

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **INNOCENTI ALESSIO**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Novembre 2018 – In corso
- Nome e indirizzo del datore di lavoro RAI, Radiotelevisione Italiana Spa
- Tipo di azienda o settore Servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale
 - Tipo di impiego Assistente di redazione, Documentazione – Media Management TG1
 - Principali mansioni e responsabilità Ricerca e preparazione materiale video e fotografico per utilizzo nelle edizioni del Tg1; ricerca e preparazione materiale fotografico per utilizzo sui canali social del Tg1; ricerca ed elaborazione grafica di contenuti tratti da piattaforme social per utilizzo nelle edizioni del Tg1; gestione archivio fotografico del Tg1; preparazione materiale fotografico da utilizzare in studio durante la messa in onda del Tg1
- Date (da – a) Gennaio 2016 – In corso
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Instagram, TikTok
- Tipo di azienda o settore Social media
 - Tipo di impiego Content creator
 - Principali mansioni e responsabilità Creazione di contenuti (audio, video, testuali) per le mie pagine social @etnominanudatenemus ([IG 22k followers](#), [TikTok 18.800](#)); creazione della rubrica #unminutodimedioevo , per divulgare in contenuti brevi vari aspetti della civiltà medievale; creazione della rubrica #luoghidelmedioevo , per far conoscere luoghi di epoca medievale in giro per l'Italia e l'Europa;

• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Maggio 2024 Grandi Mostre Fondazione Forlì Organizzazione mostre ed eventi culturali Content creator Collaborazione con l'organizzazione della mostra per la creazione di contenuti (video e stories) sui miei canali social, per raccontare alcune delle opere esposte nella mostra "Preraffaelliti Rinascimento moderno"
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Aprile 2024 Focus Storia Editoria Content creator Creazione di contenuti su Medioevo e Medievalismo per i canali social di Focus Storia
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Gennaio - Marzo 2024 Rizzoli Libri - Mondadori Libri S.P.A. Editoria Content creator Creazione di contenuti social e pianificazione campagna pubblicitaria con l'editore, per la promozione del mio libro "Medioevo immaginato" (Rizzoli 2024)
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	Ottobre 2018 – Dicembre 2019 Società editrice il Mulino S.p.A. Editoria Content creator

• Principali mansioni e responsabilità	Collaborazione con l'editore per la creazione di contenuti, per pubblicizzare sui miei canali social le ultime uscite editoriali a tema "Medioevo"
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Giugno 2016 - Giugno 2018 Pagina Facebook "MediaEvi. Il Medioevo al presente" Social media Content creator Redazione di post su commissione (arte, cultura, politica, cinema); Creazione della rubrica #architetturaearte; Pianificazione calendario editoriale della pagina; Utilizzo degli strumenti di "Facebook Insights" per analizzare i dati relativi all'andamento della pagina; Creazione di una campagna pubblicitaria di sponsorizzazione dei contenuti della pagina
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Gennaio 2017 – Settembre 2017 Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT) - DG-Turismo, Roma Pubblico impiego Tirocinio curriculare presso la Direzione generale Turismo Partecipazione al progetto "Atlante dei Cammini" (https://cultura.gov.it/comunicato/cammini-d-italia-percorsi-tra-storia-cultura-e-paesaggi-franceschini-lancia-il-portale-dei-cammini-uno-strumento-per-viaggiatori-e-turisti); preparazione contenuti social per promozione dell'Atlante; analisi dei dati sui Cammini pervenuti dalle Regioni tramite utilizzo di MS Excel, redazione delle linee-guida per l'aggiornamento dei dati sui Cammini, realizzazione di una cartografia di sintesi dei principali Cammini italiani a diversa scala, predisposizione di un progetto in ambiente GIS per incrociare i dati sui Cammini con i dati sui Borghi italiani;

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Luglio 2016 – Gennaio 2017

Corso di formazione: "Crescere in Digitale", Google

Social Media Management (conoscenza e utilizzo di Facebook, Twitter, Instagram, definizione di una "social media strategy", elaborazione di un piano di comunicazione e di una "social media policy", scelta degli indicatori di performance);

Creazione di un sito web/mobile (registrazione di un dominio, scelta del CMS, struttura di un sito web, misurazione della performance tramite Google Analytics, adattare un sito al multischermo);

Cloud e Infrastruttura (Definizione e tipologie di Cloud, utilizzo degli strumenti "Google Apps for work" per lavorare da remoto);

Strumenti SEM e analisi di mercato (utilizzo di Keyword Tool, Consumer Barometer, Youtube Dashboard, Google Trends, conoscenza e utilizzo di AdWords, pianificazione di campagne Search, Display, e Remarketing); Ottimizzazione SEO per siti web (funzionamento dei motori di ricerca, strutturare URL, titolo e descrizione per migliorare posizionamento del sito, strategie di miglioramento della navigabilità del sito).

