






INFORMAZIONI PERSONALI



Ferrari Daniele

-  Via Cerca 36, 41121 Modena (Italia)
-  3479032731
-  daniele.ferrari81@gmail.com
-  <https://it.linkedin.com/in/danieleferrari81>
-  Skype ferrari.daniele81

Sesso Maschile | Data di nascita 18/03/1981 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

07/2016–alla data attuale

Professore a contratto

Alma Mater Studiorum, Bologna (Italia)

Professore a contratto in "Social Media Marketing" nel corso di Laurea Magistrale Mass Media e Politica.

01/2015–alla data attuale

Partner, CMO (Chief Marketing Officer) & Digital Strategist

wecity srl, Modena (Italia)

www.wecity.it

wecity è la prima app che premia la tua mobilità sostenibile. Quando condividi l'auto, usi i mezzi pubblici, pedali o cammini, eviti co2 e accumuli crediti. Con wecity scambi i tuoi crediti con sconti e premi sempre nuovi.

09/2011–alla data attuale

Digital Strategist & Social Media Manager

Tracce srl, Modena (Italia)

www.tracce.com

Sviluppo delle attività Digital per i clienti dell'agenzia:

- Campagne web marketing (Google AdWords, Facebook Ads, LinkedIn Ads)
- Gestione completa dei profili Social Media dei clienti dell'agenzia
- Redazione report analitici per la misurazione delle performance
- Attività di formazione interna (colleghi, collaboratori) ed esterna (clienti, corsi di formazione in house, docenze)

2013–2015

Socio e membro rappresentante

ICN - Italian Crowdfunding Network, Roma (Italia)

La Italian Crowdfunding Network è un'associazione indipendente senza scopo di lucro che si adopera per consentire un corretto sviluppo del crowdfunding in Italia, promuovendo la Cultura sul fenomeno e il Networking fra i professionisti del settore, e favorendo così l'innovazione, la competitività e la sostenibilità del mercato.

09/2011–05/2012

Social Media Strategist

Saidmade srl, Modena (Italia)

03/2010–07/2010

Junior Project Manager & Social Media Specialist

stefilm srl, Torino (Italia)

Sviluppo dei contenuti crossmediali per il documentario "Vinylmania: When life runs at 33 revolutions"

per minute" e gestione del blog ufficiale (www.vinylmaniafilm.com). Ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione Web e Social Media.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2009–2010

Master in Analisti di produzione cinematografica, televisiva e comunicazione cross-mediale

Università degli Studi di Torino - SAA: Scuola di amministrazione aziendale, Torino (Italia)

 - Marketing
 - Comunicazione crossmediale
 - Script editing per cinema, televisione e web
 - Produzione Video

Livello 7 QEQ
- 2005–2008

Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale

Università di Bologna, Bologna (Italia)

 - Cultural Studies
 - Marketing dell'audiovisivo
 - Editoria multimediale
 - Organizzazione eventi culturali
 - Tesi di laurea in Cinema e Studi Culturali dal titolo: "Orrende Metafore. La pentalogia dei morti viventi di George A. Romero". Votazione: 110/110 e Lode. Relatore Prof. Franco La Polla.
 - Saggi e ricerca scritti durante il percorso di studi
 - Dellamorte Dellamore. Viaggio intermediale e intertestuale tra romanzo, fumetto e cinema
 - Cloverfield. Quando il marketing gioca a nascondino
 - Distribuzione integrata (day-and-date). Il caso Bubble

Livello 7 QEQ
- 2000–2005

Laurea in Scienze della Comunicazione (indirizzo Mass Media)

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Reggio nell'Emilia (Italia)

 - Comunicazione
 - Scienze Sociali
 - Semiotica
 - Informatica Applicata
 - New Media
 - Lingua e letteratura Inglese
 - Tesi di Laurea in Semiotica del Cinema dal titolo: "Cinema e Pittura. Problemi intersemiotici nel film Spellbound di Alfred Hitchcock". Votazione 104/110. Relatore: Prof. Nicola Dusi.

Livello 6 QEQ
- 1995–2000

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico Statale Aldo Moro, Reggio nell'Emilia (Italia)

Livello 4 QEQ

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE	PARLATO	PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale

inglese	B2	C1	B1	B1	B1
---------	----	----	----	----	----

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze di Public Speaking sia in ambito formativo che conferenziale, grazie ad un'esperienza pluriennale come docente, formatore e speaker.

Competenze organizzative e gestionali Ottime competenze di Project Management per ogni genere di progetti digital: siti web, mobile app, campagne web marketing, social media...

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Digital Marketing, Social Media Marketing, Email Marketing, Web & Social Media Monitoring, Web Copywriting, Google AdWords, Google Analytics, Social Insights, WordPress, Crowdfunding

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazioni Google AdWords Qualified Individual

Progetti Effetto Domino - Viral video
 Campagna di marketing virale in occasione del Referendum 2011. Il video "EFFETTO DOMINO - REFERENDUM 12 -13 GIUGNO 2011 - Siamo tutti indispensabili" ha raggiunto 590.000 visualizzazioni su YouTube, finendo anche in homepage come "trending video". Il video è comparso anche sui principali siti di informazione nazionali ed è stato trasmesso anche da TG1, TG3 e TGCOM e da varie emittenti nazionali e locali.

Progetti WordPress Talk Italy
 WordPress Talk Italy è la più grande (oltre 4.000 iscritti) community italiana su Facebook dove ogni giorno si parla di WordPress, il CMS più utilizzato al mondo. Un gruppo dove mettere in contatto utilizzatori di WordPress, Developers, Designers e Startupper.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.