZoneModa Journal», vol. 13, n. 2, 2023, pp. 157-162 [Intervista]
2. Y. CAPUTO, F. PIANCAZZO, *1951: The First Italian High Fashion Show. Conference Report and Interview to Neri Fadigati*, in «ZoneModa Journal», vol. 11, n. 1, 2021, pp. 125-131. [Report]
3. F. PIANCAZZO, *Visions of non-Western Fashion*, in «ZoneModa Journal», vol. 11, n. 2, 2021, pp. 163-167. [Articolo]
4. F. PIANCAZZO, *Alessandra Lopez y Royo, Contemporary Indonesian Fashion: Through the Looking Glass. Bloomsbury Visual Arts, 2020*, in «ZoneModa Journal», vol. 10, n. 2, 2020, pp. 135-136. [Recensione]

### Curatela di mostre ed eventi

1. Gennaio 2025 – maggio 2026 | **Assistente curatrice** della mostra ***Itinerari di moda: storie, codici, immaginari***, curata da Chiara Pompa e ideata da Katia Bartolini, nell'ambito della prima edizione della rassegna RDV – Riviera Dream Vision. Il progetto, dedicato alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale del Distretto Moda Romagnolo, esplora il rapporto tra moda, cultura d'impresa e turismo attraverso la riscoperta degli archivi aziendali e delle identità produttive del territorio. La mostra è realizzata con il contributo del Centro di Ricerca Internazionale Culture Fashion Communication dell'Università di Bologna e si configura come un modello di collaborazione tra istituzioni, università e imprese del Made in Italy. (Palazzi dell'Arte, Rimini, 20 febbraio – 24 maggio 2026).

[<https://centri.unibo.it/culturefashioncommunication/en/publications/itinerari-di-moda-storie-codici-immaginari>]

2. 24 novembre 2025 | **Organizzazione** della **lezione speciale** dal titolo ***Imagined Italy: Visual Imaginaries and Stereotypes in Digital Communication*** con i fotografi e videomaker Carlo Arcidiacono and Marco Nicotra - Corso di Laurea Magistrale in Fashion Studies, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna – Campus di Rimini (Palazzo Ruffi-Briolini, Rimini, 4 novembre 2025).  
[<https://zonemoda.unibo.it/imagined-italy-visual-imaginaries-and-stereotypes-in-digital-communication/>]
3. Dicembre 2020 - settembre 2021 | **Curatela** del “**Casa UNIBO Talk**” dal titolo ***The Necessary Conversation. Aziende fashion per il nuovo Made in Italy*** (a cura di N. Maksimova e F. Piancazzo) nell'ambito di SI Fest – Il festival di fotografia, Università di Bologna. (Accademia Rubiconia Dei Filopatridi, Savignano sul Rubicone, 10-26 settembre 2021).  
[[https://www.sifest.it/storage-file/2021/programma-giornaliero-SI-FEST-30\\_compressed.pdf](https://www.sifest.it/storage-file/2021/programma-giornaliero-SI-FEST-30_compressed.pdf)]
4. Dicembre 2020 - settembre 2021 | **Collaborazione** all'**organizzazione** e **realizzazione** di **Casa UNIBO. Progetti per le arti e la creatività / Art and Creativity Projects**, nell'ambito di SI FEST 30 – FUTURA (Savignano sul Rubicone). Progetto nato dalla collaborazione tra l'Assessorato alla Cultura del Comune di Savignano sul Rubicone e i Corsi di laurea in Culture e Pratiche della Moda e Fashion Studies dell'Università di Bologna, con il supporto del Centro di Ricerca Internazionale Culture Fashion Communication (CFC) e del Dottorato in Scienze e Culture del Benessere e degli Stili di Vita. L'iniziativa ha valorizzato progetti interdisciplinari sviluppati da studenti e docenti del Campus di Rimini, configurando Casa UNIBO come spazio di dialogo tra

università, ricerca, creatività e territorio. Direzione e cura: Federica Muzzarelli e Ines Tolic. (Savignano sul Rubicone, 10–26 settembre 2021).

