

Scheda di dottorato 37 ° ciclo – Bando PON “Ricerca e Innovazione” 2014 – 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



NOME DEL CORSO	LINGUE, LETTERATURE E CULTURE MODERNE: Diversità e Inclusione
DURATA	3 anni
DATA INIZIO ATTIVITÀ	01/01/2022
LINGUA / E	Curriculum 1: italiano, francese, inglese Curriculum 2: italiano, inglese e spagnolo Curriculum 3: italiano, francese, giapponese, inglese, spagnolo, portoghese, russo, tedesco Curriculum 4: italiano, arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, nederlandese, spagnolo, persiano, portoghese, russo, tedesco
COORDINATRICE	Prof.ssa Gabriella Elina Imposti (gabriella.imposti@unibo.it)
CURRICULA	1. DESE – Les Littératures de l’Europe Unie / European Literatures / Letterature dell’Europa unita 2. EDGES - Studi di genere e delle donne 3. World Literature e studi postcoloniali 4. LINGMOD - Modern Languages Studies
TEMATICHE VINCOLATE	Vedi dettaglio nell’ultima parte della presente scheda
POSIZIONI A BANDO	4
MODALITÀ DI AMMISSIONE	Valutazione titoli e progetto di ricerca

Posti e borse di studio disponibili

Azione	Posto n.	Sostegno finanziario	Curriculum	Tema vincolato
Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”	1	Borsa di studio	4	Pratiche di comunicazione Green nei linguaggi specialistici – lingua francese
	2	Borsa di studio	4	Pratiche di comunicazione Green nei linguaggi specialistici – lingua russa
	3	Borsa di studio	4	Pratiche di comunicazione Green nei linguaggi specialistici – lingua spagnola
	4	Borsa di studio	4	Pratiche di comunicazione Green nei linguaggi specialistici – lingua inglese

Titoli da allegare alla domanda

(saranno ritenuti validi e valutati dalla Commissione esclusivamente i titoli redatti in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo)

Saranno valutati esclusivamente i titoli relativi agli ultimi 5 anni solari precedenti all’anno solare di pubblicazione del bando. Fa eccezione il diploma di laurea, che sarà valutato anche se antecedente a 5 anni. **La valutazione del candidato avverrà con particolare riferimento ai criteri previsti all’Art. 3 del DM 1061/2021 (vedi Art. 4 del Bando).**

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE	
Documento d'identità	Scansione di un documento d'identità valido (carta d'identità, passaporto)
Curriculum Vitae	Non è richiesto un formato specifico
Titoli	Attestazioni relative al conseguimento dei titoli di primo e secondo livello (vedi Art. 3 del Bando)
Progetto di ricerca pluriennale	Progetto di ricerca pluriennale, che il candidato propone di svolgere nell'ambito del corso di Dottorato, che dovrà: - avere una lunghezza minima di 7.000 caratteri e massima di 20.000 caratteri, inclusi spazi ed eventuali formule, esclusi titolo, indice, bibliografia ed eventuale apparato illustrativo; - essere redatto utilizzando esclusivamente il modello di progetto per Azione IV.5 "Dottorati su tematiche green", in allegato al bando e scaricabile dal Portale di Ateneo.
ALTRI DOCUMENTI VALUTABILI	
Pubblicazioni	Elenco delle pubblicazioni scientifiche (monografie, articoli su riviste scientifiche), delle pubblicazioni minori (atti di convegni a diffusione nazionale e internazionale, contributi specifici in volumi, ecc.) e degli abstract e poster a Congressi, Convegni ecc. nazionali e internazionali.

Criteri di valutazione dei titoli e del progetto di ricerca

I risultati della valutazione dei titoli e del progetto di ricerca saranno consultabili **a partire dal 03/11/2021** sul sito [Studenti Online](#) (selezionando: "sintesi delle richieste in corso" > "vedi dettaglio" e visualizzando i file .pdf collocati in basso nella pagina). La pubblicazione sul sito ha valore di notifica. Nessuna comunicazione sarà inviata ai candidati via e-mail.

