

Scheda di dottorato 37 ° ciclo – Bando PON “Ricerca e Innovazione” 2014 – 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



NOME DEL CORSO	PSYCHOLOGY
DURATA	3 anni
DATA INIZIO ATTIVITÀ	01/01/2022
LINGUA	Inglese
COORDINATORE	Prof. Maurizio Codispoti (maurizio.codispoti@unibo.it)
CURRICULA	1. Psychological Sciences 2. Joint PhD Program in Cognitive Neuroscience
TEMATICHE VINCOLATE	Vedi dettaglio nell'ultima parte della presente scheda
POSIZIONI A BANDO	4
MODALITÀ DI AMMISSIONE	Valutazione titoli e progetto di ricerca

Posti e borse di studio disponibili

Azione	Posto n.	Sostegno finanziario	Tema vincolato
Azione IV.4 – “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione”	1	Borsa di studio	Efficacy e Effectiveness della realtà virtuale negli interventi psicoterapeutici
Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”	2	Borsa di studio	L’acquisto di prodotti green: colmare il gap tra intenzioni e comportamenti
	3	Borsa di studio	Promozione della raccolta, riuso e riciclo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche
	4	Borsa di studio	La cultura organizzativa della sostenibilità ambientale nelle aziende del settore agro-alimentare

Titoli da allegare alla domanda

(saranno ritenuti validi e valutati dalla Commissione esclusivamente i titoli redatti in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo)

Saranno valutati esclusivamente i titoli relativi agli ultimi 5 anni solari precedenti all’anno solare di pubblicazione del bando. Fa eccezione il diploma di laurea, che sarà valutato anche se antecedente a 5 anni. **La valutazione del candidato avverrà con particolare riferimento ai criteri previsti all’Art. 3 del DM 1061/2021 (vedi Art. 4 del Bando).**

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE	
Documento d’identità	Scansione di un documento d’identità valido (carta d’identità, passaporto)
Curriculum Vitae	Non è richiesto un formato specifico
Titoli	Attestazioni relative al conseguimento dei titoli di primo e secondo livello (vedi Art. 3 del Bando)
Progetto di ricerca pluriennale	Progetto di ricerca pluriennale, che il candidato propone di svolgere nell’ambito del Corso di dottorato, che dovrà: - avere una lunghezza massima di 20.000 caratteri , inclusi spazi ed eventuali formule, esclusi titolo, indice, <u>bibliografia</u> ed eventuale apparato illustrativo;

	- essere redatto utilizzando esclusivamente i modelli di progetto per Azione IV.4 – “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione” e Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”, in allegato al bando e scaricabili dal Portale di Ateneo
ALTRI DOCUMENTI VALUTABILI	
Publicazioni	Elenco delle pubblicazioni scientifiche (monografie, articoli su riviste scientifiche), delle pubblicazioni minori (atti di convegni a diffusione nazionale e internazionale, contributi specifici in volumi, ecc.) e degli abstract e poster a Congressi, Convegni ecc. nazionali e internazionali.

Criteria di valutazione dei titoli e del progetto di ricerca

I risultati della valutazione dei titoli e del progetto di ricerca saranno consultabili **a partire dal 03/11/2021** sul sito [Studenti Online](#) (selezionando: “sintesi delle richieste in corso” > “vedi dettaglio” e visualizzando i file .pdf collocati in basso nella pagina). La pubblicazione sul sito ha valore di notifica. Nessuna comunicazione sarà inviata ai candidati via e-mail.

Il giudizio è espresso attraverso l’attribuzione di un punteggio complessivo in centesimi, ripartito come segue:

Punteggio minimo per l’idoneità: 60 punti

Valutazione titoli	voto di laurea e, per coloro che, alla data di scadenza del presente bando, sono laureandi, media ponderata dei voti degli esami	10 punti max
	pubblicazioni	10 punti max
Valutazione Progetto di ricerca		80 punti max

