

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2008/2009 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Cultura dell'Innovazione, Mercati e Creazione d'Impresa	TOTALE BOLOGNA
1. COLLETTIVO INDAGATO	<b>Numero di diplomati</b>	<b>13</b>	<b>1.155</b>
	<b>Numero di intervistati</b>	<b>9</b>	<b>875</b>
	<b>Tasso di risposta</b>	<b>69,2</b>	<b>75,8</b>
2. STAGE DURANTE IL MASTER	<b>Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)</b>		
	Sì, ed era obbligatorio	100,0	76,2
	Sì, ma era facoltativo	-	7,3
	No	-	16,3
	<b>Ha svolto lo stage? (%)</b>		
	Sì, per intero	100,0	86,6
	Sì, ma solo in parte	-	1,8
No, ha preferito farne a meno	-	2,9	
No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	8,6	
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	<b>Condizione occupazionale (%)</b>		
	Lavora	77,8	84,8
	Non lavora e non cerca	11,1	4,0
	Non lavora ma cerca	11,1	11,2
	<b>Esperienze di lavoro dopo il master (%)</b>		
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	-	5,5
	Non ha mai lavorato dopo il master	22,2	9,7
	<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>77,8</b>	<b>89,7</b>
	<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>-</b>	<b>6,8</b>
	<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)</b>		
Sì, portata a termine	11,1	18,6	
Sì, in corso	-	12,8	
No (o interrotta prima del termine)	88,9	68,2	

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2008/2009 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Cultura dell'Innovazione, Mercati e Creazione d'Impresa	TOTALE BOLOGNA
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	<b>Numero di occupati</b>	<b>7</b>	<b>742</b>
	<b>Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)</b>		
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	-	5,4
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	14,3	40,6
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	8,8
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	14,3	13,7
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	71,4	31,4
	<b>Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)</b>		
	Sì, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	14,3	36,2
	Sì, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	42,9	13,4
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	42,9	50,5
	<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>		
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,0	1,2
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,8	3,0
	Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	3,2	3,9
	<b>Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)</b>		
	È stato determinante	16,7	33,0
Ha contribuito in buona misura	-	28,3	
Ha svolto un ruolo marginale	50,0	18,8	
Non ha avuto alcuna importanza	33,3	19,9	
5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>		
	Autonomo	14,3	14,2
	Tempo indeterminato	28,6	53,0
	<b>Totale stabile</b>	<b>42,9</b>	<b>67,1</b>
	<b>Inserimento/formazione lav./apprendistato</b>	<b>-</b>	<b>2,6</b>
	Tempo determinato	14,3	13,5
	Collaborazione/consulenza	28,6	11,9
	Altro contratto atipico	14,3	2,0
	<b>Totale atipico</b>	<b>57,1</b>	<b>27,4</b>
	<b>Senza contratto</b>	<b>-</b>	<b>2,3</b>
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>28,6</b>	<b>13,1</b>	
<b>Guadagno mensile netto (medie, in euro)</b>	<b>1.018</b>	<b>1.506</b>	

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2008/2009 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Cultura dell'Innovazione, Mercati e Creazione d'Impresa	TOTALE BOLOGNA
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	<b>Settore di attività (%)</b>		
	Pubblico	14,3	34,8
	Privato	85,7	65,2
	<b>Ramo di attività economica (%)</b>		
	<b>Agricoltura</b>	-	<b>1,1</b>
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	14,3	3,9
	Edilizia	-	2,3
	Chimica/Energia	-	5,8
	Altra industria manifatturiera	-	6,5
	<b>Totale industria</b>	<b>14,3</b>	<b>18,5</b>
	Commercio	-	5,8
	Credito, assicurazioni	14,3	3,4
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	-	3,0
	Consulenze varie	14,3	12,0
	Informatica	-	2,2
	Altri servizi alle imprese	14,3	2,3
	Pubblica amministrazione, forze armate	-	10,6
	Istruzione e ricerca	14,3	7,5
	Sanità	14,3	23,7
Altri servizi	-	9,0	
<b>Totale servizi</b>	<b>71,4</b>	<b>79,5</b>	
7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	<b>Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)</b>	-	<b>64,0</b>
	<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)</b>		
	Dal punto di vista economico	-	17,7
	Nella posizione lavorativa	-	25,8
	Nelle mansioni svolte	-	32,3
	Nelle competenze professionali	-	93,5
	<b>Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)</b>		
	In misura elevata	-	44,5
	In misura ridotta	42,9	42,0
	Per niente	57,1	13,3
	<b>Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)</b>		
	Richiesta per legge	-	2,4
	Non richiesta ma necessaria	-	11,5
	Non richiesta ma utile	42,9	68,9
	Non richiesta nè utile	57,1	17,3
<b>Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)</b>			
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	-	12,9	
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	42,9	62,5	
E' sufficiente la laurea	28,6	18,5	
E' sufficiente un titolo non universitario	28,6	6,1	

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2008/2009 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Cultura dell'Innovazione, Mercati e Creazione d'Impresa	TOTALE BOLOGNA
<b>8. EFFICACIA DEL MASTER</b>	<b>Efficacia del master nel lavoro svolto (%)</b>		
	Molto efficace/Efficace	-	45,2
	Abbastanza efficace	28,6	33,6
	Poco/Per nulla efficace	71,4	21,2
<b>9. RICERCA DEL LAVORO</b>	<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>		
	Ultimi 15 giorni	-	72,4
	15-30 giorni fa	-	10,2
	1-6 mesi fa	100,0	14,3
	Oltre 6 mesi fa	-	1,0
	<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>		
	Studio	-	74,3
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	14,3
	Motivi personali	-	5,7
	Mancanza di opportunità lavorative	100,0	2,9
	Altro motivo	-	-
	<b>Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)</b>		
	Decisamente sì	-	15,8
	Più sì che no	-	33,8
Più no che sì	-	24,8	
Decisamente no	100,0	24,8	