



Chiara Zanola

Data di nascita: 20/11/1991 | **Nazionalità:** Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

19/01/2019 – ATTUALE Roma, Italia

DIGITAL MARKETING SPECIALIST E DIGITAL CONTENT CURATOR – DM CULTURA

- **Marketing strategico:** ideazione della strategia di comunicazione e marketing dell'azienda, analisi e ascolto del settore culturale, individuazione e creazione di partnership con realtà culturali di riferimento.
- **Social media marketing:** ideazione piani editoriali multicanale, creazione contenuti per [LinkedIn](#), [Facebook](#) di DM Cultura, monitoraggio e analisi degli insight.
- **Content marketing:** creazione materiale informativo, ideazione e sviluppo di contenuti, aggiornamento redazionale delle pagine dei siti web, sviluppo strategie comunicazionali, realizzazione newsletter (ideazione contenuti, gestione database contatti e invio, monitoraggio dei risultati) per l'azienda e i clienti (musei, biblioteche, archivi).
- **Piani di comunicazione e relative campagne di comunicazione social:** creazione piani di comunicazione e sponsorizzazione, redazione contenuti, monitoraggio dei risultati.
- **Ufficio stampa:** preparazione redazionali in italiano e inglese, invio comunicati stampa, raccolta rassegna stampa.
- **Ideazione, organizzazione e gestione di eventi on site e online:**
 - Organizzazione e moderazione del [SebinaCAMP 2022](#) (14 dicembre 2022, online), dedicato a "Rethinking digital: relazioni tra comunità, dati, patrimoni e servizi", che ha visto la partecipazione di oltre 900 persone in ambito bibliotecario.
- **Docenza e realizzazione di corsi di formazione e webinar** per musei, biblioteche, archivi attinenti all'uso dei social network in ambito culturale, alla comunicazione e alla creazione di piani editoriali.
- **Redazione e gestione** di narrazioni per App, chatbot, tavoli multimediali, AR, VR, MR.
- **Area Progettazione:** parte del team dedicato all'ideazione di progetti di fruizione digitale del patrimonio culturale, con particolare attenzione ai sistemi comunicativi.
- **Consulenza e affiancamento** nella definizione della strategia comunicativa di istituzioni culturali, nell'ambito di progettualità in capo a DM Cultura.

Dipartimento: Azienda specializzata nella creazione di soluzioni digitali per le istituzioni culturali

Indirizzo: via Giovanni da Castel Bolognese, 79, 00153, Roma, Italia

E-mail: marketing@dmcultura.it | **sito internet:** www.dmcultura.it

28/12/2021 – ATTUALE Roma, Italia

RESPONSABILE PROGETTO EDITORIALE WANNABE

Ideatrice di [Wannabe](#), la newsletter mensile che indaga, in chiave pop, il rapporto tra settore culturale e digitale. Avviata a gennaio 2022, conta in data odierna oltre 260 iscritti. La newsletter è corredata da un progetto di comunicazione social su Instagram. I contenuti social sono a cura di una redazione di tre persone.

31/07/2018 – 31/12/2018 Milano, Italia

SOCIAL MEDIA CURATOR – CLP PUBBLICHE RELAZIONI

- **Responsabile comunicazione social CLP** Relazioni Pubbliche (Facebook, Instagram, Twitter).



- **Responsabile comunicazione social Museo Diocesano di Milano** (Facebook, Instagram, Twitter).
- **Responsabile comunicazione social Vidi Visit Different** (Facebook, Instagram, Twitter).
- **Responsabile comunicazione social METS Percorsi d'Arte** (Facebook, Instagram).

Dipartimento: Ufficio stampa specializzato nella comunicazione per eventi d'arte

Indirizzo: Via Fratelli Bronzetti, 27, 20129, Milano, Italia

E-mail: marketing@dmcultura.it | **sito internet:** www.dmcultura.it

28/02/2018 – 31/12/2020 Roma, Italia

SOCIAL MEDIA CURATOR – AGTAR-ASSOCIAZIONE GUIDE TURISTICHE ABILITATE DI ROMA

- **Responsabile della gestione della comunicazione** Facebook, Twitter e Instagram di AGTAR.
- **Docente corsi di formazione** su uso social network per settore turismo.
- **Consulente comunicazione** social e digitale per guide turistiche associate.

