

ALLEGATO – CURRICULUM VITÆ COMPLETO

Gabriele Prosperi, Ph.D.

Cinema, Fotografia, Radio, Televisione e Media Digitali

Nazionalità:

Residenza:

Luogo di nascita:

Data di nascita:

E-mail istituzionale:

E-mail personale:

COMPETENZE E INTERESSI DI RICERCA

Film, television, media studies.

Nel mio percorso professionale ho maturato una solida esperienza nelle attività di segreteria didattica, amministrazione accademica e supporto a studenti e docenti, sia in ambito universitario che nell'organizzazione di progetti formativi e culturali. Da oltre dieci anni affianco alla docenza e alla ricerca un'attività continuativa di tutoraggio, gestione di carriere, monitoraggio dei percorsi formativi, raccolta e organizzazione di materiali didattici, calendarizzazione delle attività e redazione di documentazione amministrativa. In particolare, ho operato presso diversi atenei (Università di Bologna, Ferrara, Napoli "Federico II", Salento) come assistente alla didattica e responsabile organizzativo di master, laboratori e corsi di laurea, coordinando gruppi di lavoro e collaborando con le segreterie centrali. Ho familiarità con gli strumenti digitali per la gestione della didattica (Moodle, U-GOV, EOL, SOL) e con software gestionali per la redazione, la raccolta dei voti e la gestione delle carriere studentesche. Ho inoltre maturato esperienza nella pianificazione, elaborazione e sviluppo del MOOC "Media digitali: Generi, formati e linguaggi" per le esigenze del progetto DEH2023-00010 Digital Education Hub_Higher Education.

Coniugo a queste competenze una profonda conoscenza del settore audiovisivo, maturata in anni di lavoro accademico e professionale: ho esperienza nella gestione di approcci interdisciplinari che coniugano ricerca etnografica, approccio empirico e studio umanistico-culturale. Ho lavorato su: distribuzione digitale multi-territoriale dei contenuti audiovisivi (cinema e televisione) e sul web, distribuzione informale (pirateria) e piattaforme streaming; pratiche di comunicazione audiovisiva e *visual studies*; relazioni produttive ed estetiche tra cinema e serialità televisiva, storytelling delle serie TV; analisi dei testi – editi o destinati al web (social network) – prodotti dalle attrici italiane attraverso approcci interdisciplinari (progetto PRIN 2017 Divagrarie); analisi delle forme narrative dello storytelling digitale finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale; tecnologie basate sulla correlazione semantica, sull'IA, sullo storytelling automatizzato e sulla realtà aumentata e virtuale (progetto MUR PON RASTA - Realtà Aumentata e Story-Telling Automatizzato). Si aggiungono inoltre solide e continuative attività di coordinamento, responsabilità in progetti di terza missione, redazione, critica e divulgazione cinematografica e televisiva, analisi estetica-statistica di dati relativi a produzione e distribuzione audiovisiva.

Sintesi delle principali esperienze maturate

- PhD in Studi Umanistici (10/C1 - Teatro, musica, cinema, televisione e media audiovisivi | SSD: L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione; oggi PEMM-01/B - Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali), con una ricerca sulla distribuzione informale (pirateria e file-sharing) degli audiovisivi in Italia.
- Pubblicazioni: CUE Press, IMAGO, Annali, Mimesis, IGI Global, Peter Lang, University of Pennsylvania.
- Convegni: Università "Federico II" di Napoli, Università di Bologna, Università di Ferrara, Università di Urbino, Università di Perugia, Università "L'Orientale" di Napoli, University of Bristol, Nordic Summer University.
- Ho svolto attività di docenza universitaria per gli atenei di Roma - Link Campus University (Digital media and internet entertainment), Bologna (Laboratorio TV e Web TV), Bergamo (Storia del cinema per l'infanzia), "Federico II" di Napoli (Teorie e metodi dell'analisi del film, Storia del cinema), Salento (Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo), Udine (Storia del cinema), Padova (Didattica dell'audiovisivo e multimediale), Modena e Reggio Emilia (Linguaggi intermediari).

- Dal 2024 sono Esperto di Cinema-Audiovisivo per Lombardia Film Commission e dal 2020 sono Operatore di Educazione Visiva a Scuola per il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola (MiC) e collaboro a progetti in connessione con importanti enti locali e nazionali (tra cui Fondazione Cineteca di Bologna, Articulture, Federazione Italiana Cineforum - FIC, Italian Film Commission, Università di Bologna, Bergamo e Link Campus).
- Ho svolto attività di ricerca presso l'Università "Federico II" di Napoli per il progetto PRIN 2017 - Drawing a Map of Italian Actresses in writing e presso l'Università del Salento per il progetto MUR PON RASTA - Realtà Aumentata e Story-Telling Automatizzato.
- Ho una decennale esperienza come assistente alla didattica e amministrativo presso il Dipartimento delle Arti e presso altre sedi amministrative delle Università di Bologna e Ferrara, e come TV analyst per Mediaset - RTI, dove collaboro allo sviluppo delle piattaforme Infinity e Play, e per l'agenzia europea di misurazione dei dati televisivi Médiamétrie - Eurodata TV Worldwide (ora GLANCE: Global Audience & Content Evolution), per cui sono il principale corrispondente dall'Italia.
- Sono giornalista pubblicista (OdG Emilia-Romagna) e sono responsabile del progetto Repubblica Serie Tv per lo sviluppo di contenuti sulla serialità televisiva per LaRepubblica, in collaborazione con MYmovies.it.

