

CURRICULUM VITAE

| | |
|---|--|
| Dati personali | |
| Nome e cognome | Chiara Alvisi |
| Indirizzo | Via Calzolerie, n. 1 40125 - Bologna (BO) |
| Recapiti Telefonici | +39 051 275 01 79 +39 348 4443399 |
| Fax | +39 051 275 98 46 |
| E-mail | chiara.alvisi@unibo.it |
| Nazionalità | Italiana |
| Principali attività | Professore ordinario di diritto privato, di ruolo nell'Università di Bologna. Autrice di numerose pubblicazioni ed articoli scientifici. Avvocato presso il Foro di Bologna, abilitata al patrocinio innanzi alla Corte di Cassazione e alle altre Giurisdizioni Superiori. Membro dell'Arbitro Bancario e Finanziario di Banca d'Italia, Collegio di Bologna. Membro del Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, IAP, Milano. |
| Titoli di studio e professionali | 1991 - Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Bologna: 110/110 <i>cum laude</i> ; 1999 – Dottore di ricerca in diritto civile presso l'Università di Bologna; 1994 - Abilitazione all'esercizio della professione forense presso la Corte d'Appello di Bologna; 2015 - Abilitazione al patrocinio davanti alla Corte di Cassazione e alle altre Giurisdizioni Superiori. |
| Posizioni Accademiche | 1998-2002: Ricercatore a tempo indeterminato in diritto privato, Facoltà di Giurisprudenza, Università di Bologna; 2002-2013: Professore Associato di diritto privato, Facoltà di Giurisprudenza, Università di Bologna; 2013-2016: Professore Straordinario di diritto privato, di ruolo nell'Università di Bologna; dal 2017 ad oggi: Professore Ordinario di diritto privato, di ruolo nell'Università di Bologna. |
| Settori di competenza | protezione dei dati personali; protezione del diritto d'autore in rete e bilanciamento col diritto d'informazione <i>online</i> ; problemi giuridici dell'economia digitale; pubblicità occulta in rete e tutela del consumatore; autorità amministrative indipendenti, codici di condotta e <i>self-regulation</i> ; Come si evince <i>infra</i> dall'elenco delle ulteriori pubblicazioni, è inoltre autrice di numerosi articoli e saggi scientifici nonché di lavori monografici in materia di: disciplina delle informazioni finanziarie, diritto della comunicazione, tutela di consumatori e utenti, tutela del contraente debole, contratti d'impresa, responsabilità civile, concorrenza sleale, diritto del turismo, diritto dello sport. |
| Protezione dei dati personali | E' autrice dei seguenti capitoli di libro e saggi scientifici sulla protezione dei dati personali nel settore bancario, finanziario e assicurativo alla luce del Regolamento UE 2016/679 nonché in materia di tutela della libertà di autodeterminazione informativa del consumatore alla luce del Regolamento UE 2016/679 in concorso con le altre fonti UE che tutelano la sua libertà di autodeterminazione economica: <ul style="list-style-type: none">- Chiara Alvisi, <i>I trattamenti nel settore bancario, finanziario ed assicurativo</i>, pp. 629-708, in <i>Il diritto alla protezione dei dati personali nel Regolamento UE 2016/679</i>, a cura di L. Califano e C. Colapietro, E.S.I., Napoli, 2017;- Chiara Alvisi, <i>Dati personali e diritti dei consumatori</i>, pp. 669-724, in <i>I dati personali nel diritto europeo</i>, a cura |

di V. Cuffaro, R. D'Orazio, V. Ricciuto, Giappichelli, Torino, 2019, volume unico.

Ha organizzato i seguenti seminari universitari e convegni scientifici presso la Scuola di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, intervenendo anche come relatrice:

- 26.09.2016, *Privacy e protezione dei dati personali: Il Regolamento UE 2016/679*;
- 4.04.2016, *The new European General Data Protection Regulation and its impact on companies and public bodies*;
- 24.11.2015, *Marketing. Profilazione & Privacy al tempo dei big data*.

Quale membro dell'Arbitro Bancario e Finanziario di Banca d'Italia, Collegio di Bologna, è stata relatrice di numerose decisioni in materia di tutela delle persone fisiche in rapporto ai trattamenti di dati personali operati dai sistemi di informazioni creditizie privati (SIC) nonché dalla Centrale dei Rischi di Banca d'Italia.

