

## Scheda di dottorato 37 ° ciclo – Bando PON “Ricerca e Innovazione” 2014 – 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



NOME DEL CORSO	TRADUZIONE, INTERPRETAZIONE E INTERCULTURALITÀ
DURATA	3 anni
DATA INIZIO ATTIVITÀ	01/01/2022
LINGUE	Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Russo, Cinese, Giapponese
COORDINATRICE	Prof.ssa Raffaella Baccolini ( <a href="mailto:raffaella.baccolini@unibo.it">raffaella.baccolini@unibo.it</a> )
CURRICULA	1. Traduzione 2. Interpretazione 3. Interculturalità
TEMATICHE VINCOLATE	<a href="#">Vedi dettaglio nell'ultima parte della presente scheda</a>
POSIZIONI A BANDO	4
MODALITÀ DI AMMISSIONE	Valutazione titoli e progetto di ricerca

### Posti e borse di studio disponibili

Azione	Posto n.	Sostegno finanziario	Tema vincolato
Azione IV.4 – “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione”	1	Borsa di studio	RACHS: Rilevazione e Analisi Computazionale dell’Hate Speech in rete
Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”	2	Borsa di studio	Comunicazione e Linguaggi: strumenti per affrontare le sfide della transizione ecologica e della crisi climatica
	3	Borsa di studio	Strumenti per la comunicazione della crisi climatica e della sostenibilità ambientale in una prospettiva di genere
	4	Borsa di studio	La rappresentazione dell’ambiente nella produzione editoriale e mediale per ragazzi/e: ecocritica per un’educazione alla consapevolezza ambientale

### Titoli da allegare alla domanda

(saranno ritenuti validi e valutati dalla Commissione esclusivamente i titoli redatti in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo)

Saranno valutati esclusivamente i titoli relativi agli ultimi 5 anni solari precedenti all’anno solare di pubblicazione del bando. Fa eccezione il diploma di laurea, che sarà valutato anche se antecedente a 5 anni. **La valutazione del candidato avverrà con particolare riferimento ai criteri previsti all’Art. 3 del DM 1061/2021 (vedi Art. 4 del Bando).**

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE	
Documento d’identità	Scansione di un documento d’identità valido (carta d’identità, passaporto)
Curriculum Vitae	Non è richiesto un formato specifico
Titoli	Attestazioni relative al conseguimento dei titoli di primo e secondo livello (vedi Art. 3 del Bando)

<b>Progetto di ricerca pluriennale</b>	<p>Progetto di ricerca pluriennale, che il candidato propone di svolgere nell'ambito del corso di Dottorato, che dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avere <b>una lunghezza minima di 7.000 caratteri e una lunghezza massima di 20.000 caratteri</b>, inclusi spazi ed eventuali formule, esclusi titolo, indice, bibliografia ed eventuale apparato illustrativo;</li> <li>- essere <b>redatto utilizzando esclusivamente i modelli di progetto</b> per Azione IV.4 – “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione” e Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”, in allegato al bando e scaricabili dal Portale di Ateneo.</li> </ul>
<b>ALTRI DOCUMENTI VALUTABILI</b>	
<b>Publicazioni</b>	Elenco delle pubblicazioni scientifiche (monografie, articoli su riviste scientifiche), delle pubblicazioni minori (atti di convegni a diffusione nazionale e internazionale, contributi specifici in volumi, ecc.) e degli abstract e poster a Congressi, Convegni ecc. nazionali e internazionali.

## Criteria di valutazione dei titoli e del progetto di ricerca

I risultati della valutazione dei titoli e del progetto di ricerca saranno consultabili **a partire dal 03/11/2021** sul sito [Studenti Online](#) (selezionando: “sintesi delle richieste in corso” > “vedi dettaglio” e visualizzando i file .pdf collocati in basso nella pagina). La pubblicazione sul sito ha valore di notifica. Nessuna comunicazione sarà inviata ai candidati via e-mail.

Il giudizio è espresso attraverso l’attribuzione di un punteggio complessivo in centesimi, ripartito come segue:

Punteggio minimo per l’idoneità: 60 punti

<b>Valutazione titoli</b>	voto di laurea di secondo livello e, per coloro che, alla data di scadenza del presente bando, sono laureandi, media ponderata dei voti degli esami	10 punti max
	pubblicazioni	10 punti max
<b>Valutazione progetto di ricerca</b>		80 punti max

