

FORMAZIONE

2011 - 2015 Dottorato di Ricerca in Scienze del Linguaggio e della Comunicazione, Università di Torino (UNITO, Italia). Titolo conseguito nel marzo 2015 con la discussione della tesi in Semiotica della Moda (SSD: M-FIL/05): "Il corpo di Vogue. 50 anni di modificazione (mediale) dell'immagine femminile".

2008 - 2010 Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale e di Massa, Università degli Studi di Torino (UNITO, Italia). Titolo conseguito nel luglio 2010 con la discussione della tesi in Filosofia del Linguaggio (SSD: M-FIL/05): "Principe Azzurro 2.0. La rappresentazione mediatica dell'uomo ideale". Voto finale 110/110 con lode.

2005 - 2008 Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Torino (UNITO, Italia). Titolo conseguito nel novembre 2008 con la discussione della tesi in Semiotica (SSD: M-FIL/05): "Galleries Lafayette di Parigi: la rappresentazione del sogno come strategia di vendita". Voto finale 101/110.

2007 - 2008 Programma SOCRATES/ERASMUS, Université Paris X Nanterre (Parigi, Francia).

2000 - 2005 Liceo Scientifico Statale "G. Segre", Corso P.N.I (Programma Nazionale di Informatica). Maturità scientifica P.N.I. conseguita nel luglio 2005, discussione della ricerca "Il caso istriano: identità e letteratura di frontiera". Voto finale 75/100.

INCARICHI ATTUALI

Università degli Studi di Torino

01/02/2022 - in corso Ricercatrice a tempo determinato di tipo A, Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Studi Umanistici (SSD: L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione).

(former member) Progetto ERC "NeMoSancti - New Models of Sanctity in Italy (1960s-2000s). A Semiotic Analysis of Norms, Causes of Saints, Hagiography, and Narratives" (PI Prof.ssa Jenny Ponzo - convenzione di sovvenzione n. 757314), assegnista di ricerca (dal 01/05/2020 al 31/01/2022);

Didattica AA 2024/2025

Università degli Studi di Torino

- "Moda e Costume" (STU0431), Corso di Laurea Triennale DAMS;
- "Moda e Costume" (STU0431) 6 ore presso la Casa di reclusione - Rodolfo Morandi (Saluzzo, CN).

PDF Eraser Free

- “Fashion and Creativity [EN]” (STS0439), Corso di Laurea Magistrale Cultural Heritage and Creativity for tourism and territorial development.

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Campus di Rimini)

- Incarico di insegnamento “Storia del Costume e della Moda” – CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: M-STO/04.

ALTRI TITOLI

2023 Abilitazione Scientifica Nazionale – Settore Concorsuale 11/C4 “Estetica e Filosofia dei Linguaggi” – Fascia II (Dal 12/12/2023 al 12/12/2034)

2018 - 2023 - Cultore della Materia in Filosofia e Teoria dei Linguaggi (M-FIL/05) – Università di Torino (UNITO). Data nomina: 20/11/2018.

2008 Iscrizione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti - Albo Pubblicisti. Tessera n. 128768. (Data d'iscrizione: 05/05/2008).

PREMI E RICONOSCIMENTI

Medaglia d'argento per la miglior Tesi di Laurea del Corso di laurea in Comunicazione multimediale e di massa, Facoltà di Lettere e Filosofia - Università degli Studi di Torino, A.A. 2009/2010.

