



ANDRÉ CONTI SILVA

PROFESSOR AND ACADEMIC MANAGER



European citizen



+ 39 379 164 2436



contisilva@gmail.com



Empoli, FI



linkedin.com/in/acontisilva/



orcid.org/0000-0001-7997-6521

QUALIFICATION SUMMARY

14 years of experience in higher education.

Management, content development and dissemination of European Union funded projects (Erasmus+, Horizon, etc).

Planning, implementing and managing new courses, programs, research and academic projects.

International experiences in cooperation with Brazil, UK, Czech Republic, Spain, Portugal, Finland, Italy, India, Australia, New Zealand, Canada and the USA.

Media and advertising experience with over 40 published marketing and communications campaigns.

LANGUAGE SKILLS

	A1	C2
English	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
Portuguese	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
Italian	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
French	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
Spanish	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	

DIGITAL SKILLS

Video and photo cameras; studio operations; Adobe CC Suite; Microsoft Office; Meeting platforms (Zoom, Meet, Teams, Skype); Project management tools (Trello, Notion, Asana, Jira); Simple webdesign platforms and internet domain management (Wix, Google Domains, Go Daddy)

DEGREES

Ph.D., Design: Dec/2018

Research on Strategic Design methods at the Creative Industries. Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS) Porto Alegre, RS – Brazil

M.Sc., Strategic Design: Jun/2012

Research on online media content design and business models. Unisinos University Porto Alegre, RS – Brazil

B.A. Hons, Advertising and Marketing: Aug/2008

Unisinos University São Leopoldo, RS – Brazil

COMPLEMENTARY EDUCATION / CERTIFICATES

Artificial Intelligence A-Z™ 2023: Jul/2023

Udemy Digital Certificate

Project Management: Apr/2023

University of Colorado Boulder Boulder, CO – United States

Project Management Certificate Program: Apr/2023

Google Online Academy

Creative Writing: Nov/2022

Wesleyan University Middletown, CT - United States

Reflecting on Teaching and Learning: BR-FI Dialogues: Nov/2021

Feevale University Novo Hamburgo, RS – Brazil

Summer Specialist – Filmmaking: Jul/2014

Arts University Bournemouth (AUB) Bournemouth, England - United Kingdom

Executive Producer for Cinema and TV: Feb/2010

Getúlio Vargas Foundation (FGV) Porto Alegre, RS – Brazil

ACADEMIC WORK EXPERIENCE

Research Fellow: Jan/2024 – Present

University of Bologna - Bologna, Italy

Professor: Jul/2023 – Jan/2024

NABA - Nuova Accademia di Belle Arti - Milan, Italy

Academic Quality Affairs/Actg. Sup. Design Feb/2022 – Nov/2022

Istituto Lorenzo de Medici - Firenze, Italy

Assistant Professor / Dept, Supervisor: Jul/2012 – Oct/2021

Feevale University - Novo Hamburgo, Brazil

MBA Professor: Jun 2016 – Jul 2016

UNOESC - Joaçaba, Brazil

Adjunct Professor: Mar/2011 – Dec/2014

Unisinos University - Porto Alegre, Brazil

Lecturer: Feb/2014 – Jul/2014

SENAC - Porto Alegre, Brazil

MBA Professor: Jun 2016 – Jul 2016

UniLaSalle - Caxias do Sul, Brazil

High School Teacher: Apr/2004 – Dec/2005

Sinodal High School - São Leopoldo, Brazil

INTERNATIONAL COOPERATION / MOBILITY

Guest Lecturer: Feb/2023

University of Bologna - Bologna, Italy

International Volunteer: Aug/2021 – Out/2021

University College London - London, United Kingdom

Event organization: Nov/2019.

