



Chiara Zanola

Data di nascita: 20/11/1991 | Nazionalità: Italiana

● ESPERIENZA LAVORATIVA

DOT BEYOND – ROMA, ITALIA

Indirizzo Via Giovanni da Castel Bolognese, 79, 00153, Roma, Italia | **E-mail** marketing@dotbeyond.it |

Sito Internet <https://www.dotbeyond.it/>

MARKETING MANAGER – 01/01/2025 – ATTUALE

→ **Marketing strategico:** strutturazione e definizione della strategia di comunicazione e marketing dell'azienda, analisi e ascolto del settore culturale e dei mercati di riferimento, individuazione e creazione di partnership.

→ **Social media marketing:** ideazione piani editoriali multicanale, creazione contenuti per i canali social di Dot Beyond, monitoraggio e analisi degli insight.

→ **Content marketing:** creazione materiale informativo, ideazione e sviluppo di contenuti, aggiornamento redazionale delle pagine dei siti web, sviluppo strategie comunicazionali, realizzazione newsletter (ideazione contenuti, gestione database contatti e invio, monitoraggio dei risultati) per l'azienda e i clienti (principalmente musei, biblioteche, archivi).

→ **Piani di comunicazione e relative campagne di comunicazione social:** creazione piani di comunicazione e sponsorizzazione, redazione contenuti, monitoraggio dei risultati.

→ **Ufficio stampa:** preparazione redazionali in italiano e inglese, invio comunicati stampa, raccolta rassegna stampa.

→ **Ideazione, organizzazione e gestione di eventi on site e online.**

→ **Redazione e gestione** di narrazioni per App, chatbot, tavoli multimediali, AR, VR, MR.

→ **Area progettazione:** supporto all'ideazione di progetti di fruizione digitale del patrimonio culturale, con particolare attenzione ai sistemi comunicativi.

→ **Consulenza e affiancamento** nella definizione della strategia comunicativa di istituzioni culturali, nell'ambito di progettualità in capo a Dot Beyond.

DM CULTURA – ROMA, ITALIA

Dipartimento Azienda specializzata nella creazione di soluzioni digitali per le istituzioni culturali. |

Indirizzo via Giovanni da Castel Bolognese, 79, 00153, Roma, Italia | **E-mail** marketing@dmcultura.it |

Sito Internet www.dmcultura.it

MARKETING MANAGER – 19/01/2019 – 31/12/2024

Responsabile area comunicazione e marketing di DM Cultura (ora Dot Beyond).



RESPONSABILE PROGETTO EDITORIALE WANNABE – 31/12/2021 – ATTUALE

Ideatrice di Wannabe, la newsletter mensile che indaga, in chiave pop, il rapporto tra settore culturale e digitale. Avviata a gennaio 2022, conta in data odierna oltre 350 iscritti.

CLP RELAZIONI PUBBLICHE – MILANO, ITALIA

Impresa o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione |

Dipartimento Ufficio stampa specializzato nella comunicazione per eventi d'arte. |

Indirizzo Via Fratelli Bronzetti, 27, 20129, Milano, Italia | **Sito Internet** www.clp1968.it

SOCIAL MEDIA CURATOR – 31/07/2018 – 31/12/2018

→ **Responsabile comunicazione social CLP** Relazioni Pubbliche (Facebook, Instagram, Twitter).

→ **Responsabile comunicazione social Museo Diocesano di Milano** (Facebook, Instagram, Twitter).

→ **Responsabile comunicazione social Vidi Visit Different** (Facebook, Instagram, Twitter).

→ **Responsabile comunicazione social** METS Percorsi d'Arte (Facebook, Instagram).

 **AGTAR - ASSOCIAZIONE GUIDE TURISTICHE ABILITATE DI ROMA** – ROMA, ITALIA

Dipartimento Associazione culturale | **Sito Internet** www.agtar.net

SOCIAL MEDIA CURATOR – 28/02/2018 – 31/12/2020

→ **Responsabile della gestione della comunicazione** Facebook, Twitter e Instagram di AGTAR.

→ **Docente corsi di formazione** su uso social network per settore turismo.

→ **Consulente comunicazione** social e digitale per guide turistiche associate.



ATTIVITÀ DIDATTICHE – 01/05/2021 – ATTUALE

→ a.a. 2025-2026: Professoressa a contratto in "[Comunicazione del patrimonio culturale](#)", SSDL-ART/04, Laurea Magistrale in "Beni archeologici, artistici e del paesaggio", Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Ravenna.

→ a.a. 2024-2025: Professoressa a contratto in "Comunicazione del patrimonio culturale", SSDL-ART/04, Laurea Magistrale in "Beni archeologici, artistici e del paesaggio", Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Ravenna.

→ a.a. 2023-2024: Professoressa a contratto in "Comunicazione del patrimonio culturale", SSDL-ART/04, Laurea Magistrale in "Beni archeologici, artistici e del paesaggio", Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Ravenna.

→ 16 maggio e 06 giugno 2025, 17 maggio e 07 giugno 2024, 6 ottobre e 20 ottobre 2023: attività seminariali dal titolo "Definizione di una digital strategy per l'istituzione culturale" per il Master di II livello in "Management nella gestione dei beni culturali", Università degli Studi di Roma Tre (8h nel 2025, 2024 e nel 2023).

→ 11 dicembre 2024: intervento di 1h "Maturità digitale: a che punto siamo?" per l'Innovation Hub Tourism & Culture dell'Università di Genova nel network Ulysseus European University con il contributo della Scuola di Scienze Sociali UniGe.

→ 10 luglio 2023: Lezione di 2h "Comunicazione di una rete di biblioteche: consigli pratici e strumenti" per Titolo Collettivo, progetto finanziato dalla Regione Puglia.