INCARICHI ISTITUZIONALI

2022 – in corso Membro del Consiglio del CdL magistrale in Cultural Heritage and Creativity for tourism and territorial development;

2022 – in corso Referente DSA Dipartimento di Studi Umanistici;

2021 – in corso Membro del Consiglio del Corso di laurea triennale in Culture e Pratiche della Moda, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna;

2021 – in corso Membro della Commissione Eventi (CdL in DAMS, Università di Torino);

2021 – in corso Membro della Commissione Eventi (CdL in CAM, Università di Torino);

ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E GIORNATE DI STUDIO

- **2 maggio 2022 - 13 giugno 2022** Organizzazione, con Jenny Ponzo (PI del progetto ERC “NeMoSancti, grant agreement No 757314) del seminario multi-disciplinare “Il Sacro e il corpo” che, tra il mese di maggio e il mese di giugno 2022, ha visto la partecipazione di 18 studiosi e studiose provenienti da Università e Centri di Ricerca tanto italiani quanto esteri;
- **20 dicembre 2022** Organizzazione, con Jacopo Tomatis, della giornata di studi “Phony Beatlemania has bittenthe dust”.
- **2-3 dicembre 2024** Organizzazione, con Giuseppe Gatti, del convegno internazionale “Hip Hop: la scena italiana. Tra musica, arte, moda e attivismo”;
- **16-17 gennaio 2025 (programmata)** Giornata di studi, realizzata in seno al progetto PRIN CULT-UP, dedicata al tema dell'upcycling tra analisi teorica e workshop interattivi rivolti principalmente a studenti e studentesse;

COMMISSIONI

Commissioni di Laurea (Relatore e Membro della Commissione):

- **2021 – in corso:** Laurea Triennale in Culture e Pratiche della Moda, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini), Italia.

PDF Eraser Free

- **2018 – in corso:** Laurea Triennale in DAMS; Laurea Magistrale in CAM - Università di Torino (UNITO), Italia.
- **2012 - in corso:** Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media; Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione - Università di Torino (UNITO), Italia.

Commissioni di esame

- **2022 - in corso:** “Storia del Costume e della Moda” (Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita), Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini), Italia.
- **2021 - 2023:** Sociologia della Moda (Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita), Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini), Italia.
- **2019 – in corso:** Moda e Costume (DAMS); Forme e Linguaggi della Moda (CAM) - Università di Torino (UNITO), Italia.
- **2011 - 2020:** Semiotica, Semiotica del Testo, Filosofia della Comunicazione, Linguaggio Giornalistico - Università di Torino (UNITO), Italia.

INCARICHI PRECEDENTI

Didattica AA 2023/2024

Università degli Studi di Torino

- “Moda e Costume” (STU0431), Corso di Laurea Triennale DAMS;
- “Moda e Costume” (STU0431) 6 ore presso la Casa di reclusione - Rodolfo Morandi (Saluzzo, CN).
- “Fashion and Creativity [EN]” (STS0439), Corso di Laurea Magistrale Cultural Heritage and Creativity for tourism and territorial development.

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Campus di Rimini)

- Incarico di insegnamento “Storia del Costume e della Moda” – CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: M-STO/04.

Milano Fashion Institute

- Coordinamento del corso “History of Fashion” (20 ore).

Didattica AA 2022/2023

Università degli Studi di Torino

- “Moda e Costume” (STU0431), Corso di Laurea Triennale DAMS;
- “Forme e Linguaggi della Moda” (STU0394), Corso di Laurea Magistrale CAM;

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Campus di Rimini)

- Incarico di insegnamento “Storia del Costume e della Moda” – CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: M-STO/04.
- Incarico di insegnamento “Sociologia della Moda” – CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: SPS/08

Corsi (docente a contratto)

PDF Eraser Free

AA 2021/2022

- Incarico di insegnamento “Sociologia della Moda” (71666), 6 CFU; CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: SPS/08.
- Incarico di insegnamento “Moda e Costume” (STU0431), 6 CFU, Corso di Laurea Triennale DAMS - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06;
- Incarico di insegnamento “Forme e linguaggi della Moda” (STU0394), 6 CFU, Corso di Laurea Magistrale CAM - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06.

AA 2020/2021

- Incarico di insegnamento “Moda e Costume” (STU0431), 6 CFU, Corso di Laurea Triennale DAMS - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06;
- Incarico di insegnamento “Forme e linguaggi della Moda” (STU0394), 6 CFU, Corso di Laurea Magistrale CAM - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06.

