



ALESSIA BELLUZZI

Data di nascita: 21/05/1997 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Femminile | **Numero di telefono:**

(+39) 3392559504 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** alessia.belluzzi.21@gmail.com | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/alessia-belluzzi/> |

Indirizzo: Via Niccolò dei Conti 17, 41037, Mirandola, Italia (Abitazione)

● ESPERIENZA LAVORATIVA

PROJECT MANAGEMENT OFFICER – CAPGEMINI – 11/2021 – Attuale – BOLOGNA, ITALIA

Come membro del team Business Technology Solutions, contribuisco alle iniziative di trasformazione digitale nei settori assicurativo, delle telecomunicazioni e bancario, fornendo supporto a progetti con diversi livelli di maturità e garantendo l'allineamento con le metodologie aziendali, gli standard di qualità e le aspettative dei clienti.

Le mie responsabilità spaziano dalla definizione del budget, alla pianificazione, alle previsioni e al monitoraggio dei progetti, ma ho anche esperienza in ambito operativo.

In qualità di Brand Ambassador nell'ambito del programma Capgemini Sound, rappresento l'azienda in iniziative interne ed esterne, coordino le attività di coinvolgimento e tengo seminari universitari su Marketing Globale e Catena di Fornitura e sulla Gestione di team multiculturali a distanza, oltre a conferenze aziendali sul ruolo strategico del PMO. Contribuisco inoltre a iniziative rivolte in particolare alle donne, ai nuovi assunti e all'aggiornamento professionale, a sostegno dell'apprendimento, della creazione di comunità e dello sviluppo organizzativo.

Nel corso del mio percorso, ho collaborato con team multiculturali e dai molteplici talenti, migliorando le mie competenze di coordinamento, comunicazione e gestione delle parti interessate.

In qualità di membro del PMO, mi occupo di:

- Allineamento con il team aziendale di Marketing e Comunicazione
- Organizzazione di progetti speciali coordinando i team ENG attraverso iniziative di Diversità e Inclusione
- Redazione e gestione dei contenuti editoriali (newsletter, materiale informativo, presentazioni, opuscoli)
- Supporto allo sviluppo di progetti di sostenibilità e ESG: raccolta dati, analisi degli strumenti, questionari, certificazioni, monitoraggio dei bandi, opportunità di finanziamento e nuove iniziative ESG
- Gestione dei progetti, compresi coordinamento, pianificazione, definizione del budget, previsioni, monitoraggio delle scadenze e rendicontazione sullo stato di avanzamento
- Gestione della comunicazione con i clienti e delle relazioni con le parti interessate, garantendo chiarezza su requisiti, priorità e aspettative
- Preparazione della documentazione di progetto, dei piani di attività, degli aggiornamenti sullo stato di avanzamento e delle sintesi per il management
- Organizzazione e realizzazione di presentazioni aziendali

TUTOR UNIVERSITARIA – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – 02/2022 – Attuale – RIMINI, ITALIA

Alma Mater Studiorum Bologna / Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Design e delivery di corsi (Strategy and Marketing, Principi del Bilancio Assicurativo), moduli (Global Strategy), lezioni (International Marketing) e testimonianze aziendali
- Valutazione dei project work
- Supporto alla redazione della tesi come co-relatrice
- Correzione degli assignment
- Assistenza agli studenti nell'individuazione dei propri obiettivi formativi
- Supporto nella preparazione e nella gestione degli appelli d'esame online sugli applicativi universitari
- Supporto ai docenti nella gestione e correzione delle prove d'esame
- Discussione del rendimento accademico degli studenti
- supporto nella formulazione del proprio Learning Agreement

Incarichi per l'Anno Accademico 2026-27 in corso di definizione (120 ore)

- 1) Global Management Decisions
- 2) Gestione dell'Innovazione
- 3) Organisational Management
- 4) Tutorato tirocini premium

Incarichi per l'Anno Accademico 2025-26 (251 ore)

- 1) Corso di Strategy & Marketing
- 2) Marketing
- 3) Global Management Decisions
- 4) Global Strategy & Global Marketing - Componente del corso integrato International Business I.C.
- 5) Organisational Management
- 6) Gestione dell'Innovazione
- 7) Principles of Management
- 8) Tutorato supporto internazionalizzazione