ISTRUZIONE ACCADEMICA

2015-19 | Dottorato in Scienze Umane - XXXI Ciclo - Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara

Titolo della tesi: *Evoluzione della distribuzione informale degli audiovisivi in Italia: dalle copie pirata dei device analogici all'online streaming nella GIF culture*

Aree di analisi: *Film Studies, Television Studies, Media Studies; Economia dei media, Economia informale, Sociologia dei media, Produzione audiovisiva, Distribuzione informale*

Tutor: prof. Alberto Boschi | Valutazione: Eccellente cum laude

2012-15 | Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Università di Bologna

Titolo della tesi: *CinePirati: Indagine sul rapporto tra cinefilia e pirateria online*

Aree di analisi: *Film Studies, Television Studies, Media Studies; Economia dei media, Economia informale, Sociologia dei media, Produzione audiovisiva, Distribuzione informale*

Relatore: prof. Claudio Bisoni; correlatore: prof.ssa Paola Brembilla | 110/110 cum laude

2009-12 | Laurea in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università di Bologna

Titolo della tesi: *Il rapporto tra autore e realtà attraverso il piano sequenza*

Aree di analisi: *Film Studies, Film Theory, Analisi del film, Linguaggi dei media*

Relatore: prof.ssa Monica Dall'Asta | 110/110 cum laude

INCARICHI E ATTIVITÀ IN CORSO

2026 - | Docente (42 ore) di Didattica dell'audiovisivo e multimediale

CdLM Scienze dello spettacolo e produzione multimediale, Università di Padova

Professore a contratto (art. 23, comma 2, Legge 240/2010) – Incarico didattico a titolo oneroso

2025 - | Tutor accademico, sviluppo MOOC (Massive Open Online Course)

Media Digitali: Generi, Formati e Linguaggi

Progetto DEH2023-00010 Digital Education Hub_Higher Education, CUP D43C23004530005, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU, - PNRR, Missione 4 "Istruzione e Ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido alle università" – Investimento 3.4 "Didattica e Competenze Universitarie Avanzate" – Sub-Investimento T3 "Digital Education Hubs (Deh)".

2025 - | Docente (42 ore) di Linguaggi Intermediali

CdLM Teorie e metodologie del digital learning, Università di Modena e Reggio Emilia

Professore a contratto (art. 23, comma 2, Legge 240/2010) – Incarico didattico a titolo oneroso

2024 - | Esperto Cinema-Audiovisivo

Lombardia Film Commission – Iscrizione ad albo

2024 - | Giornalista pubblicista

Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna – *Iscrizione ad albo*

2023 - | Tutor accademico, assistenza didattica e amministrativa (10 mesi)

Master in Management del cinema e dell'audiovisivo, Università di Bologna

Incarico professionale di lavoro autonomo con P. IVA

2022 - | Responsabile segreteria e tesoreria, membro del Consiglio Direttivo, per l'associazione di ricerca Media Mutations, Dipartimento delle Arti - Università di Bologna

Gestione contratti, pianificazione attività di ricerca e editoriali, amministrazione.

Incarico professionale di lavoro autonomo con P. IVA

2020 - | Esperto operatore di educazione visiva a scuola, Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola (MIUR e MIBACT)

Esperto formatore per l'aggiornamento a docenti e studenti di istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado.

Incarico professionale di lavoro autonomo con P. IVA

2019 - | Editor e responsabile progetto di ricerca su serialità, MYmovies e LaRepubblica (Gruppo editoriale GEDI), Dipartimento delle Arti - Università di Bologna

Critico televisivo e capo-progetto per il database di MYmovies.it alla produzione seriale, gestione del partenariato con Dipartimento delle Arti – Università di Bologna, management del team di lavoro, attività di revisione e di redazione di recensioni e schede descrittive di prodotti audiovisivi per la piattaforma Repubblica Serie Tv.

Incarico professionale di lavoro autonomo con P. IVA

2016 - | Tv Analyst – Mediaset RTI Group, nell'ambito del progetto "taggatura di serie televisive", Università Cattolica di Milano e Dipartimento delle Arti - Università di Bologna

Nell'ambito del progetto di taggatura dei prodotti seriali, nazionali e internazionali, presenti sulle piattaforme Infinity e Play; dal 2022: revisore e gestione del team di ricerca, pre-approvazione delle schede relative ai metadati.

Incarico professionale di lavoro autonomo con P. IVA

2015 - | Tv & Data Analyst – Médiamétrie – EuroData Tv Worldwide – GIANCE (Global Audience & Content Evolution) [precedentemente NotA (News on the Air)], in collaborazione con Université Paris-Dauphine

Raccolta e analisi dati (ratings, market share, target, performance, audience blocks) sulle produzioni televisive e sulle piattaforme streaming italiane; monitoraggio del mercato italiano audiovisivo, televisivo e web; redazione di report e insights utilizzati nelle conferenze internazionali MIPCOM e MIPJUNIOR organizzate dall'azienda.

Incarico professionale di lavoro autonomo con P. IVA

INCARICHI E ATTIVITÀ PRECEDENTI

Ricerca e incarichi

2024 - 2025 | Assegnista di Ricerca (art. 22, Legge 240/2010 – 12 mesi) – Dipartimento di Beni Culturali, Università del Salento

Progetto di ricerca "RASTA - Realtà Aumentata e Story-Telling Automatizzato per la valorizzazione di beni culturali ed itinerari" – MUR PON 2015-2020, in cui sono leader e responsabile dell'Obiettivo di Ricerca "Annotazione semantica dei contenuti multimediali per la personalizzazione della narrazione e della user experience"

Responsabile scientifico: Prof. Luca Bandirali (Università del Salento)

2022 - 2023 | Assegnista di Ricerca (art. 22, Legge 240/2010 – 18 mesi) – Dipartimento di Studi Umanistici, Università "Federico II" di Napoli

Progetto di ricerca "Divagrarle italiane contemporanee: una messa in prospettiva" – PRIN 2017 – Drawing a Map of Italian Actresses in writing.