Universidad de Murcia - Murcia, Spain

Visiting Professor: Jan/2019 – Oct/2019

HAMK - Häme University of Applied Sciences - Riihimäki, Finland

Visiting Researcher: Jul/2017 – Dec/2017

Masaryk University - Brno, Czech Republic

International Partnership Mission: Jul/2014

Arts University Bournemouth - Bournemouth, United Kingdom

COMPLEMENTARY WORK EXPERIENCE

Social Media Manager: Jan/2022 – Jul/2022

Trovare Tuscany - Pisa, Italy

Marketing and Design Mentor: Jun/2019 – Oct/2021

Feevale Techpark - Novo Hamburgo, Brazil

Head of Marketing: Jul/2020 – Nov/2020

Gonçalves Shoes - Rolante, Brazil

Graphic Designer / Social Media Manager: Mar/2011 – Jul/2012

SECOM Canoas - Canoas, Brazil

Creative Department Manager: Aug/2008 – Dec/2010

Record TV Broadcast Company - Porto Alegre, Brazil

Film/video Editor: Jun/2001 – Jan/2008

Unisinos TV - São Leopoldo, Brazil

Production Assistant (Intern): Feb/2001 – Jun/2001

RBS Television - Porto Alegre, Brazil

Independent Filmmaker: Feb/2004 – Jul/2014

Self-employed

AWARDS AND HONORS

Inspiring Mind – Prêmio Mentas Brilhantes

Universidade Feevale, Brazil - 2019

Patron for the Photography Graduating Class

Universidade Feevale, Brazil - 2019

Patron for the Advertising Graduating Class

Universidade Feevale, Brazil - 2016

Honored Professor by the Advertising Graduating Class

Universidade Feevale, Brazil - 2014

SET Universitário – Best film production for “Debaixo da Mesa”

PUC RS (Pontifical Catholic University), Brazil – 2008

Cultural Incentive Award for “O Gritador”

3rd International Cinefantasy Fantastic Film Festival, Brazil - 2008

5th Propagandaria – Best audio campaign

Unisinos University, Brazil – 2008

4th Propagandaria – Best graphic design

Unisinos University, Brazil - 2007

RESEARCH FUNDING AND GRANTS

Source: CAPES/PDSE Grant Brazil
06/07/2017 – 15/12/2017 Mobility Grant for Ph.D. Students.
Amount of funding: US\$ 11.220,00

RESEARCH OUTPUT SUMMARY

BIBLIOGRAPHIC PRODUCTION

Full papers published in journals	11
Published book chapters	4
Works published in events annals	6
Work presentation (Conferences and lectures)	10
Work presentation (Paper presentations)	6

TECHNICAL PRODUCTION

Technical advice	8
Project elaboration	27
Taught extension courses	6
Taught short duration courses	7
Instructional material developed	16
Other technical production	7

EVENTS

Attended events (conference)	4
Attended events (seminar)	2
Attended events (symposium)	1
Attended events (workshop)	1
Attended events (meeting)	3
Attended events (others)	1
Events organized (conference)	2
Events organized (festival)	2
Events organized (others)	1
Participation on final examination sessions	93

CULTURAL PRODUCTION

Film	5
Video	5

RESEARCH SUPERVISION AND LEADERSHIP EXPERIENCE

- Coordinator of Feevale University's Creativity Industries Lab (Mar/2016 to Feb/2019).
- Department Supervisor for Games, Filmmaking, Animation and Graphic Design undergraduate programs (Feb/2019 - Oct/2021).

HONS AND DISSERTATIONS SUPERVISIONS

Postgraduate works supervision	3
Undergraduate works (Hons) supervision	43
M.Sc. thesis co-supervision	2

OTHER KEY ACADEMIC MERITS

Referee for scientific publications:
PRÁKSIS - Editora Feevale (Apr/2019 - Oct/2021)

FULL PAPERS PUBLISHED IN JOURNALS

1. COUTO, GIANCARLO BACKES; SILVA, ANDRÉ CONTI.

Original title: Jovens pecadores: culpa, punição e a moral cristã no cinema slasher

English translated title: Young sinners: guilt, punishment and Christian morality in slasher movies REVISTA FRONTEIRAS (ONLINE), v. 21, s. 2, p. 55 – 67, 2019. ISSN 1984-8226

2. PINHEIRO, CRISTIANO M. PEREIRA; SILVA, ANDRÉ CONTI; PETRY, MORGANA S.; WISSMANN, DÉBORA
Original title: Blues: um ensaio etnográfico sobre cultura e reflexos na indumentária.

English translated title: Blues: an ethnographic essay on culture and reflections in clothing. PROJÉTICA. , v.10, p.25 - , 2019.

3. PINHEIRO, C. M. P.; CONTI, A.; BARTH, Mauricio; SCHALLENBERGER, T.

Original title: Paralelos entre utopia e distopia na ficção: análise fílmica no caso o “Doador de Memórias”.

