

CURRICULUM VITAE

Biagio Oppi

25 Marzo 2023

DATI PERSONALI

Name	OPPI BIAGIO
Address	VIA BATTISTI 1/2, CENTO (FE) 44042 - ITALY
Telefono & E-mail	+39 338 6352 349 / biagio.oppi@gmail.com
Nazionalità	Italiana
Data di Nascita	26 APRILE 1976

Mi occupo di comunicazione e relazioni pubbliche da oltre vent'anni lavorando per società di consulenza, aziende italiane a capitale privato e multinazionali.

Dopo i primi anni come giornalista, mi sono dedicato alla comunicazione d'impresa in diversi settori industriali, per poi focalizzarmi negli ultimi 12 anni sul settore healthcare: ho ricoperto ruoli di crescente responsabilità prima in aziende dell'area medical device e poi in aziende farmaceutiche con focus diversificati dalle malattie rare all'OTC, dalle specialties al primary care.

Ho gestito team e progetti a livello nazionale ed internazionale, svolgendo attività di **corporate communication, comunicazione interna ed esterna, patient advocacy e public affairs.**

ATTUALE OCCUPAZIONE

Periodo	Da settembre 2022 ad oggi
Azienda	<u>Pfizer Italia</u>
Settore	Farmaceutica
Ruolo	<u>Director of External Communications</u>
Principali attività e responsabilità	Corporate Communication & Reputation Management Media Relations & Digital Communication Business Communication Crisis & Issue Management

Attualmente dirigo la comunicazione esterna di Pfizer in Italia, gestendo un team di quattro risorse e riportando al capo della comunicazione IDM – International Developed Markets. Faccio parte del board Corporate Affairs del Cluster BIG 5 e dell'Extended Leadership Team di IDM Communications.

La funzione External Communication di Pfizer Italia gestisce in particolare le attività di media relations, comunicazione digitale, reputation management e crisis communication, a supporto di tutte le business unit e dei plant di manufacturing.

Nel 2022 Pfizer Italia ha realizzato un fatturato di circa 3 miliardi di euro, con oltre 2000 dipendenti distribuiti su quattro sedi.

PRECEDENTI ESPERIENZE

Periodo **Aprile 2019 – Settembre 2022**

Azienda **Alfasigma**

Settore **Farmaceutica [Primary care, OTC]**

Ruoli **Direttore Corporate Communications & External Relations**

(assunto come Head of Corporate Communications & Media Relations)

Principali attività e responsabilità

Internal Communication

Leadership Communication
Intranet, Newsletter, Corporate identity
Manufacturing Internal Communication
Corporate Social Responsibility

External Affairs

Corporate Communication
Public Affairs & Patient Advocacy
Media Relations & Crisis Management

Responsabile globale delle attività di comunicazione interna ed esterna dell'azienda a diretto riporto del CEO e del Presidente del Board di Alfasigma, ho fatto parte del Leadership Team. Assunto come Head of Corporate Communication & Media Relations e poi promosso Direttore di tutta la comunicazione del gruppo, ho gestito un team di cinque persone che si è occupato di far nascere la comunicazione interna ed esterna, costruendo le principali piattaforme di comunicazione in Italia e all'estero, dai siti ai profili social, dalle diverse intranet ai social media interni come Yammer, passando per Newsletter, Town Hall e altri strumenti di comunicazione che precedentemente non esistevano.

In tre anni sono stati raggiunti tre principali obiettivi misurati con indagini annuali su Reputazione (pubblici esterni) ed Engagement (dipendenti, pubblico interno):

- miglioramento dell'awareness del brand,
- miglioramento della reputazione presso diverse tipologie di stakeholders (dal pubblico informato alle istituzioni, dall'opinione pubblica alle comunità locali),
- miglioramento del clima aziendale a seguito dell'integrazione di Alfa Wasserman e Sigma tau.

Ho curato la redazione, la pubblicazione e la comunicazione del primo **Report di Sostenibilità nel 2020**, replicando nei successivi due anni.

