

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Debora Casoli

📍 Via Aldo Moro, 46 47842, San Giovanni in Marignano (RN)

☎ 0541-957717 📠 320-2933121

✉ debora.casoli2@unibo.it

🌐 <https://www.unibo.it/sitoweb/debora.casoli2/>  
[www.deboracasoli.it](http://www.deboracasoli.it)

Sesso F | Data di nascita 28/09/1992 | Nazionalità Italiana | C.F. CSLDBR92P68C357Z

## KEYWORD

*Curiosità | Ascolto | Risolutezza | Empatia | Senso di responsabilità*

*Marketing Management | Stewardship | Service Innovation*

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

## ISTRUZIONE

Dall' A.A. 2021 – 2025

**Dottorato di Ricerca in “Il Futuro della Terra, Cambiamenti Climatici e Sfide Sociali” (XXXIII Ciclo PON)**

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini Corso “Frontiers”

Tesi in Marketing Management “*The Role Of A Stewardship Mind*

*In Addressing Societal Grand Challenges*“

Visiting period: Gruppo Hera – Dipartimento Economia Circolare (6 mesi)

Settore Concorsuale: 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Settore Scientifico Disciplinare: SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Supervisore: Prof. Marco Visentin Co-supervisors: Prof.ssa Annamaria Tuan, Giuseppe Cappiello

Da Gennaio 2020 – Marzo 2020

**Executive course: Marketing, Sales and Revenue Management**

Corso in Tourism Management

LUISS Business School, Roma

Settembre 2014 - Luglio 2016

**Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione di Impresa (110 e Lode)**

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Curriculum internazionale “Service Management” (SEM)

Tesi in Marketing intitolata “*Unseen is unsold: effective packaging drives sales. Testing an alternative packaging for Bahlsen’s PiCK UP!*” Relatore: Prof. Gabriele Pizzi

Settembre 2011 – Luglio 2014

**Laurea Triennale in Economia del Turismo (110 e Lode)**

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Tesi in Matematica Finanziaria intitolata “*Una valutazione del Franchising Immobiliare*”

Relatrice: Prof.ssa Maria Letizia Guerra

Marzo 2017 – Giugno 2018

**Master in Global Marketing, Comunicazione e Made in Italy**

Centro Studi Comunicare Impresa in collaborazione con la Fondazione Italia-USA

2006-2010

**Diploma di Maturità Scientifica (85/100)**

Liceo Scientifico “A. Volta” – Viale Piacenza Riccione (RN)

**ESPERIENZE DIDATTICHE  
A LIVELLO ACCADEMICO**

- A.A. 2025-2026 **Professoressa a contratto – Web and Revenue Management in Tourism (6/4 CFU)**  
Corso di Laurea Magistrale in Tourism Economics and Management  
Corso di Laurea in Economia del Turismo  
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
- A.A. 2025-2026 **Professoressa a contratto – Economia e Gestione delle Imprese (9 CFU)**  
Corso di Laurea in Lingue, mercati e culture dell'Asia e dell'Africa mediterranea  
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
- A.A. 2024-2025 **Membro del Teaching Team - TA di Erogazione della Didattica**  
Università Luiss Guido Carli  
Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management
- A.A. 2024-2025 **Attività seminariale**  
Corso di Laurea in “Economics of Tourism and Cities” ETAC
- A.A. 2019 - 2020 **Professoressa a contratto – Innovazione e sviluppo sostenibile**  
Corso di Formazione Permanente in Management e Marketing Alberghiero e Turistico  
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Fondazione Almae Matris – CAST
- A.A. 2019 - 2020 **Professoressa a contratto – Marketing dei Prodotti Finanziari e Assicurativi**  
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini  
Corso di laurea triennale in “Finanza, Assicurazioni e Impresa”  
Dipartimento di Scienze Statistiche “Paolo Fortunati”
- A.A. 2019 - 2020 **Professoressa a contratto – Imprenditorialità e Imprenditività**  
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Ravenna  
Area Formazione e Dottorato – Competenze Trasversali
- Settembre 2016 – oggi **Assistente alla Didattica**  
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini  
Corso di Laurea Triennale in Tourism Economics – “International Tourism And Leisure Industry” (ITALI)  
Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione d’Impresa – Curriculum Internazionale “Service Management” (SEM)  
Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione di Impresa (AEGI/AECI)  
Corso di Laura Magistrale in Tourism Economics and Management (TEAM)
- PRESSO ENTI DI  
FORMAZIONE E I.F.T.S.**
- Ottobre 2017 – Presente **Direttrice Didattica e Docente**  
Scuola Superiore del Lions Clubs “Maurizio Panti” ETS  
Direttrice Didattica e Docente di management e marketing nel Master “Management Alberghiero e Turistico”, “Corso per Giovani Imprenditori” e Laboratori.
- A.A. 2023 - 2024 **Seminari di “Innovazione nel Settore Turistico” (12 ore) all’interno del corso “Organizzazione e gestione dell’imprese turistico ricettive” I.F.T.S.**  
I.F.T.S. Turismo e Attività culturali Sardegna – Tempio  
I.F.T.S. Turismo e Attività culturali Sardegna - Orosei
- Ottobre 2018 – 2021 **Docente con competenze certificate dalla Regione Marche**  
CESCOT PESARO-Via Salvo D’acquisto – Pesaro  
Corsi di formazione abilitanti per agenti immobiliari, addetti SAB e Agenti di Commercio  
Formazione per apprendisti