English translated title: Parallels between utopia and dystopia in fiction: film analysis in the case of “The Giver”. REVISTA CIENTÍFICA ON-LINE TECNOLOGIA GESTÃO HUMANISMO. , v.8, p.12 - 32, 2018.

4. CONTI, A.; BARTH, Mauricio

Original title: Design Estratégico para artefatos de mídia: Encaminhamentos para projetos audiovisuais.

English translated title: Strategic Design for media artifacts: Referrals for audiovisual projects. REVISTA D.: DESIGN, EDUCAÇÃO, SOCIEDADE E SUSTENTABILIDADE. , v.9, p.82 - 97, 2017.

5. CONTI, A.; BARTH, Mauricio

Original title: O uso de instrumentos do design no desenvolvimento de experiências audiovisuais interativas.

English translated title: The uses of design instruments in the development of interactive audiovisual experiences.

REVISTA DE DESIGN, TECNOLOGIA E SOCIEDADE. , v.4, p.61 - 71, 2017.

6. PINHEIRO, C. M. P.; BARTH, Mauricio; CONTI, A.; SCHOSLER, A. P.

Original title: Hey Ho Let's go, Rock Gaúcho: Análise da gestão da banda Tequila Baby.

English translated title: Hey Ho, come on, Rock Gaúcho: A management analysis on Tequila Baby band. RGO. REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL (ONLINE). , v.9, p.36 - , 2016.

7. CONTI, A.; BARTH, Mauricio

Original title: Sociedade, Representações e Experiências: Uma Breve Observação da Evolução do Design.

English translated title: Society, Representations and Experiences: A Brief Observation of the Evolution of Design. REVISTA CONHECIMENTO ONLINE. , v.2, p.86 - , 2016.

8. PINHEIRO, C. M. P.; BARTH, Mauricio; CONTI, A.; NUNES, R.

Original title: Televisão e Serialidade: Formatos, Distribuição e Consumo.

English translated title: Television and Seriality: Formats, Distribution and Consumption. CADERNOS DA COMUNICAÇÃO, v.20, p.1 - , 2016.

9. BARTH, Mauricio; PINHEIRO, C. M. P.; CONTI, A.

Original title: Do gênese ao clímax: um levantamento bibliográfico (não) definitivo sobre o processo criativo.

English translated title: Genesis at the climax: a definitive (non) bibliographical survey of the creative process. PESQUISA BRASILEIRA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA. , v.10, p.121 - 133, 2015.

10. CONTI, A.; SILVA, D. B.

Original title: DO PAPEL AO DESIGN RESPONSIVO: UM ESTUDO DO CASO ZERO HORA. English translated title: FROM PAPER TO RESPONSIVE DESIGN: A CASE STUDY OF ZERO HORA NEWSPAPER.

Educação Gráfica (Online). , v.19, p.1 - , 2015.

11. PINHEIRO, C. M. P.; CONTI, A.; BARTH, Mauricio; PACHECO, J.

Original title: Interação, engajamento e crowdsourcing: um estudo do caso The Johnny Cash Project.

English translated title: Interaction, engagement and crowdsourcing: a case study The Johnny Cash Project. Comunicação & Informação (UFG). , v.18, p.76-96 - , 2015.

PUBLISHED BOOK CHAPTERS

1. PINHEIRO, C.; CONTI, A. ,

Original title: AFINAL, O QUE É (E O QUE NÃO É) INDÚSTRIA CRIATIVA?.

English translated title: WHAT IS (AND WHAT IS NOT) THE CREATIVE INDUSTRY?

In: Juliano Domingues. (Org.). Mídia e Cultura Contemporânea. 1ed.Porto Alegre: Editora Fi, 2019, v. 4, p. 32-49.

2. CONTI, A.

Original title: O PARADIGMA DO SISTEMA-PRODUTO-SERVIÇO COMO QUADRO DE ANÁLISE DE MODELOS DE NEGÓCIO EM SETORES CRIATIVOS

English translated title: THE PRODUCT-SERVICE-SYSTEM PARADIGM AS A FRAMEWORK FOR THE ANALYSIS OF BUSINESS MODELS IN CREATIVE SECTORS

In: Indústrias Criativas. 1. ed..1 ed.Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2015, v.1, p. 23-29.

