



Riccardo Maistrello

● ESPERIENZA LAVORATIVA

UNIVERSITÀ DI PADOVA, ASSOCIAZIONE ALUMNI DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA, UNISMART ALMACUBE SRL, E ALTRI – PADOVA, ITALIA

PROFESSIONAL CERTIFIED COACH - COACH E FORMATORE IN AMBITO SOFT SKILLS, PUBLIC SPEAKING, COMUNICAZIONE, COMUNICAZIONE NONVIOLENTA, RISOLUZIONE DI CONFLITTI, INNOVATION MINDSET – 2017 – ATTUALE

Dal 2017 prima come dipendente di Unismart Fondazione Università di Padova e dal 2019 come libero professionista in collaborazione con enti pubblici e privati mi occupo di formazione, facilitazione, team coaching e coaching 1:1 nelle seguenti aree:

- creatività e innovazione, con gestione di formazioni, hackathon e design sprint che hanno coinvolto complessivamente oltre 500 tra studenti e neolaureati;
- laboratori e corsi di comunicazione interpersonale, comunicazione nonviolenta, feedback efficace, lavoro di gruppo, risoluzione di conflitti.

A titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Ho facilitato/condotto come coach e formatore oltre 15 tra hackathon e design sprint per studenti universitari organizzati da Unismart, Associazione Alumni Unipd, Almacube;
- Ho svolto oltre 300 ore di formazione e team coaching per Scuola Italiana di Design, Forema, ITS Meccatronico Veneto, Job Centre srl, Unismart;
- Ho svolto oltre 500 ore di coaching in ambito business e career per clienti privati e nelle imprese, certificati dalla International Coaching Federation;
- Ho svolto oltre 100 ore di formazione in ambito comunicazione nonviolenta, lavoro di gruppo, comunicazione interpersonale per i seguenti uffici Unipd: Area Ricerca e Rapporti con le Imprese (progetti Enactus e Contamination Lab del Veneto), Settore Orientamento e Tutorato (progetti orientamento nelle scuole superiori finanziati dal PNRR); Associazione Alumni dell'Università di Padova (formazione servizio civilisti Unipd).

Referenze verificabili:

- Unismart, Tommaso Dall'Acqua, Head of Academy, Tommaso.dallacqua@unismart.it
- Alumni Unipd, Cristina Felicioni, Direttore Esecutivo, direzione.alumni@unipd.it
- ARRI Unipd, Andrea Berti, Dirigente, andrea.berti@unipd.it
- Almacube, Andrea Barzetti, Amministratore Delegato, andrea.barzetti@almacube.com

UNIVERSITÀ DI PADOVA (DIP. FILOSOGIA, SOCIOLOGIA, PEDAGOGIA E PSICOLOGIA APPLICATA) – PADOVA, ITALIA

DOCENTE UNIVERSITARIO A CONTRATTO DI "ECONOMIA DEI MEDIA / PLATFORM ECONOMY", LAUREA COMUNICAZIONE (RESPONSABILE DELL'INSEGNAMENTO, 6 CFU) – 21/02/2024 – ATTUALE

Da syllabus 2023/2024:

- Fondamenti di microeconomia.
- Introduzione all'imprenditorialità e all'innovazione.
- Analisi della domanda, del mercato, del contesto e dei trend, dello scenario competitivo, delle opportunità economiche.
- Dinamiche di produzione e consumo degli information goods
- Modelli di business e strategie di pricing
- Cenni di economia comportamentale
- Cenni di strategie dell'innovazione
- Cenni di proprietà intellettuale
- Il lavoro e la produttività, i nuovi lavori ibridi

UNIVERSITÀ DI PADOVA (DIP.TO SCIENZE AZIENDALI ED ECONOMICHE MARCO FANNO) – ITALIA

DOCENTE UNIVERSITARIO A CONTRATTO DI "INNOVAZIONE E SVILUPPO IMPRENDITORIALE" (RESPONSABILE DELL'INSEGNAMENTO, 6 CFU) – 2019 – 2024

Da syllabus 2023/2024:

- Metodi e processi di Open Innovation con approfondimento di design thinking e human centered innovation, lean startup e orientamento esteso al mercato (LO1).
- Processo e attività necessarie per lo sviluppo un prodotto-servizio innovativo, dall'identificazione del problema all'elaborazione di una soluzione (LO2, LO3).
- Definizione e scelta del Modello di Business e strumento del Business Model Canvas (LO1, LO2, LO3).
- Gestione del lavoro di gruppo, principi di project management e comunicazione efficace (LO4).