Responsabile scientifico: Prof.ssa Anna Masecchia

Docenze a contratto (art. 23, comma 2, Legge 240/2010) – Incarico didattico a titolo oneroso)

2025 - | Docente (42 ore) di Didattica dell'audiovisivo e multimediale

CdLM Scienze dello spettacolo e produzione multimediale, Università di Padova

- 2022 - | Docente (30 ore) di Storia del cinema (CdL Lettere Moderne)**
Università "Federico II" di Napoli
- 2021 - | Docente a contratto (30 ore) di Teoria e metodi dell'analisi del film**
CdLM Discipline della musica e dello spettacolo. Storia e teoria, Università "Federico II" di Napoli
- 2021 - | Docente a contratto (30 ore) di Storia del cinema per l'infanzia**
CdL Scienze dell'educazione, Università di Bergamo
- 2020 - | Docente a contratto (30 ore) di Storia del cinema per l'infanzia**
CdL Scienze dell'educazione, Università di Bergamo
- 2020 - | Docente a contratto (60 ore) di Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo**
CdL Scienze della comunicazione, Università del Salento
- 2020 - | Docente a contratto (40 ore) di Storia del cinema**
CdLM Lingue e letterature europee ed extraeuropee, Università di Udine
- 2019 - | Docente a contratto (36 ore) di Digital media and internet entertainment**
CdL International business administration – Economia aziendale internazionale, Università Link Campus

Incarichi professionali (prestazioni gratuite)

- 2024 - | Peer reviewer per Scholé. Rivista di educazione e studi culturali**
Elisa Farinacci, Roy Menarini (a cura di), "Didattica del, per, con l'audiovisivo", 2/2025
- 2025 - | Peer reviewer per l'Associazione per l'Informatica Umanistica e la Cultura Digitale (AIUCD)**
XIV convegno annuale AIUCD, Università di Verona
- 2024 - | Peer reviewer per Media Mutations Publishing**
Andrea Bernardelli, Guglielmo Pescatore, Allegra Sonogo (a cura di), *Television's Eco-Narratives*
- 2023 - | Traduttore dall'inglese all'italiano per Cue Press – Bologna-Imola**
Attività di traduzione di testi afferenti al settore disciplinare

Assistenza didattica a contratto, comprensiva di attività di insegnamento e tutoraggio accademico

(Fino al 2021: contratto di collaborazione occasionale per attività didattica integrativa. Dal 2021: incarico professionale di lavoro autonomo con P. IVA)

- 2021-2024 | Master in Management del cinema e dell'audiovisivo, Università di Bologna (2023: 10 mesi; 2022: 10 mesi; 2021: 9 mesi)**
- 2022 | Linguaggi dei media, CdL Design per la comunità, Università "Federico II" di Napoli (2022: 30 ore)**
- 2015-2022 | CdLM Cinema, televisione e produzione multimediale, Università di Bologna (2022: 158 ore; 2021: 215 ore; 2020: 242 ore; 2019: 235 ore; 2018: 242 ore; 2017: 270 ore; 2016: 60 ore; 2015: 60 ore)**
- 2020-2021 | Laboratorio e-learning, CdLM Cinema, televisione e produzione multimediale (CITEM), Università di Bologna (2021: 66 ore; 2020: 66 ore)**
- 2019-2021 | Laboratorio OFA, CdL Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo (DAMS), Università di Bologna (2021: 78 ore; 2020: 79 ore; 2019: 79 ore)**
- 2019-2020 | Forme della serialità televisiva contemporanea, CdLM CITEM, Università di Bologna (2020: 52 ore; 2019: 52 ore)**
- 2019-2020 | Studi di genere nei media, CdLM CITEM, Università di Bologna (2020: 66 ore; 2019: 52 ore)**
- 2019-2020 | Laboratorio di TV e web TV: come cambia latelevisione fra TV generalista, canali tematici, web TV e social TV, CdL Scienze della comunicazione, Università di Bologna (2020: 66 ore; 2019: 66 ore)**
- 2017-2018 | Storia della radio e della televisione, Teoria e tecnica dei nuovi media e Semiotica dei media, CdL DAMS, Università di Bologna (2018: 35 ore; 2017: 30 ore)**
- 2018 | Analisi del film, Storia e metodologia della critica cinematografica e Storia del cinema italiano, CdL DAMS e CdLM CITEM, Università di Bologna (2018: 35 ore)**
- 2018 | Tirocinio e placement, CdLM CITEM, Università di Bologna (2018: 35 ore)**

2017-2018 | Dipartimento di Studi Umanistici (STUM), Università di Ferrara (2018: 250 ore; 2017: 85 ore)
 2016-2017 | Laboratorio d'informatica, STUM, Università di Ferrara (2017: 35 ore; 2016: 130 ore)
 2016-2017 | CdL Lettere, arti e archeologia, curriculum Letteratura, lingua, storia e spettacolo, Università di Ferrara (2017: 138 ore; 2016: 124 ore)
 2016 | CdL Scienze e tecnologie della comunicazione, Università di Ferrara (2016: 120 ore)
 2016 | CdL Scienze filosofiche e dell'educazione, Università di Ferrara (2016: 120 ore)
 2015 | Tutor metodologico, STUM, Università di Ferrara (2015: 100 ore)
 2013-2014 | Internazionalizzazione, Scuola di lettere e beni culturali, Università di Bologna (400 ore: 2013, 2014)

PREMI

2012 | Premio per la miglior tesi di laurea di argomento cinematografico – XXIV Edizione del FanoFilmFestival
 Tesi di Laurea triennale *Il rapporto tra autore e realtà attraverso il piano-sequenza* scelta e premiata dal regista ungherese Béla Tarr e dal direttore artistico Fiorangelo Pucci (Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino).