3. CONTI, A.

Original title: Cortes que não separam

English translated title: The non-splitting cuts

In: Luiza Carravetta (Org.); Seis passos para contar outras histórias - o vídeo e a inclusão social ed.São Leopoldo: Independente, 2011

4. CONTI, A.

Original title: THE MYSTERY GUITAR MAN - Indústria cultural e o sujeito como mercadoria em webvídeos English

translated title: THE MYSTERY GUITAR MAN - Cultural industry and the subject as merchandise in web videos

In: Ensaios de Inovação Cultural.1 ed.Porto Alegre: Entremeios, 2011, p. 121-134.

FULL ARTICLES PUBLISHED IN EVENT ANNALS

1. CONTI, A.; FRAGOSO, S. D.

Original title: Azeroth na intersecção entre Narratologia e Ludologia: uma análise do mundo de Warcraft orientada pela Teoria dos Mundos Ficcionalis

English translated title: Azeroth at the intersection between Narratology and Ludology: an analysis of the world of Warcraft, guided by the Theory of Fictional Worlds In: XVII SBGames, Foz do Iguaçu.

SBC - Proceedings of SBGames 2018. Foz do Iguaçu: , 2018.

2. CONTI, A.; GOMES, J. A.

Original title: A IDENTIFICAÇÃO DE SIGNOS E EFEITOS DE SENTIDO COMO PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM PROJETOS DE MODA

English translated title: AN IDENTIFICATION OF SIGNALS AND MEANING EFFECTS AS RESEARCH AND DEVELOPMENT IN FASHION PROJECTS

In: 10º Colóquio de Moda – 7ª Edição Internacional, 2014, Caxias do Sul. Anais do 10º Colóquio de Moda – 7ª Edição Internacional. , 2014.

3. CONTI, A.; SOUZA, L.

Original title: MOLDURAS PARA O STEAMPUNK: O USO DA METODOLOGIA PARA INVESTIGAÇÃO E PROJETO DE MODA

English translated title: FRAMES FOR STEAMPUNK: THE USES OF METHODOLOGY FOR INVESTIGATION AND FASHION DESIGN In: 10º Colóquio de Moda – 7ª Edição Internacional, 2014, Caxias do Sul.

Anais do 10º Colóquio de Moda – 7ª Edição Internacional. , 2014

4. CONTI, A.

Original title: Estrelas, molduras e fragmentos: ferramentas e métodos para a pesquisa em moda. English translated title: Stars, frames and fragments: tools and methods for research in fashion.

In: 9º Colóquio de Moda, 2013, Fortaleza, CE.

Anais 9º Colóquio de Moda. , 2013.

5. CONTI, A.; CRUZ, A. F.; STUBER, E. C.; AIMI, M. P.; COSTA, F. X. C.

Original title: Design as a Proposed of Experience In: 8th International Conference on Design and Emotion, 2012, London.

Proceedings of 8th International Design and Emotion Conference London 2012. , 2012.

EXPANDED ABSTRACTS PUBLISHED IN EVENTS ANNALS

1. CONTI, A.

Original title: Designing fictional worlds: Synchronous and asynchronous creation in entertainment narratives In: 5th European Narratological Network Conference, 2017, Prague.

The 5th Conference of the European Narratology Network Guide and abstracts. , 2017. v.1.

CONFERENCE, LECTURES AND PAPER PRESENTATIONS

1. CONTI, A.

Original title: Mundos ficcionais: teoria e método, 2014, 2016, 2018.

English translated title: Fictional worlds: theory and method

2. CONTI, A.

Original title: Designing fictional worlds: Synchronous and asynchronous creation in entertainment narratives, 2017

English translated title: Designing fictional worlds: Synchronous and asynchronous creation in entertainment narratives,.

3. CONTI, A.

Original title: Designers x Publicitários, 2014. English translated title: Designers x Advertisers

4. CONTI, A.; Zeni, Thiago A.

Original title: Valores intangíveis e experiências: um estudo sobre design, valores e percepção na arena do Grêmio, 2014.

English translated title: Intangible values and experiences: a study on design, values and perception in the Grêmio arena, 2014

5. CONTI, A.

Original title: Design Emocional, 2013.

English translated title: Emotional Design

6. CONTI, A.

Original title: Ideias para administrar o processo criativo, 2013. English translated title: Ideas to manage the creative process

7. CONTI, A.

Original title: 'A procura do briefing perfeito', 2012.

English translated title: The search for the perfect briefing

8. CONTI, A.

Original title: Ecologia audiovisual na web, 2012.