AA 2019/2020

- Incarico di insegnamento “Moda e Costume” (STU0431), 6 CFU, Corso di Laurea Triennale DAMS - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06;
- Incarico di insegnamento “Forme e linguaggi della Moda” (STU0394), 6 CFU, Corso di Laurea Magistrale CAM - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06.
- “Laboratorio di Semiotica della Moda”, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Torino - SSD: M-FIL/05.

AA 2016/2017

- Incarico di insegnamento “Progetto Tesi” Corso di laurea triennale in Comunicazione Pubblicitaria, IED (Istituto Europeo di Design), Torino.

AA 2015/2016

- Incarico di insegnamento “Progetto Tesi” Corso di laurea triennale in Comunicazione Pubblicitaria, IED (Istituto Europeo di Design), Torino.

Lezioni (Docente invitata)

- 3 novembre 2023 (5 ore) Workshop “Le tendenze nella moda: modelli previsionali e questioni culturali” – Master CHEMALUX (Master Executive dell’Università di Siena);
- 13 marzo 2023 (6 ore) Lezione: *Da Ferdinand de Saussure a Freitag: la moda è sempre semiotica* presso Università IULM (Milano) – Corso di Semiotica (Prof. Francesco Galofaro);
- 4 maggio 2020 – 6 maggio 2020 (8 ore) Workshop “Comunicare le aziende di moda” presso Fondazione Fashion Research Italy - Master in “Design and Technology for Fashion Communication” (Fondazione Alma Mater – Bologna);
- 20 maggio 2019 (4 ore) Workshop “Comunicare le aziende di moda” presso Fondazione Fashion Research Italy - Master in “Design and Technology for Fashion Communication” (Fondazione Alma Mater – Bologna);

CONFERENZE E CONVEGNI (selezione di alcune presentazioni recenti)

11 gennaio 2024 Partecipazione al seminario *Santità convergente* (corso di Semiotica delle culture religiose, Prof.ssa Jenny Ponzo) con la presentazione del contributo *“Dallo sportswear di Pier Giorgio Frassati alla sneakers di Carlo Acutis: il dress code della santità contemporanea”*.

PDF Eraser Free

17-20 dicembre 2023 Partecipazione al convegno internazionale di studi Maria Callas at 100: Opera, Celebrity, Myth organizzato dall'Università di Torino-UniVerso in collaborazione con Fondazione Teatro Regio Torino e Consulta Universitaria del Cinema con la presentazione del contributo "Vesti(v)amo alla Maria Callas". Lo stile della Divina nei costumi di scena delle sue interpreti.

19-21 ottobre 2023 FASHION IN 3D: Decolonizing Deconstructing Decentering ZoneModa International Conference 2023 organized by the Università di Bologna Department of the Arts - DAR, DamsLab, CFC (Culture Fashion Communication), in collaboration with CREATURE (The Centre for Creative Arts, Cultures and Engagement) at the London Metropolitan University con la moderazione del panel DECOLONISING CULTURE & NATURE [EN].

19 ottobre 2023 Partecipazione alla Giornata di Studi Danza, cinema, moda. Intersezioni sulla 'messa in scena' del divenire corporeo (a cura di Dorothea Burato e Serena Massimo, Università degli Studi di Parma) con la presentazione del contributo "Ballare nei cartoon: il ruolo dell'accessorio disegnato".

13 ottobre 2023 Partecipazione al Seminario di filosofia della comunicazione diretto da Massimo Leone (Università di Torino) "Ingegnerie del senso facciale" con la presentazione del contributo "Da Bold Glamour ai filtri di Grece Choi: trucco e realtà aumentata su TikTok".

