

Eleonora Stacchiotti

eleonora.stacchiotti@unibo.it

Dottoranda 38° Ciclo in Arti visive, performative e mediali
Dipartimento delle Arti – Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Istruzione e Formazione

- Dottorato in Arti visive, performative, mediali (2023-in corso) (L-Art/03)
Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Bologna
Supervisore: Prof.ssa Federica Muzzarelli
- Research Master's in Media, Arts and Performance Studies (2019-2022)
Universiteit Utrecht, Utrecht (NL)
Tesi di Laurea in Green Media Studies (L-Art/03)
Titolo: *Reading Through the Educational Potential of Green IVR: an assemblage-based analysis*
Relatori: Prof. Joost Raessens e Prof. Stefan Werning
Punteggio 8/10
- Laurea Triennale in Lingue e Letterature Straniere (2015-2019)
Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Bologna
Tesi di Laurea in Lingua e Letteratura Neerlandese (L-LIN/16)
Titolo: *Sullo Spaanschen Brabander: la costruzione dell'alterità attraverso una commedia del diciassettesimo secolo*
Relatore: Prof. Marco Prandoni
Punteggio 110L/110

Esperienze professionali

2019 – presente | Dalla Ridda (gruppo di ricerca indipendente) – Co-fondatrice, coordinatrice e curatela delle attività di ricerca e divulgazione seminariale

Dicembre 2023 | Curatela e organizzazione della giornata di studi *Is That Magic AI?* con il gruppo AVEC – Art, Visuality, and Electronic Culture.

Settembre 2021 – Febbraio 2022 | Laboratori Aperti Modena – Responsabile delle mostre in Realtà Virtuale durante le manifestazioni Venice VR Expanded e VRE Festival.

2021 | Digicult – Team editoriale e curatela del progetto di ricerca *VR/AR: State of the Art*

2020-2021 | IMPAKT – Ricerca per la curatela del Festival *Zero Footprint* (ottobre 2020) e sistemazione e catalogazione del materiale all'interno dell'archivio digitale delle edizioni dell'IMPAKT Festival dal 1988 ai giorni nostri.

2019 | Santarcangelo Festival e Atlas of Transition Biennale – Assistente alle attività di produzione dell'artista Kristina Norman, che ha debuttato con lo spettacolo *Lighter Than Woman*, solo performance, (90 min) a Santarcangelo Festival dei Teatri in Piazza.

2018 | CuePress – Internship formativo per le attività editoriali di impaginazione e pubblicazione di libri digitali e per la gestione dei social media.

Attività Formative

- Selezionata come partecipante per *Visuality, Culture, Methods PhD School: Exploring visual cultures, when you can't really trust your eyes* in collaborazione con il TRAVIS Project, organizzata presso l'Università di Tallinn (6-10 maggio 2024).
- Selezionata come partecipante per *EIT Culture & Creativity Summer School* all'interno del programma *Una Europa* presso la Jagiellonian University di Cracovia (luglio 2023).
- Partecipazione alla *Summer School Emotional Ergonomic of Immersive Virtual Environment (EEIVE)* organizzato da Lab300 e Multimedia Signal Processing Lab presso l'Università Bicocca di Milano (21-23 giugno 2023).
- Selezionata per il corso *Data Analysis for the Humanities Utrecht Data School*, Utrecht (gennaio-marzo 2020).

Ruoli editoriali

- Da giugno 2023 | Membro del team editoriale della rivista scientifica “ZoneModa Journal” edita dal Dipartimento delle Arti (DAR) dell'Università di Bologna, con comitato scientifico internazionale, sistema di *double blind peer review* e codice etico secondo le linee guida COPE – rivista di classe A per i settori concorsuali 10 (B1, C1, D2, D3, D4, E1, E1, F3, F4, G1, L1, M1, N1) e “Rivista scientifica” nei settori 08 e 11.

Partecipazione a gruppi di ricerca istituzionali

Giugno 2023 – in corso | Culture Fashion Communication (CFC) International Research Center (Junior Fellow).