English translated title: Audiovisual ecology on the web

9. CONTI, A.

Original title: Marketing e Jornalismo - Audiência no RS: o case Rede Record, 2009.

English translated title: Marketing and Journalism - Audience in RS: the Record Network case,

10. CONTI, A.

Original title: Televisão: desafios de um mercado em transição, 2009.

English translated title: Television: challenges of a market in transition

FILM AND VIDEO PRODUCTION

1. The Making of Gritador, 2019 (Documentary, Brazil). Role: Executive producer

2. Como Sobreviver a um Filme de Terror, 2018 (Fiction, Brazil). Role: Actor

3. Last Session, 2014 (Fiction, England). Role: Director, Executive Producer

4. Viva a Diversidade Cultural: O Fórum Social Mundial Em São Leopoldo, 2010. (Documentary, Brazil) Role: Executive Producer

5. Ninho dos Pequenos, 2009. (Fiction, Brazil).

Award winner as best script - Prêmio Três Caixas d'água - CineAmazônia 2010. Role: Executive Producer.

6. Making Of Lobos Não Usam Coleira (Tequila Baby), 2007.

(Documental web series, Brazil). Role: Director, Executive Producer

7. Nos Campos do Gritador, 2007. (Documentary, Brazil). Role: Director, Executive Producer

8. O Gritador, 2007. (Fiction, Brazil).

Award winner: Prêmio Incentivo Cultural no 3º Cinefantasy – Festival Internacional de Cinema Fantástico, São Paulo, 2008.

Role: Producer, Director of Photography, Editor

9. Ana Terra, 2005. (Fiction, Brazil). Role: Editor

10. Onírico, 2004. (Fiction, Brazil). Role: Director of Photography, Editor

ADVISING AND SUPERVISIONS (PORTUGUESE TITLES ONLY)

POSTGRADUATE ASSIGNMENT SUPERVISIONS

1. TRIACA, Clarice J. DESIGN WEB RESPONSIVO: UM ESTUDO SOBRE A UTILIZAÇÃO DO GRID COMO RECURSO DE PROJETOS WEB PARA MULTIPLAS PLATAFORMAS. 2013.

Monografia (Especialização em Design Gráfico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

2. SILVA, Diego B. da. DO PAPEL AO DESIGN RESPONSIVO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE ZERO-HORA. 2013.

Monografia (Especialização em Design Gráfico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

3. ZENI, Thiago. Marketing sensorial em arenas desportivas: uma análise da experiência na Arena do Grêmio através do método de laddering. 2013. Monografia (Especialização em Gestão Estratégica de Marketi) - Universidade Feevale