5 ottobre 2023 Partecipazione alla rassegna DONNA OGGETTO/DONNA SOGGETTO organizzata da Job Film Days, CSC-Archivio Nazionale Cinema Impresa e l'Associazione Scuole Tecniche San Carlo presso Cinema Massimo (Torino).

29 settembre 2023 Partecipazione alla Giornata di Studi "Il senso della pace. Prospettive sulla semiotica della guerra" con la presentazione del contributo "Pugno ergo sum: uniformati e divisi per un'identità collettiva".

21-24 settembre 2023 Partecipazione alla Summer School Fashion Media Studies. Moda, cultura visuale, società organizzata da Università di Torino/ UniVerso e Città Studi Biella (a cura di Giulia Carluccio e Adriano D'Aloia) con la presentazione del volume "Moda e trasparenza. Regimi discorsivi e dialettiche tra sguardi" (Mimesis, 2023) e l'intervento "Come comunicare la moda sostenibile?" con Associazione Tessile e Salute – Impresa Sociale.

6-8 settembre 2023 Partecipazione al Convegno internazionale "Forma Sanctitatis" NeMoSanct!s confernce con la presentazione del contributo "The dress code of holiness: the vestimentary iconography of contemporary saints". [EN]

23 giugno 2023 Partecipazione alla Giornata di Studi "Choisir les guenilles: se vêtir en pauvre de l'Odyssée à Galliano" presso Sorbonne Université (Paris) con la presentazione del contributo "D'Arlequin à Maison Margiela. La resémantisation des guenilles dans le langage du vêtement" [FR].

1 giugno 2023 Partecipazione ai Seminari di Semiotica 2022/2023 (a cura di Simona Stano) "Sensi e Senso" con una riflessione sul senso del tatto a partire da Giulia Ceriani (1994) "L'estesia tattile".

19 aprile 2023 Partecipazione alla rassegna "Il mondo nuovo" organizzata dal Comune di Fiorano Modenese (MO) grazie alla collaborazione tra biblioteca comunale e associazione Lumen presso la biblioteca BLA con la presentazione del contributo "Dive e influencer nel sistema moda".

18 aprile 2023 Partecipazione al "Festival due punti" presso il Campus Universitario AgroVet di Grugliasco in occasione del talk "Mele secolari, da Aristotele a Gucci e Prada".

13 aprile 2023 Partecipazione al convegno organizzato in occasione dei 70 anni de "I Vitelloni" di Federico Fellini a cura del Fellini Museum e del Dipartimento delle Arti – Università di Bologna in collaborazione con La Settima Arte. Presentazione della ricerca "I vitelloni? Tanto di cappello! Appunti semiotici sulla genesi di un accessorio sostanziale nell'estetica di Federico Fellini"

PDF Eraser Free

28 marzo 2023 Partecipazione al ciclo seminariale "Comunicazione Innovativa multimediale e digitale" organizzato dall'Università Telematica degli Studi IUL con la presentazione del paper: "Da Audrey Hepburn ad Addison Rae, strategie comunicative e influencer nel sistema moda ieri e oggi".

16 marzo 2023 Partecipazione alla conferenza internazionale "EARTH, water, AIR, fire. THE FOUR ELEMENTS OF FASHION" organizzata da Università Iuav di Venezia Department of Architecture and Arts con la presentazione del contributo "The Two Faces of Sustainability: Compostable Fashion Versus Upcycling" [EN].

19 novembre 2022 Partecipazione al "Convegno Nazionale di formazione del settore tessile con le 13 Associazioni Nazionali dei Consumatori" organizzato dall'Associazione Tessile e Salute presso Città Studi (Biella) con la presentazione del contributo "La comunicazione per la sostenibilità ambientale".

30 settembre 2022 Partecipazione al format "MARATONA DELLA RICERCA" all'interno della cornice della "NOTTE EUROPEA DELLE RICERCATRICI E DEI RICERCATORI 2022" a Torino con il talk "MODA E SOSTENIBILITÀ, IL DIETRO LE QUINTE".