Attività didattica e paradidattica

- 16 aprile 2024 | Lezione *Virtual Tour: la virtualizzazione della moda esibita* nell'ambito del corso Valorizzazione per gli Archivi della Moda della professoressa Chiara Pompa presso l'Università di Bologna - Campus di Rimini.
- 6 marzo 2024 | Lezione *Overcoming the male gaze with and through creative practices* nell'ambito del corso Fashion and Visual Culture del professore Pasquale Fameli presso l'Università di Bologna - Campus di Rimini.
- Ottobre 2023 | Attività paradidattiche (Crash Courses) rivolte agli studenti internazionali del corso di laurea magistrale in Fashion Studies, svolte all'interno del tutorato presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna - Campus di Rimini. Nome del Corso:

An Introduction to Computer Science for Fashion and Emerging Use Scenarios for XR (10 ore).

Relazioni a convegni, giornate di studi e seminari nazionali (partecipazione come relatrice e/o organizzatrice)

15 dicembre 2023 | Intervento dal titolo “Pensare senza pensiero. Pratiche di co-creazione nei grovigli fra umani, macchine e altri viventi” all’interno della giornata di studi *Is that Magic AI?*, organizzata dal Graduate Student workshop AVEC - Art, Visuality and Electronic Culture presso il Dipartimento delle Arti dell’Università di Bologna.

Relazioni a convegni, giornate di studi e seminari internazionali (partecipazione come relatrice e/o organizzatrice)

Settembre 2024 | Relazione dal titolo “The Aesthetics of Digital Twins in Immersive Experiences of Luxury Fashion: An Investigation”, Section Image and Fashion al 17° congresso dell’associazione tedesca dei semiotici *KI and New Aesthetics?*

17 aprile 2024 | Intervento dal titolo “Photogrammetry and 360° Virtual Tours: Differences, Relevance, and Future Possibilities” alla conferenza AIVR 2024, Venezia.

Borse, premi e riconoscimenti

- Marzo 2023 | Vincitrice della borsa di studio della durata di tre anni in qualità di seconda classificata al concorso per l’ammissione al corso di Dottorato di ricerca in Arti visive, performative, mediali, XXXVIII Ciclo, dell’Università di Bologna.
- Vincitrice di borsa di studio Erasmus Exchange per un periodo di scambio all’estero presso la Amsterdam School for Cultural Analysis dell’Universiteit van Amsterdam (agosto 2017-luglio 2018).

Pubblicazioni

Articoli in riviste scientifiche e classe A

- [di prossima pubblicazione] Stacchiotti Eleonora, Irene Calvi e Pasquale Cascarano. “The Aesthetics of Digital Twins in Immersive Experiences of Luxury Fashion: An Investigation”. In *Zeitschrift für Semiotik Special Issue*
- [di prossima pubblicazione] Hajahmadi, Shirin, Irene Calvi, Eleonora Stacchiotti, Pasquale Cascarano, Gustavo Marfia. “Bridging Heritage and E-commerce: Leveraging Artificial Intelligence and Storytelling in Virtual Retail Environments”. In *Digital Heritage Twins from Artificial Intelligence to Storytelling*, Elsevier.
- [di prossima pubblicazione] Stacchiotti, Eleonora. “Wearable Technologies as Technological Mediation: from Body Art to Speculative Scenarios in Human-Technology Relations”. In *Visual Culture Studies VSC #08 Wearable*, a cura di Barbara Grespi e Francesca Monateri.
- [di prossima pubblicazione] Stacchiotti, Eleonora. “Imagining Sustainable Futures: The Transformative Potential of Green Immersive Virtual Reality Experiences”. In *AN-ICON*.

Studies in Environmental Images - Transformational Experiences. The Role of Immersive Arts and Media in Individual and Societal Change.

Contributi in volume (capitoli o saggi)

- [di prossima pubblicazione] Stacchiotti Eleonora. *Disrupting the norms: il canone della moda riformulato dallo sguardo digitale*. In *Oltre il Canone* (ed. Elisa Fulco, Teresa Maranzano), FrancoAngeli Editore.

Recensioni

- Aimò, Lorenzo, Flavia Criscione, Beatrice Sartori, Eleonora Stacchiotti. “Spazio (di) Parentesi: [tecno-(ri)assemblaggio di (corpi)]”. In *LayOut Magazine*, aprile 2024.

Autorizzo il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D. Lgs. 2018/101 e del GDPR
(Regolamento UE 2016/679)

Data 1-05-2024

Firma