HONORS ASSIGNMENT SUPERVISIONS

1. ROHR, Guilherme D. Branding como estratégia de diferenciação: o caso estúdio solo; 2020; Trabalho de Conclusão de Curso; (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale; Orientador: André Conti Silva;
2. HUPPES, Bruno. Reptilia Sapiens: Análise de criação de mundo ficcional; 2019; Trabalho de Conclusão de Curso; (Graduação em Design) - Universidade Feevale; Orientador: André Conti Silva;
3. MORAIS, Leidiel da Rosa. Um advogado, duas séries : o personagem e o mundo ficcional entre Breaking Bad e Better Call Saul. 2018. 63 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2018.
4. ETGES, Yasmin dos Santos. O retrato do comportamento social frente à tecnologia na narrativa de Black Mirror. 2018. 56 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale,
5. BERTOTTO, Willyan. Renascimento : janelas semióticas e a temporalidade na fusão dos mundos da DC Comics. 2018. 74 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2018.
6. MORBACH, Nicole Ribeiro. Que a força esteja com o fã : a representação da imersão no comercial de Star Wars Battlefront. 2018. 70 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2018.
7. FRAGA, Lillian de. Plágio ou inspiração? : A Estética de 'O Regresso' em comparação a filmografia de Andrei Tarkovski. 2017. 58 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2017
8. ANDRADE, Camila Oliveira de. Cultura pop e apropriações no cinema : um estudo da estética de Quentin Tarantino. 2017.
9. SILVA, Eduardo Metinger da. Mundos ficcionais : articulações transmídia na franquia Overwatch. 2017. 62 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2017
10. COELHO, Guilherme Martins. Minutos Iniciais : uma proposta de método para criação de title sequences em produções audiovisuais. 2017. 134 f. Monografia (Conclusão do Curso de Design) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2017
11. BUENO, Raquel Silva. Interview With The Vampire : uma análise histórica e do romance de Anne Rice. 2017. 147 f. Monografia (Conclusão do Curso de Moda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2017
12. STEFFEN, Jussana Viana. Theá Se Ména : representações das divindades gregas no desenvolvimento de uma coleção de moda. 2016. 135 f. Monografia (Conclusão do Curso de Moda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2016
13. CHEVESTE, Bruna Isabel Rockembach. Protestos e silêncio : uma análise estética de tempos modernos de Charlie Chaplin. 2016. 140 f. Monografia (Conclusão do Curso de Moda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2016
14. KLASER, Maurício Luiz Schamann. Efeito de realidade na trilogia "O cavaleiro das trevas" de Christopher Nolan. 2016. 100 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2016
15. LEHMANN, Thaís. Narrativa que emociona : uma análise fílmica de A História de Sofia. 2016. 88 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2016
16. SILVA, Jessica Schuck da. A mulher guerreira : um estudo de caso sobre estética na série Vikings. 2016. 174 f. Monografia (Conclusão do Curso de Moda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2016
17. SCHALLENBERGER, Tiago. Distopia : paralelos entre ficção e realidade no caso O Doador de Memórias. 2015. 71 f. Monografia (Conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2015
18. BORTOLI, Laís Silva de. A moda como elemento de composição de um sistema-produto : um estudo do "A Hard Day's Night". 2015. 146 f. Monografia (Conclusão do Curso de Moda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2015
19. SANTOS, Desirée dos. Emoldurações de comportamento e estéticas de ídolos jovens nos anos 50. 2014. 150 f. Monografia (Conclusão do Curso de Moda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2014
20. VEZZARO, Kelly Cristine. Metal extremo : a cultura influenciando o comportamento. 2014. 124 f. Monografia (Conclusão do Curso de Moda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2014
21. PACHECO, Jeison. Colaboração na web 2.0: um estudo do caso The Johnny Cash Project. 2014. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale
22. BELONI, Mônica. Direção de fotografia no cinema: análise do filme O Fabuloso Destino de Amelie Poulain. 2014. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale
23. MELO, Andressa Flores da Silva. O papel da moda na trilogia Jogos Vorazes. 2014. 165 f. Monografia (Conclusão do Curso de Moda) - Feevale, Novo Hamburgo-RS, 2014

24. HUMMES, Nicole. Construção da Estética Emocore: Uma Análise Sobre as bandas do Gênero. 2014. Curso (Moda) - Universidade Feevale
25. HERMANN, Camila. Drew Struzan e Star Wars: um estudo sobre a comunicação visual nos cartazes de cinema. 2014. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale
26. HAUBERT, Bibiana. Televisão fechada e a lei de conteúdo nacional: um estudo do caso "Vida de Estagiário". 2014. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale
27. SANTOS, Desirée dos. Emoldurações de comportamento e estéticas de ídolos jovens nos anos 50; ; 2014; Trabalho de Conclusão de Curso; (Graduação em Moda)
28. ACOSTA, Jéssica. A comunicação da moda: construção de sentidos na mídia especializada. 2013. Curso (Moda) - Universidade Feevale
29. CUNHA, Sheisa Amaral. A construção visual de um filme a partir do roteiro de. 2013. Curso (Design) - Universidade Feevale
30. PETRY, Alana. A imagem do idoso na publicidade: um estudo do caso Bohêmia. 2013. Curso (Moda) - Universidade Feevale
31. HAUBERT, Bibiana. A lei do conteúdo audiovisual e os novos modelos de negócios na tv por assinatura brasileira. 2013. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale
32. GAGLIANO, Franciele. Desconstruindo a estética midiática: a ironia transformada em estampas. 2013. Curso (Moda) - Universidade Feevale
33. COUTO, Priscila. Design para a Emoção no Ponto de Venda de Moda: o caso John John. 2013. Curso (Moda) - Universidade Feevale
34. HENZ, Eduardo S. Estudo de caso: Análise do site de eventos Sympla. 2013. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
35. SILVA, Tiago A. da. Humor, internet e molduras: um estudo do caso Porta dos Fundos. 2013. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
36. GAVIRAGHI, Willian. Marketing sensorial e consumo: um estudo do caso Zizou. 2013. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
37. PETRY, Morgana. O blues como referencial de cultura e estética na produção de moda. 2013. Curso (Moda) - Universidade Feevale
38. BITTENCOURT, Alan. O design na direção cinematográfica. 2013. Curso (Design) - Universidade Feevale
39. MICHALSKI, Natália. O design thinking como modelo de gestão da criatividade para comunicação. 2013. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
40. BLOSS, Marissol. Punk pop: contracultura e consumo no estilo de vestir. 2013. Curso (Moda) - Universidade Feevale
41. SOUZA, Leiliany. Steampunk e influências na moda. 2013. Curso (Moda) - Universidade Feevale
42. BOTTREL, Bruna Buchholz. Convergências e contaminações na fotografia de moda: um estudo de processos e origens. 2012. Curso (Moda) - Universidade Feevale
43. BEM, Carlos E. F. REFRESQUE SUAS IDEIAS: UM ESTUDO DE CASO SOBRE PUBLICIDADE COLABORATIVA. 2012. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

