

CURRICULUM VITAE

Dati personali Nome e Cognome E-mail Cellulare Data di nascita Nazionalità Città di residenza	Francesco Boldrin - - - - -
Istruzione e formazione	15 aprile 2023 - 14 aprile 2025 – Assegnista di ricerca presso l'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali. Tema di ricerca: <i>«Discriminazione algoritmica e tutela dell'utente. Approfondimenti sul settore dei trasporti e del turismo»</i>. 1° aprile 2020 - 31 marzo 2023 – Assegnista di ricerca presso l'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali. Tema di ricerca: <i>«Legal issues about automated decision-making process and automated law enforcement. Focus on autonomous driving systems»</i>. 2018 – Dottorato di ricerca in “Stato, Persona e Servizi nell'Ordinamento Europeo e Internazionale” - Curriculum: Diritto dei Trasporti (SSD IUS/06) - Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Titolo della tesi dottorale: <i>«La sicurezza delle attività marittime e l'assetto organizzativo delle operazioni portuali e dei servizi tecnico-nautici»</i>, Supervisore: Chiar.mo Prof. Stefano Zunarelli. 2009-2010 – Laurea Specialistica in Scienze giuridiche - Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, con votazione 110/110 con lode. Discussione della tesi in Diritto dei trasporti dal titolo <i>«I servizi tecnico-nautici: problematiche relative ai rapporti tra Autorità Portuale e Autorità Marittima, attinenti in particolare al tema della sicurezza nei porti»</i>, relatore: Chiar.ma Prof.ssa Alessandra Romagnoli. 2002 – Diploma di maturità classica presso il Liceo Classico Marco Polo di Venezia (100/100).
Posizioni accademiche pregresse	Dall'a.a. 2021-2022 all'a.a. 2024-2025 – Professore a contratto gratuito di “Online Data Protection” presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna. Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti alcuni approfondimenti sugli aspetti più rilevanti in materia di tutela dei diritti dell'utente nell'utilizzo delle principali piattaforme digitali, sia nella prospettiva del consumatore che della piccola o media impresa, mediante l'analisi dei tratti essenziali della disciplina di diritto euro-unitario e domestica in tema di protezione dei dati personali online (Regolamento (UE) 2016/679, c.d. GDPR, e Codice della privacy). Dall'a.a. 2021/2022 all'a.a. 2024-2025 – Membro del Modulo Jean Monnet “EU.C.L.I.D.E. - European Contract Law In Digital Environments For Citizens Empowerment”, finanziato dalla Commissione europea (n. 101047426). Nel 2022 è stato nominato cultore di Diritto privato dei contratti dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – Università di Bologna. Dal 2022 fa parte del gruppo di ricerca sul diritto civile consuetudinario coordinato dal Chiar.mo Prof. Pietro Virgadamo. Dall'a.a. 2014-2015 all'a.a. 2024-2025 ha collaborato con il corso di Diritto della comunicazione commerciale (Prof.ssa Chiara Alvisi), presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – Università di Bologna. Dall'a.a. 2019/2020 all'a.a. 2024-2025 è stato membro della commissione d'esame del corso di Diritto della comunicazione commerciale.

Titoli e sperienze lavorative

Dall'a.a. 2021/2022 all'a.a. 2024-2025 è stato membro della commissione d'esame del corso EU.C.L.I.D.E.- European Contract Law In Digital Environments For Citizens Empowerment e Diritto privato dei contratti (Prof. Chiara Alvisi).

Socio aggregato S.I.S.Di.C. - Società Italiana degli Studiosi del Diritto Civile.

Dal 2015 è iscritto all'Ordine degli Avvocati di Bologna.

