

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Cultura dell'innovazione, mercati e creazione d'impresa - Istituzioni e imprese per la Green Economy	TOTALE
1. COLLETTIVO INDAGATO	Numero di diplomati	25	1.191
	Numero di intervistati	19	786
	Tasso di risposta	76,0	66,0
2. STAGE DURANTE IL MASTER	<b>Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)</b>		
	Sì, ed era obbligatorio	78,9	83,0
	Sì, ma era facoltativo	21,1	7,4
	No	-	9,5
	<b>Ha svolto lo stage? (%)</b>		
	Sì, per intero	73,7	87,2
Sì, ma solo in parte	-	1,8	
No, ha preferito farne a meno	5,3	2,1	
No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgend	21,1	8,5	
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	<b>Condizione occupazionale (%)</b>		
	Lavora	84,2	81,7
	Non lavora e non cerca	-	5,9
	Non lavora ma cerca	15,8	12,5
	<b>Esperienze di lavoro dopo il master (%)</b>		
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	15,8	6,7
	Non ha mai lavorato dopo il master	-	11,6
	<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>89,5</b>	<b>84,0</b>
	<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>10,5</b>	<b>10,4</b>
	<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)</b>		
Sì, portata a termine	10,5	20,7	
Sì, in corso	15,8	10,2	
No (o interrotta prima del termine)	73,7	69,0	
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	<b>Numero di occupati</b>	<b>16</b>	<b>642</b>
	<b>Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)</b>		
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	6,3	5,0
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	37,5	36,6
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	6,3	8,3
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	25,0	12,5
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	25,0	37,7
	<b>Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)</b>		
	Sì, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	18,2	33,7
	Sì, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	18,2	13,6
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	63,6	52,5
	<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>		
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,0	0,7
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,0	3,1
	Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	2,6	3,7
	<b>Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)</b>		
È stato determinante	-	33,2	
Ha contribuito in buona misura	-	27,3	
Ha svolto un ruolo marginale	37,5	19,3	

<b>DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010 DELL'ATENEO DI BOLOGNA            INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO</b>	<b>Cultura            dell'innovazione,            mercati e creazione            d'impresa -            Istituzioni e            imprese per la            Green Economy</b>	<b>TOTALE</b>
Non ha avuto alcuna importanza	62,5	20,2

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Cultura dell'innovazione, mercati e creazione d'impresa - Istituzioni e imprese per la Green Economy	TOTALE
<b>5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO</b>	<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>		
	Autonomo effettivo	25,0	13,9
	Tempo indeterminato	12,5	45,0
	<b>Totale stabile</b>	<b>37,5</b>	<b>58,9</b>
	Contratti formativi	12,5	4,8
	Non standard	6,3	18,8
	Parasubordinato	43,8	11,5
	Altro autonomo	-	3,9
	Senza contratto	-	1,6
	<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>6,3</b>	<b>17,3</b>
<b>Guadagno mensile netto (medie, in euro)</b>	<b>1.501</b>	<b>1.385</b>	
<b>6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA</b>	<b>Settore di attività (%)</b>		
	Pubblico	12,5	38,2
	Privato	87,5	61,7
	<b>Ramo di attività economica (%)</b>		
	<b>Agricoltura</b>	-	<b>1,1</b>
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	6,3	2,3
	Edilizia	-	0,5
	Chimica/Energia	6,3	7,3
	Altra industria manifatturiera	6,3	3,6
	<b>Totale industria</b>	<b>18,8</b>	<b>13,7</b>
	Commercio	6,3	8,7
	Credito, assicurazioni	-	1,2
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	-	1,9
	Consulenze varie	25,0	12,6
	Informatica	6,3	2,3
	Altri servizi alle imprese	18,8	4,0
	Pubblica amministrazione, forze armate	-	10,0
	Istruzione e ricerca	6,3	9,2
	Sanità	-	23,2
	Altri servizi	18,8	11,5
<b>Totale servizi</b>	<b>81,3</b>	<b>84,7</b>	

<b>DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO</b>		<b>Cultura dell'innovazione, mercati e creazione d'impresa - Istituzioni e imprese per la Green Economy</b>	<b>TOTALE</b>
	<b>Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)</b>	<b>62,5</b>	<b>56,3</b>
	<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)</b>		
	Dal punto di vista economico	-	21,7
	Nella posizione lavorativa	-	24,4
	Nelle mansioni svolte	40,0	41,7
	Nelle competenze professionali	100,0	88,9
	<b>Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)</b>		
	In misura elevata	-	41,9
	In misura ridotta	81,3	41,6
	Per niente	18,8	16,4
	<b>Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)</b>		
	Richiesta per legge	-	2,6
	Non richiesta ma necessaria	-	10,0
	Non richiesta ma utile	50,0	64,6
	Non richiesta nè utile	50,0	22,6
	<b>Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)</b>		
	Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	-	10,3
	Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	31,3	60,3
	E' sufficiente la laurea	56,3	21,2
	E' sufficiente un titolo non universitario	6,3	8,1
<b>7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO</b>			
<b>8. EFFICACIA DEL MASTER</b>	<b>Efficacia del master nel lavoro svolto (%)</b>		
	Molto efficace/Efficace	-	42,4
	Abbastanza efficace	50,0	31,8
	Poco/Per nulla efficace	50,0	25,8
<b>9. RICERCA DEL LAVORO</b>	<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>		
	Ultimi 15 giorni	66,7	77,6
	15-30 giorni fa	33,3	12,2
	1-6 mesi fa	-	7,1
	Oltre 6 mesi fa	-	3,1
	<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>		
	Studio	-	71,7
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	6,5
	Motivi personali	-	15,2
	Mancanza di opportunità lavorative	-	2,2
	Altro motivo	-	4,3
	<b>Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)</b>		
	Decisamente sì	-	17,4
Più sì che no	-	26,4	
Più no che sì	33,3	33,3	
Decisamente no	66,7	22,9	