FINANZIAMENTI PER LO STUDIO E LA RICERCA ALL'ESTERO

2023 | Finanziamento ricerca (1 mese) – Dipartimento di Studi Umanistici, Università "Federico II" di Napoli
 Presso la International Summer School "Oral History Meets European Studies. Sources, Tools and Methods in the Digital Age" in Lussemburgo, dal 3 al 6 luglio 2023, organizzata da The Luxembourg Centre for Contemporary and Digital History (C2DH), European University Institute (Firenze) e Max Planck Institute for Legal History and Legal Theory (Francoforte); ho svolto ricerche e dibattiti relativi all'Oral History, all'utilizzo, gestione e amministrazione di interviste per studi umanistici; nello specifico ho partecipato alle attività dei vari gruppi di ricerca creati all'interno della Summer School e partecipato con uno specifico intervento sui miei argomenti di ricerca e sull'utilizzo delle interviste negli stessi.

2017 | Finanziamento per la ricerca (1 mese) – Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara
 Presso la Nordic Summer University in Saulkrasti, Lettonia, e con la supervisione del prof. Johan Söderberg e del prof. Gustav Eek (University of Gothenburg), ho svolto ricerche e dibattiti relativi ai *distribution studies* e ai *reception studies*; nello specifico ho partecipato alle attività del gruppo di ricerca "Appropriating Science and Technology for Societal Change".

2014 | Finanziamento per la ricerca all'estero (3 mesi) – Facoltà di Lettere e beni culturali, Università di Bologna
 Presso il Department of Sociology of Law e l'Internet Institute, University of Lund, Svezia, ho svolto le ricerche finali per la mia tesi di Laurea Magistrale, con la supervisione del prof. Stefan Larsson. Le attività hanno incluso lo studio dei risultati del gruppo di ricerca Cybenorms (proff. Larsson e Svensson) e, nello specifico, delle modalità di ricerca attuate per lo studio *The Research Bay*; incontri con Larsson per discutere gli avanzamenti della ricerca; ricerca bibliografica attraverso le biblioteche e i database della Lund Universitet; partecipazione alle lezioni di Media Audiences della prof.ssa Annette Hill e incontri di discussione.

ORGANIZZAZIONE DI WORKSHOP, GIORNATE DI STUDIO, CONVEGNI; PARTECIPAZIONE E RESPONSABILITÀ IN PROGETTI DI RICERCA, TERZA MISSIONE E PARTENARIATI

2025 | Assemblea Plenaria RASTA – Realtà Aumentata e StoryTelling Automatizzato per la valorizzazione di Beni Culturali ed Itinerari Turistici
 Organizzazione della plenaria e del Workshop "Deus Ex Machina: Arti Performative e AI"
 A cura di Mario Bochicchio, Maria Chiara Provenzano, Gabriele Prosperi, Giulia Miglietta, Eleonora Miccoli

2025 | Flipped Tour e sperimentazione IA tool per Media Education, nell'ambito del progetto RASTA – Realtà Aumentata e StoryTelling Automatizzato per la valorizzazione di Beni Culturali ed Itinerari Turistici
 Sviluppo di un sistema basato su Intelligenza Artificiale e Retrieval-Augmented Generation, accessibile tramite WebApp, per supportare gli studenti nello studio della storia del Salento, con restituzione in didattica ribaltata (flipped classroom) presso il contesto storico analizzato (Castello Carlo V) sotto la supervisione di una guida turistica esperta. A cura di Gabriele Prosperi e Giulia Miglietta

2024-2025 | Progetto "Open@Art" (terza missione)
 Partecipazione in qualità di responsabile ed esperto operatore di educazione visiva a scuola al progetto promosso

da Fondazione Cineteca di Bologna, Studio di animazione selperdue, Liceo Artistico G. Romano di Mantova, finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Educazione all'Immagine "Cinema e immagini per la scuola" (Bando 2024 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - Azione a) CinemaScuola LAB - secondarie di I e II grado); importo complessivo del finanziamento: 51.350 €.

Responsabili scientifici: Prof. Barbara Fava, Dott. Gabriele Prosperi (Università del Salento)

2024-2025 | Progetto "Pianoro FilmFest – 2° edizione" (terza missione)

Partecipazione in qualità di responsabile ed esperto operatore di educazione visiva a scuola al progetto promosso da Fondazione Cineteca di Bologna, Scuola di cinematografia Rosencrantz & Guildenstern, DAR (Dipartimento delle Arti) e DIPAST (Centro Internazionale Didattica Storia Patrimonio) – Università di Bologna, Marchesini Group, Agenzia ComuniCamente, WeTrust Communication Stories, Istituto Comprensivo di Pianoro (BO), finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Educazione all'Immagine "Cinema e immagini per la scuola" (Bando 2024 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - Azione a) CinemaScuola LAB - secondarie di I e II grado); importo complessivo del finanziamento: 52.000 €.

