

# ELENA ARGENTESI

Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna

Piazza Scaravilli 2, 40126 Bologna

Tel: + 39 051 2098661

E-mail: [elena.argentesi@unibo.it](mailto:elena.argentesi@unibo.it)

Webpage: <https://sites.google.com/site/elenaargentesi/>

## POSIZIONE ATTUALE

Marzo 2006 - : Ricercatrice a tempo indeterminato presso il Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Bologna

Aprile 2017: Abilitazione da professore associato in Economia Applicata

## STUDI E FORMAZIONE

*Febbraio 2005: Istituto Universitario Europeo, Firenze*

Ph.D. in Economics

Titolo della tesi: "Empirical analysis of a two-sided market: The case of the Italian newspapers industry"

(Supervisore: Prof. Massimo Motta)

*Gennaio 2004 – Luglio 2004: IDEI, Università di Tolosa, Francia*

Contratto di collaborazione alla ricerca finanziato da una borsa Research Training Network dell'Unione Europea (Supervisore: Prof. Marc Ivaldi).

*Settembre 2002 – Marzo 2003: Università di Tolosa, Francia*

Periodo di studio finanziato da una borsa Marie Curie dell'Unione Europea (Supervisore: Prof. Paul Seabright).

*1998 – 1999: Università di Siena*

Superamento dei corsi del primo anno del programma di dottorato e ammissione al secondo anno.

*1992- 1998: Università di Bologna*

Laurea in Economia, 110/110 con Lode

## RICERCA

**Campi di interesse:** Economia Industriale, Economia Industriale Applicata, Politica della Concorrenza, Economia dei Media.

**Pubblicazioni:**

- “Ex-Post Merger Evaluation in the UK Retail Market for Books” (con Luca Aguzzoni, Lorenzo Ciari, Tomaso Duso e Massimo Tognoni), *Journal of Industrial Economics*, 2016, 64 (1): 170–200.
- “A Retrospective Merger Analysis in the UK Videogames Market” (con Luca Aguzzoni, Paolo Buccirosi, Lorenzo Ciari, Tomaso Duso, Massimo Tognoni e Cristiana Vitale), *Journal of Competition Law and Economics*, 2014, 10 (4): 933-958.
- “Acquisition of information and share prices: An empirical investigation of cognitive dissonance” (con Helmut Lütkepohl e Massimo Motta), *German Economic Review*, 2010, 11(3): 381-396.
- “Estimating market power in a two-sided market: the case of newspapers” (con Lapo Filistrucchi), *Journal of Applied Econometrics*, 2007, 22(7): 1247-1266.
- “Market definition in printed media industry: theory, practice and lessons for broadcasting” (con Marc Ivaldi), in Juergen von Hagen and Paul Seabright (a cura di), *The Economic Regulation of Broadcasting Markets*, 2007, Cambridge University Press.
- “Piracy and Product Differentiation in the Market for Digital Goods” (con Matteo Alvisi ed Emanuela Carbonara), *Rivista Italiana degli Economisti*, a. VIII, n. 2, Agosto 2003.

#### **Working papers e lavori in corso:**

- A retrospective evaluation of the GDF/Suez merger: Effects on gas hub prices (con Albert Banal-Estañol, Jo Seldeslachts e Meagan Andrews), DIW Berlin Discussion paper n. 1664 e KU Leuven-MSI working paper n. 1706, Maggio 2017.
- The effect of retail mergers on prices and variety: An ex-post evaluation (con Paolo Buccirosi, Roberto Cervone, Tomaso Duso e Alessia Marrazzo), DICE Discussion Paper n. 225, giugno 2016.
- Multi-Homing in Two-Sided Markets: The Case of Daily Newspapers (con Pauline Affeldt e Lapo Filistrucchi)

## **ALTRE ESPERIENZE LEGATE ALLA RICERCA**

*Maggio 2016:* Relatrice invitata al Workshop on Competition in the Food Retail Sector, Parlamento Europeo.

*Luglio 2014 – Ottobre 2015:* Membro di un gruppo di esperti (coordinato da ICF-GHK e DIW Berlino) che ha svolto uno studio sull’impatto economico delle politiche della concorrenza sul funzionamento dei mercati energetici commissionato dalla Commissione Europea, Direzione Generale della Concorrenza.