Alfasigma (fatturato 2022: 1200 milioni circa) è tra le 5 aziende farmaceutiche a capitale italiano con 3.000 dipendenti, 17 filiali internazionali, 5 stabilimenti produttivi in Italia e all'estero e oltre 90 mercati serviti nel mondo tramite distributori.

Periodo **Settembre 2016 – Aprile 2019**

Azienda **Shire (parte di Takeda dal 2019)**

Settore **Farmaceutica (Malattie Rare)**

Ruolo **Public Affairs & Communications Italy & Greece – Associate Director**

(dopo aver iniziato come Communication Lead Italy & Greece)

Principali attività e responsabilità

1- Internal Communication

Leadership Communication
Intranet, Newsletter, Corporate identity
Change Management

&

External Communication

Media & Public Relations
Product & Marketing Communication
Crisis & Issue Management

2- Public Affairs

Relazioni Istituzionali con commissioni parlamentari, organi di governo nazionali, regionali e locali. Rappresentane dell'azienda in diversi gruppi di lavoro di Farmindustria e Assobiotech (malattie rare, comunicazione e relazioni istituzionali).

3- Patient Advocacy

Progetti di advocacy con Patients' Advocacy Groups, con associazioni di donatori del sangue organi di rappresentanza dei consumatori e dei cittadini.

In particolare ho seguito progetti trasversali di **comunicazione public affairs e patient advocacy**, in ambito **Emofilia** (Carta dei diritti delle persone con emofilia), **ImmunoDeficienze Primitive** (primo corso per giornalisti sulle IDP) e **Oncologia** (ideazione e supporto alla costituzione della coalizione sul Tumore al Pancreas Codice Viola) oltre a svariati progetti di awareness ed engagement su Polineuropatia CIDP, Ipoparatiroidosi, Angioedema Ereditario, Malattie da Accumulo Lisosomiale, Leucemia Linfoblastica Acuta.

Periodo Maggio 2015 – Agosto 2016
Azienda **Baxalta**
Settore Farmaceutica (Malattie Rare)
Ruolo **Sr. Communications Lead Italy, Spain, Portugal & Greece**

Principali attività e responsabilità Responsabile comunicazione interna ed esterna del Cluster Sud Europa per Baxalta, spin-off di Baxter International Inc. focalizzato sulle malattie rare.
Comunicazione interna
Employee Engagement, Leadership Communication, Crisis management, Change Management
Comunicazione esterna
Relazioni con i media, Patient Advocacy, Business Communication, Public Affairs.

Periodo Marzo 2011 – Aprile 2015
Azienda **Gambro (parte di Baxter International Inc. da dicembre 2013)**
Settore Medical Device
Ruolo **Public Relations & Communications Manager Italy**

Principali attività e responsabilità Comunicazione Interna e Relazioni Esterne, con un focus in particolare su tre progetti:

- Ristrutturazione del 2011
- Terremoto dell'Emilia nel 2012;
- 2013 e 2014 integrazione e change management dopo l'acquisizione di Baxter.

Internal Communication

- ✓ Employee Engagement
- ✓ Leadership Communication
- ✓ Attività di Restructuring & support ad HR
- ✓ Intranet, House Organ, Newsletter

External Communication

- ✓ Media & Public Relations
- ✓ Stakeholders management & Gov./Union/Industrial Relations
- ✓ Crisis Communication
- ✓ Marketing Communication
- ✓ Corporate Communication

Periodo Maggio 2004 - Marzo 2011
Azienda **Mito group srl – Modena – Italy**
Settore Agenzia di Marketing e Comunicazione
Ruolo **Responsabile delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione**

Principali attività e responsabilità Progetti principali:

2009-2011 **OSA Coop (Settore Salute):** Comunicazione interna ed esterna, crisis communication, Corporate Social Responsibility.