Responsabili scientifici: Simone Fratini (Fondazione Cineteca di Bologna), Dott. Gabriele Prosperi (responsabile giornata di formazione docenti e gestione del partenariato con Dipartimento delle Arti – Università di Bologna)

Bologna, settembre 2023 | Media Literacy e Media Education – Giornata di formazione docenti

Giornata studio destinata alla formazione docente, organizzata in occasione dei progetti di ricerca e terza missione "Pianoro FilmFest" (Fondazione Cineteca di Bologna, Scuola di cinematografia Rosencrantz & Guildenstern, Dipartimento delle Arti e Centro Internazionale Didattica Storia Patrimonio – Università di Bologna, Marchesini Group, Agenzia ComuniCamente, WeTrust Communication Stories, Istituto Comprensivo di Pianoro, BO) e "Visioni dell'antropocene" (Luigi Galvani, Dipartimento delle Arti – Università di Bologna).

Responsabile scientifico: Gabriele Prosperi

Napoli, giugno 2023 | Conferenza Divagrafie "What You See Is What You (May) Get. Divismo e autorappresentazione: dalla pagina al web"

Conferenza internazionale organizzata nell'ambito del Progetto di ricerca "Divagrafie italiane contemporanee: una messa in prospettiva" – PRIN 2017 – Drawing a Map of Italian Actresses in writing.

A cura di Anna Masecchia, Lucia Tralli, Gabriele Prosperi, Federica Piana

Napoli, 13 dicembre 2023 | Dallo stereotipo LGBT+ del cinema hollywoodiano allo stereotipo algoritmico della piattaforma streaming

Workshop condotto per Omovies International Film Festival – Festival del Cinema Omosessuale, Transgender e Questioning; organizzato da i Ken Onlus, con la partecipazione dell'Università "Federico II" di Napoli.

Direzione artistica: Carlo Cremona

Afragola (NA), 25 novembre 2023 | Cinema for All

Workshop condotto presso il Laboratorio di Design per l'Interazione e il Corso di Linguaggi del Media, Corso di Laurea in Design per la Comunità (Co.De.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, organizzato per Afragola Film Festival.

Direzione artistica: Valerio Caprara

Bergamo, 2022 | Progetto "ANIMACTION – L'animazione delle immagini a scuola tra senso critico e nuove competenze" (terza missione)

Partecipazione in qualità di esperto operatore di educazione visiva a scuola al progetto promosso da Università degli Studi di Bergamo, FIC – Federazione Italiana Cineforum, finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Educazione all'Immagine "Cinema e immagini per la scuola" (Bando 2022 "Progetti di interesse territoriale"); finanziamento: 66.500 €.

Responsabili scientifici: Giuseppe Previtali (Università di Bergamo); Giancarlo Maria Grossi (Università degli Studi di Milano Statele)

2022 | Progetto "Monsters High School" – A scuola di animazione digitale" (terza missione)

Partecipazione in qualità di esperto operatore di educazione visiva a scuola al progetto promosso da Link Campus University, finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Educazione all'Immagine "Cinema e immagini per la scuola" (Bando 2022 "Progetti di interesse territoriale"); finanziamento: 74.500 €.

Responsabili scientifici: Prof.ssa Valentina Re, Prof. Nicola Ferrigni, Prof.ssa Marica Spalletta

2022 | Progetto "La piccola bottega dei film" (terza missione)

Partecipazione in qualità di esperto operatore di educazione visiva a scuola al progetto promosso da Promocinema Associazione Culturale, Istituto Comprensivo Martin Luther King di Pistoia, finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Educazione all'Immagine "Cinema e immagini per la scuola" (Bando 2022 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - Azione a) CinemaScuola LAB – secondarie di I e II grado); finanziamento: 42.403,04 €.

Responsabile scientifico: Dott. Michele Galardini (Promocinema, Articulture)

2022 | Progetto "Visioni dell'antropocene – Raccontare la fine del mondo" (terza missione)

Partecipazione in qualità di responsabile ed esperto operatore di educazione visiva a scuola al progetto promosso da Dipartimento delle Arti – Università di Bologna, Bottega Finzioni, NuVo – Nuove Voci, Liceo ginnasio statale Luigi Galvani, finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Educazione all'Immagine "Cinema e immagini per la scuola" (Bando 2022 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - Azione a) CinemaScuola LAB – secondarie di I e II grado); finanziamento: 55.291,60 €.

Responsabili scientifici: Prof.ssa Alessandra di Luzio (Liceo Galvani), Dott. Gabriele Prosperi (responsabile giornata di formazione docenti e gestione del partenariato con Dipartimento delle Arti – Università di Bologna)

2022 | Progetto "Margini d'azione" (terza missione)

Partecipazione in qualità di esperto operatore di educazione visiva a scuola al progetto promosso da Articulture/Bottega Bologna, Lo Scoiattolo – Società Cooperativa Sociale, Associazione Culturale Carta Bianca, Istituto Statale d'Istruzione Superiore Caduti della Direttissima di Castiglione dei Pepoli (BO), finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Educazione all'Immagine "Cinema e immagini per la scuola" (Bando 2022 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - Azione c) Visioni Fuori Luogo); finanziamento: 74.579,50 €.