→ 12 maggio 2023: Lezione di 1h "Comunicazione digitale: web, app e social network per il digital marketing del patrimonio culturale" nell'ambito di Àndalas Bootcamp: un ciclo di otto incontri formativi rivolti agli operatori culturali della Regione Sardegna.

→ 13 aprile 2023: Lezione di 4h "Progettare con le tecnologie" per il Master in "Economia e Management per l'Arte e la Cultura", 24ORE Business School, Roma.

→ Dall'a.a. 2021-2022 (in corso): Cultrice della materia in "Social media communication", SPS/08, titolare dell'insegnamento Nicolette Mandarano, per il corso di Laurea Magistrale in "Arte, valorizzazione e mercato", LM-89 - Storia dell'arte, IULM Communication School.

→ Dall'a.a. 2021-2022 ad a.a. 2024-2025: Laboratorio didattico di "Comunicazione digitale e promozione culturale", per la Laurea Magistrale in "Beni archeologici, artistici e del paesaggio", Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Ravenna.

→ 2 dicembre 2022: Lezione di 1h "Strategie social in ambito museale, what's next?" per il corso "Ecosistemi digitali per la cultura", Fondazione Fitzcarraldo, Torino.

→ 9 settembre e 22 settembre 2022: attività seminariali dal titolo "Progettare con le tecnologie" per il Master di II livello in "Management nella gestione dei beni culturali", Università degli Studi di Roma Tre (8h).

→ 8 luglio 2021: Lezione di 2h "Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche" e workshop (4h) in "Comunicazione digitale", per il Master di II livello "Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione", Università Roma Tre, Roma.

→ 7 maggio 2021: Lezione di 1h "Lo stato dell'arte nel settore culturale: quali social più frequentemente usati, nuove tendenze", per il corso di formazione "Gestione social media" previsto nell'ambito delle attività della sezione Comunicazione del MUSE – Museo delle Scienze, Trento.

→ Maggio 2021: Registrazione di una serie di approfondimenti didattici sotto forma di brevi video dal tema comunicazione digitale per il settore culturale nell'ambito del progetto Digital Hangar, Fondazione Piemonte dal Vivo e Regione Piemonte.

 **VIGAMUS - THE VIDEO GAME MUSEUM OF ROME** – ROMA, ITALIA

Dipartimento Museo privato - centro culturale dedicato all'intrattenimento elettronico. |

Indirizzo Via Sabotino, 4, 00195, Roma, Italia | **Sito Internet** <https://vigamus.com/>

PROJECT CURATOR E SOCIAL MEDIA CURATOR – 31/08/2017 – 31/10/2017

→ **Gestione comunicazione social** media (Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus).

→ **Organizzazione eventi** e progetti didattici.

→ **Gestione contatti e segreteria**.

→ **Coordinamento personale** del desk accoglienza e biglietteria.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

30/11/2017 – 31/12/2017 Roma, Italia

CORSO DI FORMAZIONE IN "ESPERTO DI EUROPROGETTAZIONE E FUNDRAISING" Eulab Consulting

31/01/2017 – 31/12/2017 Roma, Italia

MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL HERITAGE. CULTURAL COMMUNICATION THROUGH TECHNOLOGIES"

Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma

Sito Internet <https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/master/2021/digital-heritage-cultural-communication-through-digital-technologies>

Voto finale 110 con lode |

Tesi European Culture Forum, 7- 8 dicembre 2017. Report attività social VIGAMUS, Museo del Videogioco di Roma

31/10/2013 – 14/07/2016 Ravenna, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN "STORIA E CONSERVAZIONE DELLE OPERE D'ARTE" Università di Bologna, campus Ravenna

Voto finale 110 con lode | **Tesi** Immagine e sogno nella cristianità tardoantica e bizantina (IV-X secolo)

31/08/2010 – 19/11/2013 Verona, Italia

LAUREA IN BENI CULTURALI Università degli Studi di Verona, Verona

Voto finale 110 con lode |

Tesi Giacomo Ceruti e la produzione sacra: il restauro del Padre Eterno del santuario della Madonna dell'Acquasalto a Bione

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	B2	B2	B1
FRANCESCE	A2	B1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE**

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | Social Network | Sistemi operativi microsoft | Gestione CMS (Wordpress) | Software di grafica (Canva) | MailChimp base | Sviluppo e gestione di questionari online ("Limesurvey") | Utilizzo Salesforce | Ottima conoscenza di Canva

● **PATENTE DI GUIDA**

Patente di guida: B

● **ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI**

06/2018

Finalista maratona WeAct3 – Gallerie Nazionali d'Arte Antica Barberini e Corsini di Roma

Tra le finaliste della [maratona WeAct3](#) organizzata dalle Gallerie Nazionali d'Arte Antica Barberini e Corsini di Roma come membro del team 301_Redirect con il progetto "Smart Museum System".

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

Comunicazione

- Competenze comunicative e relazionali avanzate acquisite negli anni tramite lo sviluppo di progetti in team.
- Competenze comunicative implementate grazie allo sviluppo professionale nell'ambito della comunicazione digitale che richiede elevate capacità di narrazione scritta e orale.

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Organizzazione e gestione

- Ottime capacità organizzative e gestionali acquisite durante le esperienze lavorative e affinate grazie al coordinamento di persone, tirocinanti, progettualità presso clienti.
- Il lavoro di Social Media Curator e referente Comunicazione richiede elevate capacità organizzative e gestionali per poter redigere piani editoriali, seguirne la realizzazione, creare e declinare i contenuti di diversi clienti su piattaforme differenti, nonché per strutturare piani editoriali e relativi calendari con contenuti e target diversi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma , 30/07/2025



Chiara Zanola