Incarichi per l'Anno Accademico 2024-25 (215 ore)

- 1) Marketing
- 2) Brand Management
- 3) International Marketing
- 4) Strategie di Corporate e Internazionalizzazione
- 5) Economia e Gestione dell'Innovazione
- 6) Social Media Communication
- 7) Analytics for Consumer Mindset
- 8) Comunicazione e Media Digitali
- 9) Global Management Decisions

Incarichi per l'Anno Accademico 2023-24 (196 ore)

- 1) Economia e Gestione dell'Innovazione
- 2) I.C. of Customer Relationship Management
- 3) Laboratory of Service Value Management
- 4) Corporate Finance
- 5) Brand Management
- 6) Social Media Marketing
- 7) Marketing
- 8) Strategic Marketing in Action
- 9) Management e Marketing Internazionale
- 10) Gestione delle Imprese Internazionali
- 11) Strategie di Corporate
- 12) Principles of Management
- 13) Digital Marketing
- 14) Modelli di Marketing

Incarichi per l'Anno Accademico 2022-23 (150 ore)

- 1) Destination Management - Componente del corso integrato Principles of Management and Organisational Behaviour I.C.
- 2) Strategic Management
- 3) I.C. of Customer Relationship Management
- 4) Laboratory of Service Value Management
- 5) International Marketing in Tourism
- 6) Organisational Behaviour
- 7) International Marketing
- 8) Corporate Finance

Incarichi per l'Anno Accademico 2021-22 (30 ore)

- 1) Organisational Behaviour - Componente del corso integrato Principles of Management and Organisational Behaviour I.C.
- 2) Destination Management - Componente del corso integrato Principles of Management and Organisational Behaviour I.C.
- 3) Strategic Management

TUTOR PRIVATO – AUTONOMO – 09/2014 – Attuale – MODENA, ITALIA

TIROCINANTE PRODUCT MANAGEMENT – DEUTSCHE TELEKOM – 04/2021 – 30/06/2021 – BONN, GERMANIA

STUDENTE-CONSULENTE DI MARKETING – VICI&C. – 10/2020 – 02/2021 – RIMINI, ITALIA

TUTOR – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – 05/2020 – 09/2020 – BOLOGNA, ITALIA

● CONFERENZE E SEMINARI

2026

Employee journey inside modern organisations: how organisations recruit, develop and retain talent (Principles of Management)

2026

The role of individuals, groups and culture in organisational transformation (Organisational Management)

2025

Brand Management Approaches: elements and deliverables toward Corporate Brand Management

2025

Costruire valore nel cambiamento: quando metodo e persone fanno la differenza

2025

Employee journey inside modern organisations: how organisations recruit, develop and retain talent (Principles of Management)

2025

Gestione online e offline della comunicazione aziendale - Approcci corporate all'ibridazione tra fisico e digitale

2025

Global Marketing and supply chain management: integrating functions to drive competitive advantage through strategic interdependency

2025

Strategic Human Resources Management - Remote Work as a Strategic Management Challenge

2025

Strumenti per la misurazione della produttività (Misurazione della Produttività, della Competitività e dell'Efficienza)

2024

Approaches to supply chain management: providing a solution to the roll-out of a new audiometric testing device and facilitating the management of the associated supply chain

2024

Brand Management Approaches: elements and deliverables toward Corporate Brand Management

2024

Employee journey inside modern organisations: how organisations recruit, develop and retain talent (Principles of Management)

2024

Managing offshore resources: maximising productivity with remote teams

2024

Strategic Human Resources Management - Remote Work as a Strategic Management Challenge

2024

Uncertainty and purpose: university, opportunities and professional growth

2023

International Marketing - Principles, Dynamics, Foundations, Cultures, Political and Legal Environment, Research, Emerging Markets

2023

Strategic Human Resources Management - Remote Work as a Strategic Management Challenge

