

Curriculum Vitae e Studiorum

Federica Protti
federicaprotti@gmail.com

Formazione

Torino, Italia
Aprile 2014

Dottorato di Ricerca in "SCIENZE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE" Indirizzo "SCIENZE E PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE"- XXV ciclo In collaborazione con il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino. Tesi finale dal titolo: "DATA STORYTELLING. PERCEIVING URBAN CHANGES THROUGH NARRATIVE INFORMATION VISUALIZATIONS."
Discusso l'11 Aprile 2014.

Kansas City, US
Gennaio 2012 - Luglio 2012

Global Scholarship in Entrepreneurship, presso la Kauffman Foundation
Borsa di studio internazionale in Imprenditorialità, Startup e Innovazione. Il programma, della durata di sei mesi, consiste in attività di formazione, svolta presso le Università di Harvard e Stanford e il Massachusetts Institute of Technology (MIT) oltre ad interventi di altri professori provenienti da università, istituti di ricerca e realtà aziendali statunitensi, oltre ad un periodo di tirocinio svolto presso una realtà imprenditoriale.

Torino, Italia
Luglio 2008

Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e di Massa, conseguita presso l'Università degli Studi di Torino, con voto 104/110. Titolo della tesi: "Tecnologia e infanzia, progettazione e sviluppo di un dispositivo tecnologico per bambini". Il lavoro di tesi verteva principalmente sui temi: Usabilità, Participatory Design e Interaction Design.

Bologna, Italia
Marzo 2005

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, conseguita presso l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna, con voto 97/110. Titolo della tesi: "Siti web per bambini. Un'analisi semiotica". Il lavoro di tesi analizzava le proposte della rete per il pubblico di utenti bambini, dal punto di vista delle tematiche visuali e delle soluzioni grafiche, analizzate attraverso gli strumenti della semiotica visiva.

Esperienza Professionale

Technogym s.p.a.
Giugno 2019 - Ora

User Experience Research and Evaluation

- Attività di ricerca sugli utenti, design e conduzione dei test di usabilità e di valutazione dell'esperienza di allenamento (interazione con il contesto e con le interfacce digitali).

Ferrari s.p.a.
Febbraio 2018 - Maggio 2019

Human Factors and HMI expert - VUI evaluation expert

- HMI design and evaluation di sistemi di infotainment di bordo veicolo basata sui feedback degli utenti (task analysis, usability testing, eye-tracking application e data analysis) per la progettazione di interfacce intuitive e poco distraenti.

Coinvolta nello sviluppo di soluzioni VUI basate su tecnologie di Natural Language Understanding.

RE:Lab s.r.l., Reggio Emilia, Italy
Luglio 2008 – Maggio 2019

UX Designer and Project Manager

- HMI design and evaluation per i settori: automotive, agricultural machinery and earth moving equipment, industrial automation, home automation, mobile, education.

Napoli, Italia
Gennaio 2013 – Dicembre 2018

Assegnista di Ricerca presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, ARTEMIS project 332933 HoliDes

- Attività di progettazione e valutazione di sistemi cooperativi e adattivi in ambito *automotive*.

Contratto di Collaborazione per Attività di Ricerca presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Progetto SCIENZA NUOVA PONa3_00109 - "Laboratorio Scienza Nuova"

- Attività di progettazione e allestimento del Laboratorio Integrato di Nuove Tecnologie per le Scienze Sociali "Scienza Nuova".

Reggio Emilia, Italia
10 Gennaio – 28 Febbraio 2013

CONTRATTO DI COLLABORAZIONE A PROGETTO per Attività di Ricerca in interazione Uomo-

Macchina: "Analisi dello stato dell'arte del design per bambini e realizzazione di nuovi corsi universitari nell'ambito del progetto europeo "DEVICE- DEsing for Vulnerable generations: Children and Elderly " - PROJECT NUMBER – 518749-LLP-1-2011-1-IT-ERASMUS-ECUE finanziato nell'ambito del programma LIFELONG LEARNING della Comunità Europea". Presso ICOR - Consorzio Interuniversitario per l'Ottimizzazione e la Ricerca Operativa
c/o DEIS, Università di Bologna Viale Risorgimento 2
40136 Bologna c.f. 02875691202

Marzo – Agosto 2012

Consulente Interaction Design - User Experience

HR Coca-Cola Italy:

Progettazione della presentazione PPT "Guiding Coalition Plays to Win":

http://prezi.com/ljkw19vxugd/coca-cola/?auth_key=4e6686ef1a7fee039b023604edaeb44ec94ac67d

Mind the Bridge Foundation:

Ristrutturazione del website di Mind the Bridge Foundation dai *wireframe* ai contenuti:

<http://www.mindthebridge.org/>

<http://seedquest.mindthebridge.org/>

The Guardian:

Progettazione della presentazione "10 ways Data is Changing Journalism":

<http://prezi.com/u0q47v8f7dcc/copy-of-copy-of-the-guardian-1/>

Esopo:

Ideazione e progettazione di un dispositivo interattivo di bordo veicolo per l'intrattenimento di passeggeri bambini in età prescolare con particolare attenzione agli aspetti cognitivi e alle limitazioni della particolare categoria di utenza:

<http://prezi.com/eyh3jdp47vju/es/>

San Francisco, US
Marzo 2012

UX Designer e Tutor (stage) presso Mind the Bridge Foundation,

Attività di organizzazione del programma di *Startup School* della fondazione (moduli pratici sulla creazione di impresa) e conduzione del modulo formativo in *Interactive Design and User Experience* per la progettazione di una comunicazione d'impresa efficace.

