

## Scheda di dottorato 37 ° ciclo – Bando PON “Ricerca e Innovazione” 2014 – 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



NOME DEL CORSO	<b>BENI CULTURALI E AMBIENTALI</b>
DURATA	3 anni
DATA INIZIO ATTIVITÀ	01/01/2022
LINGUA / E	Italiano, Inglese
COORDINATORE	Prof. Stefano Benazzi ( <a href="mailto:stefano.benazzi@unibo.it">stefano.benazzi@unibo.it</a> )
CURRICULA	1. Beni culturali e ambientali – Memoria, Tutela, Diritti 2. Science and Technologies for Cultural Heritage
TEMATICHE VINCOLATE	<a href="#">Vedi dettaglio nell'apposita sezione della presente scheda</a>
POSIZIONI A BANDO	7
MODALITÀ DI AMMISSIONE	Valutazione titoli e progetto di ricerca

### Posti e borse di studio disponibili

Azione	Posto n.	Sostegno finanziario	Tema vincolato
Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”	1	Borsa di studio	Development of green materials for the cleaning of cultural heritage
	2	Borsa di studio	Studio multidisciplinare del patrimonio culturale marittimo e dei mutamenti ambientali che caratterizzano un'area costiera del mare Adriatico finalizzati alla sua valorizzazione, come contributo allo sviluppo sostenibile e ripresa Verde
	3	Borsa di studio	Da Odisseo a Darwin: alla scoperta della diversità culturale umana attraverso le esperienze musicali nei racconti di viaggio
	4	Borsa di studio	Paesaggio/ambiente postindustriale, transizione energetica e cambiamento climatico: metabolismo e morfologia nel territorio ravennate
	5	Borsa di studio	La tutela dell'ambiente, del paesaggio e dei beni culturali nel prisma degli itinerari della green transition: il caso dello stoccaggio geologico del biossido di carbonio.
Azione IV.4 “Dottorati di ricerca su tematiche dell'innovazione”	6	Borsa di studio	Nuove metodologie per la ricerca e la disseminazione del patrimonio culturale attraverso la computer graphics e la comunicazione audiovisiva
	7	Borsa di studio	Verso un ecosistema musicale competitivo e sostenibile

### Titoli da allegare alla domanda

(saranno ritenuti validi e valutati dalla Commissione esclusivamente i titoli redatti in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo)

Saranno valutati esclusivamente i titoli relativi agli ultimi 5 anni solari precedenti all'anno solare di pubblicazione del bando. Fa eccezione il diploma di laurea, che sarà valutato anche se antecedente a 5 anni. **La valutazione del candidato avverrà con particolare riferimento ai criteri previsti all'Art. 3 del DM 1061/2021 (vedi Art. 4 del Bando).**

**AFORM Settore Dottorato di ricerca**

Strada Maggiore 45 | 40125 Bologna | Italia | Tel. + 39 051 2094620 | [aform.udottricerca@unibo.it](mailto:aform.udottricerca@unibo.it)

<b>DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE</b>	
<b>Documento d'identità</b>	Scansione di un documento d'identità valido (carta d'identità, passaporto)
<b>Curriculum Vitae</b>	Non è richiesto un formato specifico
<b>Titoli</b>	Attestazioni relative al conseguimento dei titoli di primo e secondo livello, agli esami sostenuti e ai voti conseguiti (vedi Art. 3 del Bando)
<b>Progetto di ricerca pluriennale</b>	Progetto di ricerca pluriennale, che il candidato propone di svolgere nell'ambito del Corso di dottorato, che dovrà: <ul style="list-style-type: none"> <li>- avere una <b>lunghezza massima di 20.000 caratteri</b>, inclusi spazi ed eventuali formule, esclusi titolo, indice, bibliografia ed eventuale apparato illustrativo;</li> <li>- essere <b>redatto utilizzando esclusivamente i modelli di progetto</b> per Azione IV.4 – “Dottorati di ricerca su tematiche dell’innovazione” e Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”, in allegato al bando e scaricabili dal Portale di Ateneo</li> </ul>
<b>ALTRI DOCUMENTI VALUTABILI</b>	
<b>Pubblicazioni</b>	Elenco delle pubblicazioni scientifiche (monografie, articoli su riviste scientifiche), delle pubblicazioni minori (atti di convegni a diffusione nazionale e internazionale, contributi specifici in volumi, ecc.) e degli abstract e poster a Congressi, Convegni ecc. nazionali e internazionali.

### Criteri di valutazione dei titoli e del progetto di ricerca

I risultati della valutazione dei titoli e del progetto di ricerca saranno consultabili **a partire dal 03/11/2021** sul sito [Studenti Online](#) (selezionando: “sintesi delle richieste in corso” > “vedi dettaglio” e visualizzando i file .pdf collocati in basso nella pagina). La pubblicazione sul sito ha valore di notifica. Nessuna comunicazione sarà inviata ai candidati via e-mail.