3 maggio 2022 Partecipazione al seminario interdisciplinare "Il Sacro e il corpo" presso l'Università degli Studi di Torino con la presentazione della ricerca "God save the dress: sulla sacralità del corpo e del suo rivestimento" dedicata all'analisi della rappresentazione della nudità e delle culture vestimentarie proposta nella narrazione biblica e nell'ambito ecclesiastico.

2 maggio 2022 - 13 giugno 2022 Organizzazione, con Jenny Ponzo (PI del progetto ERC "NeMoSancti, grant agreement No 757314) del seminario multi-disciplinare "Il Sacro e il corpo" che, tra il mese di maggio e il mese di giugno 2022, ha visto la partecipazione di 18 studiosi e studiose provenienti da Università e Centri di Ricerca tanto italiani quanto esteri.

2 ottobre 2021 (con Jenny Ponzo) *"Tracce per una semiotica del pellegrinaggio contemporaneo: guide e racconti del Cammino di Santiago"*, XLIX Convegno Associazione Italiana Studi Semiotici – Milano 1-3 ottobre 2021 / Università IULM – Centro Ambrosiano di documentazione studi religiosi.

10 giugno 2021 *"Dante nel magistero e nella Chiesa novecentesca"*, Simposio "Questioni di santità: prospettive semiotiche su Dante" a cura di Jenny Ponzo e Magdalena Maria Kubas – NeMoSancti (UniTO).
Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=c-sFsiF6FsA>

24 maggio 2021 *"Santi 2.0: l'autobiografia spirituale formato www"*, "Semiotica delle culture religiose 2021 – Simposio: AUTOBIOGRAFIE SPIRITUALI" a cura di Jenny Ponzo e Magdalena Maria Kubas – Università degli Studi di Torino.
Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=3wMuQWvswKM&t=1111s>

19 maggio 2021 *"Carlo Acutis, il 'ragazzo normale divenuto modello di santità' "*, XXVI Convegno nazionale della Società di Filosofia del Linguaggio (SFL) *"Narrazioni, confabulazioni e cospirazioni"*.

25 marzo 2021 *"Una, nessuna, cento-Mina": divertissement semiotico-modaioli sullo stile di un'icona pop"*, Convegno internazionale "Mina. La voce del silenzio: presenza e assenza di un'icona pop" a cura di Giulia Muggeo, Gabriele Rigola, Jacopo Tomatis – Università degli Studi di Torino.

18 dicembre 2020 *"Dagli abiti liturgici del Natale al look di Santa Claus. Appunti semiotici sul 'costume' natalizio"*, Tavola rotonda "Semiotica del Natale" a cura di Eleonora Chiais – NeMoSancti – CIRCe (UniTO).
Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=3zhwXgka1cM&t=17s>

16 dicembre 2020 *"Come immortalare le reliquie? Il caso 'All the saints you should know' "*, Seminario "Dies Natalis: il corpo del santo tra vita e morte" a cura di NeMoSancti "New Models of Sanctity in Italy (1960s-2000s) — A Semiotic Analysis of Norms, Causes of Saints, Hagiography, and Narratives" (UniTO).

PDF Eraser Free

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=qwdCDWjFSDY>

23 novembre 2020 *“Davanti a San Pietro in sneakers e blue jeans: riflessioni semiotiche sul corpo rivestito di Carlo Acutis”*, Tavola Rotonda “Carlo Acutis: dalla cronaca alla storia” a cura del Seminario permanente “I Santi Internauti ” – Laboratorio ReCMed (Università degli Studi della Campania *Luigi Vanvitelli*).