2023

Uncertainty and purpose: university, opportunities and professional growth

2022

Neuromarketing: case study

2022

PM vs. PMO: compiti, funzioni e attributi

2022

Speaker for a night - AMA community

2022

Uncertainty and purpose: university, opportunities and professional growth

2021

Welcome to the jungle con Lucio Zanca - Riassunto della mia esperienza di colloquio con FC Internazionale Milano

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

10/2025 – ATTUALE Bologna, Italia

MBA Bologna Business School

Master of Business Administration accreditato EQUIS, EFMD e ASFOR, che fornisce ai suoi discenti una preparazione intensiva e strutturata nelle principali discipline del management. Il percorso mira a consolidare competenze fondamentali in ambiti quali Marketing, Project Management, Digital Transformation, Financial e Management Accounting, People Management, Diversity & Inclusion e Sustainable Transitions, offrendo una visione manageriale completa e orientata ai contesti aziendali contemporanei. Il programma è inoltre arricchito da attività pratiche e immersive, tra cui company visit, hackathon, interventi di imprenditori e business game, che consentono di applicare concretamente i concetti appresi, sviluppare capacità decisionali e confrontarsi con sfide reali di business. Un ruolo centrale viene infine dedicato al mentoring, alla leadership e allo sviluppo delle soft skill, elementi che contribuiscono a rafforzare le capacità relazionali, di problem solving e di gestione dei team in contesti dinamici e innovativi.

Campo di studio Gestione e amministrazione

09/2019 – 10/2021 Rimini, Italia

SERVICE MANAGEMENT - LAUREA MAGISTRALE INTERNAZIONALE Università di Bologna

Voto finale: 110 con lode "Impatto della soddisfazione e della qualità sull'intenzione di acquisto: implicazioni gestionali e rilevanza nelle future strategie di marketing per i marchi dell'industria del tabacco"

Principali risultati raggiunti:

- Progetto di tesi: elaborazione di un piano di marketing e vendite di valore per le PMI. Il progetto è stato selezionato come il migliore dell'anno, consentendo a me e al mio team di vincere una borsa di studio al merito
- Borsa di studio al merito ottenuta grazie alla media dei voti
- Social Media Marketing: gestione dell'account Instagram di SEM e della pagina dell'Alumni Chapter del Campus di Rimini.

Competenze pratiche:

- Progetto CRM: analisi dell'intenzione di riacquisto da parte dei clienti di hotel di lusso della Riviera Romagnola.

Competenze acquisite: Lisrel e R

- Business Plan: conduzione di una ricerca di mercato e progettazione di un piano di marketing per una start-up

Materie in cui ho ottenuto i risultati migliori: Gestione strategica, Economia comportamentale, Rendicontazione e analisi finanziaria, CRM (30L).

Il SEM mi ha arricchito su tre livelli principali: diversità culturale, approccio pratico, punti di vista dei manager internazionali.

Indirizzo 47921, Rimini, Italia | **Sito Internet** <https://corsi.unibo.it/2cycle/ServiceManagement>

01/2020 – 01/2021 Bari, Italia

DIGITAL STRATEGIST AND SOCIAL MEDIA BLOGGER - MASTER Centro Studi Comunicare l'Impresa

Premiazione presso la Camera dei Deputati a Roma.

Elaborato finale: "Analisi micro e macroeconomica per un piano di marketing internazionale volto a superare gli ostacoli al miglioramento energetico degli edifici residenziali plurifamiliari" (30/30)

Mi è stata offerta l'opportunità di iscrivermi a questo programma di Master, essendo stato selezionato tra i laureati più meritevoli di tutta Italia.

Il Master ha fatto seguito al rapporto del Ministero dello Sviluppo Economico italiano sulle sfide dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Contenuti principali: Marketing e comunicazione internazionale, Relazioni commerciali internazionali, Strategia digitale, Gestione del rischio di credito all'esportazione.

Il programma prevedeva inoltre un project work di 150 ore.

Alcune delle aziende partner: AC Milan, Bosch, Deloitte, Fox, Ikea, P&G, Sky.