Il giudizio è espresso attraverso l’attribuzione di un punteggio complessivo in centesimi, ripartito come segue:

Punteggio minimo per l’idoneità: 60 punti

<b>Valutazione titoli</b>	voto di laurea di secondo livello e, per coloro che, alla data di scadenza del presente bando, sono laureandi, media ponderata dei voti degli esami	10 punti max
	pubblicazioni	10 punti max
<b>Valutazione progetto di ricerca</b>		80 punti max

## Dettaglio tematiche vincolate

### n. 1 - GREEN

<b>Area tematica SNSI 2014-20</b>	Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici
<b>Riferimenti a PNR 2021-2027</b>	5.2.1 Patrimonio culturale, articolazione n. 2: Sbloccare il pieno potenziale delle scienze del patrimonio
<b>Titolo del progetto</b>	<b>Development of green materials for the cleaning of cultural heritage</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	Scopo del progetto è di sviluppare sistemi di pulitura green per opere d'arte utilizzando polimeri ottenuti da fonti rinnovabili, attraverso sintesi green o prodotti da materiali riciclabili per produrre gels in accoppiamento con solventi green o tessuti avanzati per veicolare in modo controllato l'agente pulente sull'opera d'arte. I prodotti sviluppati verranno testati su provini preparati in laboratorio e le performance del trattamento di pulitura verranno verificate attraverso l'applicazione di protocolli diagnostici.
<b>Periodo da svolgere in impresa</b>	6 mesi
<b>Tipologia impresa</b>	Produzione di tessuti avanzati
<b>Periodo all'estero</b>	NO

### n. 2 - GREEN

<b>Area tematica SNSI 2014-20</b>	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
<b>Riferimenti a PNR 2021-2027</b>	5.2.1 Patrimonio culturale; articolazione n. 3: Sviluppo di tecnologie a sostegno del patrimonio diffuso e meno conosciuto; articolazione n. 5: Approccio partecipativo al patrimonio culturale
<b>Titolo del progetto</b>	<b>Studio multidisciplinare del patrimonio culturale marittimo e dei mutamenti ambientali che caratterizzano un'area costiera del mare Adriatico finalizzati alla sua valorizzazione, come contributo allo sviluppo sostenibile e ripresa Verde</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	Studio del patrimonio culturale marittimo di un'area costiera del mare Adriatico, che il candidato individua in Italia o sulla sponda orientale. Approccio multidisciplinare: archeologia - anche marittima, scienze per la diagnostica, archeogenetica, storia, antropologia culturale, letteratura. Studio di vicende passate su cambiamenti climatici e azione dell'uomo che favorisce una corretta politica ambientale. Produzione di risorse per lo sviluppo di un turismo sostenibile per la ripresa Verde.
<b>Periodo da svolgere in impresa</b>	6 mesi
<b>Tipologia impresa</b>	Imprese del turismo o imprese culturali e creative, a seconda del progetto selezionato
<b>Periodo all'estero</b>	6 mesi

### n. 3 - GREEN

<b>Area tematica SNSI 2014-20</b>	Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività
<b>Riferimenti a PNR 2021-2027</b>	5.2.1 Patrimonio culturale, articolazione n. 3: Sviluppo di tecnologie a sostegno del patrimonio diffuso e meno conosciuto, articolazione n.5: Approccio partecipativo al patrimonio intelligente
<b>Titolo del progetto</b>	<b>Da Odisseo a Darwin: alla scoperta della diversità culturale umana attraverso le esperienze musicali nei racconti di viaggio</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	La biodiversità inclusiva della diversità culturale umana è al centro delle prospettive multidisciplinari della Musicologia storica. L'obiettivo del progetto è ricostruire, attraverso testi e immagini di viaggiatori, una mappa storica, articolata per aree geografiche e per figure, delle tracce musicali dei popoli che ci hanno tramandato per lo più oralmente la cultura musicale endogena. La ricerca e la sua diffusione per un pubblico ampio saranno condotte in sinergia con una casa editrice specializzata.

Periodo da svolgere in impresa	9 mesi
Tipologia impresa	Casa editrice
Periodo all'estero	6 mesi

#### n. 4 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.2.2 Discipline storico, letterarie e artistiche
Titolo del progetto	<b>Paesaggio/ambiente postindustriale, transizione energetica e cambiamento climatico: metabolismo e morfologia nel territorio ravennate</b>
Descrizione del progetto	La linea di ricerca compara narrazioni tecnoscientifiche e sociopolitiche di ambiente e paesaggio nel territorio ravennate nella prospettiva di una transizione ecologica. Metodi e strumenti digitali innovativi elaborano un'analisi comparativa di dati attinti da discipline umanistiche e scientifiche, storiografia, antropologia, etnografia 'interspecie', ecologia industriale e del paesaggio. L'analisi fornisce la base per la definizione di un'agenda di raccomandazioni relative a governo del territorio e gestione delle risorse naturali e culturali. La ricerca si propone di sviluppare un metodo replicabile.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Nuove tecnologie, energia, sviluppo sostenibile; multi-utility e sostenibilità ambientale
Periodo all'estero	6 mesi

