

Esperienze professionali

Oggi - 2015

- Attività libero professionale legata ad analisi e sviluppo di brand nell'area moda, servizi culturali e territori.

2024 – 2021 Ticketsms

- Affiancamento della proprietà nella messa a punto delle strategie di sviluppo e successiva definizione della identità del brand e coordinamento delle attività operative ad essa legate.

2023 – 2018 Blutec Srl

- Affiancamento dell'azienda nella creazione di una funzione marketing con attività di formazione del personale coinvolto, definizione dei processi interni, definizione e implementazione delle strategie.

2015-2010 Scouting Spa - (Bologna)

- Senior consultant area marketing, e comunicazione con particolare riferimento ad analisi di settore, ricerche di mercato, branding (anche digitale) e sviluppo business plan.

2012-2006 Trade Marketing Studio – TMS (Bologna)

- Sviluppo di linee di prodotti a marchio: Analisi di mercato, def. del posizionamento, analisi degli assortimenti (Crai, Sigma, Federfarma)
- Analisi di mercato e ricerche ad hoc finalizzate alla verifica di fattibilità del lancio di nuovi prodotti sul territorio nazionale
- Analisi di mercato e benchmark internazionale finalizzato allo sviluppo di nuovi modelli di farmacie (Federfarma)

2009-2003 Valore impresa (Bologna)/ Stageup.com

- Attività di consulenza sui temi di: Analisi di mercato e ricerche emarketing
- Collaborazione e sviluppo divisione FAD del gruppo Stageup

Esperienze di insegnamento

Oggi - Novembre 2023

Corso di Retail e Digital Marketing

Presso la sede Unibo Argentina

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT IN
EUROPE AND LATINA AMERICA

Lingua di insegnamento: inglese.

A.A. 2026/2010 - Bologna Business School

Master in gestione di impresa: Marketing

Executive master in sales e marketing: Branding

2026-2022 Università degli studi di Bologna (professore a contratto)

Il modulo corso di Marketing (Laurea in Marketing e management)

2026-2019 Università degli studi di Bologna (professore a contratto)

Il modulo corso di Economia e gestione delle imprese - Marketing
(Laurea in Lingue mercati e Culture dell'Asia)

A.A. 2014-2010 – Master Publitalia 80

.Interventi su temi:

- comunicazione d'impresa e spazio come elemento di comunicazione

Pubblicazioni:

Parliamo di marketing: essere scelti in un mondo di scelte

(ISBN 979-8869684332)

Il libro intende proporre una chiave di lettura del marketing in modo facile, fruibile ma argomentato da esempi, interviste e dati più recenti.

Marketing: L'eserciziario (ISBN 978-8838612060) Ed. McGraw Hill

Autrice del Podcast: Parliamo di marketing

Distribuito su: Spotify, Apple Podcast e principali piattaforme.

Il podcast intende proporre esempi tratti dall'attualità come modalità per riflettere sulla teoria del marketing.

Studi

XIV corso Master in Comunicazione e Marketing Publitalia80

Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi, Bologna (21/10/1997, 110/110 con lode e Premio "Umberto Muggia" per la miglior tesi in marketing del biennio accademico 1996-98. Titolo della tesi: "Politiche commerciali innovative nella gestione dei musei") (Prof. A. Manaresi)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del DL. 196 - 30/6/2006

24/9/2026

