

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Odontoiatria clinica con tecnologie avanzate	TOTALE
1. COLLETTIVO INDAGATO	Numero di diplomati	3	1.191
	Numero di intervistati	3	786
	<b>Tasso di risposta</b>	<b>100,0</b>	<b>66,0</b>
2. STAGE DURANTE IL MASTER	<b>Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)</b>		
	Sì, ed era obbligatorio	33,3	83,0
	Sì, ma era facoltativo	-	7,4
	No	66,7	9,5
	<b>Ha svolto lo stage? (%)</b>		
	Sì, per intero	100,0	87,2
Sì, ma solo in parte	-	1,8	
No, ha preferito farne a meno	-	2,1	
No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	8,5	
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	<b>Condizione occupazionale (%)</b>		
	Lavora	100,0	81,7
	Non lavora e non cerca	-	5,9
	Non lavora ma cerca	-	12,5
	<b>Esperienze di lavoro dopo il master (%)</b>		
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	-	6,7
	Non ha mai lavorato dopo il master	-	11,6
	<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>100,0</b>	<b>84,0</b>
	<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>-</b>	<b>10,4</b>
	<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)</b>		
Sì, portata a termine	-	20,7	
Sì, in corso	-	10,2	
No (o interrotta prima del termine)	100,0	69,0	
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	<b>Numero di occupati</b>	<b>3</b>	<b>642</b>
	<b>Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)</b>		
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	66,7	5,0
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	33,3	36,6
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	8,3
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	-	12,5
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	-	37,7
	<b>Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)</b>		
	Sì, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	-	33,7
	Sì, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	-	13,6
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	100,0	52,5
	<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>		
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	-	0,7
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	-	3,1
Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	-	3,7	
<b>Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)</b>			
È stato determinante	-	33,2	
Ha contribuito in buona misura	-	27,3	
Ha svolto un ruolo marginale	-	19,3	

<b>DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010 DELL'ATENEIO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO</b>	<b>Odontoiatria clinica con tecnologie avanzate</b>	<b>TOTALE</b>
Non ha avuto alcuna importanza	-	20,2

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Odontoiatria clinica con tecnologie avanzate	TOTALE
<b>5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO</b>	<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>		
	Autonomo effettivo	100,0	13,9
	Tempo indeterminato	-	45,0
	<b>Totale stabile</b>	<b>100,0</b>	<b>58,9</b>
	Contratti formativi	-	4,8
	Non standard	-	18,8
	Parasubordinato	-	11,5
	Altro autonomo	-	3,9
	Senza contratto	-	1,6
	<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>33,3</b>	<b>17,3</b>
<b>Guadagno mensile netto (medie, in euro)</b>	<b>1.292</b>	<b>1.385</b>	
<b>6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA</b>	<b>Settore di attività (%)</b>		
	Pubblico	-	38,2
	Privato	100,0	61,7
	<b>Ramo di attività economica (%)</b>		
	<b>Agricoltura</b>	-	<b>1,1</b>
	Metalmecanica e meccanica di precisione	-	2,3
	Edilizia	-	0,5
	Chimica/Energia	-	7,3
	Altra industria manifatturiera	-	3,6
	<b>Totale industria</b>	-	<b>13,7</b>
	Commercio	-	8,7
	Credito, assicurazioni	-	1,2
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	-	1,9
	Consulenze varie	-	12,6
	Informatica	-	2,3
	Altri servizi alle imprese	-	4,0
	Pubblica amministrazione, forze armate	-	10,0
	Istruzione e ricerca	-	9,2
	Sanità	100,0	23,2
	Altri servizi	-	11,5
<b>Totale servizi</b>	<b>100,0</b>	<b>84,7</b>	

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Odontoiatria clinica con tecnologie avanzate	TOTALE
7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	<b>Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)</b>	<b>66,7</b>	<b>56,3</b>
	<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)</b>		
	Dal punto di vista economico	100,0	21,7
	Nella posizione lavorativa	100,0	24,4
	Nelle mansioni svolte	100,0	41,7
	Nelle competenze professionali	100,0	88,9
	<b>Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)</b>		
	In misura elevata	66,7	41,9
	In misura ridotta	33,3	41,6
	Per niente	-	16,4
	<b>Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)</b>		
	Richiesta per legge	33,3	2,6
	Non richiesta ma necessaria	-	10,0
	Non richiesta ma utile	66,7	64,6
	Non richiesta nè utile	-	22,6
<b>Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)</b>			
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3	10,3	
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	66,7	60,3	
E' sufficiente la laurea	-	21,2	
E' sufficiente un titolo non universitario	-	8,1	
8. EFFICACIA DEL MASTER	<b>Efficacia del master nel lavoro svolto (%)</b>		
	Molto efficace/Efficace	100,0	42,4
	Abbastanza efficace	-	31,8
	Poco/Per nulla efficace	-	25,8
9. RICERCA DEL LAVORO	<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>		
	Ultimi 15 giorni	-	77,6
	15-30 giorni fa	-	12,2
	1-6 mesi fa	-	7,1
	Oltre 6 mesi fa	-	3,1
	<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>		
	Studio	-	71,7
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	6,5
	Motivi personali	-	15,2
	Mancanza di opportunità lavorative	-	2,2
	Altro motivo	-	4,3
	<b>Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)</b>		
	Decisamente sì	-	17,4
	Più sì che no	-	26,4
Più no che sì	-	33,3	
Decisamente no	-	22,9	