Trento, Italia
Settembre 2011

Attività di Ricerca in Semantic Web e Information Visualization presso SKIL (*Semantics & Knowledge Innovation Lab* di Telecom Italia),
Implementazione di una base di dati semantica (ontologia) popolata da Open Data del Comune di Torino per l'osservazione dell'evoluzione della città attraverso mappe interattive:
http://prezi.com/9najzik7_oey/progetto-di-dottorato-federica-protti/

Torino, Italia
Gennaio 2010

Attività di Ricerca in UX Design e Semantic Web presso TILab (Centro di Ricerca di Telecom Italia) e l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Informatica.
Progettazione, insieme ad un team di sviluppo, di interfacce digitali per la navigazione di contenuti multimediali, con il ruolo di intermediario tra gruppo tecnico (informatici, ingegneri, grafici) e gruppo *fattori-umani* (psicologi e designer):

Progetto *P.I.E.M.O.N.T.E.* (*Università di Torino, TILab, Slowfood, Università di Scienze Gastronomiche*) a social network che mette in comunicazione produttori, *slowfood lovers* e cibo di qualità:

<http://www.piemonte.di.unito.it/>

Attività di intermediazione tra il gruppo di sviluppo e il gruppo di implementazione dell'interfaccia grafica per la realizzazione di un sistema interattivo che supporti la gastronomia sostenibile aiutando i produttori ad informare e dare visibilità ai propri prodotti di alta qualità.

Supporto alle attività di prototipazione, test e valutazione con utenti.

Risultati:

mobile app: <http://www.piemonte.di.unito.it/applications/wanteat.html>

ipad app: http://www.piemonte.di.unito.it/applications/wanteat_video.html

stakeholders website: <http://www.piemonte.di.unito.it/applications/backshop.html>

Torino, Italia
Stage

Dicembre 2008 - Dicembre 2009;

Collaborazione

Dicembre 2009 - Dicembre 2012

Attività di Ricerca in UX Design e Semantic Web presso TILab (Centro di Ricerca di Telecom Italia),

DynamicTV project:

Progettazione di un nuovo paradigma di TV interattiva con l'obiettivo di migliorare la *user experience* con interfacce di navigazione e interazione avanzata e algoritmi di raccomandazione.

Il risultato del progetto è stato brevettato (Pub. No.: WO/2010/075889)

Tubemapp:

Progettazione di un interfaccia per la navigazione di tassonomie integrate di contenuti multimediali: *Representational and Interactional Model for the Exploration of a Multi-Taxonomical Catalogue.*

Brevetto Internazionale: United States US200913394743 20090908

Reggio Emilia, Italia
Giugno 2008 - Dicembre 2009

Consulente in UX Design (Children-Centered Design) presso RE-Lab s.r.l. (Human Machine Interaction Lab)

QUANTOMANCA project:*

Supervisione di un team di progettazione composto da 6 persone per la realizzazione del prototipo di un dispositivo interattivo per l'infanzia.

*Conseguito il premio e il programma di finanziamento *Spinner* per la qualificazione delle risorse umane nella ricerca e nell'innovazione tecnologica per iniziative di impresa innovative e ad alto contenuto di conoscenza.

Riccione, Italia

Dicembre 2004 - Dicembre 2009

Giornalista presso Mareinitaly (magazine mensile), attività di redazione e cura di alcune rubriche con un contributo mensile di 3 circa articoli.

*Torino, Italia
Maggio - Settembre 2007*

Copywriter junior presso *Eclettica-Akura* (agenzia di marketing e pubblicità), attività di progettazione e scrittura del contenuto di campagne pubblicitarie.