## Dettaglio tematiche vincolate

### n. 1 - INNOVAZIONE

<b>Area tematica SNSI 2014-20</b>	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici
<b>Riferimenti a PNR 2021-2027</b>	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell’inclusione
<b>Titolo del progetto</b>	<b>RACHS: Rilevazione e Analisi Computazionale dell’Hate Speech in rete</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	Il presente progetto è volto a sviluppare strumenti utili al contrasto del discorso d’odio online; il cosiddetto hate speech, ovvero quel discorso d’odio o incitamento all’odio che diffonde intolleranza, pregiudizio e paura verso un individuo o un gruppo di individui. I dataset creati contengono migliaia di esempi prevalentemente in inglese. Nello sviluppo di modelli di intelligenza artificiale applicati alla lingua, questo sbilanciamento sull’inglese ha creato una scarsità di modelli e dunque di strumenti per la rilevazione dello hate speech nelle altre lingue, italiano compreso.
<b>Periodo da svolgere in impresa</b>	6 mesi
<b>Tipologia impresa</b>	Azienda specializzata in Intelligenza Artificiale
<b>Periodo all’estero</b>	6 mesi

### n. 2 - GREEN

<b>Area tematica SNSI 2014-20</b>	Salute, alimentazione, qualità della vita
<b>Riferimenti a PNR 2021-2027</b>	Prodotti alimentari, bioeconomia, risorse naturali, agricoltura, ambiente

<b>Titolo del progetto</b>	<b>Comunicazione e Linguaggi: strumenti per affrontare le sfide della transizione ecologica e della crisi climatica</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	Scopo del progetto è creare un profilo socio-umanistico a forte caratterizzazione interdisciplinare e multilingue che possa sviluppare pratiche di analisi del discorso ambientale (con particolare attenzione alla crisi climatica e alla salute) e della comunicazione scientifica a livello corporate. Numerosi studi nel corso degli ultimi decenni hanno enfatizzato il ruolo centrale dei nuovi media nella comunicazione scientifica, nell'ambito della comunicazione e marketing strategico di aziende impegnate nell'innovazione a impatto zero e nella sostenibilità.
<b>Periodo da svolgere in impresa</b>	6 mesi
<b>Tipologia impresa</b>	Azienda multinazionale agro-alimentare, impegnata nella crescita sostenibile
<b>Periodo all'estero</b>	6 mesi

### n. 3 - GREEN

<b>Area tematica SNSI 2014-20</b>	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività Riduzione dell'impatto ambientale (green engine)
<b>Riferimenti a PNR 2021-2027</b>	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione
<b>Titolo del progetto</b>	<b>Strumenti per la comunicazione della crisi climatica e della sostenibilità ambientale in una prospettiva di genere</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	Il progetto intende fornire metodi per un'analisi della comunicazione della crisi climatica e della sostenibilità nei media (nazionale e internazionale) attraverso l'ausilio di strumenti informatici, gli strumenti dell'analisi del discorso e degli studi di genere. Al negazionismo climatico alcuni studiosi svedesi hanno infatti collegato la misoginia: per i negazionisti non è l'ambiente a essere minacciato, piuttosto la società industriale moderna costruita sulla mascolinità, che considera la natura un elemento da sfruttare, mentre la scienza del clima è percepita come femminilizzata (Anshelm e Hultman 2014). Il progetto prevede la redazione di linee guida per le imprese per una comunicazione sostenibile, rispettosa delle diversità e capace di promuovere la sensibilità ai temi della transizione ecologica.
<b>Periodo da svolgere in impresa</b>	6 mesi
<b>Tipologia impresa</b>	Azienda specializzata nella comunicazione
<b>Periodo all'estero</b>	6 mesi

### n. 4 - GREEN

<b>Area tematica SNSI 2014-20</b>	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività Riduzione dell'impatto ambientale (green engine)
<b>Riferimenti a PNR 2021-2027</b>	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione
<b>Titolo del progetto</b>	<b>La rappresentazione dell'ambiente nella produzione editoriale e mediale per ragazzi/e: ecocritica per un'educazione alla consapevolezza ambientale</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	Obiettivo del progetto è analizzare le costruzioni narrative sulla natura che emergono nella produzione mediale e nei libri di letteratura per ragazzi/e in lingue diverse e di studiare gli effetti che sortiscono su chi li legge e/o li usa. Molti libri e creazioni medialie per ragazzi/e vedono gli animali come protagonisti e veicolano così un tipo di rappresentazione dell'ambiente diverso nelle diverse lingue e culture. Il fine consiste nel formare la capacità di comunicare i temi ambientali a un pubblico di giovani, anche attraverso l'educazione plurilingue.
<b>Periodo da svolgere in impresa</b>	6 mesi
<b>Tipologia impresa</b>	Casa editrice specializzata in letteratura per i giovani o di produzione multimediale
<b>Periodo all'estero</b>	6 mesi