Indirizzo 70124, Bari, Italia | **Sito Internet** <https://comunicareimpresa.com/>

09/2016 – 07/2019 Bologna, Italia

SCIENZE POLITICHE, SOCIALI E INTERNAZIONALI - LAUREA TRIENNALE Università di Bologna

Tesi di laurea in Microeconomia: "Neuromarketing: metodologia e applicazione nelle ricerche di mercato" (3/3), pubblicata su Thesis4U

La laurea in Scienze Politiche è stata il mio primo passo verso l'Economia e la Management, ma con una prospettiva diversa rispetto agli studenti con una formazione economica: infatti, i corsi in cui ho approfondito maggiormente le mie competenze sono: inglese (30L/30), sociologia (29) e marketing (29).

Durante gli anni di laurea triennale, ho avuto l'opportunità di approfondire le mie conoscenze in Storia, Metodologia della ricerca, Macroeconomia e diverse materie relative alla politica (come il Sistema politico italiano e le Dottrine politiche). Inoltre, ho avuto modo di avvicinarmi al mondo della Statistica, della Strategia aziendale, del Comportamento del consumatore e della Teoria dell'organizzazione.

Ecco alcuni dei casi di studio su cui ho lavorato: AirBnB, AmazonGo, Coca-Cola/Pepsi, Harley-Davidson, Illy, iPhone, Mary Kay, McDonald's/America Graffiti, Nike, Owen, Skoda, Spotify, Viagra.

Indirizzo 40125, Bologna, Italia | **Sito Internet** <https://corsi.unibo.it/laurea/ScienzePoliticheSocialiInternazionali>

09/2011 – 07/2016 Mirandola, Italia

LICEO LINGUISTICO - DIPLOMA Liceo Linguistico Giovanni Pico

Indirizzo 41037, Mirandola, Italia | **Sito Internet** <https://www.iisgluosi.com/>

07/2021 – 07/2021 Italia

DIGITAL NEUROMARKETING Carriere.it

Sito Internet <https://www.carriere.it/>

08/2020 – 08/2020 Italia

SOCIAL MEDIA TRAINING Luca La Mesa

Sito Internet <https://www.lucalamesa.it/>

06/2020 – 06/2020 Italia

EXCEL FOR MARKETING, CRM AND HRM Hunt Coaching

Sito Internet <https://www.linkedin.com/company/huntonlinecoaching/?originalSubdomain=it>

04/2020 – 04/2020 Italia
EXCEL ADVANCED Udemy

Sito Internet <https://www.udemy.com/>

04/2019 – 10/2019 Modena, Italia
AMMINISTRAZIONE CONDOMINIALE Sesamo Amministratori

Indirizzo 41121, Modena, Italia | **Sito Internet** <http://www.sesamoamministratori.it/>

07/2015 – 07/2015 Valencia, Spagna
CRASH COURSE IN SPAGNOLO COMMERCIALE Instituto San Fernando

Indirizzo 46005, Valencia, Spagna | **Sito Internet** <https://san-fernando.com/valencia/?lang=it>

04/2015 – 04/2015 Hillerod, Danimarca
CORSO INTENSIVO IN SCIENZE SOCIALI E LINGUA E CULTURA DANESI Frederiksborg Gymnasium

Indirizzo 3400, Hillerod, Danimarca | **Sito Internet** <https://www.fgc4.dk/>

06/2014 – 07/2014 San Sebastian, Spagna
CORSO INTENSIVO IN LINGUA E CULTURA BASCHE Tandem School of Spanish

Indirizzo 20013, San Sebastian, Spagna | **Sito Internet** <https://www.tandemsansebastian.com/>

03/2013 – 03/2013 Antibes, Francia
CORSO INTENSIVO IN LINGUA E CULTURA FRANCESI Pierre Overall Upper School of French

Indirizzo 06110, Antibes, Francia |

Sito Internet <https://www.pierre-overall.com/it/adulti/articlearchivshow-francese-per-adulti-cannes-antibes-o-nizza>

09/2012 – 09/2012 Paceville, Malta
CORSO INTENSIVO IN GIORNALISMO E LINGUA INGLESE European School of English