LIBERO PROFESSIONISTA – PADOVA, BOLOGNA, ITALIA

CONSULENTE DIREZIONALE, MARKETING, SVILUPPO PRODOTTO – 2019 – ATTUALE

Come consulente e temporary manager di grandi aziende, PMI e startup mi occupo della pianificazione, della gestione e della - supervisione di attività di sviluppo strategico, marketing, comunicazione e business development dei miei clienti, principalmente:

- analisi di mercato e dei trend
- identificazione opportunità economiche
- ideazione nuovi prodotti/servizi
- definizione strategie pricing e innovazione
- strategia go-to-market e ingresso in nuovi mercati
- piano di marketing, piano commerciale, piano comunicazione
- partnership management
- innovation consulting
- formazione e coaching

Oltre alle aziende private, soprattutto dei territori del Veneto e dell'Emilia Romagna, collaboro con attori istituzionali come:

- Unismart - Fondazione dell'Università di Padova (rif. Tommaso Dall'Acqua, Head of Academy)
- Associazione Alumni dell'Università di Padova (rif. Cristina Felicioni, Direttore Esecutivo)
- Almacube, innovation hub dell'Università di Bologna (rif. Andrea Barzetti, Amministratore Delegato)
- Job Center srl, ente accreditato della Regione Veneto (rif. Elena Della Bella, Direttrice)

UNISMART FONDAZIONE UNIVERSITÀ DI PADOVA – PADOVA, ITALIA

MARKETING & COMMUNICATION MANAGER – 12/2016 – 01/2019

Unismart è la società di consulenza per il trasferimento tecnologico e l'innovazione dell'Università di Padova, nata a gennaio 2017. Collabora con dipartimenti, docenti e ricercatori; gestisce brevetti, progetti di ricerca e diritti di proprietà intellettuale; riunisce attori del settore, aziende in cerca di tecnologia e investitori desiderosi di innovare.

Durante i miei 2 anni in Unismart è stato validato un solido modello di business; ho costruito una vivace comunità di innovazione di oltre 60 organizzazioni italiane ed estere; molti progetti di PI e di ricerca sponsorizzati sono stati completati con successo.

SOLARPLAZA BV – ROTTERDAM, ITALIA

MARKETING & EDITORIAL MANAGER – 12/2014 – 12/2016

Solarplaza è la piattaforma centrale per l'industria globale del solare fotovoltaico, fornendo a professionisti e imprenditori l'intelligence, le risorse e le connessioni per potenziare le loro attività. La missione è di avere un impatto positivo nel mondo accelerando la transizione verso l'energia sostenibile.

Il mio compito principale e la mia responsabilità come Marketing & Editorial Manager era pianificare, sviluppare e gestire tutte le campagne di marketing, comunicazione ed editoriali e la produzione di contenuti per i 16 eventi internazionali annuali, siti Web e newsletter di Solarplaza. Quando sono entrato in azienda per la prima volta ero l'unico dipendente dedito al marketing e ai contenuti; in 2 anni ho creato un team di marketing e design professionale ed efficiente di 6 persone. Ho riferito direttamente al COO.

VERONAFIERE (VERONA EXHIBITION CENTRE) – VERONA, ITALIA

MARKETING & SALES EXECUTIVE – 07/2012 – 11/2013

Veronafiere è il principale organizzatore di eventi italiano, con un portfolio di 49 fiere in 9 paesi del mondo.

In qualità di Marketing and Sales Executive, ho collaborato al lancio e all'organizzazione della start-up fiera Smart Energy Expo, la prima fiera internazionale sull'efficienza energetica in Italia. A diretto riporto del Vice Direttore Marketing e Vendite.

Reed Exhibitions è il principale organizzatore di eventi al mondo, con un portafoglio in crescita di 500 eventi in 41 paesi e uno staff di 3000 specialisti di fiere.

In qualità di responsabile marketing e vendite, ho lavorato presso l'International Sales Group UK, promuovendo e vendendo partecipazioni a fiere a società britanniche desiderose di partecipare a fiere all'estero. Riportando direttamente al Country Manager di ISG UK (Direttore vendite).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2022 – 2024 Italia

MASTER IN PERSONAL CONSTRUCT PSYCHOLOGY AND COUNSELING Università di Padova

2021 – 2022 Bologna, Italia

OPEN PROGRAM "EXECUTIVE & BUSINESS COACHING" Bologna Business School

2011 – 2013 Torino, Italia

MASTER IN COMUNICAZIONE E MARKETING DELLE ENERGIE RINNOVABILI Politecnico di Torino

2007 – 2011 Padova, Italia

LAUREA IN INGEGNERIA ELETTRICA Università di Padova

COMPETENZE

Microsoft Word | Microsoft Excel | Microsoft Powerpoint | Google Drive | Microsoft Office | Google Docs | Social Media | Instagram | Internet user | Power Point | Outlook | Skype | Facebook | Zoom | LinkedIn | Twitter

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Padova, 04.06.2025