Ha patrocinato ricorsi davanti al Garante per la protezione dei dati personali e prestato assistenza legale per la tutela del diritto all'oblio nei confronti di motori di ricerca e di piattaforme di condivisione dei contenuti online.

Dal 2013 si occupa della protezione giuridica dei dati personali di internauti e consumatori con riferimento all'OBA - *online behavioural advertising* (pubblicità comportamentale su internet) nell'ambito dell'insegnamento *Diritto della comunicazione commerciale*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa (COMPASS), Università di Bologna.

Nella sua veste di professore universitario titolare dell'insegnamento magistrale di *Diritto della comunicazione commerciale* è stata altresì relatrice di numerose tesi di laurea in materia di protezione dei dati personali all'Università di Bologna.

È stata inoltre nominata dall'Università di Camerino, School of Advanced Studies, PhD examiner di tesi di dottorato in materia di diritto dell'internet e delle nuove tecnologie.

Diritto d'autore e diritto d'informazione online

È autrice dei seguenti capitoli di libro, saggi scientifici e note a sentenza sulla protezione del diritto d'autore in rete e sui limiti derivanti dal bilanciamento con la tutela della libertà di informazione e di altri diritti fondamentali della persona:

- Chiara Alvisi, *La protezione Agcom degli interessi contrapposti ai titolari*, in *Il regolamento Agcom sul diritto d'autore*, collana *I quaderni di AIDA*, diretta da L.C. Ubertazzi, Giappichelli editore, Torino, 2014, pp. 58-72;
- Chiara Alvisi e Francesco Boldrin, *Nota alle sentenze della CGUE 18 luglio 2013 (cause C-201/11P; C-204/11P; C-205/11P)*, in *Rassegna di diritto ed economia dello sport*, 2014, pp. 546-557;
- Chiara Alvisi, *Il diritto di cronaca sportiva nel contesto della riforma Melandri sui diritti audiovisivi sportivi*, in *Rassegna di diritto ed economia dello sport*, 1/2009, pp. 15-30.

Ha partecipato come relatrice ai seguenti convegni scientifici sul medesimo tema:

- 16.05.2014, *L'enforcement amministrativo dei diritti d'autore ed il regolamento Agcom*, III incontro milanese di Aida, Dipartimento di Giurisprudenza, Università degli studi di Pavia;
- 3.10.2014, *Informatica giuridica e diritto dell'informatica. Esperienze nazionali ed europee*, Università degli studi dell'Insubria, Como.

Problemi giuridici dell'economia digitale

È membro del Research Team del Jean Monnet Project 2017 dal titolo *New Policies and practises for European Sharing Cities (EUCITY)*, Università di Bologna. Nell'ambito di tale progetto:

- è stata relatrice all'evento di presentazione in data 1.12.2017, Università di Bologna, Campus di Forlì;
- ha organizzato e presieduto il convegno scientifico dal titolo *The effects of the sharing economy on tourism and transport: between consumer protection and market regulation*, in data 26.11.2018, Scuola di Scienze Politiche, Università di Bologna.

È autrice del seguente saggio scientifico sul tema dei problemi giuridici legati all'economia delle piattaforme digitali, in corso di pubblicazione per i tipi di Giuffrè:

Chiara Alvisi, *Concorrenza sleale e violazione di norme pubblicistiche nell'epoca della sharing economy*.

Si è occupata di documenti elettronici del trasporto (electronic transport records) quale membro dell'UNICTRAL Working Group on Transport Law presso le Nazioni Unite, partecipando dal 2004 al 2008 ai lavori per la redazione della *UN Convention on contracts for the international carriage of goods wholly or partly by sea (The Rotterdam Rules 2008)*.

**Pubblicità
occulta in rete**

Ha organizzato e/o partecipato come relatrice ai seguenti convegni scientifici, tavole rotonde e workshop universitari sul tema della pubblicità occulta in rete:

- *Digital marketing communication: aspetti legali*, Milano, 13 febbraio 2019, organizzato dalla sezione italiana di AIPPI (Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale);
- *Autodisciplina e comunicazione commerciale digitale*, 19 novembre 2018, seminario all'Università di Bologna;
- *Lettori, cittadini o consumatori? La nuova digital Chart*, Università di Bologna, tavola rotonda, 6 ottobre 2017, Festival Professione Giornalista;
- *Workshop on digital advertising*, 6 dicembre 2016, seminario all'Università di Bologna;

Quale membro del Giurì dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria è stata relatrice della decisione n. 45/2018 sul tema della pubblicità occulta in rete, successivamente massimata sulla rivista scientifica *Il Diritto Industriale*, 5/2018, pp. 483 ss. nonché pubblicata e commentata sulla *Rivista di diritto industriale*, 2018, VI, pp. 388 ss.