2008-2011 **Motorsport ExpoTech (Motor Industry):** relazioni pubbliche nazionali e internazionali dell'unica fiera professionale del motorsport e dell'high performance engineering in Italia

2007 **Overland Parigi-Pechino:** media relations & relazioni pubbliche in più di 50 eventi in Italia, Europa, Russia e Cina da Londra a Shanghai. (Overland è la trasmissione televisiva della RAI. Main sponsors: FIAT; Pirelli, Iveco, Motorvalley Emilia-Romagna, WylerGeneve.

2004-2011 **Modena Terra di Motori:** concept, relazioni pubbliche, sponsorizzazioni e gestione dell'evento

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Periodo	2006-2010
Azienda	REDIPANE Bakery-Café – GMG partners srl – Parma
Settore	Franchising – Panetterie/Bar
Ruolo	<u>Consulente di PR</u> Marketing di prossima e relazioni pubbliche per il lancio dei punti vendita di Modena, Cesena, Bologna, Imola & Montecchio Emilia
Periodo	2008
Azienda	Safwood spa – Piacenza
Settore	Case e costruzioni in legno
Ruolo	<u>Consulente di PR & Marketing</u> Definizione del copy e dei testi del brand DomusLignea. Relazioni Pubbliche per il lancio e gestione della fiera KlimaHouse RM.
Periodo	2005-2007
Azienda	Affari Italiani – Milano
Settore	Informazione online
Ruolo	<u>Giornalista</u> Reporter dall'area dell'Emilia-Romagna
Periodo	2000-2004
Azienda	Stradanove – Modena
Settore	Informazione online
Ruolo	<u>Web Editor</u> Giornalista. Redattore dell'area Sanità (notizie su malattie sessuali, abuso di droghe e alcol)
Periodo	2004-2005
Azienda	Ella Studio – Parma
Settore	Ufficio Stampa
Ruolo	<u>Copywriter</u> Testi per siti web e pubblicità, redazione di comunicati stampa e correzione di bozze.
Periodo	2006-2014
Azienda	Master di Giornalismo Unibo, Futura spa, Camera Commercio di Caserta, ISCOM Bologna
Settore	Formazione
Ruolo	<u>Insegnante</u> Corporate communication, web marketing, editing, scrittura, CSR, Brand Journalism

EDUCAZIONE UNIVERSITARIA E POST-UNIVERSITARIA

Periodo	2020 – 2021
Nome del corso e dell'ente formatore	<u>Executive Master</u> ISTUD in <u>Leadership & Business Transformation</u>
Principali discipline	Business Management, Leadership, People Management, Finanza & Organizzazione.
Titolo conseguito	Executive Master
Periodo	2005
Nome del corso e dell'ente formatore	<u>Executive Master</u> IULM – FERPI – ASSOREL in <u>Public Relations & Corporate Communication</u>
Principali discipline	Public relations, gestione di eventi, media relations, crisis communication, CSR.
Titolo conseguito	Executive Master
Date	1995 – 2004
Nome del Corso e dell'ente formatore	<u>Scienze della Comunicazione</u> – Università di Bologna
Principali discipline	Relazioni pubbliche, giornalismo, comunicazione, sociologia, psicologia, semiotica e geografia critica.
Titolo conseguito	Laurea quinquennale

ALTRE ATTIVITÀ

Attuali

- ✓ Dal 2016 **Professore a contratto dell'Università di Bologna** presso il Corso di Scienze della Comunicazione. 6 crediti. Materia insegnata: Comunicazione d'Impresa.
- ✓ **Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) da Giugno 2011 (PROBONO)**
 - ✓ Delegato per le Relazioni Internazionali
 - ✓ Contributor per il sito www.Ferpi.it

Passate

- ✓ **Regional Board Delegate di of Global Alliance for Public Relations and Communication Management 2019 – 2022 (PROBONO)**
- ✓ **International Board Delegate at large di Global Alliance for Public Relations and Communication Management 2013 – 2015 (PROBONO)**