2014-2021: avvocato presso 'Studio Legale Prof. Avv. Chiara Alvisi e Associati', dove ha prestato assistenza giudiziale ed extragiudiziale ad imprese e privati in ambito civilistico (l'attività ha riguardato, tra l'altro, oltre al patrocinio di cause avanti a Tribunali civili, la redazione e revisione di contratti tra imprese e tra privati; azioni a tutela dell'immagine di persone fisiche e giuridiche; azioni a tutela di marchi d'impresa; gestione di richieste di cancellazione dati ai sensi dell'art. 17 GDPR; controversie in tema di contratti di distribuzione e franchising, etc.).

2010-2013: praticante avvocato presso 'Zunarelli Studio Legale Associato', sede di Bologna (attività di ricerca dottrinale e giurisprudenziale e redazione di atti giudiziari in materia di diritto civile, diritto del turismo e diritto assicurativo).

Temi di ricerca e pubblicazioni

Durante il periodo di assegno presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna ha svolto le sue ricerche nell'ambito del diritto privato prestando attenzione alle implicazioni giuridiche che lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale e dei processi decisionali automatizzati è suscettibile di determinare a livello sistematico. In particolare, sono state analizzate ed approfondite le questioni connesse all'impatto sui sistemi giuridici delle nuove tecnologie, con specifico riferimento al tema della soggettività e della responsabilità civile. In tale contesto sono state esaminati gli argomenti giuridici a favore o contrari all'eventuale riconoscimento della personalità giuridica a favore dei sistemi di IA avanzati (i.e. basati su tecniche di machine learning e deep learning), nonché i criteri di imputazione della responsabilità civile in caso di danni a cose o persone causati da azioni od omissioni di tali sistemi tecnologici. Particolare attenzione è stata dedicata alla ricostruzione e allo studio del quadro normativo di fonte unionale in tema di regolazione dei sistemi di IA (approfondendo, in particolare, le disposizioni del Regolamento (UE) 2024/1689, c.d. AI ACT, e della Direttiva (UE) 2024/2853, c.d. nuova PLD, sul danno da prodotto difettoso).

Le ricerche hanno riguardato, inoltre, l'analisi della normativa euro-unitaria adottata allo scopo di regolamentare l'attività delle piattaforme digitali mediante l'approfondimento del Regolamento (UE) 2022/2065, c.d. Digital Services Act, e del Regolamento (UE) 2022/1925, c.d. Digital Markets Act. In tale contesto, è stato approfondito il tema delle nuove regole dell'advertising digitale nel contesto del mercato piattaformaizzato.

È autore di pubblicazioni in tema di diritto privato, diritto delle nuove tecnologie, diritto d'autore, diritto della comunicazione commerciale, diritto del turismo e diritto dei trasporti.

- Francesco Boldrin, *Intelligenza artificiale e decisioni automatizzate: profili civilistici e prospettive di regolazione* [monografia in corso di pubblicazione];

- Francesco Boldrin, *Recenti sviluppi della disciplina legale della rettificazione dell'attribuzione del sesso di cui alla legge 14.04.1982, n. 164. Note a margine di Corte cost., 23.07.2024, n. 143*, in *Biolaw Journal*, 3, 2025, pp. 131-156;

- Francesco Boldrin, *Commento alla Raccolta degli usi della CCIAA di Reggio Emilia*, in P. Virgadamo (a cura di), *Diritto privato consuetudinario*, Napoli, 2025 [capitolo di libro];

- Francesco Boldrin, *Commento alla Raccolta degli usi della CCIAA di Forlì-Cesena*, in P. Virgadamo (a cura di), *Diritto privato consuetudinario*, Napoli, 2025 [capitolo di libro];

- Francesco Boldrin, *La valorizzazione del patrimonio culturale dell'umanità attraverso la riproduzione digitale delle sue immagini: problematiche e prospettive*, in *L'impatto della Convenzione UNESCO del 1972 sui sistemi giuridici nazionali e internazionali e il rapporto con l'Unione europea*, Bologna, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, 2024, pp. 128 - 135 [capitolo di libro];