**Autorità
amministrative
indipendenti e
codici di
condotta**

E' autrice di libri, capitoli di libro, saggi ed articoli scientifici sul tema dell'impiego degli strumenti di *soft-law* (i.e. la *moral suasion* delle autorità amministrative indipendenti ed i codici autodisciplinari dei privati) per la regolazione dei mercati e delle attività economiche:

- Chiara Alvisi, *"Made in" e autodisciplina pubblicitaria*, in *AIDA – Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo*, Giuffrè, Milano, 2016, pp. 51-72;
- Chiara Alvisi, *La Moral Suasion dell'AGCM nel procedimento sulle pratiche commerciali sleali*, in *AIDA - Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo*, Giuffrè, Milano, 2011, vol. XX, pp. 837-843;
- Chiara Alvisi, *Principio di uguaglianza e autonomia privata nell'ordinamento federale*, Pubblicazioni del Dipartimento Scienze Giuridiche dell'Università di Sassari, Giuffrè, Milano, pp. 123-142;
- Chiara Alvisi, *Principio di democrazia interna e statuti federali*, ESI, Napoli, 2009, pp. 621-638;
- Chiara Alvisi, *Le fonti statali dell'autonomia dell'ordinamento sportivo*, in *Giustizia sportiva e arbitrato*, Milano, 2006, pp. 3-48;
- Chiara Alvisi, *Art. 2 – Pubblicità ingannevole*, in *Commentario al Codice dell'Autodisciplina Pubblicitaria*, a cura di Ugo Ruffolo, Giuffrè, Milano, 2003, pp. 71-116;
- Chiara Alvisi, *Autoregolamentazione e corporate governance nella riforma del diritto societario*, in *Contratto e impresa*, Cedam, Padova, n. 3/2002, pp. 1046-1102;
- Chiara Alvisi, *La pubblicità dei servizi turistici*, collana *Impresa, Mercato, Istituzioni*, a cura di Guido Candela, Maggioli, Rimini, 2002, pp. 185-199;
- Chiara Alvisi, *Advertising Regulation: the basic elements of a self-regulatory system*, in AA.VV., *Developments in European, Italian and Israeli Law*, a cura di A. Mordechai Rabello e A. Zanotti, *Seminario giuridico dell'Università di Bologna*, Giuffrè, Milano, 2001, pp. 219-234;
- Chiara Alvisi, *Pubblico e privato nei sistemi autoregolamentari. Il problema dei controlli sull'autonormazione nel settore della pubblicità commerciale*, in *Responsabilità, comunicazione, impresa*, Giuffrè, Milano, n. 4/1999, pp. 463-548;
- Chiara Alvisi, *Parallelismi ed interferenze fra ordinamento autodisciplinare e ordinamento statale in tema di repressione del mendacio pubblicitario nel settore delle comunicazioni cellulari*, in *Responsabilità comunicazione impresa*, Giuffrè, Milano, n. 2/1999, pp. 125-176.

**Attività didattica
accademica**

Dal 2013 è titolare nell'Università di Bologna dell'insegnamento di *Diritto della comunicazione commerciale*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa e dell'insegnamento (in lingua inglese) *International Contracts in Global Markets*, Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali e Diplomatiche; 2002-2012: è stata titolare del corso di Diritto Privato, Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza, Università degli Studi di Bologna.

Già docente di materie giuridiche privatistiche all'Università di Bologna nel Corso di Laurea Finanza e Assicurazioni (FINASS); nel Corso di Laurea Statistica e Informatica per l'Azienda; nel Corso di Laurea in Economia del Turismo.

È stata *visiting professor* presso l'Università Paris-Assas.

È stata invitata a tenere lezioni e seminari nelle seguenti università straniere o internazionali: Marmara University, Istanbul, Turchia; Università di Malaga, Spagna; Fudan University, Shanghai, China; Shanghai Academy of Social Sciences, Shanghai, China; European University Institut, Fiesole, Italy; Pontificia Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, Argentina; Hebrew University of Jerusalem, Israel; University of Shkodra "Luigi Gurakuqi", Albania.

