

Antonella Mascio

dal 2008 è ricercatrice in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (14C2 / SPS 08) presso l'Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

Relatrice al Convegno Internazionale “Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo”, Sapienza Università di Roma, 21 – 22 febbraio 2019. Presenta una relazione dal titolo “Le serie tv fra entertainment e politica. Il caso di *The Handmaid's Tale*”. Chair: Andrea Minuz (La Sapienza, Roma).

Relatrice alla conferenza internazionale “Communicative Forms and Practices of Nostalgia: Conceptual, Critical and Historical Perspectives”, International Media and Nostalgia Network, 8 – 9 novembre 2018, Södertörn University – Stockholm. Presenta una relazione dal titolo “Nostalgia in TV Series”. Chair: Berber Hagedoorn, University of Groningen, the Netherlands.

Relatrice al convegno internazionale “Consumption and consumerism: Conceptual and empirical sociological challenges”, del Research Network of Sociology of Consumption”, ESA, European Sociological Association, 29 agosto – 1 settembre 2018, Department of Sociology, University of Copenhagen. Presenta una relazione dal titolo “Texts and audiences-consumers in the new TV entertainment environment”. Chair: Arne Dulsrud (Consumption Research Norway, Oslo).

Relatrice al Convegno Internazionale “Desecrating Celebrity”, 26 – 28 giugno 2018, Roma, Università La Sapienza. Relazione dal titolo “1992/1993. The story of the degradation of political celebrity through the fiction framework”. Chair: Martin Shingler, University of Sunderland.

Relatrice alla conferenza “Feeling / No Feelings. Per una fenomenologia del Punk e del Post Punk”, Università di Salerno, 26 – 27 aprile 2018. Relazione dal titolo “Il Punk fra moda e consumo” (con Roberta Paltrinieri, Università di Bologna). Chair: Maurizio Merico (Università di Salerno).

Relatrice al convegno “L’eredità di Antigone. Sorelle e sorellanza nelle letterature, nelle arti e nella politica”, Università di Sassari, 28 – 30 novembre. Relazione dal titolo “Trame di sorellanza fra storia e fiction. Le narrazioni sulle sorelle Fontana”. Chair: Lucia Cardone.

Relatrice al Convegno di fine mandato AIS, Associazione Italiana di Sociologia, “Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa”, Università di Napoli Federico II, 26 – 28 ottobre 2017. Relazione dal titolo “I teen drama nella complex television” (con Piergiorgio Degli Esposti, Università di Bologna). Chair: Paola Parmiggiani (Università di Bologna).

Relatrice alla conferenza “That’s Entertainment!”, 7 – 9 settembre 2017, Università di Bologna. Relazione dal titolo “Texts and Audiences in the New TV Entertainment Context” (con Roberta Paltrinieri e Piergiorgio Degli Esposti, Università di Bologna).

Relatrice alla conferenza “Innovations and Tensions. Italian Cinema and Media in a Global World”, Journal of Italian Cinema & Media Studies, The American University of Rome, 9 – 10 giugno 2017. Relazione dal titolo “The Young Pope: un caso italiano di 'television'” (con Anna Manzato, IULM Milano). Chair: Giacomo Tagliani, Università degli Studi di Siena.

ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE “S, M, L, XL, Sizing”, ZoneModa Conference, 3 – 5 maggio 2017, Università di Bologna, sede di Rimini (<https://events.unibo.it/zonemoda-conference2017>).

Relatrice all'International Symposium “Media and Fear”, 16 marzo 2017, Lund University, Sweden. Relazione dal titolo “Femicide in Italy. The fear told through media and online conversations” (con Piergiorgio Degli Esposti, Università di Bologna). Chair: Tarik Sabry, University of Westminster, UK.

ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE “Consumption, inequalities, futures: Conceptual and practical sociological challenges, del Research Network of Sociology of Consumption”, ESA, European Sociological Association, 7 – 10 settembre 2016, Università di Bologna, Bologna. Presenta una relazione dal titolo “Consuming Celebrities”. Chair: Janna Michael (Erasmus School of History, Culture and Communication, Rotterdam, The Netherlands).