#### n. 5 - GREEN

Area tematica SNSI 2014-20	Industria intelligente e sostenibile, energia e ambiente
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.5.3 Energetica Industriale
Titolo del progetto	<b>La tutela dell'ambiente, del paesaggio e dei beni culturali nel prisma degli itinerari della green transition: il caso dello stoccaggio geologico del biossido di carbonio</b>
Descrizione del progetto	La ricerca mira a ricostruire ed esaminare, in una prospettiva giuridica, le complesse traiettorie ordinarie che investono i processi relativi alla <i>green transition</i> , assumendo come principale angolo di visuale le ricadute che ne derivano, o ne potrebbero in futuro derivare, sul vigente assetto ordinamentale in materia di tutela dell'ambiente, del paesaggio e dei beni culturali; a tal fine, come <i>case study</i> da analizzare prioritariamente in vista del perseguimento dei predetti obiettivi, l'indagine dovrà soffermarsi sulla tematica della cattura e dello stoccaggio geologico di biossido di carbonio (CO <sub>2</sub> ), quale disciplina complessa in cui il tentativo di coniugare l'utilizzo integrato di beni energetici con misure per la prevenzione dell'inquinamento pone rilevanti questioni teoriche e applicative in relazione al rapporto con il quadro giuridico di riferimento in tema di tutela dell'ambiente, del paesaggio e dei beni culturali.
Periodo da svolgere in impresa	6 mesi
Tipologia impresa	Impresa operante nell'ambito del settore dell'environmental and regulatory compliance
Periodo all'estero	6 mesi

#### n. 6 - INNOVAZIONE

Area tematica SNSI 2014-20	Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici
Riferimenti a PNR 2021-2027	5.2.1 Patrimonio culturale, articolazione n. 2: Sbloccare il pieno potenziale delle scienze del patrimonio
Titolo del progetto	<b>Nuove metodologie per la ricerca e la disseminazione del patrimonio culturale attraverso la computer graphics e la comunicazione audiovisiva</b>

<b>Descrizione del progetto</b>	La comunicazione audiovisiva e digitale, per disponibilità e potenzialità tecniche, è uno strumento necessario per i ricercatori nell'ambito del cultural heritage per la pubblicazione e la disseminazione dei risultati ma anche per la sperimentazione di metodologie innovative nell'analisi e l'interpretazione di testi, documenti e oggetti. Il progetto di dottorato mira alla formazione di uno specialista in grado di realizzare storytelling efficaci e scientificamente fondati del patrimonio.
<b>Periodo da svolgere in impresa</b>	6 mesi
<b>Tipologia impresa</b>	Nuove tecnologie, patrimonio culturale, comunicazione web
<b>Periodo all'estero</b>	6 mesi

## n. 7 - INNOVAZIONE

<b>Area tematica SNSI 2014-20</b>	Area tematica nazionale: Turismo, Patrimonio culturale e industria della creatività Area di specializzazione regionale: Tecnologie per il Patrimonio Culturale Traiettoria tecnologica di sviluppo a priorità nazionale: Sistemi e applicazioni per il turismo, la fruizione della cultura e l'attrattività del Made in Italy.
<b>Riferimenti a PNR 2021-2027</b>	5.2.4 Creatività, design e Made in Italy, articolazione n. 6: Le imprese culturali e creative per lo sviluppo locale e la competitività globale
<b>Titolo del progetto</b>	<b>Verso un ecosistema musicale competitivo e sostenibile</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	La musica partecipa alla costruzione e alla trasmissione dell'identità culturale delle comunità. L'industria musicale è pertanto al centro del concetto di sostenibilità culturale, intesa come protezione e promozione della diversità delle espressioni culturali (Convenzione Unesco, 2005). Anche per questa ragione l'identificazione e la valorizzazione delle tradizioni musicali risultano obiettivi particolarmente importanti delle politiche culturali dell'UE (es. la Music Moves Europe - MME). L'obiettivo di questo progetto è di identificare e co-creare, assieme agli attori dell'ecosistema musicale, soluzioni innovative che consentano di sfruttare la trasformazione digitale per rafforzare la sostenibilità culturale della musica e il suo valore identitario, come la progettazione di imprese digitali capaci di collegare la produzione musicale e le imprese e organizzazioni delle regioni europee all'innovazione internazionale e al mercato del consumo di musica. A tal fine il progetto elaborerà anche nuove metodologie di misurazione dell'impatto economico e culturale dell'ecosistema musicale.
<b>Periodo da svolgere in impresa</b>	6 mesi
<b>Tipologia impresa</b>	Ateco 72.20: Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche Ateco 90: Attività creative, artistiche e di intrattenimento
<b>Periodo all'estero</b>	6 mesi