- Qualifica conseguita

Attestato di partecipazione con esame finale, votazione 91/100

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Novembre 2015 – Giugno 2016

24ore Business School, Roma

Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale tramite social e media tradizionali (creazione di un piano editoriale, scrittura e preparazione di contenuti per la condivisione social); il marketing delle istituzioni e dei prodotti artistici culturali (definizione di marketing culturale, come realizzare un piano di marketing, analisi dei pubblici della cultura); Organizzazione e gestione di istituzioni e progetti artistici e culturali (I finanziamenti pubblici e privati della cultura e dell'arte, come valutare l'impatto degli investimenti in cultura sul sistema Paese, come realizzare un piano di fund raising, il project management di eventi

• Qualifica conseguita	culturali, come redigere un piano di fattibilità e un budget, come leggere e interpretare il bilancio di un'istituzione culturale); Diploma di Master in Economia e Management dell'arte e dei beni culturali
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Maggio 2014 American University of Rome Promuovere tramite comunicazione social percorsi turistici ed eventi relativi al rapporto tra Carlo Magno e la città di Roma; Progettazione di itinerari culturali legati alla figura di Carlo Magno, digitalizzazione degli itinerari, realizzazione di un GIS per la gestione degli itinerari e delle fonti storiche;
• Qualifica conseguita	Attestato partecipazione masterclass: "Turning Charlemagne into an Asset for Rome"
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	Gennaio 2014 Università "La Sapienza", Roma Approfondimento di un argomento trattato nella Tesi di Laurea Magistrale: le curtes farfensi: analisi delle fonti relative alle curtes; inserimento ed elaborazione dei dati in un software GIS; Percorso d'eccellenza
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	Ottobre 2011 – Gennaio 2014 Università "La Sapienza", Roma Titolo tesi: "Per una carta archeologica dei possedimenti farfensi tra VIII e IX secolo" Digitalizzazione parziale delle fonti farfensi; elaborazione di un database (tramite il software LibreOffice Base) con tutte le informazioni relative ai singoli possedimenti farfensi; utilizzo di software GIS (QGIS) per realizzare una cartografia tematica (cronologica e tipologica) di sintesi, e per permettere l'incrocio di dati topografici di diversa natura Laurea Magistrale in Archeologia (DM 270) Voto finale: 110/110 e lode

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Ottobre 2007 – Dicembre 2011
Università "La Sapienza", Roma

Titolo Tesi: "Il riutilizzo degli anfiteatri tra tarda antichità e medioevo nella Regio I: Latium et Campania"- Realizzazione di una cartografia di sintesi con posizionamento dei diversi edifici nella Regio I; realizzazione di cartografia di dettaglio con il posizionamento degli anfiteatri nelle singole città analizzate.

- Qualifica conseguita

Laurea triennale in Scienze storiche e archeologiche del mondo classico e orientale (DM 509). Voto finale: 110/110 e lode

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Curiosità intellettuale e interesse costante per la divulgazione culturale.

Ottime capacità di scrittura e sintesi, sviluppate durante il percorso universitario in Archeologia e attraverso la creazione di contenuti originali sui social.

Creatività e spirito d'iniziativa nell'ideazione di progetti comunicativi a tema storico e archeologico.

Precisione e attenzione ai dettagli, unite alla capacità di rispettare le scadenze e gestire più attività contemporaneamente.

[Competenze acquisite nel percorso universitario e nella produzione autonoma di contenuti digitali.]

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni

Buone capacità di comunicazione e collaborazione, sviluppate nel lavoro di gruppo durante progetti universitari e nella gestione delle attività social online legate alla divulgazione culturale.