Relatrice al Convegno Internazionale “Celebrity Studies Journal Conference, Authenticating Celebrity”, 28 – 29 – 30 giugno, Amsterdam University, Amsterdam, Netherlands. Relazione dal titolo “Exploring Celebrity Culture within Online Environments: TV Series Audiences as Fans and Microcelebrities” (con Romana Andò, Università La Sapienza, Roma). Chair: Tojja Cinque, Deakin University, Australia.

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE “Media Change. Serialization Landscapes: Series and Serialization from Literature to the Web”, 7-9 luglio 2015, Università di Urbino. Partecipa con una relazione dal titolo: “La fruizione “social” dei quality drama. Dal prodotto televisivo agli spazi di Facebook”. Chair: Francesca Pasquali (Università di Bergamo).

ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE MEDIA MUTATIONS “INFINITI MONDI POSSIBILI: supereroi e cosplayer fra moda e immaginario visuale contemporaneo” 6 maggio 2015, Università di Bologna, Rimini Campus.

Relatrice al Convegno Internazionale “Users Across Media”, 6-8 maggio 2015, University of Copenhagen, Denmark. Relazione dal titolo: “Practices of TV Drama Audiences Online” (con Roberta Paltrinieri, Università di Bologna). Chair: Bjarki Valtysson (University of Copenhagen).

Relatrice al seminario “Tempo di Serie. La temporalità nella narrazione seriale”, a cura di Francesca Pasquali e Fabio Cleto in collaborazione con l'ORA, Osservatorio sui Segni del Tempo, Università degli Studi di Bergamo. Relazione dal titolo “Il tempo dell'attesa. Le attività delle audience in Facebook nelle pause di programmazione” (pubblicazione in corso). (20-11-2014).

Relatrice al Convegno di fine mandato dell'AIS - SEZIONE PROCESSI E ISTITUZIONI CULTURALI dal titolo CULTURAL STUDIES E SAPERE SOCIOLOGICO IN MEMORIA DI STUART HALL, 26 e 27 settembre 2014, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Relazione dal titolo “Culture exists as a constant battlefield. Rappresentazione e partecipazione dai discorsi televisivi al web 2.0” (con Anna Manzato, IULM, Milano). Coordinatrice Mihaela Gavrila (Sapienza Università di Roma) / Discussant: Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino).

Relatrice al Convegno Internazionale “Consumption and Context: Exploring concepts and consumption processes in varying socio-cultural settings”, del Research Network of Sociology of

Consumption – ESA, European Sociological Association, 3 – 6 settembre 2014, Porto University, O'Porto, Portugal. Relazione dal titolo “Food and “media forms” of consumption”. Chair: Anita Borch (SIFO National Institute for Consumer Research, Norway). <https://esa-consumption.eventqualia.net/en/2014/program/>

ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE MEDIA MUTATIONS “Oggetti e stili di vita: nuovi trend nella serialità televisiva”, 9 maggio 2014, Università di Bologna, Rimini Campus.

Relatrice al Convegno Internazionale “Producers and Audiences”, 20 marzo 2014, Lund University, Sweden. Relazione dal titolo “Social Network Sites as privileged places for the audience. The example of Facebook” (con Roberta Paltrinieri, Università di Bologna). Chair: Maria Bakardjieva (University of Calgary, CA).

Relatrice al Convegno Internazionale “The Regulation of Luxury”, 12 - 14 dicembre 2013, Università di Bologna. Commento al film di Enza Negroni. Relazione dal titolo “Luxury in Motion”. Chair: Rosa Salzberg (University of Warwick, UK).

Relatrice al Convegno Internazionale “Social Media - Trasforming Audiences”, 2 – 3 settembre 2013, University of Westminster, London. Relazione dal titolo “Facebook and TV fandom”. Chair: David Gauntlett (University of Westminster, UK).