Già responsabile dell'area giusprivatistica del Master Mercato, Diritti e Consumi, Facoltà di Economia, Università di Bologna.

Già membro del collegio docenti del Dottorato di ricerca in Diritto civile e del Dottorato di ricerca in diritto dei trasporti europeo, Università di Bologna

Partecipa alla direzione scientifica de *Il diritto marittimo*, della *Rivista italiana di diritto del turismo* e della *Rassegna di diritto ed economia dello sport*.

Ulteriori

Publicazioni

È autrice altresì delle seguenti ulteriori pubblicazioni scientifiche, oltre a quelle *supra* menzionate:

MONOGRAFIE:

Chiara Alvisi, *Concorrenza sleale, violazione di norme pubblicistiche e responsabilità*, Giuffrè, Milano, 1997, pp. IX-XIX, 1-309;

Chiara Alvisi, *Autonomia privata e autodisciplina sportiva. Il C.O.N.I. e la regolamentazione dello sport*, Giuffrè, Milano, 2000, pp. 1-429;

Chiara Alvisi, *Disparità di potere contrattuale, apparati di protezione e autonomia collettiva. Il caso della subfornitura nelle attività produttive*, Libreria Bonomo Editrice, Bologna, 2000, pp. 1- 117;

Chiara Alvisi, *Subfornitura e autonomia collettiva*, Cedam, Padova, 2002, pp. 1-245;

Chiara Alvisi, *Il diritto privato del turismo nell'ordine giuridico del mercato*, Giappichelli, Torino, 2007, pp. 1 – 331.

Chiara Alvisi, *Il trasferimento dei diritti nel contratto di trasporto di cose*, Libreria Bonomo Editrice, Bologna, 2008, pp. 1- 274;

Chiara Alvisi – Stefano Zunarelli, *Trasporto, Libro Quarto: Obbligazioni art. 1678 – 1702, Commentario del codice civile e codici collegati Scaloja-Branca-Galgano*, a cura di Giorgio De Bova, Bologna, Zanichelli, 2014, pp. 642;

Chiara Alvisi, *Il diritto del turismo nell'ordine giuridico del mercato*, Torino, Giappichelli editore, 2015, pp.432.

ARTICOLI, SAGGI, CAPITOLI DI LIBRO:

Chiara Alvisi, *Art. 46 Codice del turismo* (come sostituito dal d.lgs. 21 maggio 2018, n. 62), pp. 1322- 1353, in *Codice del consumo e norme collegate*, a cura di V. Cuffaro, Giuffrè, Milano, 2018;

Chiara Alvisi, *Vendita di pacchetti turistici – Venta de paquetes turísticos*, pp. 41-56, in *Turismo y derecho del consumo*, vol. I, Pontificia Universidad Javeriana – Grupo Editorial Ibanez, 2015, Bogotá, Colombia;

Chiara Alvisi, *Art. 47 – d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79 – Codice del turismo, Danno da vacanza rovinata*, pp. 1115-1141, in *Codice del consumo e norme collegate*, a cura di V. Cuffaro, Giuffrè, Milano, 2015;

Chiara Alvisi, *Art. 47 – Danno da vacanza rovinata*, in *Codice del consumo*, pp. 906-924, Milano, 2012;

Chiara Alvisi, *Contratto di viaggio e danni alla persona: la limitazione risarcitoria è costituzionalmente illegittima, commento a Corte Costituzionale 30 marzo 2012, n. 75*, in *Rivista italiana di diritto del turismo*. 5.2012, pp. 37-44;

Chiara Alvisi, *Associazioni di tifosi di calcio e autodisciplina*, in *Rassegna di diritto ed economia dello sport*, vol. 3/2011, pp. 615-621;

Chiara Alvisi, *I compensi ex art. 46bis e 84 l. aut.*, in *A.I.D.A., Annali Italiani del Diritto d'Autore, della Cultura e dello Spettacolo*, Giuffrè, Milano, 2010, pp. 205 – 214;

Chiara Alvisi, *La riconcettualizzazione dell'abuso del diritto*, in *Diritto comunitario e sistemi nazionali: pluralità delle fonti e unitarietà degli ordinamenti*, Atti del 4° Convegno Nazionale 16-17-18 aprile 2009 – Capri, ESI, Napoli, 2010, pp. 359-379;