- Francesco Boldrin, Commento all'art. 38 "Cessione del contratto di pacchetto turistico a un altro viaggiatore" del codice del turismo in V. Cuffaro, A. Barba, A. Barengi (a cura di), Codice del Consumo, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, 2023;
- Francesco Boldrin, Commento all'art. 39 "Revisione del prezzo" del codice del turismo in V. Cuffaro, A. Barba, A. Barengi (a cura di), Codice del Consumo, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, 2023;
- Francesco Boldrin, Commento all'art. 45 "Obbligo di prestare assistenza" del codice del turismo in V. Cuffaro, A. Barba, A. Barengi (a cura di), Codice del Consumo, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, 2023;
- Francesco Boldrin, *Digital reproduction of cultural heritage images in the light of the EU Copyright Directive and the Italian Code of Cultural Heritage and Landscape*, in E. Baroncini, B. Demarsin, A.G. López Martín, R. Regueiro Dubra, R. Stoica (a cura di), Forever Young: Celebrating 50 Years of the World Heritage Convention, Modena, Mucchi editore, 2023;
- Francesco Boldrin, *Intelligenza Artificiale e questioni di responsabilità*, Bologna, Bonomo Editore, pp. 1-248 [monografia];
- Francesco Boldrin, *I contratti della pubblicità*, in C. Alvisi e V. Guggino (a cura di), *Autodisciplina Pubblicitaria. La soft law della pubblicità italiana*, Torino, Giappichelli Editore, 2020, pp. 367-417 [capitolo di libro];
- Francesco Boldrin, *La pubblicità Benetton nella giurisprudenza del Giuri*, in C. Alvisi e V. Guggino (a cura di), *Autodisciplina pubblicitaria. La soft law della pubblicità italiana*, Torino, G. Giappichelli Editore, 2020, pp. 114 - 122 [paragrafo];
- Francesco Boldrin, *Governance amministrativa dei porti e questioni di sicurezza*, Bologna, Libreria Bonomo, 2019, pp.1-367 [monografia];
- Chiara Alvisi e Francesco Boldrin, *Nota alle sentenze della Corte di Giustizia dell'Unione europea dd. 18 luglio 2013 - cause C-201/11 P, UEFA c. Commissione europea, Regno del Belgio e Regno Unito; C-204/11 P, FIFA c. Commissione europea, Regno del Belgio e Regno Unito; C-205/11 P, FIFA c. Commissione europea, Regno del Belgio e Regno Unito; C-205/11 P, FIFA c. Commissione europea, Regno del Belgio e Regno Unito*, in *Rassegna di diritto ed economia dello sport*, 2014, vol. 3/13, pp. 546-557.

Conferenze, seminari, lezioni:

- 2025 (6 marzo) – lezione, tenuta agli studenti del progetto "Curriculum PIL", dal titolo "*Intelligenza Artificiale e implicazioni giuridiche*";
- 2024 (17 dicembre) – lezione tenuta, nell'ambito del progetto EU.C.L.I.D.E.- European Contract Law in Digital Environments for citizens empowerment - Jean Monnet Module 2022-2023-2024, agli studenti del Liceo Scientifico Righi di Cesena dal titolo "*Privacy e piattaforme digitali*";
- 2024 (14 marzo) – lezione, tenuta agli studenti del progetto "Curriculum PIL", sulle criticità giuridiche connesse al nuovo approccio – c.d. "Pay or consent" - al trattamento di dati personali degli utenti da parte delle piattaforme di social network;
- 2023 (20 dicembre) – lezione tenuta, nell'ambito del progetto EU.C.L.I.D.E.- European Contract Law in Digital Environments for citizens empowerment - Jean Monnet Module 2022-2023-2024, agli studenti del Liceo Scientifico Righi di Cesena dal titolo "*Privacy e piattaforme digitali*";
- 2022 (17 dicembre) – seminario tenuto nell'ambito del Master in "Diritto della Proprietà intellettuale e dell'innovazione - La comunicazione commerciale e il marketing non convenzionale", del Sole24ore Business School, dal titolo "*I contratti pubblicitari*";
- 2022 (16 dicembre) – lezione tenuta, nell'ambito del progetto EU.C.L.I.D.E.- European Contract Law in Digital Environments for citizens empowerment - Jean Monnet Module 2022-2023-2024, agli studenti del Liceo Scientifico Righi di Cesena dal titolo "*Piattaforme digitali e tutela dei dati personali*";