Indirizzo 3103, Paceville, Malta | **Sito Internet** <https://ese-edu.com/>

04/2019 – 04/2019 Italia
IELTS British Council

03/2016 – 03/2016 Italia
CERTIFICATE ADVANCED ENGLISH University of Cambridge

03/2016 – 03/2016 Italia
DEL F - DAL F Alliance Francaise

10/2015 – 10/2015 Italia
ZERTIFIKAT DEUTSCH Goethe Institut

09/2015 – 09/2015 Italia
DELE Instituto Cervantes

● **MENTORSHIP**

04/2026 – 07/2026
Generation 4 Universities | Supporto one to one con laureando magistrale per l'individuazione di percorsi di carriera, hard e soft skill, revisione CV e profilo LinkedIn e simulazione di colloquio

- Bologna

09/2026 – 06/2027
AMA Community | Supporto all'orientamento professionale del mentee, condividendo esperienze, consigli e network

- Bologna

2022 – ATTUALE
Mentor Coach - Hackathon Greennovation | Associazione Matèria: coordinamento dei mentor a supporto di team multidisciplinari nello sviluppo di progetti innovativi e sostenibili

- Rimini 2023 - con Maggioli
- Trento 2024 - con Metal Working
- Rimini 2024 - con Maggioli
- Trento 2025 - con Muse

09/2026 – 05/2027
Università di Bologna - Tutor tirocini premium

- Forlì

04/2026 – 10/2026
Tutorato per l'internazionalizzazione | Supporto all'orientamento internazionale (programmi di mobilità, scambi accademici e percorsi all'estero)

- Bologna

Tutor - Digital Hackathon | Supporto a team di studenti delle scuole superiori nell'elaborazione di una proposta per la riduzione dello spreco di materiale plastico nel contesto scolastico

- Torino

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**
Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	B2	B2	B2	B2	B2
SPAGNOLO	B1	B1	B1	B1	B1
TEDESCO	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI**

16/04/2021
Best Project Work – Università di Bologna

05/2021
Studenti Meritevoli – Università di Bologna

03/2021

Erasmus Traineeship – Università di Bologna

11/2019

Migliori Laureati Italiani – Centro Studi Comunicare l'Impresa

2015

Erasmus IDEA – Liceo Linguistico G. Pico

2014

Progetto Leonardo – Liceo Linguistico G. Pico

● **PROGETTI**

10/2020 – 02/2021

SEM Project Work - “We are crossing the chasm!” A Metrios Journey Beyond the Early Adopter’s Market

SEM Student Consultant - Luxury Hotels

07/2021 – 09/2021

Master's Degree Thesis: Impact of satisfaction and quality on the intention to purchase: managerial implications and relevance in future marketing strategies for brands in the tobacco industry

Master's Thesis: Analisi micro e macroeconomica per un piano di marketing internazionale a superamento delle barriere all'efficientamento energetico degli edifici residenziali plurifamiliari

Bachelor's Degree Thesis: Neuromarketing: Metodologie e Applicazioni nelle Ricerche di Mercato

● **COMPETENZE**

Office Suite

Microsoft Powerpoint | Microsoft Excel | Microsoft Word | Microsoft Office

Planning

Google Drive | Google Docs | Outlook | Microsoft Teams | Zoom

Analytics

R | HTML | Wordpress, SEO, Analytics

● **PATENTE DI GUIDA**

Patente di guida: B

● **HOBBY E INTERESSI**

Giocare a calcio

Suonare la batteria e ascoltare la musica

Cucinare

Viaggiare

Leggere libri di marketing

● **VOLONTARIATO**

2021 – ATTUALE Università di Bologna - Campus di Rimini

Social Media Manager presso Rimini Campus Alumni Chapter

2010 – 2018 Modena
Percussionista presso Banda RulliFrulli

2024 – ATTUALE Bologna
Digital Inclusion presso Associazione Donna-WeWorld

2023 – ATTUALE Rimini
Mentor Coach presso Associazione Matèria

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

Comunicazione

Flessibilità

Organizzazione

Apertura al nuovo

Orientamento al risultato

Organizzazione

Flessibilità

Comunicazione

Teamwork

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell’art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".