Relatrice al Convegno “Futuri Creativi – Prospettive di ricerca sulla pubblicità che cambia fra culture digitali e culture globali”, organizzato dai corsi di Laurea in Comunicazione e Pubblicità dell'Università di Urbino Carlo Bo, sede di Pesaro. 9 e 10 maggio 2013. Relazione dal titolo “Cultura convergente e creatività come motore per la promozione dei contenuti. Uno sguardo alle serie tv”. Chair: Vanni Codeluppi (Università di Modena e Reggio Emilia) e Mauro Ferraresi (Università IULM di Milano) <https://www.facebook.com/FuturiCreativiPesaro/>

Relatrice al Convegno Internazionale “Consumption Theories and Consumer Research in Dialogue. Considering the interdependence between theoretical and empirical projects in the field of consumption research”, 5 – 8 settembre 2012, Technical University, Berlin, organizzato dal Consumption Research Network Interim Meeting, European Sociological Association (ESA). Relazione dal titolo “Being audience today: practices of consumption and production”. Chair: Margit Keller (Tartu University, Estonia).

Relatrice al Convegno Internazionale “Fashion Tales” , 7 – 8 – 9 giugno 2012, Università Cattolica del Sacro Cuore, Centro per lo studio della Moda e della Produzione culturale, Milano. Relazione dal titolo “Quality drama and fashion. The Narrativised Style”. Chair: Donna Louise Bevan (Southampton Solent University, UK).

Relatrice al Convegno Internazionale “Media Mutations 3. Ecosistemi narrativi. Spazi, strumenti, modelli”, 24 - 25 maggio 2011, Università di Bologna. Relazione dal titolo “Tv serial, moda, pop-fandom. Nuovi modelli di “cataloghi narrativizzati””. Chair Enrico Menduni (Università di Roma 3) (con pubblicazione). <http://www.mediamutations.org/about/2011-2/>

Relatrice per la giornata di Studi “AfteRemix – Etiche(tte) della ricomposizione e memoria mediale”, a cura di Nicola Dusi e Lucio Spaziante, Università di Modena e Reggio Emilia. Relazione dal titolo “Il fashion nelle serie tv fra uso creativo e pratiche di appropriazione”. (15-04-2011)

Relatrice al Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia Stati, Nazioni e Società Globale Sociologicamente, Milano 23-24-25 settembre 2010. Interviene con una relazione dal titolo "Fan fashion. Discorsi e pratiche fra fiction e realtà" nella sezione workshop PIC Spazi partecipati e pubblici partecipativi: reti e media. Chair Marino Livolsi.

Relatrice al Convegno "Far Game. Le frontiere del videogioco fra industria, utenti e ricerca", 28 - 29 maggio 2010, Cineteca di Bologna. Interviene con una relazione dal titolo "Fan Fashion Games". Chair Giovanni Caruso (Università di Udine)
http://www.cinetecadibologna.it/fargame2010/ev/far_games_convegno

Relatrice al XXXVII Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, "Politica 2.0, Memoria, Etica e Nuove Forme della Comunicazione Politica", Bologna, 23 - 25 ottobre 2009, Dipartimento di Discipline della Comunicazione. Interviene con una relazione dal titolo "Antipolitica sul web. Il caso Grillo". Chair Lucio Spaziante (Università di Bologna).

Relatrice al Convegno Nazionale della sezione PIC dell'Ais "Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione", Milano, 11 - 12 settembre 2009, Università Cattolica del Sacro Cuore. Interviene con una relazione dal titolo "Christiane F. – Noi, i ragazzi dello zoo di Berlino. Uno spaccato della generazione underground degli anni Ottanta", nel panel Generazioni, musica e anni 80. Chair Fabio Cleto (Università degli Studi di Bergamo).

Relatrice all' International Colloquium - "Trauma, Memory, Reconstruction: ways ahead?" organizzato dal Centre for the Study of Post- Conflicts Cultures dell'Università di Nottingham, 21 - 23 maggio 2009. Interviene con una relazione dal titolo "Conflicts Virtual and Otherwise".