Chiara Alvisi, *I problemi dell'impiantistica sportiva in Italia: introduzione alla proposta di legge C 2800 e al progetto Tessera del Tifoso*, in *Rassegna di diritto ed economia dello sport*, 2-3/2010, pp. 249-261;

Chiara Alvisi, Stefano Zunarelli, *Rights of the controlling party*, in *The Rotterdam Rules 2008, Commentary to the United Nation Convention on Contracts for the international Carriage of Goods Wholly or Partly by Sea*, edited by Alexander von Ziegler, Johan Schelin, Stefano Zunarelli, Wolters Kluwer, law&business, 2010, pp. 219 – 237;

Chiara Alvisi, *Il contratto di gestione alberghiera*, in *I contratti del turismo, dello sport e della cultura*, edited by Francesco Delfini and Francesco Morandi, *Trattato dei contratti*, directed by Pietro Rescigno and Enrico Gabrielli, UTET, Torino, 2010, pp. 267-295;

Chiara Alvisi, *Art. 16 - Informazioni al mercato in materia di attribuzione di strumenti finanziari a esponenti aziendali, dipendenti e collaboratori*, in *Le nuove regole del mercato finanziario. La legge 28 dicembre 2005, n. 262 "disposizioni per la tutela del risparmio e la disciplina dei mercati finanziari"*, a cura di F. Galgano e F. Roversi Monaco, *Trattato di diritto commerciale e di diritto pubblico dell'economia*, diretto da F. Galgano, Cedam, Padova, 2009, pp. 289 - 332;

Chiara Alvisi, *Abusos de mercado y tutelas civiles*, in *Revista jurídica del Perú, Derecho privado y publico*, n. 96 febrero 2009, pp. 427 - 452;

Chiara Alvisi, *Los remedios civilistas contra las manipulaciones del mercado*, in *Revista jurídica del Perú, Derecho privado y publico*, n. 99 mayo 2009, pp. 301 - 340;

Chiara Alvisi, *The reasonable consumer under European and Italian Regulation on unfair business-to-consumer*

commercial practises, in *Reasonableness and law*, Law and Philosophy Library, Springer, London/New York 2009, pp. 283-292;

Chiara Alvisi, *Servizi turistici, Artt. 82-100 del Codice del Consumo*, in *Codice ipertestuale del consumo*, Commentary edited by M. Franzoni, Utet, Torino, 2008 (ISBN 978-885780215-0), pp. 368-498;

Chiara Alvisi, *Abusi di mercato e tutele civili*, in *Contratto e Impresa Europa*, Cedam, Padova, 2007, n. 1, pp. 181 - 267;

Chiara Alvisi, *La comunicazione radiotelevisiva nel contesto dei servizi di interesse generale*, in *Broadcasting Regulation: market entry and licensing*, a cura di D. Memmo and S. Miconi, Giuffrè, Milano, 2006, pp. 14 – 23;

Chiara Alvisi, *Le clausole di cittadinanza e le regole sportive prima e dopo la riforma del sistema della giustizia sportiva*, in *Il diritto sportivo nel contesto nazionale ed europeo*, Seminario Giuridico dell'Università di Bologna, a cura di Chiara Alvisi, Giuffrè, Milano, 2006, pp. 13-46;

Chiara Alvisi, *Recesso e disdette turistiche*, in *Diritto del turismo*, IPSOA, Milano, n. 3/2005, pp. 213-231;

Chiara Alvisi, *Sussidiarietà orizzontale e autonomia dei privati nella gestione delle attività turistico-balneari*, in *IV-V-VI Jornadas de derecho turistico en Andalucia*, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Siviglia, 2005, (deposito legal: SE 3726-2005), pp. 179-193;

Chiara Alvisi, *Gli usi civici*, in *Contratto e Impresa*, Cedam, Padova, n. 2/2005, pp. 825-873;

Chiara Alvisi, *La tutela dell'utente del servizio di trasporto pubblico locale*, in *Regolazione e mercato, L'esperienza dei settori dell'energia, agroalimentare, del trasporto pubblico locale e della tutela del risparmio*, a cura di Chiara Alvisi, Impresa, Mercato, Istituzioni, Editrice Maggioli, Rimini, 2005, pp. 168 - 181;

Chiara Alvisi, *La experiencia italiana en la gestión de las actividades turísticas en las playas como elementos del demanio marítimo: subsidiariedad horizontal y autonomía de los particulares*, in *Anuario de derecho marítimo*, a cura di I. Arroyo, vol. XXII, Madrid, 2005 (ISBN: 84-920454-2-6), pp. 305-322;

