

Scheda di dottorato 37 ° ciclo – Bando PON “Ricerca e Innovazione” 2014 – 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



NOME DEL CORSO	CULTURE LETTERARIE E FILOLOGICHE
DURATA	3 anni
DATA INIZIO ATTIVITÀ	01/01/2022
LINGUA / E	Italiano
COORDINATORE	Prof. Nicola Grandi (nicola.grandi@unibo.it)
CURRICULA	1. Scienze dell'antichità e Scienze del libro 2. Italianistica e Filologia romanza
TEMATICHE VINCOLATE	Vedi dettaglio nell'ultima parte della presente scheda
POSIZIONI A BANDO	4
MODALITÀ DI AMMISSIONE	Valutazione titoli e progetto di ricerca

Posti e borse di studio disponibili

Azione	Posto n.	Sostegno finanziario	Tema vincolato
Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”	1	Borsa di studio	Lo spazio naturale: modelli letterari eco-dinamici
	2	Borsa di studio	Rappresentazioni letterarie ed ecosistema: per una mappatura di luoghi letterari e di documenti visivi
	3	Borsa di studio	Pratiche argomentative nel dibattito sulle energie rinnovabili
	4	Borsa di studio	Alla ricerca del verde

Titoli da allegare alla domanda

(saranno ritenuti validi e valutati dalla Commissione esclusivamente i titoli redatti in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo)

Saranno valutati esclusivamente i titoli relativi agli ultimi 5 anni solari precedenti all'anno solare di pubblicazione del bando. Fa eccezione il diploma di laurea, che sarà valutato anche se antecedente a 5 anni. **La valutazione del candidato avverrà con particolare riferimento ai criteri previsti all'Art. 3 del DM 1061/2021 (vedi Art. 4 del Bando).**

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE	
Documento d'identità	Scansione di un documento d'identità valido (carta d'identità, passaporto)
Curriculum Vitae	Non è richiesto un formato specifico
Titoli	Attestazioni relative al conseguimento dei titoli di primo e secondo livello (vedi Art. 3 del Bando)
Progetto di ricerca pluriennale	Progetto di ricerca pluriennale, che il candidato propone di svolgere nell'ambito del Corso di dottorato, che dovrà: <ul style="list-style-type: none">- avere una lunghezza massima di 20.000 caratteri, inclusi spazi ed eventuali formule, esclusi titolo, indice, bibliografia ed eventuale apparato illustrativo;- essere redatto utilizzando esclusivamente il modello di progetto per Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”, in allegato al bando e scaricabile dal Portale di Ateneo

AFORM Settore Dottorato di ricerca

Strada Maggiore 45 | 40125 Bologna | Italia | Tel. + 39 051 2094620 | aform.udottricerca@unibo.it

ALTRI DOCUMENTI VALUTABILI	
Publicazioni	Elenco delle pubblicazioni scientifiche (monografie, articoli su riviste scientifiche), delle pubblicazioni minori (atti di convegni a diffusione nazionale e internazionale, contributi specifici in volumi, ecc.) e degli abstract e poster a Congressi, Convegni ecc. nazionali e internazionali.

Criteria di valutazione dei titoli e del progetto di ricerca

I risultati della valutazione dei titoli e del progetto di ricerca saranno consultabili **a partire dal 03/11/2021** sul sito [Studenti Online](#) (selezionando: "sintesi delle richieste in corso" > "vedi dettaglio" e visualizzando i file .pdf collocati in basso nella pagina). La pubblicazione sul sito ha valore di notifica. Nessuna comunicazione sarà inviata ai candidati via e-mail.

Il giudizio è espresso attraverso l'attribuzione di un punteggio complessivo in centesimi, ripartito come segue:

Punteggio minimo per l'idoneità: 60 punti

Valutazione titoli	voto di laurea e, per coloro che, alla data di scadenza del presente bando, sono laureandi, media ponderata dei voti degli esami	10 punti max
	pubblicazioni	10 punti max
Valutazione Progetto di ricerca		80 punti max

Dettaglio tematiche vincolate

n. 1 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.2. Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione
Titolo del progetto	Lo spazio naturale: modelli letterari eco-dinamici
Descrizione del progetto	Nella vasta attività di branding e communication svolta dalle agenzie di comunicazione si assiste a una richiesta sempre maggiore di consulenze di realtà private e pubbliche, impegnate in una transizione ecologica che non è solo necessità economica e sociale, ma una dimensione culturale. Il/la dottorando/a porterà un decisivo contributo nell'elaborazione di contenuti culturali sullo spazio naturale: modelli letterari eco-dinamici che sono fonte inesauribile di riferimenti, riflessioni, necessarie in questo delicato percorso di transizione culturale.
Periodo da svolgere in impresa	6
Impresa / tipologia impresa	Agenzia di comunicazione
Periodo all'estero	No

n. 2 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.2. Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione
Titolo del progetto	Rappresentazioni letterarie ed ecosistema: per una mappatura di luoghi letterari e di documenti visivi
Descrizione del progetto	Gli studi letterari già da alcuni anni si stanno rivolgendo ai rapporti tra letteratura ed ecologia. Anche la letteratura può diventare uno strumento utile in ottica ecologica, soprattutto in rapporto al concetto di Antropocene. Il/la dottorando/a dovrà operare nell'ambito di una casa editrice, con lo scopo di elaborare una mappatura di autori e di temi che possano essere la base per creare o consolidare collane editoriali relative al rapporto tra la trasformazione della visione ecologica e il paesaggio, ad esempio dando

	risalto ad autori che hanno affrontato dal secondo dopoguerra analisi collegate a queste trasformazioni, documentabili anche sul piano della visività (film, documentari)
Periodo da svolgere in impresa	6
Impresa / tipologia impresa	Casa editrice
Periodo all'estero	No

n. 3 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.2. Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione
Titolo del progetto	Pratiche argomentative nel dibattito sulle energie rinnovabili
Descrizione del progetto	Il progetto approfondisce le strategie testuali e retoriche nella comunicazione legata alle energie rinnovabili. La ricerca si articola in varie fasi: 1) costituzione di un corpus testuale sull'argomento; 2) analisi delle strategie argomentative e testuali; 3) analisi di vari aspetti linguistici pertinenti; 4) elaborazione di linee guida per una più efficace comunicazione sul tema. Una parte della ricerca si svolgerà presso un'azienda che si occupa di energie rinnovabili, in particolare attraverso la collaborazione su aspetti linguistici e comunicativi con progetti legati alle energie rinnovabili.
Periodo da svolgere in impresa	6
Impresa / tipologia impresa	Azienda di energie rinnovabili
Periodo all'estero	No

n. 4 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.2. Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione
Titolo del progetto	Alla ricerca del verde
Descrizione del progetto	Lo spazio semantico del "green" copre oggi aspetti naturali, economici, emozionali e assiologici. Il progetto, da realizzare in collaborazione con un'azienda specializzata in prodotti che usano tecnologie semantiche, studierà l'evoluzione del legame uomo-natura applicando tecniche di intelligenza artificiale a: (1) grandi basi di dati ambientali e sociali; (2) grandi corpora testuali multilingue, con testi letterari, legislativi, politici e giornalistici, di periodi diversi.
Periodo da svolgere in impresa	6
Impresa / tipologia impresa	Azienda specializzata in prodotti che usano tecnologie semantiche
Periodo all'estero	No