Relatrice al Convegno Internazionale "Moda Critica", Milano, 7-8 Maggio 2009, Università Cattolica del Sacro Cuore. Interviene con una relazione dal titolo "Media e moda. Il format fa la differenza?" nel panel La comunicazione della moda etica, coordinato da Giampiero Gamaleri, Università Roma Tre e Flavio Merlo, Modacult - UCSC, Milano.

Relatrice al Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia "Capire le differenze: integrazioni e conflitti nella società del XXI secolo", Urbino, 13 – 15 settembre 2007. Interviene con una relazione dal titolo "Le reti civiche e l'integrazione possibile".

Relatrice al Convegno Nazionale della sezione PIC (Processi e Istituzioni Culturali) dell'Associazione Italiana di Sociologia "Media, memoria e discorso pubblico", Napoli, 21 giugno 2007. Interviene con una relazione dal titolo "Forme della memoria nelle comunità virtuali della Rete".

Relatrice al Symposium "Migrazioni e diversità" – sezione Moda, rappresentazione e diversità – dello Human Rights Nights Festival, Bologna 12 – 20 aprile 2007. Interviene con una relazione dal titolo "Suggestioni dall'Est Europa." (dal 12-04-2007 al 20-04-2007).

Co-curatrice della sezione "Il paesaggio e il suo doppio. Da Pac-Man a Second Life", Festival dell'Architettura IV, "Pubblico Paesaggio" (dal 01-02-2007 al 01-06-2008).

Relatrice al Convegno "Blurring Landscape. Sociosemiotica della vita quotidiana" organizzato dal Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e Comunicazione della Moda e dal Corso di Laurea Specialistica in Discipline Semiotiche, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Bologna, sede di Rimini 16 – 18 giugno 2006. Interviene con una relazione dal titolo "Trickle down? Bubble up!"

Relatrice al seminario interuniversitario dal titolo “La ricerca sul Fashion Shopping: design, marketing, semiotica e comunicazione” (coordinatore Giampaolo Proni), Università di Bologna, Polo di Rimini (Zone Moda), 7 maggio 2005. Interviene con una relazione dal titolo: “Yoox. Il concept store on line.”

Relatrice al Convegno “La donna difficile”, 55 Sagra Musicale Malatestiana, Comune di Rimini, Università di Bologna, ZoneModa, sede di Rimini (2–18 ottobre 2004) con una relazione dal titolo: “Creature Cyber: Cayce Pollard”. (dal 02-10-2004 al 18-10-2004).

Relatrice al Convegno “Mutazioni Audiovisive. Sociosemiotica, attualità e tendenze nei linguaggi dei media”, Università di Imperia (19-20 settembre 2004). Presenta la relazione: “Kill Bill 1 / 2. Variazioni ritmiche e dialoghi transtestuali” (con Cristina Demaria) (con pubblicazione).

Relatrice al Convegno “Remake-Rework: sociosemiotica delle pratiche di replicabilità”, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino (12-13-14 luglio 2004). Presenta la relazione: “(Do not) Kill Will: il post-postmoderno del desiderio e delle tecnologie” (con Cristina Demaria), (con pubblicazione). (dal 12-07-2004 al 14-07-2004).

Relatrice al Convegno “Post-Conflict Cultures: Rituals of Representations”, organizzata dal Centre for the Study of Post-conflict Cultures, Università di Nottingham (UK), (25-27 giugno 2004) con una relazione dal titolo: “G8 Real Lives/Virtual Communities” (con pubblicazione). (dal 25-06-2004 al 27-06-2004).

Relatrice al Convegno “Limiti del mondo e senso dello spazio” presso il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino (7-8-9 luglio 2003) con una relazione dal titolo “Spazi di comunità.” (dal 07-07-2003 al 09-07-2003).

Relatrice al Convegno “Semiotica dei nuovi media”, Università di Bologna, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, 5-6-7 febbraio 2003, con un intervento dal titolo: “Comunità text-based: ipotesi di analisi semiotica” (con pubblicazione). (dal 05-02-2003 al 07-02-2003).