[<https://zonemoda.unibo.it/casa-unibo-10-12-18-19-25-26-settembre-2021/>]

5. Settembre 2019 – gennaio 2020 | **Collaborazione** alla **progettazione**, all'**organizzazione** e all'**allestimento** della mostra internazionale **Transfashional Exhibition**, realizzata in collaborazione con University of Applied Arts Vienna, London College of Fashion – University of the Arts London, The Academy of Fine Arts in Warsaw, The Swedish School of Textiles – University of Borås e il Master in Fashion Studies dell'Università di Bologna – Campus di Rimini. Progetto realizzato con il supporto dell'Austrian Federal Ministry for Arts and Culture, Constitution and Media; Austrian Federal Ministry of Foreign Affairs; Austrian Cultural Forum Milan; Netherlands Embassy in Rome e Netherlands Consulate-General in Milan. Cura: Dobrila Denegri. (Museo della città, Rimini, 27 ottobre 2019 – 6 gennaio 2020).

**Mostra con catalogo:**  
[<https://transfashional.com/catalogue/>]

6. Marzo – giugno 2019 | **Partecipazione al progetto di ricerca Culture and the Imaginary of Fashion**, con la direzione scientifica di Simona Segre Reinach confluito nella **mostra Costume Meets Fashion. Across Áo Dài**, esposta presso il Museo della Città di Rimini nell'ambito della rassegna Voci d'Africa. Dialoghi nella città multiculturale (25 maggio–9 giugno 2019), organizzata in collaborazione con l'Università di Bologna – Campus di Rimini.

[<https://www.isurimini.it/wp-content/uploads/2021/04/programma-interazioni-19.pdf>]

**Mostra con catalogo:**  
[<https://zonemoda.unibo.it/wp-content/uploads/sites/5/2019/05/across-ao-dai-catalogo-interno-21x21.pdf>]

7. Aprile – maggio 2019 | **Collaborazione curatoriale e organizzativa** alla realizzazione dell'installazione site-specific **Fashion in Paradise. Rimini and the Golden Age of Discoteca Paradiso**, curata da Nicola Brajato, con la direzione scientifica di Simona Segre Reinach e il supporto di Flavia Piancazzo e Yingtao Zhong.

Il progetto ha valorizzato l'archivio privato di Gianni Fabbri, fondatore della storica Discoteca Paradiso di Rimini, attraverso un'installazione dedicata al rapporto tra moda, club culture, spettacolo e immaginari contemporanei. L'intervento ha esplorato la discoteca come spazio di sperimentazione estetica e culturale, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio immateriale della nightlife riminese. (Palazzo Ruffi Briolini, Campus di Rimini – Università di Bologna, 16–18 maggio 2019).

[<https://zonemoda.unibo.it/fashion-in-paradise-rimini-and-the-golden-age-of-discoteca-paradiso/>]

#### Attività di revisione scientifica per riviste

- 2026 | Revisore scientifico (peer reviewer) per *Sociologie*, rivista scientifica per l'area CUN 14. ISSN Online: 2724-6078. Edizioni Altravista di Pavia, Italia Via Albericia 17 - 27040 Campospinoso (PV).
- 2026 | Revisore scientifico (peer reviewer) per *Territory, Politics, Governance*, rivista internazionale pubblicata da Taylor & Francis in collaborazione con la Regional Studies Association. ISSN (Print): 2162-2671; ISSN (Online): 2162-268X.
- 2025–2026 | Revisore scientifico (peer reviewer) per *Fashion Highlight Journal*, rivista scientifica internazionale indicizzata Scopus. ISSN: 2975-0466.
- 2025 | Revisore scientifico (peer reviewer) per *Connessioni Remote* -

*Artivismo\_Teatro\_Tecnologia*, rivista scientifica di Classe A (Settore 10/C1 – Teatro, musica, cinema, televisione e media audiovisivi) e rivista scientifica dell'Area 14 – Scienze politiche e sociali. ISSN: 2724-2722. Rivista pubblicata dall'Università di Milano, Dipartimento di Beni culturali e ambientali, via Noto 6, 20141 Milano MI