2022 (2 dicembre) – relazione dal titolo *"La riproduzione digitale delle immagini del patrimonio culturale"* tenuta in occasione del Convegno "WHC@50 - L'impatto della Convenzione UNESCO del 1972 sui sistemi giuridici nazionali ed internazionale e il rapporto con l'Unione europea" presso l'Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Giuridiche;

2022 (10 e 11 ottobre) – seminario tenuto per gli studenti del corso di Diritto della comunicazione commerciale (Compass – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali) dal titolo: *"I contratti pubblicitari"*;

2021 (16 e 22 novembre) – seminario tenuto per gli studenti del corso di Diritto della comunicazione commerciale (Compass – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali) dal titolo: *"I contratti dell'advertising industry e le nuove frontiere della pubblicità digitale"*;

2021 (8 aprile) – *lecture* tenuta in lingua inglese durante la Summer School "Digital Economy, Technology and Inequalities" (Universitat de València), intitolata: *"Autonomous vehicles and civil liability issues"*;

2021 (29 maggio) - seminario tenuto nell'ambito del Master di I livello in "Inclusione delle Diversità - MIND", ed. 2019/2020 - a.a. 2020/2021, dell'Università degli Studi di Udine, dal titolo: *"Pubblicità e discriminazione"*;

2021 (1° aprile) - relazione tenuta nell'ambito del ciclo di seminari del gruppo "Artificial Intelligence - SPS" del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, sul tema della responsabilità civile per danni causati da robot autonomi;

2021 (3 marzo) - seminario tenuto nell'ambito del ciclo di seminari degli assegnisti di ricerca del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, dal titolo: *"Prime riflessioni sui profili di responsabilità degli automated vehicles"*;

2020 (24 novembre) - seminario tenuto per gli studenti del corso di Diritto della comunicazione commerciale (Compass – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali) dal titolo: *"I contratti pubblicitari: dalla pubblicità tabellare al marketing predittivo"*;

2015 (11 giugno) – *lecture* tenuta in lingua inglese ai Ph.D. Students stranieri e ai Dottorandi del corso di Dottorato di Ricerca in "Scienze Giuridiche" – Curriculum: Diritto della Navigazione e dei Trasporti – e del corso di Dottorato di Ricerca in "Stato, Persona e Servizi nell'Ordinamento Europeo e Internazionale" – Curriculum: Diritto dei Trasporti –, in occasione dell'"International Research Seminar in Maritime, Transport & Mobility Law", dal titolo *"Technical-nautical services: the Italian discipline and reform perspective"*.

È stato membro del comitato organizzatore/comitato scientifico dei seguenti convegni:

- "Il mercato elettrico in transizione: i modelli emergenti nel sistema italo-europeo delle fonti e i nuovi attori (regolatori, comunità energetiche, consumatori "autosufficienti")" - 27.11.2024 presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna;
- "Tecnologie intelligenti, sostenibilità e tutele giudiziarie" - 17 e 18.10.2024 presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma

Lingua madre

Italiano

Altre lingue:
Inglese

Comprensione		Conversazione		Scrittura
Ascolto	Lettura	Dialogata	Espositiva	
Buona	Buona	Buona	Buona	Buona

Consenso al trattamento dei dati personali e sensibili.

Il sottoscritto acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi del Regolamento (UE) 2017/679 e del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. presta il suo consenso per il trattamento dei dati necessari allo svolgimento delle operazioni indicate nell'informativa.

Bologna, 29 ottobre 2025