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=eq6zuj0DTM8>

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI RECENTI

Monografie

- CHIAS E., MARINO S. (in stampa), *Introduzione alla filosofia della moda*, Roma: Carocci.
- CHIAIS E. (2023), *MODA E TRASPARENZA. Regimi discorsivi e dialettiche tra sguardi*, vol. 880, (prefazione di Ugo Volli), Milano – Udine: Mimesis Edizioni, ISBN: 9791222300610
- CHIAIS E. (2014), *C'era una volta un principe azzurro*, Milano: 40K Unofficial. ISBN: 9788865866375

Curatele

- PONZO J., E. CHIAIS (2022) a cura di, *Il sacro e il corpo*, Mimesis Edizioni: Milano - Udine. ISBN: 9788857591315
- CHIAIS E. (2020) a cura di, *Semiotica del Natale 2020*, Torino: NeMoSancti e CIRCe. ISBN 9788894508017

Articoli e contributi scientifici

- CHIAIS E. (2024), *Pugno ergo sum. Uniformati e divisi per un'identità collettiva* in Garofalo F., Sorrentino P., *Il senso della pace: prospettive sulla semiotica della guerra*, Mimesis edizioni, Milano-Udine
- CHIAIS E., BARISELLI L. (2024), *“Clothing as a Vehicle of Gender Stereotypes. The Case of Cary Grant”* in ZONEMODA JOURNAL, Vol. 14 n. 1, pp. 47–58. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/19519>
- CHIAIS E. (2023), *“Political T-shirt: An Iconic Piece of Clothing from Vivienne Westwood to Maria Grazia Chiuri”* in ZONEMODA JOURNAL Vol.13 n. 2 (2023) Fashion and History. How Fashion Has Written History, pp. 79-89, DOI: <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/18457>
- CHIAIS E. (2022), *Dante nel magistero e nella Chiesa novecentesca*. OCULA, vol. 26, p. 109-121, ISSN: 1724-7810, doi: 10.57576/ocula2022-11
- PONZO J. e E. CHIAIS (2022), *The Form of Life of the Contemporary Spiritual Pilgrimage: the Case of Santiago de Compostela* in E/C n. 35(2022), pp. 179-187
- CHIAIS E. (2022), *From “Out of fashion” to Upcycling. How Art and the Fashion Industry Have Resemantized the Word “Recycling”* in ZONEMODA JOURNAL n.12 fascicolo 1 (2022) Fashion and Communication, pp. 135-144, DOI: <https://dx.doi.org/10.6092/issn.2611->
- CHIAIS E., R. FASSONE (2022), *“La moda e il videogioco: una contaminazione culturale”* in D'Aloia A. e M. Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*: pp. 213- 226 Carocci editore - Studi Superiori: Roma.
- CHIAIS E. (2022), *“God save the dress: sulla sacralità del corpo e del suo rivestimento nelle culture bibliche”* in Ponzo J. e E. Chiais (a cura di), *Il sacro e il corpo*: pp. 153-166 Mimesis Edizioni: Milano.
- PONZO J., E. CHIAIS (2022) *“Introduzione”* in PONZO J., E. CHIAIS (a cura di), *Il sacro e il corpo*, Mimesis Edizioni: Milano.
- CHIAIS E. (2022), *Autobiografie spirituali in formato www*. In: (a cura di): Ponzo Jenny Galofaro Francesco, *AUTOBIOGRAFIE SPIRITUALI*. p. 237-249, ROMA:Aracne, ISBN: 9791259948793, doi: 10.53136/979125994879312
- CHIAIS E. (2022), *Davanti a San Pietro in sneakers e blue jeans: riflessioni semiotiche sul corpo rivestito di Carlo Acutis*. In: (a cura di): Papasidero Marco e Resta Mario, *I santi internauti 2. Agiografia, devozioni e icone digitali*. p. 125-136, ROMA: Viella, ISBN: 979-12- 5469-183-0

PDF Eraser Free

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE E DI DIVULGAZIONE (DAL 2022 AL 2024)