Dettaglio tematiche vincolate

n. 1 - INNOVAZIONE

Area tematica SNSI 2014-20	Salute, alimentazione, qualità vita
Riferimenti a PNRR 2021-2027	5.1.4 Tecnologie per la salute 5.4.1 Transazione digitale
Titolo del progetto	Efficacy e Effectiveness della realtà virtuale negli interventi psicoterapeutici
Descrizione del progetto	L’applicazione delle tecnologie digitali (Realtà Virtuale) permetterebbe di innovare gli interventi di psicoterapia, studiandone l’efficacia e l’apporto specifico della RV nel trattamento del disagio psicologico. Obiettivo: sviluppare ed erogare interventi per il trattamento di popolazioni cliniche nell’intero ciclo di vita attraverso l’utilizzo della RV, e confrontarne l’efficacia e l’effectiveness rispetto ai trattamenti psicologici standard. Il progetto di ricerca si articola in una ricerca quantitativa attraverso la realizzazione di uno studio controllato (RCT).
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Azienda nel settore delle tecnologie digitali, con expertise in software di realtà virtuale
Periodo all’estero	6 mesi

n. 2 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Industria intelligente e sostenibile, energia e ambiente
Riferimenti a PNRR 2021-2027	5.2.4 Creatività, design, Made in Italy. Articolazione 3. Sostenibilità sistemica di prodotti, processi, servizi 5.6.1 Green technologies
Titolo del progetto	L’acquisto di prodotti green: colmare il gap tra intenzioni e comportamenti
Descrizione del progetto	Il Green Deal Europeo prevede un ruolo attivo dei consumatori nell’uso di prodotti green, ma la ricerca mostra un gap tra intenzioni e comportamenti d’acquisto.

	Il progetto mira a creare un profilo professionale che, partendo da rigorose analisi psicosociali, sviluppi e implementi strategie di aiuto alle aziende green per comunicare in modo efficace e coinvolgente i tratti distintivi dei loro processi/prodotti, testandone l'efficacia con indicatori misurabili, e favorire scelte consapevoli dei consumatori, basate sull'evidenza scientifica e non sul marketing ingannevole.
Periodo da svolgere in impresa	12 mesi
Tipologia impresa	Servizi alle aziende produttive per la valutazione dell'impatto ambientale di processi e prodotti
Periodo all'estero	6 mesi

n. 3 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Industria intelligente e sostenibile, energia e ambiente
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.4.1. Transizione digitale. Articolazione 2 Comunità sostenibili
Titolo del progetto	Promozione della raccolta, riuso e riciclo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche
Descrizione del progetto	Applicando metodologie e strumenti di cambiamento comportamentale e la proposta di soluzioni innovative, l'obiettivo generale del progetto è quello di per incentivare scelte sostenibili, metodi di raccolta intelligenti, percorsi educativi sviluppati ad hoc per la raccolta, riuso e riciclo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche. Nello specifico, ci si propone di: incentivare comportamenti virtuosi e nuove modalità di raccolta ecocompatibili dei rifiuti elettrici ed elettronici e di promuovere la rigenerazione ed il riuso di dispositivi o il corretto riciclaggio.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Multiutility oppure aziende che si occupano nello specifico di raccolta, riuso e riciclo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche
Periodo all'estero	No

n. 4 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Industria intelligente e sostenibile, energia e ambiente
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.4.6 Innovazione per l'industria manifatturiera Articolazione 1. Industria circolare, pulita ed efficiente
Titolo del progetto	La cultura organizzativa della sostenibilità ambientale nelle aziende del settore agro-alimentare
Descrizione del progetto	Scopo del presente progetto è: 1) sviluppare un modello dei fattori che compongono la cultura organizzativa della sostenibilità; 2) sviluppare un modello delle modalità operative affinché questa sia condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione; 3) testare il modello in alcune aziende disponibili ad un percorso di cambiamento culturale e all'introduzione di strategie di salvaguardia dell'ambiente (ad es., usando imballaggi eco-friendly, migliorando l'efficienza energetica e idrica o usando ingredienti sostenibili).
Periodo da svolgere in impresa	8 mesi
Tipologia impresa	Aziende del settore alimentare con pratiche organizzative orientate alla sostenibilità ambientale ed aziende dello stesso settore che devono ancora implementarle
Periodo all'estero	6 mesi