Relatrice al Convegno “Il vestito degli altri”, Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna, 23 - 24 maggio 2002, con un intervento dal titolo “L'Avatar come altro da sé” (con pubblicazione). (dal 23-05-2002 al 24-05-2002).

Relatrice alla 4th European Feminist Research dal titolo “Body, gender, subjectivity. Crossing borders of disciplines and institutions”, Bologna, 28 settembre - 1 ottobre 2000. L'intervento dal titolo “Little Women Grow Up” (con Cristina Demaria), è stato presentato all'interno del workshop “Lara Croft and her Sisters: Language, Communication and the new ICT's” (con pubblicazione). (dal 28-09-2000 al 01-10-2000).

Relatrice al Convegno “Next Five Minutes Three. Tactical Media”, organizzato da David Garcia, Geert Lovink e Menno Grootveld, The Waag, Amsterdam, 12 -14 marzo 1999. Presenta una relazione dal titolo “Meeting Gate Project 1998.” (12-03-1999 al 14-03-1999).

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

Member of IMNN – International Media and Nostalgia Network. The network approach is to (re)think and tackle critically the relation of nostalgia and media, but also those of memory and history (<https://medianostalgia.org/>) (dal 1-11-2018).

Coordina il progetto internazionale di ricerca “La politica della paura”, ISA topic, 2017 – 2018, Università di Bologna. Partecipano al progetto: Piergiorgio Degli Esposti, Pierluigi Musarò, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Lucia Serena Rossi, Lucio Spaziante dell’Università di Bologna. Joke Hermes (Inholland University, Amsterdam), Annette Hill (Lund University), Francesco Martucci (Paris II), Jane Roscoe (London Film School), Junji Tsuchiya (Waseda University, Tokyo).

Member of ECREA - European Communication Research and Education Association. ECREA is the learned society for communication scholars across Europe and beyond. Individuals, institutions and associations have chosen to become members of ECREA to join a large community devoted to the development and the quality of communication research and higher education in Europe (<http://www.ecrea.eu/>) (dal 19-07-2014 ad oggi).

Membro del CAST, Centro di Studi Avanzati sul Turismo (CAST), istituito nel febbraio del 2014 presso il Campus di Rimini dell'Università di Bologna. Dipartimenti afferenti: Scienze Economiche, Scienze Aziendali, Scienze Statistiche, Scienze per la Qualità della Vita. Il Centro ha come obiettivo quello di coordinare e rafforzare le attività di ricerca, divulgazione ed alta formazione nel campo del turismo (<http://www.turismo.unibo.it>) (dal 01-02-2014 ad oggi).

Membro fondatore del gruppo di ricerca “Culture, Fashion, and Communication”, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Università di Bologna, sede di Rimini (<https://webauth.unibo.it/dipartimenti/qualita-vita/en/research/research-centers/culture-fashion-communication-international-research-centre>) (dal 01-10-2012 fino al 31 – 12 - 2017).

Member of the Research Network of Sociology of Consumption (RN5) of European Sociological Association. The Sociology of Consumption Research Network has drawn in scholars from across Europe for discussion at the cutting edge of social and cultural debate on consumption. Meetings of the group typically deal with a broad range of theoretical, methodological and empirical issues in the sociology of consumption.

<http://www.europeansociology.org/research-networks/> (dal 01-03-2012 ad oggi).

Membro della sezione “Studi di Genere” dell’AIS (Associazione Italiana di Sociologia) dal 01-06-2012 ad oggi.

Membro del P.I.C. (Processi ed Istituzioni Culturali, AIS, Associazione Italiana di Sociologia) dal 01-01-2008 ad oggi.

Membro del Network Italiano dei Sociologi dei Consumi, che unisce i docenti universitari impegnati nello studio teorico e nella ricerca empirica sul fenomeno del consumo, e promuove la collaborazione e lo scambio di esperienze (dal 01-04-2011 ad oggi).

