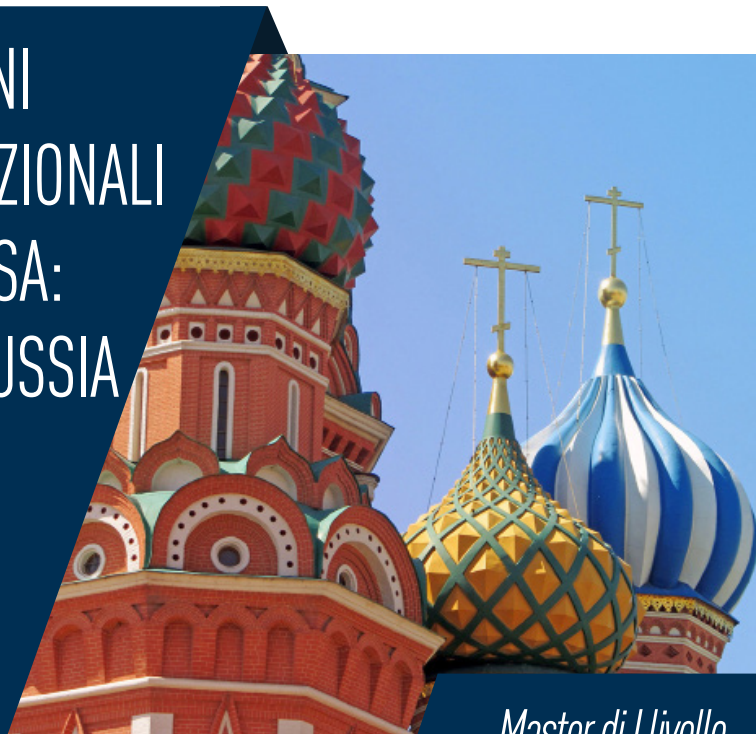




ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

RELAZIONI INTERNAZIONALI D'IMPRESA: ITALIA-RUSSIA

A.A. 2020/2021



Master di I livello

Periodo di svolgimento

febbraio - luglio 2021

Scadenza bando

27 gennaio 2021

Immatricolazioni

8 - 16 febbraio 2021

PRESENTAZIONE

Il Master si propone di formare futuri manager, consulenti e imprenditori capaci di lavorare all'interno della società e del sistema economico russo, assicurando un contributo alla realizzazione degli obiettivi aziendali.

Al termine del percorso, potranno spendere le conoscenze acquisite (giuridiche, economico-aziendalistiche, ma anche storico-politiche) nell'ambito di imprese che hanno rapporti con l'estero e, nello specifico, con la Russia e i paesi dell'ex Unione sovietica.

Prof. Nicola Soldati, Direttore

CONSIGLIO SCIENTIFICO

Dott. Gino Cocchi

Ing. Adriano Maestri

Prof.ssa Maria Alessandra Stefanelli

Dott. Marco Di Gangirolamo

Prof. Emanuele Menegatti

INSEGNAMENTI

- Impresa e contratti di impresa, contrattualistica internazionale, tutela della proprietà intellettuale
- Gestione dei rapporti di lavoro italiani e internazionali
- International taxation
- Regolazione giuridica delle attività produttive e del commercio con l'estero
- Economia internazionale
- Marketing e tecniche di commercio internazionale
- Strategie per il mercato russo
- Struttura politica e cultura russa, geografia ed economia del mercato russo
- International finance
- Approfondimento sul diritto commerciale, tributario e del lavoro russo
- Strategie e tecniche di internazionalizzazione
- Finanza imprenditoriale

Lauree triennali:

- L11 Lingue e culture moderne
- L12 Mediazione linguistica
- L14 Scienze dei servizi giuridici
- L15 Scienze del turismo
- L16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L33 Scienze economiche
- L36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo per la pace
- L41 Statistica

Lauree magistrali:

- LM37 Lingue e letterature moderne e americane
- LM38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
- LM52 Relazioni internazionali
- LM56 Scienze dell'economia
- LM77 Scienze economico-aziendali
- LM81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo
- LM82 Scienze statistiche
- LM94 Traduzione e interpretariato

Lauree di I, II ciclo o ciclo unico di ambito disciplinare equivalente, eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti.

Possono essere ammessi alla selezione anche candidati in possesso di altre lauree in ambito economico e linguistico, purché in presenza di qualificata esperienza professionale o di ulteriore formazione post laurea nelle materie oggetto del Master.

Conoscenze linguistiche: inglese (B2), russo (A2)

DIDATTICA E ATTIVITÀ

Lezioni e seminari, per un totale di 200 ore da febbraio a luglio 2021, si terranno nelle giornate di venerdì e sabato presso le aule della Scuola di Economia, Management e Statistica di Bologna.

A completamento della didattica frontale, seguirà un periodo di stage (500 ore) presso aziende italiane e russe di primo piano. In alternativa, è prevista l'elaborazione di un project work.

A fronte di una percentuale di frequenza pari ad almeno il 75% dell'attività d'aula e al superamento della prova finale, il Master rilascia 60 CFU.

Scopri di più su www.master.unibo.it/italia-russia

ISCRIZIONE E COSTI

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso:

www.unibo.it > *Didattica* > *Master universitari* > *2020 - 2021* > *Relazioni internazionali d'impresa Italia-Russia*

Posti disponibili: 20

La quota di iscrizione è di 3.800 €, da corrisondersi in due rate.

È prevista la possibilità di seguire il Master in qualità di uditori (rata unica di 2.000 €).

CON IL PATROCINIO DI



SEGRETERIA DIDATTICA

Paola Giglio

AREA ALTA FORMAZIONE | FONDAZIONE ALMA MATER

p.giglio@fondazionealmamater.it

☎ 051 2091357



FAM

FONDAZIONE ALMA MATER