

CHIARA GAGLIANO

PhD Candidate

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Docente di lingua inglese e francese

Inlingua, Casalecchio di Reno

09 / 21 - 12 / 21

Docente di lingua e letteratura inglese

Scuola secondaria paritaria Athenaeum, Bologna

02 / 20 - 05 / 21

- Insegnamento di lingua inglese per il triennio scientifico e professionale
- Insegnamento della letteratura inglese per il triennio scientifico
- Insegnamento di linguaggio specialistico inglese per il triennio scienze umane

Docente di sostegno

Cooperativa Sociale Quadrifoglio, Bologna

09/20 - 06/21

- Attività di supporto didattico in aula per la scuola primaria e secondaria
- Collaborazione con l'équipe didattica per progetti di inclusione scolastica
- Attività di integrazione scolastica pomeridiana

Ricercatrice borsista

Fondazione Catherine Gide, Mulhouse

09/2018 - 07/20

- Attività di ricerca in archivio sulla corrispondenza letteraria dell'autore
- Stesura della tesi magistrale in lingua francese
- Collaborazione e partecipazione agli eventi culturali della serie "Gide Remix"

Docente di lingua e civilizzazione italiana

Associazione Dante Alighieri, Mulhouse

09/2018 - 05/19

- Insegnamento della lingua italiana per i livelli di riferimento A1-B2
- Laboratorio di scrittura creativa in lingua italiana
- Partecipazione a convegni ed eventi sulla cultura italiana in Francia

Docente di lingua e civilizzazione italiana

Université d'Haute-Alsace, Mulhouse

09/2018 - 06/19

- Insegnamento della lingua per i livelli A1-C1 per il Centro linguistico
- Attività di supporto didattico, tutoraggio, conversazione e scrittura

Traduttrice letteraria FR-IT

Editoria & Spettacolo - Percorsi, 09/2017 - 06/18

- Partecipazione alla traduzione collettiva dell'opera "2h14" di David Paquet svolta durante il seminario di lingua e traduzione francese (C1)

FORMAZIONE ACCADEMICA

Master di I livello in area storico-letteraria

Università telematica di Rende

09 / 2019 - 07 / 2020

- Apprendimento metodologie didattiche per l'insegnamento della lingua latina
- Focus metodologico sulle discipline umanistiche per la classe di concorso A11
- Attività di programmazione didattica e strumenti digitali per il corpo docente

Joint Master's Degrees European Literary Cultures

Università degli studi di Bologna, Université d'Haute-Alsace

110L/110 e 18/20; 09/18 - 07/2020

- Diploma di laurea magistrale LM-14 in Filologia moderna
- Curriculum di specializzazione in culture letterarie europee
- Svolgimento dell'anno accademico 2018-2019 in Francia
- Partecipazione a seminari, convegni, laboratori

Percorso formazione insegnanti

Università degli studi di Bologna

01/2019 - 05/20

- Metodologie didattiche, Pedagogia, Inclusione, Antropologia culturale
- Svolgimento degli esami obbligatori - 24 CFU

Laurea triennale in Lettere

Università degli studi di Bologna

110L/110; 09/2015 - 07/18

- Curriculum di specializzazione in culture letterarie europee
- Elaborato finale in Francesistica: "Lo specchio di Ofelia. Mito ed immaginario dell'eroina shakespeariana nell'opera di Renée Vivien"

Diploma di liceo classico-europeo ESABAC

Liceo classico-europeo "Delfico-Montauti", Teramo

100/100 e 14/15; 09/2010 - 06/15

- Diploma di maturità classica italiana
- Diploma di maturità classica francese
- Materie di indirizzo: lettere classiche (greco e latino), lingue moderne (inglese e francese), italiano, storia e geografia (doppia lingua), storia dell'arte (doppia lingua), discipline scientifiche (matematica, fisica, chimica, biologia, scienze della terra), diritto ed economia in ottica europea

CORSI E CERTIFICAZIONI

Strumenti di Marketing Digitale

Google Academy

03 / 21 - 06 / 21

- Apprendimento strategie di Copywriting in ottica SEO
- Focus su campagne di sponsorizzazione e creazione dei contenuti digitali
- Apprendimento principali strumenti di internazionalizzazione di un marchio

Copywriting e Storytelling

Udemy Academy

07/20 - 08/2020

- Studio delle principali strategie di Storytelling per lo sviluppo del Copy
- Introduzione ai programmi di scrittura - es. Wordpress
- Fondamenti principali di marketing
- Focus sulla retorica pubblicitaria

Dalla ricerca alla pratica: letteratura e pubblicità

Università degli studi di Bologna, MediaConsultans

11/19 - 02/20

- Partecipazione al seminario teorico sui fondamenti del marketing
- Approfondimento dei legami retorici e linguistici tra letteratura e media
- Partecipazione al Workshop con certificato di frequenza - progetto HEAD

Cambridge C1 Certificate

Cambridge International ESOL, Ascoli Piceno

2015

Cambridge B2 Certificate

Cambridge International ESOL, Ascoli Piceno

2013