Membro del CeS.Co.Com., il Centro Studi avanzati sui Consumi e la Comunicazione, presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia dell’Università di Bologna. Il Centro promuove cultura sui temi del consumo, della comunicazione, della cultura e dell’innovazione sociale, attraverso

attività di ricerca, di networking, di convegnistica e di formazione (<http://www.cescocom.eu/chi-siamo/>) (dal 01-10-2011 ad oggi).

Membro del progetto Tecnopolo dell'Università di Bologna e della Regione Emilia-Romagna, Unità Operativa "Materiali innovativi per la moda", CIRI (Centro Interdipartimentale per la Ricerca Industriale) MAM (Meccanica Avanzata e Materiali) <http://www.mam.unibo.it/it> (dal 01-01-2012 a 30-10-2017).

Responsabile del progetto di ricerca internazionale in collaborazione con Junji Tsuchiya, Waseda University, Tokyo, Department of Sociology, sulla relazione fra Convergence Culture e Fashion Studies, i cui risultati sono in parte confluiti nel numero monografico della rivista *ZoneModa Journal* 5, "Fashion Convergence", Pendragon, Bologna (2015). (dal 01-02-2012 al 31-10-2015).

Membro del Centre for the Study of Post-Conflict Cultures, University of Nottingham (UK). (dal 01-02-2004 al 01-12-2012).

Partecipa alla ricerca dal titolo "Le nuove forme di partecipazione politica", coordinata da Marino Livolsi, Istituto di Comunicazione dello IULM di Milano. La ricerca è stata pubblicata nel volume curato da Marino Livolsi "I nuovi movimenti come forma rituale", FrancoAngeli, Milano, 2005 (dal 01-03-2004 al 01-06-2005).

Vince una Borsa di studio per svolgere attività di ricerca e collaborazione alla didattica per l'insegnamento di Comunicazione e Società, Facoltà di Lingue, Letterature e Culture Moderne, Università I.U.L.M. di Milano (docenti Anna Manzato e Rosetta Scramaglia) (anni accademici 2004 - 2005 e 2005 - 2006).

Visiting scholar presso la University of California, San Diego (UCSD). Borsa di studio "Contributi per soggiorni di ricerca presso l'Università di California", Università di Bologna (dal 01-07-2002 al 15-09-2002).

Partecipa alla ricerca dal titolo "Bioterrorismo e azione dei media", gruppo di ricerca dell'Istituto di Comunicazione dello IULM di Milano. Coordinatrice Anna Manzato. La ricerca è stata pubblicata nel volume curato da Anna Manzato "Il rischio invisibile. La rappresentazione del bioterrorismo nei discorsi dei media", Arcipelago Edizioni, Milano, 2002. (dal 01-01-2002 al 01-06-2002).

Partecipa alla ricerca sull'Analisi della Comunicazione e della Cultura Cooperativa per la Lega Regionale delle Cooperative e Mutue dell'Emilia Romagna (coordinatore Roberto Grandi). La ricerca è stata pubblicata nel volume "Comunicare in legacoop. Analisi di immagine, riviste e stili comunicativi", Bologna, editrice Emilia Romagna, 1999 (dal 01-09-1998 al 01-06-1999).

Partecipazione alla ricerca sulle trasmissioni televisive 'cult' coordinata da Ugo Volli nell'ambito della convenzione Mediaset - IULM di Milano. La ricerca è stata pubblicata nel volume curato da Ugo Volli "Culti tv. Il tubo catodico e suoi adepti", Sperling & Kupfer Editori, Milano, 2002. (dal 01-03-1998 al 01-11-1998).

Vince una borsa di studio post-laurea dell'Università di Bologna, per attività di studio e ricerca all'estero. L'attività di visiting student è stata svolta presso l'U.V.A. (University of Amsterdam) (dal 01-09-1995 al 31-07-1996).