Chiara Alvisi – Lucia Albertin, *Studio sul ripopolamento ittico marino. Quadro giuridico ed ipotesi di disciplina nella Regione Emilia Romagna*, in *Rivista di diritto agrario*, Giuffrè, Milano, 2/2005, pp. 319-356;

Chiara Alvisi, *Assetti proprietari e strumenti contrattuali concernenti i beni destinati all'esercizio del servizio di trasporto pubblico locale*, in *Contratto e Impresa*, Cedam, Padova, 2004, n. 3, pp. 1344-1375;

Chiara Alvisi, *Gli assetti proprietari delle strutture turistico-ricettive: aspetti vecchi e nuovi*, in *Diritto del Turismo*, IPSOA, Milano, 2004, 1, pp. 20-27;

Chiara Alvisi, *Il principio costituzionale di sussidiarietà orizzontale nella prospettiva del privatista*, in AA.VV., *L'attuazione del nuovo titolo V, parte seconda, della Costituzione. Commento alla legge "La Loggia"*, a cura di CAVALERI e LAMARQUE, Giappichelli, Torino, 2004, pp. 180 – 208;

Chiara Alvisi, *Principio di sussidiarietà e servizi pubblici locali: garanzie di trasparenza nella scelta dei soci privati e tutela dell'imprenditorialità*, in *Responsabilità comunicazione impresa*, Giuffrè, Milano, 2002, fasc. 2, pp. 237-255;

Chiara Alvisi, *Alcune riflessioni sul recepimento della direttiva 93/13/CEE del Consiglio del 5 aprile 1993 nel Regno Unito ad opera dell'Unfair Terms in Consumer Contracts Regulations 1994*, SI 1994/3159 del 14.12.1994, entrata in vigore il 1° luglio 1995, in AA.VV., *Clausole "vessatorie" e "abusive"*, Gli artt. 1469-bis ss. c.c. e i contratti col consumatore, a cura di U. RUFFOLO, Giuffrè, Milano, 1997, pp. 269-310;

Chiara Alvisi, *Dichiarazione negoziale formale e rilevanza della sottoscrizione*, in *Responsabilità comunicazione impresa*, Giuffrè, Milano, 1996, fasc. 2, pp. 263-283;

Chiara Alvisi, *Spunti in tema di tutela del cosiddetto schema di trasmissione televisiva*, in *Rivista di diritto industriale*, Milano, 1995, fasc. 3, II, pp. 218-226.

CURATELE:

Chiara Alvisi (a cura di), *Il governo della terra nell'economia globale*, Atti del convegno del 22 febbraio 2013, Accademia delle Scienze, Università di Bologna, in *Rendiconti degli anni 2012-2013*, Accademia delle scienze dell'Istituto di Bologna, University Press, 2014, Tomo V, pp. 95-127;

Chiara Alvisi (a cura di), *La costruzione e la ristrutturazione di impianti sportivi e stadi – Prospettive di riforma e casi di studio*, del convegno "Lo sport in tribuna", Università di Bologna, 28 settembre 2009, in *Rassegna di diritto ed economia dello sport*, n. 3/2010, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2010, pp. 241-464;

Chiara Alvisi (a cura di), *Il diritto sportivo nel contesto nazionale ed europeo*, Seminario Giuridico dell'Università di Bologna, Giuffrè, Milano, 2006, pp. 1 - 140;

Chiara Alvisi – Stefano Zunarelli (a cura di), *Il governo dell'autotrasporto in Europa*, Libreria Bonomo Editrice, Bologna, 2005, pp. 1 – 251;

Chiara Alvisi (a cura di), *Regolazione e mercato. L'esperienza dei settori dell'energia, agroalimentare, del trasporto pubblico locale e della tutela del risparmio*, Impresa Mercato Istituzioni, Editrice Maggioli, Rimini, 2005, pp. 1 – 207;

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Parla correntemente inglese e francese ed ha conseguito lo ZDAF per la lingua tedesca.

|

Consenso al trattamento dei dati personali e sensibili.

La sottoscritta acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003 e ss. mm. presta il suo consenso per il trattamento dei dati necessari allo svolgimento delle operazioni indicate nell'informativa.

Bologna, 23 aprile 2019

Chiara Alvisi