- Moda e contro-moda tra linguaggio e slang, dalla TV Tik-Tok, Progetto “Bambine e bambini un giorno all'Università” (4 appuntamenti per un coinvolgimento complessivo di circa 300 studentesse e studenti provenienti da 10 scuole diverse;
- 30 settembre 2022 Partecipazione al format "MARATONA DELLA RICERCA" all'interno della cornice della "NOTTE EUROPEA DELLE RICERCATRICI E DEI RICERCATORI 2022" a Torino con il talk "MODA E SOSTENIBILITÀ, IL DIETRO LE QUINTE".
- 5 ottobre 2023 Partecipazione alla rassegna DONNA OGGETTO/DONNA SOGGETTO organizzata da Job Film Days, CSC-Archivio Nazionale Cinema Impresa e l'Associazione Scuole Tecniche San Carlo presso Cinema Massimo (Torino).
- 18 aprile 2023 (Con Pasquale Porro), partecipazione al "Festival due punti" presso il Campus Universitario AgroVet di Grugliasco in occasione del talk "Mele secolari, da Aristotele a Gucci e Prada".
- 19 aprile 2023 Partecipazione alla rassegna “Il mondo nuovo” organizzata dal Comune di Fiorano Modenese (MO) grazie alla collaborazione tra biblioteca comunale e associazione Lumen presso la biblioteca BLA con la presentazione del contributo "Dive e influencer nel sistema moda".
- 13 aprile 2024, partecipazione all'evento “Ricercatori alla spina” con "Quest'anno è di moda il genderless": strategia commerciale o nuova consapevolezza?;
- Nel corso del periodo qui considerato sono stata intervistata da diversi giornali (Elle Italia, Donna Moderna, RADIOUNO, Diva & Donna) e quotidiani (La Stampa, Repubblica) proponendo la chiave di lettura delle teorie della moda per interpretare fenomeni di stretta attualità.

CURRICULUM PROFESSIONALE

2021 gennaio – 2023 gennaio: collaborazione con la rivista Bubble's Italia Magazine (gestione della sezione “Moda”);

2020 marzo – dicembre: collaborazione con il quotidiano La Stampa;

2018 gennaio – 2020 dicembre: collaborazione con l'agenzia Médias France nella redazione di articoli di carattere redazionale;

2017 dicembre – 2020 maggio: collaborazione con il webmag Wamiz.it;

2015 (novembre): copy-writing sito web del brand Paul&Shark e presentazione Collezioni Uomo e Donna SS 2016;

2015 (agosto): copy-writing sito web del brand Paul&Shark e presentazione Collezioni Uomo e Donna FW 2015 – 2016;

2015 marzo – 2017 dicembre: gestione per il webmag Magazine delle Donne dei canali Moda, Mamma e Spettacolo;

2014 – 2015: collaborazione con l'ufficio stampa di Parco Valentino – Salone e Gran Premio (1° edizione);

2014 – 2015: attività di ufficio stampa per l'Accademia Corale Stefano Tempia; 2014 (novembre): copy-writing sito web del brand Paul&Shark e presentazione Collezioni Uomo e Donna SS 2015;

2014 (settembre) – 2015 (marzo): copy-editing e copy-writing sito web Esselunga (committente BITMAMA Milano);

2014 (agosto): copy-writing sito web del brand Paul&Shark e presentazione Collezione Uomo e Donna FW 2014-2015;

2014 gennaio – 2016 luglio: collaborazione con l'inserto settimanale Qui del quotidiano CronacaQui (Torino), rubrica “Moda”;

2013 marzo – maggio: collaborazione con l'ufficio stampa dell'Asta Internazionale del Barolo;

2013 marzo – 2021: collaborazione con la testata bimestrale Shop in The City con la rubrica L'Opinione (dedicata alla divulgazione della semiotica della moda) e le pagine Moda e Beauty;

2012 ottobre – dicembre: collaborazione con l'ufficio stampa del portale di e-commerce Bellevy.com;

Torino, 9 gennaio 2025