Partecipa, come membro del gruppo di ricerca dell'Istituto di Comunicazione dell'Università di Bologna, alla ricerca finanziata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Ferrara, "L'immagine di

Ferrara e il suo sistema culturale”. Direzione di Umberto Eco e Roberto Grandi. (dal 01-11-1994 al 01-07-1995).

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o Private

Responsabile, con Giampaolo Proni, del gruppo di lavoro per la realizzazione della ricerca “Innovazioni Commerciali nel campo della grande distribuzione”, per IGD Spa (Immobiliare Grande Distribuzione) . La ricerca è stata progettata e sviluppata in due percorsi paralleli, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna. La ricerca rappresenta un tentativo metodologicamente originale di fornire al committente proposte meta-progettuali (concept da sviluppare in progetti esecutivi) a partire da un’analisi degli spazi commerciali condotta con un metodo etnografico e socio-semiotico e (per la parte economica) con analisi di dati quantitativi rilevati sul campo (dal 01-09-2009 al 17-03-2010).

Responsabile della ricerca dedicata allo studio della percezione del PSC da parte dei cittadini (questionari online, laboratori di urbanistica partecipata) nell'ambito del progetto sugli effetti della comunicazione del PSC (Piano Strutturale Comunale) di Bologna, Dipartimento di Discipline della Comunicazione e Assessorato all'Urbanistica del Comune di Bologna (dal 22-12-2006 al 30-09-2008).

Responsabile, con Gabriele Tazzari, del progetto “Meetinggate 99”, Associazione Culturale Link Project (laboratorio HG), Action A.II.1 - Youth Initiatives - Socrates & Youth - Youth for Europe Programme (European Commission). Il progetto, il cui obiettivo è stato l'integrazione di gruppi di ragazzi residenti in quartieri svantaggiati, presupponeva una base locale (Partner locali: Quartiere Navile, Bologna. Ufficio Promozione Giovani Artisti, Assessorato alla Cultura, Comune di Bologna. Ufficio Progetti Internazionali, Comune di Bologna) e un partner europeo (Manchester, Moss Side Youth Center) (dal 01-02-1999 al 30-11-1999).

Responsabile, con Gabriele Tazzari, del progetto “Meeting Gate 98”, Associazione Culturale Link Project (laboratorio HG), Action A.II.1 - Youth Initiatives - Socrates & Youth - Youth for Europe Programme (European Commission). Il progetto, il cui obiettivo è stato l'integrazione di gruppi di ragazzi residenti in quartieri svantaggiati, presupponeva una base locale (Partner locali: Quartiere Navile, Bologna. Ufficio Promozione Giovani Artisti, Assessorato alla Cultura, Comune di Bologna. Ufficio Progetti Internazionali, Comune di Bologna) e un partner europeo (Manchester, Moss Side Youth Center) (dal 10-01-1998 al 15-09-1998).

Responsabile della ricerca “Le nuove figure professionali nel campo della comunicazione culturale”, nell'ambito del progetto “Le imprese culturali nel settore della comunicazione a Bologna. Verso la creazione di un distretto virtuale”, finanziato dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Bologna (dal 01-09-1997 al 30-05-1998).

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

Membro dell'Advisory Board della rivista Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development (<https://almatourism.unibo.it/>). Almatourism è una rivista dell'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, Center for Advanced Studies in Tourism (CAST), Rimini Campus. La lingua di pubblicazione è l'inglese. Editor: Fiorella Dallari (University of Bologna) (dal 01-03-2016 ad oggi).

Membro del Comitato Scientifico della Collana Editoriale “Consumo, Comunicazione, Innovazione”, editore Franco Angeli, Milano (https://www.francoangeli.it/Ricerca/Ricerca_collana.asp?CollanaID=266). La collana è Peer Reviewed (dal 01-01-2013 a oggi).

Membro del Comitato Scientifico della Collana Editoriale “Transmedia”, editore Palgrave Macmillian (dal 1 novembre 2017 ad oggi).