Responsabili scientifici: Dott.ssa Stefania Marconi (Articulture/Bottega Bologna), Prof.ssa Simona Urso (I.S.S. Caduti della Direttissima)

2022 | Progetto "Pianoro FilmFest" (terza missione)

Partecipazione in qualità di responsabile ed esperto operatore di educazione visiva a scuola al progetto promosso da Fondazione Cineteca di Bologna, Scuola di cinematografia Rosencrantz & Guildenstern, DAR (Dipartimento delle Arti) e DIPAST (Centro Internazionale Didattica Storia Patrimonio) – Università di Bologna, Marchesini Group, Agenzia Comunicamente, WeTrust Communication Stories, Istituto Comprensivo di Pianoro (BO), finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Educazione all'Immagine "Cinema e immagini per la scuola" (Bando 2022 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - Azione a) CinemaScuola LAB – secondarie di I e II grado); finanziamento: 64.000 €.

Responsabili scientifici: Simone Fratini (Fondazione Cineteca di Bologna), Dott. Gabriele Prosperi (responsabile giornata di formazione docenti e gestione del partenariato con Dipartimento delle Arti – Università di Bologna)

2016 | Progetto "Pack Your Film" (terza missione)

Partecipazione in qualità di docente di educazione visiva a scuola al progetto promosso da Articulture/Bottega Bologna, CNA Bologna, Istituto d'Istruzione Superiore Aldini Valeriani Sirani di Bologna, Liceo Artistico Arcangeli di Bologna, Istituto Professionale Statale Artigianato e Servizi Aldrovandi Rubbiani di Bologna, finanziato nell'ambito del Programma Nazionale "Made in Italy – Un modello educativo" (MIUR, bando 2015); finanziamento: 50.000 €.

Responsabili scientifici: Dott.ssa Stefania Marconi (Articulture/Bottega Bologna)

SUMMER SCHOOL

"Digital Performing Arts: Strumenti e opportunità per chi opera nella cultura", Summer School

15-19 luglio 2024 | Kilowatt Festival 2024 (Sansepolcro, AR)

"Oral History meets European Studies. Sources, tools and methods in the digital age", Summer School

03-06 luglio 2023 | The Luxembourg Centre for Contemporary and Digital History (C2DH), European University Institute (Firenze), Max Planck Institute for Legal History and Legal Theory (Francoforte)

Nordic Summer University

07-08 luglio 2017 | Nordic Summer University (Saulkrasti, Lettonia)

ASMI (Association for the Study of Modern Italy) 2016 Postgraduate Summer School

24-25 giugno 2016 | University of Bristol (UK)

Monografie

- G. Prosperi, *Il ventennio pirata. P2P, file-sharing e distribuzione informale degli audiovisivi in Italia*, CUE Press, Bologna-Imola 2024; EAN: 9788855102834

Traduzioni

- S. Kracauer; J. Von Moltke, K. Rawson, M. Jay (Eds.), *Siegfried Kracauer's American Writings: Essays on Film and Popular Culture*, University of California Press, Berkeley, 2012; trad. it. di G. Prosperi, *Scritti americani*, CUE Press, Bologna-Imola 2024; EAN: 9788855103381

Articoli in riviste scientifiche

- G. Prosperi, "Teaching with Short Films: Exploring Identity and Inclusivity with Pixar's *Out*", in *Short Film Studies*, Volume 15, Issue 1, gennaio 2025 – ISSN: 2042-7824
G. Prosperi, "Un divismo in&out. L'iconicità di Raffaella Carrà per la comunità omosessuale", in *IMAGO studi di cinema e media*, Vol. 27, 2023 – ISSN: 2038-5536
G. Prosperi, "Tra TV e GIF quality. The Young Pope come esempio di complessità televisiva", in *Annali online della Didattica e della Formazione Docente*, Vol. XI N° 2, 2016, Università di Ferrara, pp. 120-136 – ISSN: 2038-1034

Recensioni di libri in riviste scientifiche

- G. Prosperi, "Hunter Hargraves, *Uncomfortable Television*, Durham, London (England), Duke University Press, 2023, 246 pp., \$26.95 (paperback)", in *International Journal of Communication*, vol. 20, 2025
G. Prosperi, "Ragnhild Brøvig, *Parody in the Age of Remix: Mashup Creativity vs. the Takedown*, Cambridge (MA), London (England), The MIT Press, 2023, 323 pp., \$29.95 (paperback)", in *International Journal of Communication*, vol. 19, 2024

Capitoli di libri

- G. Prosperi "Lovemarked distribution and consumers' behaviour: Netflix communities versus piracy users conduct", in Theo Plothe, Amber M. Buck (ed.), *Netflix at the Nexus: Content, Practice, and Production in the Age of Streaming Television*, New York, Peter Lang Publishing 2019, pp. 65-78 – ISBN: 9781433161865
G. Prosperi, "Digital communication in a GIF culture: the Graphic Interchange Format as a behavioral crossroad of contemporary paradigms", in Betül Önay Dogan, Gül Ünlü (ed.), *Examining Cultural Policies through Digital Communication*, Hershey (PA), IGI Global: International Publisher of Information Science and Technology Research 2018, pp. 268-291 – ISBN: 9781522569985
G. Prosperi, "Filesharing e investimento emotivo: il ruolo dei siti di indicizzazione nelle forme di distribuzione informale", in Valentina Re (a cura di), *Streaming media: distribuzione, circolazione, accesso*, Mimesis Edizioni, collana Cinergie, Milano 2017, pp. 213-231 – ISBN: 9788857543147