Dipartimento: Associazione culturale

Sito internet: <https://agtar.net/>

31/08/2017 – 31/10/2017 Roma, Italia

PROJECT CURATOR E SOCIAL MEDIA CURATOR – VIGAMUS-THE VIDEO GAME MUSEUM OF ROME

- **Gestione comunicazione social media** (Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus).
- **Organizzazione eventi e progetti didattici.**
- **Gestione contatti e segreteria.**
- **Coordinamento personale del desk accoglienza e biglietteria.**

Dipartimento: Museo privato - centro culturale dedicato all'intrattenimento elettronico.

Indirizzo: Via Sabotino, 4, 00195, Roma, Italia

Sito internet: <https://vigamus.com/>

31/08/2017 – 30/11/2017 Bologna, Italia

SOCIAL MEDIA CURATOR – UTOPIC

- **Gestione comunicazione social** (Facebook, Twitter, Instagram).
- **Redazione testi di contenuto storico-artistico** per il sito web.
- **Redazione contenuti culturali** tramite CMS per l'app Utopic.

Dipartimento: Startup per la geolocalizzazione di beni culturali tramite apposita App mobile.

31/01/2017 – 31/05/2017 Bologna, Italia

EDITORIAL ASSISTANT – UTOPIC

- **Gestione comunicazione social** (Facebook, Twitter, Instagram).
- **Coordinamento tirocinanti** e progetti di alternanza scuola-lavoro.
- **Creazione di contenuti culturali** per l'app Utopic.
- **Lavoro di PR.**

Dipartimento: Startup per la geolocalizzazione di beni culturali tramite apposita App mobile.



ATTIVITÀ DIDATTICHE

- 10 luglio 2023: Lezione di 2h "**Comunicazione di una rete di biblioteche: consigli pratici e strumenti**" per **Titolo Collettivo**, progetto finanziato dalla Regione Puglia.
- 12 maggio 2023: Lezione di 1h "**Comunicazione digitale: web, app e social network per il digital marketing del patrimonio culturale**" nell'ambito di **Àndalas Bootcamp**: un ciclo di otto incontri formativi rivolti agli operatori culturali della **Regione Sardegna**.
- 13 aprile 2023: Lezione di 4h "**Progettare con le tecnologie**" per il **Master in "Economia e Management per l'Arte e la Cultura"**, **24ORE Business School**, Roma.
- Dall'a.a. 2021-2022: **Cultrice della materia** in "**Social media communication**", SPS/08, titolare dell'insegnamento Nicolette Mandarano, per il corso di **Laurea Magistrale in "Arte, valorizzazione e mercato"**, LM-89 - Storia dell'arte, IULM Communication School.
 - 2 novembre 2022: Lezione di 4h "**Instagram e TikTok: criticità e buone pratiche in ambito museale**".
 - Membro commissione d'esame.
- Dall'a.a. 2021-2022: Laboratorio didattico di "**Comunicazione digitale e promozione culturale**", per la **Laurea Magistrale in "Beni archeologici, artistici e del paesaggio"**, **Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Ravenna**.
 - Collaboratrice del laboratorio didattico con supporto nella strutturazione delle giornate e degli interventi di ospiti esperti del settore.
 - Partecipazione come docente con una serie di lezioni frontali:
 - 17-18 gennaio 2023: Lezioni (6h in totale) "**Comunicazione social: come, quando, perché**".
 - 19 gennaio 2022: Lezioni (6h in totale) "**Musei e comunicazione digitale**".
- 2 dicembre 2022: Lezione di 1h "**Strategie social in ambito museale, what's next?**" per il corso "**Ecosistemi digitali per la cultura**", **Fondazione Fitzcarraldo**, Torino.
- 9 settembre e 22 settembre 2022: strutturazione interventi "**Progettare con le tecnologie**" per il **Master di II livello in "Management nella gestione dei beni culturali"**, **Università degli Studi di Roma Tre**.
 - Lezione 9 settembre 2022 (2h) "**Gli elementi di una digital strategy**".
 - Workshop 22 settembre 2022 (4h) "**Digital strategy**", suddivisione degli studenti in gruppi ed elaborazione di un digital plan dell'istituzione culturale.
- 8 luglio 2021: Lezione di 2h "**Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche**" e workshop (4h) in "**Comunicazione digitale**" (suddivisione in gruppi ed elaborazione di un piano editoriale), per il **Master di II livello "Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione"**, **Università Roma Tre, Roma**.
- 7 maggio 2021: Lezione di 1h "**Lo stato dell'arte nel settore culturale: quali social più frequentemente usati, nuove tendenze**", per il corso di formazione "Gestione social media" previsto nell'ambito delle attività della sezione Comunicazione del **MUSE – Museo delle Scienze, Trento**.
- Maggio 2021: Registrazione di una serie di **approfondimenti didattici sottoforma di brevi video** nell'ambito del progetto **Digital Hangar, Fondazione Piemonte dal Vivo e Regione Piemonte**, e in particolare:
 - "**Tool di pubblicazione**", <https://digital.hangarpiemonte.it/strumenti/mettere-in-un-flusso-i-canali-digitali/> (ultimo accesso: 07.08.2023)
 - "**Le dirette social: come si fanno**", <https://digital.hangarpiemonte.it/strumenti/le-dirette-come-si-fanno/> (ultimo accesso: 07.08.2023)
 - "**Gli eventi Facebook: come si creano e gestiscono**", <https://digital.hangarpiemonte.it/strumenti/gli-eventi-sul-web-come-si-creano-e-si-gestiscono/> (ultimo accesso: 07.08.2023)
 - "**Content Curation per la cultura: come scegliere i contenuti e come usarli sui canali digitali**", <https://digital.hangarpiemonte.it/strumenti/content-curation-per-la-cultura-come-scegliere-i-contenuti-e-come-usarli-sui-canali-digitali/> (ultimo accesso: 07.08.2023)
- 21 maggio 2020: Lezione di 2h "**Social media e il mondo della cultura**", nell'ambito del **Master di I livello "Digital Heritage. Cultural Communication Through Digital Technologies"**, **Università La Sapienza, Roma**.
- 3 febbraio 2020: Lezione di 3h "**Comunicazione digitale per il settore turistico**", tenuta per **AGTA – Associazione Guide Turistiche Abilitate, Roma**.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

