

Scheda di dottorato 37 ° ciclo – Bando PON “Ricerca e Innovazione” 2014 – 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



NOME DEL CORSO	STORIE, CULTURE E POLITICHE DEL GLOBALE
DURATA	3 anni
DATA INIZIO ATTIVITÀ	01/01/2022
LINGUE	Italiano, Inglese
COORDINATORE	Prof. Luca Jourdan (luca.jourdan@unibo.it)
CURRICULA	N/A
TEMATICHE DI RICERCA	Vedi dettaglio nell'ultima parte della presente scheda
POSIZIONI A BANDO	4
MODALITÀ DI AMMISSIONE	Valutazione titoli e progetto di ricerca

Posti e borse di studio disponibili

Azione	Posto n.	Sostegno finanziario	Tema vincolato
Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”	1	Borsa di studio	Circular Economy Networks
	2	Borsa di studio	Comunità locali e turismo sostenibile: strategie di resilienza e prevenzione del rischio ambientale nelle aree interne della montagna italiana
	3	Borsa di studio	Mass Consumption and Environmental Challenges: a historical approach
Azione IV.4 “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione”	4	Borsa di studio	Donne, nuove tecnologie, riproduzione sociale: profili storici e teorici per la progettazione innovativa

Titoli da allegare alla domanda

(saranno ritenuti validi e valutati dalla Commissione esclusivamente i titoli redatti in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo)

Saranno valutati esclusivamente i titoli relativi agli ultimi 5 anni solari precedenti all’anno solare di pubblicazione del bando. Fa eccezione il diploma di laurea, che sarà valutato anche se antecedente a 5 anni. **La valutazione del candidato avverrà con particolare riferimento ai criteri previsti all’Art. 3 del DM 1061/2021 (vedi Art. 4 del Bando).**

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE	
Documento d’identità	Scansione di un documento d’identità valido (carta d’identità, passaporto)
Curriculum Vitae	Non è richiesto un formato specifico
Titoli	Attestazioni relative al conseguimento dei titoli di primo e secondo livello (vedi Art. 3 del Bando)
Progetto di ricerca pluriennale	Progetto di ricerca pluriennale, che il candidato propone di svolgere nell’ambito del Corso di dottorato, che dovrà: <ul style="list-style-type: none"> - avere una lunghezza massima di 20.000 caratteri, inclusi spazi ed eventuali formule, esclusi titolo, indice, bibliografia ed eventuale apparato illustrativo;

	- essere redatto utilizzando esclusivamente i modelli di progetto per Azione IV.4 – “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione” e Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”, in allegato al bando e scaricabili dal Portale di Ateneo
ALTRI DOCUMENTI VALUTABILI	
Publicazioni	Elenco delle pubblicazioni scientifiche (monografie, articoli su riviste scientifiche), delle pubblicazioni minori (atti di convegni a diffusione nazionale e internazionale, contributi specifici in volumi, ecc.) e degli abstract e poster a Congressi, Convegni ecc. nazionali e internazionali.
Altri titoli ed esperienze (formazione, lavoro, ricerca, didattica, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Master di I e II livello, corsi di perfezionamento e/o di specializzazione e/o di Alta Formazione in materie attinenti agli indirizzi di ricerca oggetto del corso di Dottorato. - Didattica e tutorato di livello universitario. - Ricerca scientifica, di qualsiasi tipologia (di base, orientata, finalizzata, traslazionale, applicata, ecc.) e svolta a qualsiasi titolo, inclusa la titolarità di assegni di ricerca e la partecipazione a progetti di ricerca. - Attività lavorativa. - Certificati di conoscenza delle lingue straniere. - Soggiorni all’estero per lo svolgimento di attività di studio (Erasmus o simili). - Altri titoli attestanti la formazione e le capacità del candidato (borse di studio, premi, ecc.).

Criteri di valutazione dei titoli e del progetto di ricerca

I risultati della valutazione dei titoli e del progetto di ricerca saranno consultabili **a partire dal 03/11/2021** sul sito [Studenti Online](#) (selezionando: “sintesi delle richieste in corso” > “vedi dettaglio” e visualizzando i file .pdf collocati in basso nella pagina). La pubblicazione sul sito ha valore di notifica. Nessuna comunicazione sarà inviata ai candidati via e-mail.