Contributi in atti di convegni

- G. Prosperi, "Piracy Déjà Vu: The Resurgence of Conflict Between Users and Platforms", P. Brembilla, M. Cucco, "The Matter of Intellectual Property: Studying the Economic, Political and Cultural Nodes of the Contemporary Media Industries", *Media Mutations*, Bologna, 2025 (in corso di pubblicazione)
G. Prosperi, "Artificial Intelligence and Immersive Storytelling for Cultural Heritage: Personalization and User Experience in the RASTA Project", in *CIDA International - 4th Communication in the Digital Age Symposium, Digital Transformation and Artificial Intelligence*, ILAD - İletişim Araştırmaları Demeği, Famagusta, Cipro, 2024
G. Prosperi, V. Simonello "Linguaggi digitali e disseminazioni discorsive: la GIF come elemento di risemantizzazione linguistico-culturale nelle comunità italoфона e francoфона online", in M. Auriemma, F. De Cianni, P. Miccoli, A. Sorice (a cura di), "Atti della Graduate Conference "La menzogna. Le altre facce della realtà (Università degli Studi di Napoli "L'Orientale", 19-20 ottobre 2017)", *Quaderni della ricerca* – 4, UniorPress, Napoli 2019, pp. 355-371 (G. Prosperi: pp. 355-363 e p. 369) – ISBN: 9788867191871

Schede tecniche in antologie

G. Prosperi, "Napoli velata", in Gabriele Landrini, Giovanna Maina, Federico Zecca (a cura di), *Atlante dell'erotismo nel cinema italiano* (titolo provvisorio), Mimesis Edizioni, collana Media/Eros. Sessualità, tecnologie, rappresentazioni, Milano 2023 (in pubblicazione)

Contributi in Report

- Toolkit didattico a corredo del progetto ANIMACTION, iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC – Ministero della Cultura e MIM – Ministero dell'Istruzione e del Merito
 - Giuseppe Previtali, Giancarlo Grossi (a cura di), *Animation - L'animazione delle immagini a scuola fra pensiero critico e nuove competenze*, Bergamo, Edizioni di Cineforum, 2023
- Analisi qualitative e quantitative sono inserite nei report commissionati da NoTA (News on the Air) e GIAnCe (Global Audience & Content Evolution) per Médiamétrie – EuroData Tv Worldwide, in collaborazione con Université Paris-Dauphine, fornite nell'ambito dell'attività di Tv & Data Analyst per il mercato televisivo e web italiano, dal 2015 a oggi.
 - *NOTA International TV Trends, Fall season [dall'anno 2015-2016 all'anno 2024-2025]*
 - *NOTA International TV Trends, Mid-season [dall'anno 2015-2016 all'anno 2024-2025]*
 - *Channels Strategies Analysis, NoTa Report 2017-2018 Fall Season [dall'anno 2015-2016 all'anno 2024-2025]*
 - *Season Overview, NoTa Report 2017-2018 Season [dall'anno 2015-2016 all'anno 2024-2025]*

Articoli di critica cinematografica e televisiva

- G. Prosperi – 2 articoli per *Effetto notte* (rivista online), 31/08-02/09/2012;
- G. Prosperi – 44 articoli per *CamagueNews* (rivista online) dal 2014 al 2016;
- G. Prosperi – 20 articoli per *Cicero* (rivista settimanale) nel 2014;
- G. Prosperi – Editoriale per *Mediacritica*, un progetto di critica cinematografica online (rivista online) 21/02/2015;
- G. Prosperi – 200 articoli per *MYmovies.it* dal 07/05/2021 ad oggi.
- G. Prosperi – oltre 9000 schede di descrizione di prodotti seriali nazionali e internazionali, redatte e revisionate per *MYmovies.it*, *LaRepubblica* (Gruppo Editoriale GEDI)

PRESENTAZIONI A CONVEGNI

XIV convegno annuale dell'Associazione per l'Informatica Umanistica e la Cultura Digitale (AIUCD), "Diversità, Equità e Inclusione: Sfide e Opportunità per l'Informatica Umanistica nell'Era dell'Intelligenza Artificiale"

Università di Verona, 11-13 giugno 2025

Presentazione: "Tecnologie AI per la didattica"; co-autori: Mario Bochicchio, Eleonora Miccoli, Giulia Miglietta

4th International Symposium on Communication in the Digital Age

Eastern Mediterranean University, Famagosta, Turchia, 28-30 novembre 2024

Presentazione: "Artificial Intelligence and Immersive Storytelling for Cultural Heritage: Personalization and User Experience in the RASTA Project"

Copyleft & Internauti pirati – Ciclo di seminari

IUAV, Venezia, 28 ottobre 2024, 7 gennaio e 4 febbraio 2025

Chair per i seminari organizzati da Engramma, "Internauti pirati & Copyleft. In flagranza d'autorialità", marzo 2025

Co-scienza. Riflessioni e connessioni nelle scienze umane

Ferrara, 27 settembre 2024

Presentazione: "La valorizzazione del patrimonio culturale attraverso l'innovazione tecnologica e la narrazione immersiva"

Screen Cultures Reloaded – Convegno internazionale

Urbino, 10, 11 luglio 2024

Presentazione: "Nuovi mondi, vecchie storie: continuità e rottura nei modelli narrativi digitali"

Media Mutations 15 – The Matter of Intellectual Property: Studying the Economic, Political and Cultural Nodes of the Contemporary Media Industries – Conferenza internazionale

Bologna, 23 e 24 maggio 2024

Presentazione: "Piracy Déjà Vu: The Resurgence of Conflict Between Users and Platforms"

Media Mutations 15 – The Matter of Intellectual Property: Studying the Economic, Political and Cultural Nodes of the Contemporary Media Industries – Conferenza internazionale

Bologna, 23 e 24 maggio 2024

Chair per il Panel 3 dedicato all'intelligenza artificiale

Workshop Divagrafie – 3 generazioni, 3 dive

Napoli, 13, 14, 20 e 21 marzo, 3 e 4 aprile 2024

Presentazione: "Asia Argento, tra potere e vulnerabilità. La contro-narrazione di una diva"