Il giudizio è espresso attraverso l'attribuzione di un punteggio complessivo in centesimi, ripartito come segue:

Punteggio minimo per l'idoneità: 60 punti

Valutazione titoli	voto di laurea di secondo livello e, per coloro che, alla data di scadenza del presente bando, sono laureandi, media ponderata dei voti degli esami	10 punti max così articolati: - 10 punti per 110 e Lode - 8 punti per 110 e 109 - 6 punti per voto da 105 a 108 inclusi - 4 punti per voto da 101 a 104 inclusi - 3 punti per voto da 95 a 100 inclusi
	pubblicazioni	10 punti max così articolati: - 3 punti per ogni pubblicazione su riviste ISI/Scopus e classe A o monografia, - fino ad un massimo di 1 punto per atti di convegno, per comunicazioni sia orale che poster a Congressi o altra pubblicazione. Saranno valutate solo pubblicazioni attinenti alle tematiche del Dottorato.
Valutazione progetto di ricerca	valore scientifico e originalità della proposta	20 punti max
	capacità del progetto di favorire l'Interscambio tra ricerca / mondo produttivo	20 punti max
	individuazione di parametri che consentano la misurabilità dei risultati attesi	20 punti max
	aderenza del Progetto agli obiettivi propri dell'azione di riferimento del PON R&I 2014	20 punti max

Dettaglio tematiche vincolate

n. 1 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	2.1 Patrimonio culturale 2.1.4 Applicazione di nuovi modelli economici per la sostenibilità e la resilienza 2.1.5 Approccio partecipativo al patrimonio culturale
Titolo del progetto	Pratiche di comunicazione Green nei linguaggi specialistici – lingua francese
Descrizione del progetto	Muovendo dall'esigenza delle aziende – turistiche, di organizzazione di eventi, pubblicitarie e di vendita di servizi– di promuovere una coscienza ambientale nell'ambito delle loro attività, la borsa forma un profilo sociolinguistico, multimodale e multilingue per sviluppare teorie e pratiche di discorso ambientale nei linguaggi settoriali (promozione, informazione) attraverso strategie di rebranding e re-framing con approccio qualitativo e quantitativo.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Aziende che offrono beni e servizi nel campo dell'organizzazione di eventi green, aziende fieristiche, turistiche (per il turismo sostenibile) e di marketing
Periodo all'estero	6 mesi

n. 2 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	2.1 Patrimonio culturale 2.1.4 Applicazione di nuovi modelli economici per la sostenibilità e la resilienza 2.1.5 Approccio partecipativo al patrimonio culturale
Titolo del progetto	Pratiche di comunicazione Green nei linguaggi specialistici – lingua russa
Descrizione del progetto	Muovendo dall'esigenza delle aziende – turistiche, di organizzazione di eventi, pubblicitarie e di vendita di servizi– di promuovere una coscienza ambientale nell'ambito delle loro attività, la borsa forma un profilo sociolinguistico, multimodale e multilingue per sviluppare teorie e pratiche di discorso ambientale nei linguaggi settoriali (promozione, informazione) attraverso strategie di rebranding e re-framing con approccio qualitativo e quantitativo.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Aziende che offrono beni e servizi nel campo dell'organizzazione di eventi green, aziende fieristiche, turistiche (per il turismo sostenibile) e di marketing
Periodo all'estero	6 mesi

n. 3 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	2.1 Patrimonio culturale 2.1.4 Applicazione di nuovi modelli economici per la sostenibilità e la resilienza 2.1.5 Approccio partecipativo al patrimonio culturale
Titolo del progetto	Pratiche di comunicazione Green nei linguaggi specialistici – lingua spagnola
Descrizione del progetto	Muovendo dall'esigenza delle aziende – turistiche, di organizzazione di eventi, pubblicitarie e di vendita di servizi– di promuovere una coscienza ambientale nell'ambito delle loro attività, la borsa forma un profilo sociolinguistico, multimodale e multilingue per sviluppare teorie e pratiche di discorso ambientale nei linguaggi settoriali (promozione, informazione) attraverso strategie di rebranding e re-framing con approccio qualitativo e quantitativo.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi

Tipologia impresa	Aziende che offrono beni e servizi nel campo dell'organizzazione di eventi green, aziende fieristiche, turistiche (per il turismo sostenibile) e di marketing
Periodo all'estero	6 mesi

n. 4 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	2.1 Patrimonio culturale 2.1.4 Applicazione di nuovi modelli economici per la sostenibilità e la resilienza 2.1.5 Approccio partecipativo al patrimonio culturale
Titolo del progetto	Pratiche di comunicazione Green nei linguaggi specialistici – lingua inglese
Descrizione del progetto	Muovendo dall'esigenza delle aziende – turistiche, di organizzazione di eventi, pubblicitarie e di vendita di servizi– di promuovere una coscienza ambientale nell'ambito delle loro attività, la borsa forma un profilo sociolinguistico, multimodale e multilingue per sviluppare teorie e pratiche di discorso ambientale nei linguaggi settoriali (promozione, informazione) attraverso strategie di rebranding e re-framing con approccio qualitativo e quantitativo.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Aziende che offrono beni e servizi nel campo dell'organizzazione di eventi green, aziende fieristiche, turistiche (per il turismo sostenibile) e di marketing
Periodo all'estero	6 mesi