

Scheda di dottorato 37 ° ciclo – Bando PON “Ricerca e Innovazione” 2014 – 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



NOME DEL CORSO	PHILOSOPHY, SCIENCE, COGNITION AND SEMIOTICS (PSCS)
DURATA	3 anni
DATA INIZIO ATTIVITÀ	01/01/2022
LINGUA / E	Italiano e Inglese
COORDINATORE	Prof. Claudio Paolucci (c.paolucci@unibo.it)
CURRICULA	1. Filosofia e studi sulla scienza 2. Semiotica 3. Scienze cognitive
TEMATICHE VINCOLATE	Vedi dettaglio nell'ultima parte della presente scheda
POSIZIONI A BANDO	4
MODALITÀ DI AMMISSIONE	Valutazione titoli e progetto di ricerca

Posti e borse di studio disponibili

Azione	Posto n.	Sostegno finanziario	Tema vincolato
Azione IV.4 “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione”	1	Borsa di studio	L’impatto dell’innovazione digitale nelle pratiche della ricerca e della formazione da un punto di vista editoriale
Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”	2	Borsa di studio	Uguaglianza, benessere e politiche sul clima tra sinergie ed effetti perversi
	3	Borsa di studio	MASS - The Museum as lab of reinvention: for a new Art, Shared and Sustainable
	4	Borsa di studio	I rimedi naturali in una prospettiva storica

Titoli da allegare alla domanda

(saranno ritenuti validi e valutati dalla Commissione esclusivamente i titoli redatti in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo)

Saranno valutati esclusivamente i titoli relativi agli ultimi 5 anni solari precedenti all’anno solare di pubblicazione del bando. Fa eccezione il diploma di laurea, che sarà valutato anche se antecedente a 5 anni. **La valutazione del candidato avverrà con particolare riferimento ai criteri previsti all’Art. 3 del DM 1061/2021 (vedi Art. 4 del Bando).**

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE	
Documento d’identità	Scansione di un documento d’identità valido (carta d’identità, passaporto)
Curriculum Vitae	Non è richiesto un formato specifico
Titoli	Attestazioni relative al conseguimento dei titoli di primo e secondo livello (vedi Art. 3 del Bando)
Progetto di ricerca pluriennale	Progetto di ricerca pluriennale, che il candidato propone di svolgere nell’ambito del Corso di dottorato, che dovrà:

	<ul style="list-style-type: none"> - avere una lunghezza massima di 20.000 caratteri, inclusi spazi ed eventuali formule, esclusi titolo, indice, bibliografia ed eventuale apparato illustrativo; - essere redatto utilizzando esclusivamente i modelli di progetto per Azione IV.4 “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione” e Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”, in allegato al bando e scaricabili dal Portale di Ateneo.
ALTRI DOCUMENTI VALUTABILI	
Publicazioni	Elenco delle pubblicazioni scientifiche (monografie, articoli su riviste scientifiche), delle pubblicazioni minori (atti di convegni a diffusione nazionale e internazionale, contributi specifici in volumi, ecc.) e degli abstract e poster a Congressi, Convegni ecc. nazionali e internazionali.

Criteria di valutazione dei titoli e del progetto di ricerca

I risultati della valutazione dei titoli e del progetto di ricerca saranno consultabili **a partire dal 03/11/2021** sul sito [Studenti Online](#) (selezionando: “sintesi delle richieste in corso” > “vedi dettaglio” e visualizzando i file .pdf collocati in basso nella pagina). La pubblicazione sul sito ha valore di notifica. Nessuna comunicazione sarà inviata ai candidati via e-mail.

Il giudizio è espresso attraverso l’attribuzione di un punteggio complessivo in centesimi, ripartito come segue:

Punteggio minimo per l’idoneità: 60 punti

Valutazione titoli	voto di laurea di secondo livello e, per coloro che, alla data di scadenza del presente bando, sono laureandi, media ponderata dei voti degli esami	10 punti max
	pubblicazioni	10 punti max
Valutazione progetto di ricerca		80 punti max