M.SC. THESIS CO-SUPERVISIONS

1. BETIM, Tarcísio. J.R.R. Tolkien: O Senhor da Cultura Pop; Início: 2020; Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale; (Coorientador);
2. ROCHA, Francisco Novo metal: as tecnologias como agentes influenciadores da estética sonora do heavy metal contemporâneo; 2020; Dissertação (Mestrado em Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale; Coorientador: André Conti Silva;

EVENTS ORGANIZATION

1. CONTI, A.; MOSSMANN, J. B.; NUNES, F. L.; LOPES, J. M. Blueprint - Mentas Inovadoras, (Brazil, 2019)
2. TAVARES, F.; CONTI, A.; RUEDA, L. R.
Ficciones y relatos: selecci3n de microcortos del sur de Brasil, (Spain, 2019)
3. CONTI, A.; FRAGOSO, S. D.
III Jornada de Pesquisas Tecnologias Comunicacionais Contempor4neas, (Brazil, 2015)
4. CONTI, A.
16º Projeta-me (Brazil, 2013)

SCIENTIFIC AND SOCIETAL IMPACT

DEVELOPING RESPONSIBLE RESEARCH AND INNOVATION ACTIVITIES:

2015 - 2019 Creative Industries Research Group (Feevale, Brazil)

"The process of consolidating creative industries at Rio Grande do Sul State"

Description: The project observed how the concept of "Creative Industries" is being appropriated and consolidated by the innumerable stakeholders in the Rio Grande do Sul state in Brazil. For that goal, the project dealt with both qualitative and quantitative data collected in government, universities, and companies (the triple helix approach). Through the observation of this scenario, it was possible to map regional vocations and their characteristics. The results provided by the group were not only published papers but, most of all, seasonal reports on strategic perspectives for regional development, presenting opportunities in the creative sectors. With these results, the group became a partner of the municipality and state government in the development of policies for funding artistic and cultural enterprises.

Role: Volunteer researcher/Creativity Lab coordinator

2012– 2013 Our Neighborhood on the Agenda (Feevale, Brazil)

Description: The project brought communicational knowledge and information, along with media education, to the neighborhoods surrounding the university, focusing on low-income communities and involving students in the production of television and radio programs, a monthly newspaper, and workshops on photography, camera, and video editing.

Role: Video initiatives supervisor

OTHER RELEVANT MERITS AND CERTIFICATES

Blackboard Virtual Environment. (20h). 2013
Feevale University, Novo Hamburgo, Brazil

Advanced Design: contemporary challenges for innovation (3h). 2011
Unisinos University, Porto Alegre, Brazil

Television: between market and academy (20h). 2006
Unisinos University, S4o Leopoldo, Brazil

The lecturer's look on ADHD in children and teenagers (4h). 2004
College, S4o Leopoldo, CSSL, Brazil

Set production: lighting, photography and audio (9h). 2003
Unisinos University, S4o Leopoldo, Brazil

Vector Illustration applied to communication (15h). 2003
Unisinos University, S4o Leopoldo, Brazil

Microsoft Windows network management workshop. (12h). 2002
Unisinos University, S4o Leopoldo, Brazil

Adobe Photoshop Training. (9h). 2001
Unisinos University, S4o Leopoldo, Brazil

Brazil Entrepreneur (16h). 2001
SEBRAE/RS, Porto Alegre, Brazil