COMPETENZE PROFESSIONALI INDIVIDUALI

MADRE LINGUA Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

SELF ASSESSMENT

Comprensione Ottima

Parlato Ottimo

Scritto Ottimo

CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI

Durante la mia carriera professionale nella comunicazione e nelle relazioni pubbliche ho sempre dimostrato efficaci capacità relazionali, interagendo con team multiculturali e diversificati in Italia e all'estero. In qualità di responsabile della funzione relazioni pubbliche, sono sempre stato guidato da un approccio empatico con collaboratori e colleghi, cercando di proporre progetti innovativi, focalizzati sui risultati e orientati al business. Public Affairs, Patient Advocacy, gestione delle crisi e comunicazione interna sono alcune delle mie specialità, insieme a media relations, comunicazione della leadership e alla CSR. Sono appassionato di comunicazione in tutti i suoi aspetti: comunicazione aziendale, relazioni pubbliche, pubblicità, social e digital media, stakeholder management e tutte le aree correlate.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Avendo guidato numerosi progetti e gestito svariate situazioni di crisi, ho sviluppato flessibilità e capacità di gestione dei più svariati tipi di comunicazione e relazione con gli stakeholder.

La mia principale abilità è quella di saper decifrare la complessità della situazione, adattare e gestire in modo proattivo la comunicazione per sviluppare l'approccio più coinvolgente, convincente e socialmente responsabile.

Ho gestito team di lavoro sia in società di consulenza che in aziende farmaceutiche, confrontandomi direttamente con il top management locale.

Al momento guido un gruppo di 4 persone, riportando direttamente e coordinando diversi gruppi di lavoro e progetti interfunzionali in diverse aree come la trasformazione digitale, la gestione del cambiamento, la CSR, la gestione delle crisi.

COMPETENZE TECNICHE, INFORMATICHE E ALTRO

Competenze tecniche su web e social network, content management system, newsletter, mail marketing, web marketing 2.0 e siti web.

COMPETENZE E ABILITÀ ARTISTICHE

Competenze tecniche, giornalistiche, di ghostwriting. Eccellente capacità di scrittura in italiano. Ottimo scritto in inglese.

ALTRE ABILITÀ E COMPETENZE

Eccellente capacità di comunicazione interpersonale e avanzate competenze di formazione, sviluppate come insegnante di comunicazione.

PATENTE DI GUIDA

Patente di Guida B

PUBBLICAZIONI

- ✓ **#Passione Comunicazione Introduzione alle relazioni pubbliche e alla comunicazione strategica**, Bononia University Press, Open Access, 2022
- ✓ **Gestire la crisi, comunicando**, in *Relazioni*, n.1, 2020 Sossella Editore
- ✓ **Carta di Rieti. 9 comportamenti per una comunicazione responsabile nei disastri naturali.** www.cartadireti.org 2019
- ✓ **Call to Action per una comunicazione responsabile nei disastri naturali. Verso la Carta di Rieti**, Domenico Pompili - Biagio Oppi - Stefano Martello, 2018, Bononia University Press
- ✓ **Le responsabilità della comunicazione** in *Building Back Better: idee e percorsi per la costruzione di comunità resilienti* a cura di F. Esposito, M. Russo, M. Sargolini, L. Sartori, V. Virgili, 2017, Carocci Editore
- ✓ **Disastri Naturali. Una Comunicazione responsabile?**, Biagio Oppi e Stefano Martello, 2017 (second edition, updated), Bononia University Press (author)
- ✓ **Disastri Naturali. Una Comunicazione responsabile?**, Biagio Oppi e Stefano Martello, 2016, Bononia University Press (author)
- ✓ **Rebuilding a Company, a Reputation, a Community** in *"Communication Crisis in a Digital World"*, M. Sheehan & D. Quinn-Allan, 2015, Cambridge University Press

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- ✓ Appassionato di Geografia, geopolitica e relazioni internazionali.
- ✓ Mi piace giocare a golf, leggere e scrivere. Pratico nuoto e running.
- ✓ Professionista FERPI n. 1829 ex Lege 2013/4



260476