Direttore della rivista ZoneModa Journal, Pendragon, Bologna. La rivista è dedicata ai Fashion Studies (prima e per ora unica in Italia). Dalla Agenzia Nazionale di Valutazione della Ricerca Universitaria è collocata in fascia “A” per l’Area 10, settore disciplinare L1 – Lingue, Letterature e Culture Inglese e Anglo-Americana; la scientificità è riconosciuta per le seguenti aree: Area 8 – Ingegneria civile e architettura; Area 10 – Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche; Area 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche (dal 01-01-2012 al 01-01-2018).

Membro del Comitato di Direzione della Collana Editoriale “Culture, Moda e Società”, editore Pearson Bruno Mondadori, Milano ([http://www.scienzequalitavita.unibo.it/it/ricerca/attivita-editoriale/Culture-m oda-societa/struttura-editoriale](http://www.scienzequalitavita.unibo.it/it/ricerca/attivita-editoriale/Culture-m%20oda-societa/struttura-editoriale)). La collana è Peer Reviewed (dal 01-01-2014 ad oggi).

Membro del Comitato Scientifico per il Convegno Internazionale “Media Change. Serialization Landscapes: Series and Serialization from Literature to the Web”, Università di Urbino (dal 07-07-2015 al 09-07-2015).

Fondatrice e redattrice della rivista “Ocula. Occhio semiotico sui media” (<http://www.ocula.it/index.php>) (dal 01-01-1999).

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

8° Concorso Giancarlo Mencucci (Rai, Radiotelevisione Italiana). Vince la menzione speciale per la presentazione del progetto, scritto con Alessandra di Luzio: “Community extension. La comunità nei processi metadiscorsivi: dalla televisione al Web (e ritorno)” (12-12-2002).

Attività didattica

Dall'Anno Accademico 1999 - 2000 è titolare in modo continuativo di insegnamenti presso l'Università di Bologna (dal 1999 al 2002 docente a contratto per l'insegnamento di Tecniche della Comunicazione Visiva, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda).

Dal 2002 al 2005 docente a contratto per gli insegnamenti di Tecniche della Comunicazione Visiva, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda, e di Sociologia della Comunicazione d'Impresa, Corso di Laurea specialistica in Sistemi e Comunicazione della Moda.

Dal 2008 al 2015 è titolare degli insegnamenti di Tecniche della Comunicazione Visiva, Corso di laurea Culture e Tecniche della Moda e di Sociologia della Moda e della Comunicazione, Corso di laurea Magistrale in Moda. Dal 2014 è titolare dell'insegnamento di Sociologia della Comunicazione, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Dall'Anno Accademico 2015 - 2016 è titolare degli insegnamenti di Comunicazioni di Massa, Sociologia dei Nuovi Media, Corso di laurea Culture e Tecniche della Moda e di Media Communication, Laurea Magistrale in Fashion Culture and Management.

Dall'Anno Accademico 2018 – 2019 è titolare anche dell'insegnamento di Moda e Media Digitali, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa.

Altri titoli

Consegue il titolo di Dottore di Ricerca in Comunicazione e Nuove tecnologie, (Università IULM, Milano). La tesi dal titolo “Comunità Elettroniche e Ambienti Virtuali. Tipologie e funzionamento della socialità on-line fra sociologia e semiotica” è stata discussa in data 5 aprile 2004 (tutor: Prof. Marino Livolsi) (05-04-2004).

E' assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna. Collabora al progetto di ricerca Comunicazione Pubblica e Comunità Virtuali, tutor Prof. Roberto Grandi (dal 01-09-2006 al 31-10-2008).

Dal 2008 ricopre in modo continuativo ruoli accademici istituzionali presso l'Università di Bologna (due mandati di vice coordinatore del CdS in Culture e Tecniche della Moda, Università di Bologna, sede di Rimini. Membro della Giunta del Dipartimento in Scienze per la Qualità della Vita. Membro della Commissione Orientamento del Polo di Rimini, Università di Bologna. Coordinatrice della Comunicazione per il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali).

Dal 15 novembre 2017 è abilitata per la Seconda Fascia, Settore Concorsuale 14C2 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi.