DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2008/2009 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Marketing e Comunicazione	TOTALE BOLOGNA
1. COLLETTIVO INDAGATO	**Numero di diplomati**	**21**	**1.155**
	Numero di intervistati	**15**	**875**
	Tasso di risposta	**71,4**	**75,8**
2. STAGE DURANTE IL MASTER	**Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)**		
	Sì, ed era obbligatorio	100,0	76,2
	Sì, ma era facoltativo	-	7,3
	No	-	16,3
	Ha svolto lo stage? (%)		
	Sì, per intero	93,3	86,6
	Sì, ma solo in parte	6,7	1,8
	No, ha preferito farne a meno	-	2,9
	No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	8,6
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	**Condizione occupazionale (%)**		
	Lavora	73,3	84,8
	Non lavora e non cerca	6,7	4,0
	Non lavora ma cerca	20,0	11,2
	Esperienze di lavoro dopo il master (%)		
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	13,3	5,5
	Non ha mai lavorato dopo il master	13,3	9,7
	Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	**80,0**	**89,7**
	Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	**20,0**	**6,8**
	Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)		
	Sì, portata a termine	33,3	18,6
	Sì, in corso	13,3	12,8
	No (o interrotta prima del termine)	53,3	68,2

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2008/2009 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Marketing e Comunicazione	TOTALE BOLOGNA
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	**Numero di occupati**	**11**	**742**
	Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)		
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	-	5,4
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	-	40,6
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	8,8
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	27,3	13,7
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	72,7	31,4
	Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)		
	Sì, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	27,3	36,2
	Sì, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	54,5	13,4
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	18,2	50,5
	Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)		
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,5	1,2
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,3	3,0
	Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	2,7	3,9
	Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)		
	È stato deteminante	27,3	33,0
	Ha contribuito in buona misura	54,5	28,3
	Ha svolto un ruolo marginale	18,2	18,8
	Non ha avuto alcuna importanza	-	19,9
5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	**Tipologia dell'attività lavorativa (%)**		
	Autonomo	-	14,2
	Tempo indeterminato	18,2	53,0
	Totale stabile	**18,2**	**67,1**
	Inserimento/formazione lav./apprendistato	**18,2**	**2,6**
	Tempo determinato	45,5	13,5
	Collaborazione/consulenza	18,2	11,9
	Altro contratto atipico	-	2,0
	Totale atipico	**63,6**	**27,4**
	Senza contratto	**-**	**2,3**
	Diffusione del part-time (%)	**27,3**	**13,1**
	Guadagno mensile netto (medie, in euro)	**1.008**	**1.506**

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2008/2009 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Marketing e Comunicazione	TOTALE BOLOGNA
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	**Settore di attività (%)**		
	Pubblico	9,1	34,8
	Privato	90,9	65,2
	Ramo di attività economica (%)		
	Agricoltura	**-**	**1,1**
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	9,1	3,9
	Edilizia	-	2,3
	Chimica/Energia	9,1	5,8
	Altra industria manifatturiera	18,2	6,5
	Totale industria	**36,4**	**18,5**
	Commercio	27,3	5,8
	Credito, assicurazioni	-	3,4
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	27,3	3,0
	Consulenze varie	-	12,0
	Informatica	-	2,2
	Altri servizi alle imprese	-	2,3
	Pubblica amministrazione, forze armate	-	10,6
	Istruzione e ricerca	9,1	7,5
	Sanità	-	23,7
	Altri servizi	-	9,0
	Totale servizi	**63,6**	**79,5**
7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	**Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)**	**-**	**64,0**
	Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)		
	Dal punto di vista economico	-	17,7
	Nella posizione lavorativa	-	25,8
	Nelle mansioni svolte	-	32,3
	Nelle competenze professionali	-	93,5
	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)		
	In misura elevata	63,6	44,5
	In misura ridotta	18,2	42,0
	Per niente	18,2	13,3
	Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)		
	Richiesta per legge	-	2,4
	Non richiesta ma necessaria	18,2	11,5
	Non richiesta ma utile	63,6	68,9
	Non richiesta nè utile	18,2	17,3
	Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)		
	Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	9,1	12,9
	Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	54,5	62,5
	E' sufficiente la laurea	18,2	18,5
	E' sufficiente un titolo non universitario	18,2	6,1

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2008/2009 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Marketing e Comunicazione	TOTALE BOLOGNA
8. EFFICACIA DEL MASTER	**Efficacia del master nel lavoro svolto (%)**		
	Molto efficace/Efficace	63,6	45,2
	Abbastanza efficace	9,1	33,6
	Poco/Per nulla efficace	27,3	21,2
9. RICERCA DEL LAVORO	**Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)**		
	Ultimi 15 giorni	100,0	72,4
	15-30 giorni fa	-	10,2
	1-6 mesi fa	-	14,3
	Oltre 6 mesi fa	-	1,0
	Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)		
	Studio	100,0	74,3
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	14,3
	Motivi personali	-	5,7
	Mancanza di opportunità lavorative	-	2,9
	Altro motivo	-	-
	Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)		
	Decisamente sì	-	15,8
	Più sì che no	75,0	33,8
	Più no che sì	25,0	24,8
	Decisamente no	-	24,8