*2014 – 2015:* Partecipazione ad un progetto (coordinato da Lear) per l’Autorità Olandese della Concorrenza “Mergers in the Dutch grocery sector: an ex-post evaluation: Assessing the effects on price and non-price dimensions of competition”.

*Settembre 2013 – :* Partecipazione ad un gruppo di lavoro (coordinato da Lear) che offre consulenza per le attività Competition Policy Thematic Group nell’ambito di un accord quadro con la Banca Mondiale.

*Marzo 2010 – Settembre 2011:* Partecipazione ad un progetto per la Competition Commission inglese che consiste nella valutazione ex post di tre decisioni di fusioni (coordinato da Lear).

*2008-2010:* Partecipazione ad un progetto di ricerca PRIN dal titolo “Competizione e regolazione in mercati a due versanti con applicazioni ai media ed altri settori”, (coordinatore nazionale professor Giacomo Calzolari).

*Giugno 2008:* Collaborazione alla preparazione di un rapporto di consulenza commissionato al TILEC dell’Università di Tilburg dall’Autorità per la Concorrenza Olandese su un caso di fusione nel mercato delle pagine gialle.

*Ottobre 2007:* Organizzatrice, insieme a Francesca Barigozzi e Vincenzo Denicolò, del 5° Workshop on Media Economics presso il Dipartimento di Scienze Economiche dell’Università di Bologna.

## **SEMINARI E CONFERENZE RECENTI**

Conferenza annuale EARIE, Maastricht, Settembre 2017 (in programma).

Annual conference of the Association of Competition Economics, Amsterdam, Novembre 2016.

33rd Annual Conference of the European Association of Law and Economics, Bologna, Settembre 2016.

CRESSE Conference on “Advances in the Analysis of Competition Policy and Regulation”, Rodi, Luglio 2016.

Relatrice invitata al Workshop on Competition in the Food Retail Sector, European Parliament, Maggio 2016.

2nd Annual BECCLE Competition Policy Conference, Bergen, Aprile 2016.

Third International Meeting in Law & Economics, Parigi, Aprile 2016.

Relatrice invitata su Competition in advertising markets alla Conferenza Lear 2015 “Antitrust Economics 2.0”, Roma, Giugno 2015.

Workshop “Economic impact of competition policies on the functioning of the energy markets”, DG-Competition, European Commission, Bruxelles, Giugno 2015.

Seminario, Copenhagen Business School, Febbraio 2015.

## **ATTIVITÀ ISTITUZIONALI**

Membro della Commissione per l’ammissione al Collegio Superiore dell’Università di Bologna (2012 - 2017).

Membro della Giunta del Dipartimento di Scienze Economiche (2012-2015)

Membro della Commissione per le tesi all’estero, Scuola di Scienze Politiche, Vicepresidenza di Forlì (2010-2014)

Membro del Comitato di selezione per la Conferenza EARIE (Toulouse, 2008).

## **ATTIVITÀ DI REFERAGGIO**

*Applied Economics, Economica, Economic Journal, Empirical Economics, Information Economics and Policy, International Journal of Industrial Organization, Journal of Cultural Economics, Journal of Economics and Management Strategy, Journal of Industrial Economics, Journal of Media Economics, Oxford Economic*

*Papers, Review of Economics and Statistics, Review of Industrial Organization, Rivista di Politica Economica, Small Business Economics, Southern Economic Journal.*

## **ESPERIENZE DIDATTICHE**

*Novembre 2010 - presente:* Corso di Economics of Competition Policy presso l'European Master in Law and Economics, Università di Bologna (in inglese).

*Ottobre 2006 – presente:* Corso di Economia Industriale e Politica della Concorrenza presso la Facoltà di Scienze Politiche “Roberto Ruffilli” di Forlì, Università di Bologna (in inglese dall'a.a. 2010/2011).

*Ottobre 2006 – presente:* Corso di Istituzioni di Economia presso la Facoltà di Scienze Politiche “Roberto Ruffilli” di Forlì, Università di Bologna.

*Aprile 2005 – Presente:* Corso di Economia del Lavoro presso il Master di Diritto del Lavoro, Facoltà di Economia, Università di Bologna.

Bologna, 13 giugno 2017