International Summer School "Oral History Meets European Studies. Sources, Tools & Methods in the Digital Age" Lussemburgo, 4 luglio 2023

Presentazione: "Contemporary Italian divagographies: self-narrations, star images and social media"

"What You See Is What You (May) Get. Divismo e autorappresentazione: dalla pagina al web"

Napoli, 5 giugno 2023

Presentazione: "Autobiografie narrativizzate, micro-divismo e Instagram: il riposizionamento di Ambra Angiolini e Asia Argento"

Workshop "Ma faccio anche teatro!" Attorialità italiana e televisione

Bologna, 28-29 marzo 2023

Presentazione: "Il corpo è la penna: self-branding, aging e auto-fiction di Ambra Angiolini da InFame a Instagram"

Graduate Conference 2017 "La Menzogna – Le altre facce della realtà" – Università di Napoli "L'Orientale"

Napoli, 19-20 ottobre 2019

Presentazione: "Linguaggi digitali e disseminazioni discorsive: la GIF come elemento di risemantizzazione linguistico-culturale nelle comunità italoфона e francoфона online"

"Nordic Summer University", circle 6 "Appropriating Science and Technology for Societal Change" - Nordic Summer University

Simposio - Saulkrasti, Lettonia 27 luglio 2017

Presentazione: "The visual creation of a file-sharing community of consumers: the branding role of indexing sites"

Viral Art – The New Imageries of GIF Culture - Università Alma Mater Studiorum di Bologna

Bologna, 24-25 novembre 2016

Presentazione: "How to Steal an Emotion: the Memetic GIF as (Re)Mediation of Emotional Contents"

ASMI (Association for the Study of Modern Italy) Conference - University of Bristol

Simposio - Bristol, UK, 24-25 giugno 2016

Presentazione: "Online Piracy of Audiovisuals: A Study on Non-Official Distribution Forms of Movies and Tv Series"

Quali studi sulla serialità? - Università Alma Mater Studiorum di Bologna

Bologna, 15 giugno 2016

Presentazione: "Audience globali, pubblici locali"

SEMINARI E LEZIONI

9 ottobre 2024-6 febbraio 2025 | Liceo artistico G. Romano

Lezioni (36 ore) di introduzione al linguaggio audiovisivo per gli studenti di scuola superiore secondaria nell'ambito del progetto di ricerca e di terza missione "Open@art" (vedi sopra) – film e media studies.

23 gennaio-31 maggio 2023 | Liceo ginnasio statale Luigi Galvani

Lezioni (97 ore) di introduzione al linguaggio audiovisivo per gli studenti di scuola superiore secondaria nell'ambito del progetto di ricerca e di terza missione "Visioni dell'antropocene – Raccontare la fine del mondo" (vedi sopra).

17 e 22 febbraio, 17 marzo 2023 | Istruzione Superiore Caduti della Direttissima di Castiglione dei Pepoli (BO)

Lezioni (12 ore) di introduzione al linguaggio audiovisivo per gli studenti di scuola superiore secondaria nell'ambito del progetto di ricerca e di terza missione "Margini d'azione" (vedi sopra).

14, 15 e 21 febbraio 2023 | Istituto Comprensivo Martin Luther King di Pistola

Lezioni (6 ore) di introduzione al linguaggio audiovisivo per gli studenti di scuola superiore secondaria nell'ambito del progetto di ricerca e di terza missione "La piccola bottega dei film" (vedi sopra).

TIROCINI

2012-13 e 2013-14 | Dipartimento di Musica e spettacolo - Università di Bologna

Laboratorio multimediale "Editing per il blog FuoriCorso – Laboratorio di Scrittura per il Web", sotto la supervisione della Dott.ssa Paola Brembilla.

ALTRE ATTIVITÀ

7-16 dicembre 2023 | Giurato per la sezione Fiction

XVI Omovies International Film Festival – Festival del Cinema Omosessuale, Transgender e Questioning

13-17 dicembre 2022 | Giurato per la sezione Fiction

XV Omovies International Film Festival – Festival del Cinema Omosessuale, Transgender e Questioning

1 novembre-31 dicembre 2017 | Web e social media manager

APS, Associazione Padri Separati, Bologna-Ferrara

2014-2015 | Capo-redattore

Magazine Cicero, rivista settimanale del quotidiano La Voce della Vallesina, Jesi (AN)

2003-2009 | Commerciante

Edicola Ludovico [attività in impresa familiare], Maiolati Spontini (AN)

LINGUA MADRE ALTRE LINGUE	Italiano	Comprensione		Parlato		Produzione scritta
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
	Inglese	C1	C1	B2	B2	C1
	Cambridge English Level 1 Certificate in ESOL International (First), Livello B2					
COMPETENZA DIGITALE (Autovalutazione)	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi	
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente avanzato	
COMPETENZA INFORMATICA SPECIFICA (Autovalutazione)	Suite di applicazioni (Windows, Apple, Android, Adobe, altri)	Internet, e-mail, cloud hosting	Social networking	Piattaforme di teleconferenza (Teams, Zoom, GoToMeeting, Google Meet)	Piattaforme accademiche (Moodle, U-GOV, EOL, SOL, altre)	
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	
PATENTE	B					
PARTITA IVA	722000 – RICERCA NEL CAMPO DELLE SCIENZE SOCIALI E UMANISTICHE (dal 1 marzo 2021)					

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi della normativa vigente, del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e degli art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Bologna

Firma