Il giudizio è espresso attraverso l’attribuzione di un punteggio complessivo in centesimi, ripartito come segue:

Punteggio minimo per l’idoneità: 60 punti

Valutazione titoli	voto di laurea di secondo livello e, per coloro che, alla data di scadenza del presente bando, sono laureandi, media ponderata dei voti degli esami	10 punti max
	pubblicazioni	10 punti max
	altri titoli ed esperienze pertinenti ai temi vincolati delle posizioni previste dal bando	10 punti max
Valutazione progetto di ricerca		70 punti max

Dettaglio tematiche vincolate

n. 1 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Salute, alimentazione, qualità della vita
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.2.5 Trasformazioni sociali e società dell'inclusione; articolazioni: 3 – Disuguaglianze e inclusione 4 – Nuove identità e processi culturali 5 – Benessere psicosociale e qualità della vita 6 – Welfare urbano, città pubblica e diritti 7 – Innovazione, democrazia, etica e diritto 8 – Modelli di sviluppo, competenze e formazione 9 – Trasformazione tecnologica e design centrato sulla persona 12 – Strategie e strumenti per la rigenerazione urbana e il governo del territorio
Titolo del progetto	Circular Economy Networks
Descrizione del progetto	Il progetto prevede lo studio e il potenziamento di un caso di economia circolare, in un percorso di ricerca-azione e intergenerazionale, avviato dall'associazione empoiese Recupero Solidale (Re.So.) che si occupa di recuperare prodotti alimentari ed extralimentari non venduti e di ridistribuirli ai nuclei familiari che ne hanno bisogno. Dal 2004 Re.So. ha creato una vasta comunità di pratica attraverso iniziative volte a valorizzare il capitale umano e sociale di quelle categorie considerate fragili e non produttive (pensionati, disoccupati, detenuti). Per questa ragione Re.So. è stata scelta come caso virtuoso all'interno del programma Interreg Eure a nome della società per azioni Asev.
Periodo da svolgere in impresa	12 mesi
Tipologia impresa	Sviluppo locale
Periodo all'estero	NO

n. 2 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.5.1 Mobilità sostenibile; 5.2.5 Trasformazioni sociali e società dell'inclusione
Titolo del progetto	Comunità locali e turismo sostenibile: strategie di resilienza e prevenzione del rischio ambientale nelle aree interne della montagna italiana
Descrizione del progetto	Le aree interne montane italiane caratterizzate da declino economico e demografico, e da problematiche ambientali, sono da anni al centro del dibattito accademico e istituzionale, come dimostra l'attenzione rivolta a questi territori dal PNRR. Il focus della ricerca muove da un ripensamento dell'idea di comunità locale, per proporre una concezione inclusiva, associata all'esperienza collettiva di condivisione dell'esperienza dei luoghi e delle pratiche del quotidiano. Il turismo sostenibile, se pensato in una logica di tutela dell'ambiente e integrazione con la comunità locale, può diventare uno strumento di salvaguardia del territorio, favorendo la resilienza sociale e culturale delle comunità attraverso il rilancio dell'economia e dell'occupazione e contribuendo alla prevenzione del rischio ambientale.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Settore turistico e alberghiero
Periodo all'estero	6 mesi

n. 3 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Riduzione dell'impatto ambientale
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.5.2 Cambiamento climatico, mitigazione e adattamento, articolazioni: 6 – Valutazione della efficacia e della sostenibilità delle misure di mitigazione 7 – Sviluppo di strategie e azioni per l'attuazione di interventi di adattamento climatico 5.2.2 Discipline storico, letterarie e artistiche, articolazione: 3 – Discipline umanistiche, ambiente e sostenibilità
Titolo del progetto	Mass Consumption and Environmental Challenges: a historical approach
Descrizione del progetto	Mass consumption is one of the major forces of largescale ecological change. Yet consumption is viewed as a pillar of economic growth and political stability and consumer cultures are also strategic loci of identity politics, cultural appropriations and even emancipatory practices. Thus, consumption illuminate the contradictions we are facing on a planetary level between what could be qualified as the material and cultural advances of modernity and their catastrophic ecological consequences. Within this framework the Phd candidate will be asked to present a research project on the narratives and strategies promoted by companies of the private sector aimed at negotiating consumption growth and environmental sustainability since the 1970s.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Grande distribuzione
Periodo all'estero	6 mesi

n. 4 - INNOVAZIONE

Area tematica SNSI 2014-20	Agenda Digitale, Smart Communities, Sistemi di mobilità intelligente
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.2.5 Trasformazioni sociali e società dell'inclusione, articolazioni: 3 – Disuguaglianze e inclusione 4 – Nuove identità e processi culturali 9 – Trasformazione tecnologica e design centrato sulla persona
Titolo del progetto	Donne, nuove tecnologie, riproduzione sociale: profili storici e teorici per la progettazione innovativa
Descrizione del progetto	Il progetto esamina, in diversi contesti storici e geografici, la riflessione sviluppata dalle donne sulle tecnologie (produttive e riproduttive, informatiche e digitali), la loro dimensione sociale, le loro potenzialità emancipative. L'obiettivo è indagare le innovazioni introdotte dal discorso politico femminista nella comprensione e progettazione delle nuove tecnologie, alla luce della loro tensione a riprodurre oppure trasformare le disuguaglianze e le forme sessuate di oppressione.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Informatica e comunicazione
Periodo all'estero	6 mesi