30/11/2017 – 31/12/2017 Roma, Italia

CORSO DI FORMAZIONE IN "ESPERTO DI EUROPROGETTAZIONE E FUNDRAISING" Eulab Consulting

31/01/2017 – 31/12/2017 Roma, Italia

MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL HERITAGE. CULTURAL COMMUNICATION THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES" Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma

Sito internet: <https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/master/2022/digital-heritage-cultural-communication-through-digital-technologies>

Voto finale: 110 con lode

Tesi: European Culture Forum, 7- 8 dicembre 2017. Report attività social VIGAMUS, Museo del Videogioco di Roma

31/10/2013 – 14/07/2016 Ravenna, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN "STORIA E CONSERVAZIONE DELLE OPERE D'ARTE" Università di Bologna, campus Ravenna

Sito internet: <https://corsi.unibo.it/magistrale/StoriaConservazioneOpereArte/il-corso>

Voto finale: 110 con lode

Tesi: Immagine e sogno nella cristianità tardoantica e bizantina (IV-X secolo).

31/08/2010 – 19/11/2013 Verona, Italia

LAUREA IN BENI CULTURALI Università degli Studi di Verona, Verona

Sito internet: <https://www.corsi.univr.it/?ent=cs&id=340>

Voto finale: 110 con lode

Tesi: Giacomo Ceruti e la produzione sacra: il restauro del Padre Eterno del santuario della Madonna dell'Acquasalto a Bione

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	B2	B2	B1
FRANCESCE	A2	B1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | Social Network | Sistemi operativi microsoft | Gestione CMS (Wordpress) | Software di grafica (Canva) | MailChimp base | Sviluppo e gestione di questionari online ("Limesurvey") | Utilizzo Salesforce



PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

06/2018

Finalista maratona WeAct3 – Gallerie Nazionali d'Arte Antica Barberini e Corsini di Roma

Tra le finaliste della maratona WeAct3 (<https://www.barberiniorsini.org/evento/hackathon-barberiniorsini/>) organizzata dalle Gallerie Nazionali d'Arte Antica Barberini e Corsini di Roma come membro del team 301_Redirect con il progetto "Smart Museum System".

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Comunicazione → Competenze comunicative e relazionali avanzate acquisite negli anni tramite lo sviluppo di progetti in team. Competenze comunicative implementate grazie allo sviluppo professionale nell'ambito della comunicazione digitale che richiede elevate capacità di narrazione scritta e orale.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Organizzazione e gestione → Ottime capacità organizzative e gestionali acquisite durante le esperienze lavorative e affinate grazie al coordinamento di persone, tirocinanti, progettualità presso clienti. Il lavoro di Social Media Curator e referente Comunicazione richiede elevate capacità organizzative e gestionali per poter redigere piani contenuti, seguirne la realizzazione, creare e declinare i contenuti di diversi clienti su piattaforme differenti, nonché per strutturare piani editoriali e relativi calendari con contenuti e target diversi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma, 07.08.2023

Chiara Zanola