

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2010/2011 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Giornalismo	MASTER PRIMO LIVELLO	MASTER SECONDO LIVELLO	TOTALE
1. COLLETTIVO INDAGATO	Numero di diplomati	30	466	145	611
	Numero di intervistati	27	314	118	432
	Tasso di risposta	90,0	67,4	81,4	70,7
2. STAGE DURANTE IL MASTER	Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)				
	Sì, ed era obbligatorio	100,0	68,5	92,4	75,0
	Sì, ma era facoltativo	-	10,2	-	7,4
	No	-	21,3	7,6	17,6
	Ha svolto lo stage? (%)				
	Sì, per intero	100,0	84,6	94,5	87,6
	Sì, ma solo in parte	-	1,2	-	0,8
	No, ha preferito farne a meno	-	1,2	-	0,8
	No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	13,0	5,5	10,7
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	Condizione occupazionale (%)				
	Lavora	88,9	87,6	80,5	85,6
	Non lavora e non cerca	-	2,9	2,5	2,8
	Non lavora ma cerca	11,1	9,6	16,9	11,6
	Esperienze di lavoro dopo il master (%)				
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	7,4	4,8	5,9	5,1
	Non ha mai lavorato dopo il master	3,7	7,6	13,6	9,3
	Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	88,9	89,5	82,2	87,5
	Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	11,1	8,5	15,7	10,4
	Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)				
Sì, portata a termine	11,1	18,8	26,3	20,8	
Sì, in corso	-	10,8	7,6	10,0	
No (o interrotta prima del termine)	88,9	70,4	66,1	69,2	
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	Numero di occupati	24	275	95	370
	Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)				
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	12,5	5,8	10,5	7,0
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	-	49,5	41,1	47,3
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	5,8	3,2	5,1
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	20,8	12,4	16,8	13,5
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	66,7	26,5	28,4	27,0
	Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)				
	Sì, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	33,3	24,9	22,5	24,1
	Sì, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	25,0	10,5	7,5	9,6
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	41,7	64,6	70,0	66,3
	Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)				
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,1	1,1	1,2	1,1
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,3	2,9	2,1	2,7
	Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	3,6	4,0	3,4	3,8
Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)					
È stato determinante	38,1	21,5	27,9	23,3	
Ha contribuito in buona misura	23,8	30,8	46,5	35,3	
Ha svolto un ruolo marginale	19,0	19,6	14,0	18,0	
Non ha avuto alcuna importanza	19,0	28,0	11,6	23,3	

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2010/2011 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Giornalismo	MASTER PRIMO LIVELLO	MASTER SECONDO LIVELLO	TOTALE
5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	Tipologia dell'attività lavorativa (%)				
	Autonomo effettivo	12,5	9,8	37,9	17,0
	Tempo indeterminato	4,2	66,2	31,6	57,3
	Totale stabile	16,7	76,0	69,5	74,3
	Contratti formativi	8,3	1,8	3,2	2,2
	Non standard	16,7	8,7	9,5	8,9
	Parasubordinato	25,0	5,8	2,1	4,9
	Altro autonomo	29,2	4,7	13,7	7,0
	Senza contratto	4,2	1,8	1,1	1,6
	Diffusione del part-time (%)	29,2	13,1	12,6	13,0
Guadagno mensile netto (medie, in euro)	816	1.574	1.665	1.598	
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	Settore di attività (%)				
	Pubblico	8,3	39,3	36,8	38,6
	Privato	91,7	60,7	63,2	61,4
	Ramo di attività economica (%)				
	Agricoltura	-	-	1,1	0,3
	Metalmecanica e meccanica di precisione	-	5,1	-	3,8
	Edilizia	-	2,9	4,2	3,2
	Chimica/Energia	-	6,2	1,1	4,9
	Altra industria manifatturiera	50,0	9,8	2,1	7,8
	Totale industria	50,0	24,0	7,4	19,7
	Commercio	4,2	3,6	3,2	3,5
	Credito, assicurazioni	-	4,7	-	3,5
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	37,5	4,7	2,1	4,1
	Consulenze varie	-	11,6	21,1	14,1
	Informatica	-	1,8	-	1,4
	Altri servizi alle imprese	-	1,5	1,1	1,4
	Pubblica amministrazione, forze armate	4,2	8,7	16,8	10,8
	Istruzione e ricerca	-	2,9	3,2	3,0
	Sanità	-	30,9	38,9	33,0
Altri servizi	4,2	5,1	4,2	4,9	
Totale servizi	50,0	75,6	90,5	79,5	

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2010/2011 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Giornalismo	MASTER PRIMO LIVELLO	MASTER SECONDO LIVELLO	TOTALE
7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)	100,0	55,4	75,0	60,0
	Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)				
	Dal punto di vista economico	66,7	19,4	28,2	22,0
	Nella posizione lavorativa	33,3	31,2	43,6	34,8
	Nelle mansioni svolte	66,7	39,8	35,9	38,6
	Nelle competenze professionali	100,0	93,5	97,4	94,7
	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)				
	In misura elevata	91,7	44,4	64,2	49,5
	In misura ridotta	-	44,7	25,3	39,7
	Per niente	8,3	10,2	10,5	10,3
	Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)				
	Richiesta per legge	8,3	3,3	4,2	3,5
	Non richiesta ma necessaria	29,2	10,2	11,6	10,5
	Non richiesta ma utile	58,3	74,9	76,8	75,4
	Non richiesta nè utile	4,2	11,6	7,4	10,5
	Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)				
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3	15,6	21,1	17,0	
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	45,8	57,1	66,3	59,5	
E' sufficiente la laurea	20,8	23,6	8,4	19,7	
E' sufficiente un titolo non universitario	-	3,3	4,2	3,5	
8. EFFICACIA DEL MASTER	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)				
	Molto efficace/Efficace	91,3	45,0	64,5	50,0
	Abbastanza efficace	-	40,9	23,7	36,5
	Poco/Per nulla efficace	8,7	14,1	11,8	13,5
9. RICERCA DEL LAVORO	Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)				
	Ultimi 15 giorni	100,0	80,0	80,0	80,0
	15-30 giorni fa	-	13,3	15,0	14,0
	1-6 mesi fa	-	6,7	5,0	6,0
	Oltre 6 mesi fa	-	-	-	-
	Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)				
	Studio	-	55,6	66,7	58,3
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	33,3	33,3	33,3
	Motivi personali	-	11,1	-	8,3
	Mancanza di opportunità lavorative	-	-	-	-
	Altro motivo	-	-	-	-
	Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)				
	Decisamente sì	33,3	28,2	13,0	22,6
Più sì che no	33,3	20,5	21,7	21,0	
Più no che sì	33,3	28,2	34,8	30,6	
Decisamente no	-	23,1	30,4	25,8	