Attitudine all'ascolto e al confronto costruttivo, utile per la realizzazione di progetti condivisi e per la revisione collettiva dei contenuti.

Esperienza nella creazione di contenuti video e testuali destinati a un pubblico eterogeneo, con attenzione alla chiarezza e all'accessibilità del linguaggio.

in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

[Competenze acquisite nel contesto universitario e nell'attività di divulgazione online.]

Ottima capacità di pianificazione e gestione del lavoro, maturata nella realizzazione di progetti digitali e nella produzione di contenuti regolari per le piattaforme social.

Abitudine a impostare un piano editoriale, definire tempistiche e rispettare scadenze.

Capacità di coordinare le diverse fasi di un progetto creativo, dalla ricerca delle fonti alla stesura dei testi, fino alla revisione finale. [Competenze acquisite attraverso la gestione di progetti accademici e di comunicazione digitale]

Ottima padronanza degli strumenti di scrittura, impaginazione e gestione dei contenuti online.

Utilizzo avanzato del pacchetto Microsoft Office (in particolare Word).

Esperienza nella produzione di contenuti multimediali e nella gestione di piattaforme social, in particolare Instagram e TikTok.

Ottima conoscenza dei programmi Adobe per l'editing di foto, video e audio (Photoshop, Premiere Pro, After Effects e Audition).

Competenze nel montaggio video e audio, dalla selezione del materiale alla post-produzione finale.

Capacità di adattamento a nuovi strumenti digitali e software di creazione contenuti.

[Competenze acquisite attraverso attività di divulgazione personale e sperimentazione autonoma di strumenti digitali]

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni:

A. Innocenti, Medioevo immaginato, Rizzoli, 2024

A. Innocenti, "Middle Ages, Tourism and Cultural Routes", in Middle Ages Without Borders: A Conversation on Medievalism, edited by Tommaso di Carpegna Falconieri et al., Publications de l'École française de Rome, 2021
<https://books.openedition.org/efr/28395>

A. Innocenti, "Archaeology and Cultural Routes: a relationship to develop", in Archeostorie. Journal of Public Archaeology, Vol. 2, pp. 75-88, 2018
https://www.academia.edu/38559265/Archaeology_and_Cultural_Routes_a_relationship_to_develop

A. Orsini, A. Innocenti, "Semantic web, ontologies and GIS for the cultural routes ", in Netcom, Issue 3/4, vol. 32, 377-384, 2018
https://www.academia.edu/38550161/SEMANTIC_WEB_ONTOLOGIES_AND_GIS_FOR_THE_CULTURAL_ROUTES

A. Innocenti, "Database and Geographic Information System (GIS) for the Via Francigena: a New Way to Read Sigeric's itinerary", in Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, 8(16), 167-190, Bologna, 2017
https://www.academia.edu/35648306/Database_and_Geographic_Information_System_GIS_for_the_Via_Francigena_a_New_Way_to_Read_Sigeric_s_itinerary

A. Innocenti, "La digitalizzazione dei documenti, i database ed il GIS nell'ambito della ricerca topografica: l'esempio dei possessi dell'abbazia di Farfa (RI) tra VIII e IX secolo.", ArcheoFOSS 2014, IX Workshop Free/Libre and Open Source Software e Open Format nei processi di ricerca archeologica, Verona, 19-20 Giugno 2014, Firenze, 2016
https://www.academia.edu/27004382/La_digitalizzazione_dei_documenti_i_database_ed_il_GIS_nell_ambito_della_ricerca_topografica_l_esempio_dei_possessi_dell_abbazia_di_Farfa_RI_tra_VIII_e_IX_secolo

A. Innocenti - Anna Paterlini, Carlomagno sfida il Colosseo, in C. Dal Maso - Francesco Ripanti (a cura di), Archeostorie. Manuale non convenzionale di archeologia vissuta, Milano 2015, pp. 285-292
https://www.academia.edu/11919461/Carlomagno_sfida_il_Colosseo_in_Archeostorie_2015

A. Innocenti, Organo idraulico, in M. Galli – G. Pisani Sartorio (a cura di), Machina. Tecnologia dell'antica Roma, Catalogo della mostra, Roma, Museo della civiltà romana, 23 dicembre 2009 - 5 aprile 2010, Roma 2009, pp. 274-275.