

Cosimo Marco Scarcelli (PhD in Scienze Sociali, 2013) è Professore Associato presso il dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA) dell'Università degli Studi di Padova.

Dal 24 giugno 2024 è abilitato come professore di prima fascia nel settore GSPS-06/A (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi).

Insegna Media, genere e sessualità (Laurea triennale in Comunicazione) e Digital Intimacies, (Laurea magistrali internazionali in Communication Strategies e Social Sciences and Digital Data). Inoltre, fa parte del collegio del dottorato in Social Sciences per il quale è uno dei tre responsabili della didattica

È il Presidente del Corso di studio triennale in Comunicazione.

I suoi interessi di ricerca riguardano le culture digitali in relazione a sessualità, intimità e genere.

Fa parte di numerosi gruppi di ricerca nazionali e internazionali e ha pubblicato saggi scientifici, tra i quali i libri: *Young People and the Smartphone* (Palgrave, 2022, con P. Magaudo e M. Drusian), *Intimità digitali* (FrancoAngeli, 2015), *Sociologia dei New Media* (UTET 2018, con R. Stella, C. Riva e M. Drusian), *Gender and sexuality in the European media* (Routledge 2021, con Despina Chronaki e Sara De Vuyst, Sergio Villanueva Baselga, a cura di). Tra le sue pubblicazioni ci sono numerosi articoli e contributi in volume in ambito nazionale e internazionale. Inoltre, è stato Associate Editor di *Encyclopaedia of Gender, Media & Communication* di Wiley.

È uno degli editor di *Journal of Gender Studies* (Taylor and Francis) e della collana *Digital Intimacies* di Bloomsbury. Fa parte anche dei comitati scientifici ed editoriali di riviste e collane internazionali e nazionali.

È co-chair del TWG *Media and Intimacy* di ECREA (European Communication Research and Education Association) e per la stessa associazione è stato chair della sezione Gender&Communication (periodo 2018-2021) dopo aver ricoperto la carica di vice-chair della stessa sezione (dal 2015 al 2018).

Oltre all'attività accademica è impegnato in diversi lavori di formazione presso istituzioni pubbliche e private sui temi connessi all'uso delle tecnologie digitali da parte dei giovani e al rapporto tra media, genere e sessualità.