Risultati:

<http://www.eclettica-akura.com/bottega-verde/>
<http://www.eclettica-akura.com/turismo-torino/>
<http://www.eclettica-akura.com/ferrero/>
<http://www.eclettica-akura.com/teleiams/>
<http://www.eclettica-akura.com/soco-keramine-h/>
<http://www.eclettica-akura.com/iveco-customer-service/>

Workshop e Lezioni

- *Corso di Interazione Uomo Macchina* (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli, 2013 - 2019)
- *Laboratorio di Gestione e Visualizzazione dei Dati* (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli, 2013 - 2019)
- *Corso di User Experience, Design Thinking, Challenge Based Learning* (Apple iOS Developer Foundation, Napoli, 2016 - 2019)
- *User Experience Design, workshop* (Mind the Bridge Startup School - San Francisco, 2012)
<http://prezi.com/-pek3x6vzepq/id-ux/>
- *Laboratorio di Alfabetizzazione Informatica* (Università di Torino -Torino, 2011)
- *Information Visualization, workshop* (Università degli studi di Torino and TILab Centro di Ricerca Telecom - Torino, 2010)
- *Interaction Design and Children, workshop* (Università Suor Orsola Beneincasa - Napoli, 2010)

Premi

2012 - *Kauffman Global Scholars Program*, Borsa di studio in *Entrepreneurship*, Kauffman Foundation (Kansas City, US).

2011-2012 - *Premio Lagrange - Fondazione Crt*, dedicato alla ricerca scientifica nel campo delle scienze complesse, la loro applicazione e divulgazione (Fondazione CRT, con il coordinamento scientifico della fondazione ISI, Torino, Italia).

2010 - *Working Capital Telecom Italia*, per il sostegno dell'innovazione in Italia e le iniziative imprenditoriali nel contesto del Web 2.0. provvedendo al supporto per la loro implementazione. Il progetto presentato insieme ad un team di progettazione si è classificato tra i 29 migliori progetti nazionali.

2009 - *SPINNER GLOBAL FUNDING*, per la qualificazione di risorse umane nella ricerca e nell'innovazione tecnologica. Il progetto ESOPPO ha vinto il premio come idea d'impresa innovativa con altro contenuto di conoscenza.

Attività

A.G.E.S.C.I. (Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani), Membro dal 1990 al 2004

Competenze Informatiche

Ottima conoscenza delle *suite* Office e Adobe

Ottima conoscenza dei *tool* specifici per:

- *Web content extraction* (Web Content Extractor)
- *Ontology editing* (TopBraid Composer, Protégé)
- *Prototyping* (Balsamiq, OmniGraffle, Axure)
- Presentazione (PPT, Keynote, Prezi)

Competenze Linguistiche

Inglese (padronanza) e Francese (base)

Interessi

Viaggi, letteratura, film, tecnologia.

Pubblicazioni

Interaction Design and User Experience:

1. Calefato C., Ferrarini C., Montanari R., Protti F. 2009. Designing Interactivity for children in car environment: an accessibility issue. In *Proceedings of 1st International Conference OASIS (Open Architecture for Accessible Services Integration and Standardization)* 2009, 4-5 November 2009, Florence, Italy.
2. PIEMONTE TEAM. 2012. Wheeling around with Wanteat: Exploring Mixed Social Networks in the Gastronomy Domain. In *Proceedings of the 2012 International Conference on Intelligent User Interfaces (IUI2012)*. Lisbon, Portugal.
3. PIEMONTE TEAM. 2011. Interacting with a Social Web of Smart Objects for Enhancing Tourist Experiences. To appear in *Proceedings of eTourism Present and Future Services and Applications (ENTER2012)*. Helsingborg, Sweden.
4. Protti, F., Fontana, F., Maccaferri, E., Giudici, C., Montanari, R. 2013. Audio-interaction lab: designing an immersive environment to explore the acoustic ecosystem with a tablet interface. In *Proceedings of CHIItaly 2013: 19*, Trento, Italy.

Semantic Web:

5. Antonelli F., Cena F., Mana D., Protti F., Theseider Duprè D. 2010. Il Pignoletto Rosso: Semantic Web Technology in a Food- and Human-centered Project. In *Proceedings of the 6th Workshop on Semantic Web Applications and Perspectives (SWAP 2010)*. Bressanone-Brixen, Italy.

Information Visualization:

6. De Simone, F., Protti, F., & Presta, R. 2014. Evaluating Data Storytelling Strategies: A Case Study on Urban Changes. In *COGNITIVE 2014, The Sixth International Conference on Advanced Cognitive Technologies and Applications* (pp. 250-255).
7. Bruno, N., Bertamini, M., Protti, F., *Selfie and the City: A World-Wide, Large, and Ecologically Valid Database Reveals a Two-Pronged Side Bias in Naïve Self-Portraits*. PloS one 10: 4. 04., 2015.
8. Balbi, B., Protti, F., *Caravaggio: Track the dark light. Misurazione dell'esperienza di fruizione dell'opera d'arte*. Proc., Workshop LOSAI: Laboratori Open su Arte Scienza ed Innovazione, I, November 2015, ISBN 978 88 99130 20 6.
9. Balbi, B., Protti, F., Montanari, R., 2016. Driven by Caravaggio Through His Painting, An Eye-Tracking Study. In *COGNITIVE 2016, The Eighth International Conference on Advanced Cognitive Technologies and Application*.

Brevetti Depositati:

- Brevetto Internazionale: United States US200913394743 20090908, *TubeMap: Representational and Interactional Model for the Exploration of a Multi-Taxonomical Catalogue*.