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE****CONSULENTE**

Dal 2018 - Presente

**Consulente per le strategie e il marketing per il turismo e la transizione digitale e green**  
DC Consulting di Casoli Debora – *Strategie, Marketing e Formazione per la twin transition e il turismo*

- Progetto “Hotel Innovativi e Ospiti al centro”: advisory per strutture alberghiere e di ristorazione della Riviera Romagnola
- Progetto “DMO Lab”: Consulenza strategica di destination management

Marzo 2022 – Dicembre 2024

**Facilitatrice Articolazione INT.TUR – CAST per accreditamento Rete Alta Tecnologia**  
(Centro di studi Avanzati sul Turismo, Università di Bologna)

Incarico di collaborazione non continuativa per il supporto nell’accreditamento alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia Romagna (conseguito) e nel coordinamento tra i 24 Professori e ricercatori dell’articolazione

Referenze: Prof. Andrea Guizzardi

Novembre 2020 - Presente  
Dicembre 2018 – Giugno 2018  
Dicembre 2017 – Giugno 2018

**“Rimini Campus Chapter Leader” e Membro del primo Consiglio Direttivo**  
**Coordinatrice “Progetto Reunion”**

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Almae Matris Alumni Community – Università di Bologna

Referente: Prof.ssa Maria Letizia Guerra

**IMPRENDITORIA**

Luglio 2012 – Gennaio 2018

**Titolare di Agenzia Immobiliare**

Casoli Immobiliare di Casoli Debora Via S. Allende 88, Cattolica

Agenzia immobiliare indipendente specializzata in compravendita, affitto e consulenza di immobili e attività commerciali. Abilitazione conseguita in data 3 maggio 2012.

Dal 2011 – 2018

**Gestione diretta di hotel e ristoranti – collaboratrice familiare**

Di proprietà di Vecia Catolga Sas di Casoli Tiziano & C.

*(Società che gestisce direttamente\*\* e indirettamente attività alberghiere e di ristorazione)*. In particolare, ho dapprima svolto servizio operativo e poi contribuito allo sviluppo delle strategie e della gestione.

*Hotel Locanda San Biagio, via Ascari 5, Misano Adriatico (RN)\*\**

*Ristorante Taverna dei Re, via Ponte Conca 4, Misano Adriatico (RN)\*\**

*Ristorante La Soffitta, via Pascoli 85, Cattolica (RN)*

*Ristorante il Borgo di Morciano di Romagna (RN)*

*Yacht Bar La Conchiglia, Portoverde di Misano Adriatico (RN)*

## RICERCA IN AMBITO UNIVERSITARIO

Gennaio 2025 - Dicembre 2025

**Assegno di ricerca: “Il processo di adozione delle soluzioni digitali nel settore del turismo e della filiera Ho.Re.Ca”**

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Centro di Studi Avanzati sul Turismo presso il Campus di Rimini

Assegno dal titolo: “Il processo di adozione delle soluzioni digitali nel settore del turismo e della filiera Ho.Re.Ca”, finanziato sul progetto: "progetto “I-TeXS - Impact Technologies for Services” programma PR FESR EMILIA ROMAGNA 21-27

Ambiti di ricerca: service innovation; sensemaking; IOT & Service Design; Service Robots & Food Marketing