Dettaglio tematiche vincolate

n. 1 - INNOVAZIONE

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, patrimonio culturale e industria della creatività Traiettorie di sviluppo: Tecnologie per le produzioni audio-video, gaming ed editoria digitale
Riferimenti a PNR 2021-2027	Grande ambito di ricerca: 5.2 Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell’inclusione. Area di intervento: 5.2.5 Trasformazioni sociali e società dell’inclusione Articolazione 10. Trasformazioni medial, comunicative e processi di digitalizzazione Articolazione 11. Metodi innovativi e tecnologie per la ricerca sociale e l’educazione
Titolo del progetto	L’impatto dell’innovazione digitale nelle pratiche della ricerca e della formazione da un punto di vista editoriale
Descrizione del progetto	Obiettivo del progetto è formare una figura di esperto delle nuove modalità di comunicazione del sapere negli ambiti di ricerca e formativi, con particolare riguardo alle pratiche delle case editrici e in relazioni a tematiche quali l’open science e la didattica a distanza. L’acquisizione di competenze relative alla struttura del sapere scientifico e generale indotto da nuove pratiche editoriali e di disseminazione terrà conto anche dei nuovi strumenti legati all’intelligenza artificiale.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia di impresa	Editoria. Imprese editrici
Periodo all’estero	6 mesi

n. 2 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Industria intelligente e sostenibile, energia e ambiente
-----------------------------------	--

Riferimenti a PNR 2021-2027	Grande ambito di ricerca: 5.5 Clima, energia, mobilità sostenibile Area di intervento: 5.5.2 Cambiamento climatico, mitigazione e adattamento Grande ambito di ricerca: 5.6 Prodotti alimentari, bioeconomia, risorse naturali, agricoltura, ambiente Aree di intervento: 5.6.1 Green technologies, 5.6.2 Scienze e tecnologie alimentari e 5.6.3 Bioindustria per la bioeconomia
Titolo del progetto	Uguaglianza, benessere e politiche sul clima tra sinergie ed effetti perversi
Descrizione del progetto	Il progetto indaga l’impatto sociale ed economico globale delle politiche per l’ambiente e il clima. La necessità di politiche <i>green</i> e il valore dell’uguaglianza vanno posti in stretta connessione e compresi negli esiti virtuosi e in quelli potenzialmente perversi. La comprensione di questo principio restituisce il senso e la finalità del progetto, focalizzato sull’analisi della sostenibilità democratica delle politiche ambientali, dei processi decisionali, dell’argomentazione e delle conflittualità in contesti di utilizzo delle risorse e politiche etiche di impresa.
Periodo da svolgere in impresa	12 mesi
Tipologia di impresa	Servizi per ristorazione ed elettrodomestici
Periodo all’estero	6 mesi

n. 3 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Turismo, patrimonio culturale e industria della creatività Traiettorie di sviluppo: Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici Industria intelligente e sostenibile, energia e ambiente Traiettorie di sviluppo: Sistemi e tecnologie per il water e il waste treatment
Riferimenti a PNR 2021-2027	Grande ambito di ricerca: 5.2 Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell’inclusione Area di intervento: 5.2.1 Patrimonio culturale Articolazione 5. Approccio partecipativo al patrimonio culturale
Titolo del progetto	MASS - The Museum as lab of reinvention: for a new Art, Shared and Sustainable
Descrizione del progetto	La sfida è rivitalizzare i <i>luoghi dell’arte</i> attraverso attività che sensibilizzino sul ruolo della collettività in un’economia circolare. Fondamentale è la creazione di un profilo interdisciplinare che faccia da ponte tra imprese produttive e culturali al fine di implementare pratiche di <i>nudging</i> specifiche per un dato contesto. Il <i>nudge</i> graviterà attorno all’obiettivo di inventare oggetti nuovi da prodotti di scarto. I laboratori si articoleranno in fasi: dallo studio dei materiali alla costruzione delle competenze necessarie alla creazione ed esposizione del <i>bene artistico</i> .
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia di impresa	Rigenerazione urbana, innovazione sociale, economia circolare e comunicazione
Periodo all’estero	6 mesi

n. 4 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Salute, alimentazione, qualità della vita Traiettorie di sviluppo: Biotecnologie, bioinformatica e sviluppo farmaceutico
Riferimenti a PNR 2021-2027	Grande ambito di ricerca: 5.2 Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell’inclusione Area di intervento: 5.2.1 Patrimonio culturale Articolazione 3. Sviluppo di tecnologie a sostegno del patrimonio diffuso e meno riconosciuto
Titolo del progetto	I rimedi naturali in una prospettiva storica

Descrizione del progetto	Da parte delle Aziende del settore si è fatta urgente un'interpretazione innovativa per dare evidenza al perimetro culturale e sperimentale del conflitto tra uso di rimedi naturali e produzione di farmaci 'artificiali'. Il/la dottorando/a lavorerà all'interno dell'azienda per definire cosa si intenda oggi per 'naturale' e 'artificiale', come l'innovazione tecnologica contribuisca a potenziare la fitoterapia (anche con l'aiuto della chimica), e come ciò si leghi a progetti di sostenibilità ambientale.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia di impresa	Salute - Healthcare
Periodo all'estero	6 mesi