Gennaio 2022 – Dicembre 2024

**Progetto di dottorato “The role of a Stewardship Mind in addressing Societal Grand Challenges”**

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini in collaborazione con HERA

**Presentazione degli studi a conferenze internazionali, europee e nazionali.** In particolare:

- al World Marketing Congress AMS 2024, Mauritius
- alla European Marketing Academy Conference 2023 e 2025 e di EUROpean Academy of Management 2023
- al congresso annuale della Società Italiana Marketing 2022, 2023 e 2024
- a Principles for Responsible Management Education - Italy Chapter 2024, Bologna

**Pubblicazione negli atti di convegno e dell'articolo “La nuova età del capitalismo: ridefinire il purpose delle imprese nella prospettiva della stewardship” Harvard Business Review Italia, novembre 2023.**

**Il progetto si è articolato in 3 studi che sono stati oggetto di 3 diversi articoli, ora in fase di revisione, e sono stati presentati nella tesi che verrà difesa il giorno 26/6/25 presso il Dipartimento di Fisica e Astronomia** (Indice: *Abstract, Table Of Contents, My Phd Journey, Introduction And Research Overview, Chapter 1: Systematic Literature Review On Stewardship Theory, Chapter 2: Study 1 - Why Firms Should Join Circular Economy Networks Beyond Economic Returns?, Chapter 3: Study 2 – The Balance Between Social Capital And Stewardship In Stimulating Sustainable Service Change In Business Networks: The Role Of A Change Agent, General Discussion And Conclusion, References, Appendix*)

Contributo nella organizzazione della I, II, III e IV edizione del Doctoral Colloquium della Società Italiana Marketing presso il Campus di Rimini, UNIBO

**Principali attività di disseminazione:**

- Intervento nel convegno “Economia Circolare 2025” organizzato presso il Campus di Rimini 27/5/2025
- Intervento nel convegno organizzato da Riviera Banca “Benessere, transizione sostenibile e ESG: Il percorso del turismo a Gabicce Mare”, tenutosi a Gabicce Mare a novembre 2024.
- Intervento nel convegno “Rivoluzione Ecodigital” organizzato presso il Senato della Repubblica 28/11/2023
- Intervento nel convegno della Consulta delle classi V di Rimini, 29 febbraio 2024

Supervisors: Prof. Marco Visentin, Prof.ssa Annamaria Tuan, Prof. Giuseppe Cappiello

Maggio 2022 – Presente

**Membro del team di ricerca “Investing in attractions to stimulate the development of a tourism destination. The case of Misano Adriatico and the Misano World Circuit”**

c/o Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Campus di Rimini

Presentazione risultati ricerca presso 10th EIASM International Conference on Tourism Management & Related Issues (Valencia, 30 settembre 2022).

Team: Prof.ssa Manuela Presutti, Prof. Francesco Maria Barbini, Prof. Bagnaresi, DC

Febbraio 2022 – Presente

**Membro del team di ricerca “ How business leaders can do their part: the potential of female leadership for sustainable regenerative practices”**

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini

Prima presentazione risultati ricerca presso 39th EGOS Colloquium 2023, hosted by the University of Cagliari, Sardinia/Italy Referente: Prof.ssa Rosana Reis

Luglio 2020 – Aprile 2021

**Titolare di Borsa di Ricerca per il progetto “Mototurismo Italia”**

CAST (Centro di Avanzati Studi sul Turismo) – Università di Bologna in collaborazione con Minoa Group

Il progetto di ricerca ha contribuito allo studio del fenomeno del mototurismo e all’elaborazione dei paper “ *Motorcyclists’ accommodation preferences and the organization of motorcycle tourism events: an empirical research on Transitalia Marathon participants*” (Casoli, Presutti; 2021) presentato in occasione di EURAM Annual Conference 2022, 15-17 giugno 2022, Zurigo e del paper “ *The role of social identity, motivation, and constraints on the intent to participate in an adventure motorcycle tourism event*” (Casoli, Corsini, Presutti, Magnini, 2023) sul “ *Tourism Analysis: an interdisciplinary journal*”

I risultati (parziali e finali) del progetto di ricerca sono stati disseminati nelle seguenti occasioni:

- 29 settembre 2020 intervento pre partenza nel Village del Transitalia Marathon 2020 - Piazzale Fellini, Rimini
- 20 giugno 2021, Palazzo del Turismo, Riccione conferenza pre partenza dell’Italian Challenge 2021
- 22 giugno 2022 ore 11:00 Conferenza Stampa per presentazione Transitalia Marathon 2022 tenutasi presso Sala Comunale, Piazza Cavour, Rimini
- Intervento alla conferenza “RIDE TO FIM AWARD” tenutasi al Mototurismo EXPO presso Piazzale Fellini il 23 settembre 2022

Referente: Prof.ssa Manuela Presutti

Aprile 2020 – Luglio 2020

**Membro del team di ricerca “Sensing the virus: How Social Capital Enhances Hoteliers’ Ability to Cope With COVID-19”**

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini

Il progetto di ricerca è stato pubblicato sull’ “ *International Journal of Hospitality Management*” ad aprile 2021 ed ha portato alla realizzazione di un caso studio “ *MANAGING RIVIERA ROMAGNOLA HOTELS IN COVID-19 TIMES*” edito da The Case Study Center e raggiungibile al sito <https://www.misanocasestudy.com> Team: Prof.ssa Rosana Reis, Prof. Marco Visentin. Prof. Capiello

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre  
Altre lingue

	Italiano				
	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
	Master Level Certificate C2 conseguito in data 29 gennaio 2018 presso Anglia Examination.				
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
	Idoneità conseguita presso il Centro Linguistico di Ateneo UNIBO in data 23 gennaio 2012				

Competenze comunicative

- Possiedo buone competenze comunicative poiché da sempre sono a contatto con la clientela e, con facilità, instaurò conversazioni ed entro in empatia con l’interlocutore, senza distinzione di sesso, nazionalità, età e background.

Competenze organizzative e gestionali

- Coordinamento di progetti realizzati in prima persona
- Organizzazione, supporto, controllo e valutazione di lavoro di gruppo
- Organizzazione di eventi sia piccoli che grandi e sia interni che sul suolo pubblico

- Carisma, Autorevolezza e Leadership

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

- Buona padronanza di software per la creazione di questionari (Qualtrics, Forms, etc.) e per l’analisi dei dati (SPSS, R)
- Ottima padronanza di ChatPGT, Bard e Co-Pilot
- Ottima padronanza dei software per la didattica online (Microsoft Teams) e per le video conferenze (Zoom, Google Meet, Go to meeting)
- Ottima padronanza dei software per la gestione degli appelli d’ esame online (EOL -. Unibo)
- Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) del pacchetto Office e relativi Open Source, Software Canva per presentazioni e grafiche professionali
- Buona padronanza dei programmi del software statistico SPSS, dei Social Media a vantaggio delle aziende (Facebook, Instagram, Stories, LinkedIn, Youtube, Google Places), degli strumenti google (Adwords, Trends, My Business), di strumenti per invio di Newsletters (Es. Mailchimp)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti e premi

- Competenze di docenza certificate dalla Regione Marche L. 241/90 nel 2022
- First Sem Graduate Student – Prima Laureata del Master internazionale Service Management ricevuto dall’Università di Bologna a Luglio 2016
- Professionista Accreditato presso la Fondazione Italia-USA”- Riconoscimento di Studente Meritevole ricevuto a Marzo 2017 presso la Camera dei Deputati per la brillante carriera universitaria
- Agente Immobiliare Qualificato ricevuto da REPLAT e FIAIP Romagna – 29 Giugno 2017 (Abitazione conseguita in data 3 maggio 2012 presso la Camera di Commercio di Rimini)
- Membro dell’associazione e Rimini Campus Chapter Leader **Almae Matris Alumni Community** (l’Associazione che riunisce laureati e studenti UNIBO in tutto il mondo con più di 10.000 associati) Sono stata membro del primo comitato direttivo con delega ai Chapter (2020-2022)
- Socio Fondatore e membro del Comitato di Gestione dell’ **Associazione Scuola Lions Panti ETS**
- Membro del Comitato Scientifico della **Rete Lions per il Lavoro**
- Membro del Consiglio di Amministrazione di **ADA ONLUS** (2022-2025)
- Socio Corrispondente **Società Italiana di Marketing dal 2021**
- Socio Corrispondente **Società Italiana di Management 2022-2023**
- Socio del **Lions Club Valle del Conca** (Past Presidente Leo Club in carica A.S. 2021-2022)
- **AIA – Associazione Italiana Albergatori Misano**
- **FIAIP- Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali dal 2012 al 2018**

Appartenenza a gruppi / associazioni

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

27 Giugno 2025

