

**ELISA CASTELLUCCI**  
**COMUNICAZIONE E WEB MARKETING**  
**PER IL NONPROFIT**

**La mia bio in 150 caratteri,**  
*quelli di Instagram:*

Online Marketer & Social Media  
Curiosa, indaffarata (ma non troppo),  
creativa con i piedi per terra.  
Viaggiatrice zaino in spalla.

**Mia citazione preferita**

"Siamo la generazione del Piano B"

Esiste sempre una soluzione differente quando le cose non vanno come il previsto...

**Perchè il nonprofit?**

Per cambiare da dentro un po' del mondo che ho intorno.

**COSA MI PIACE**

- **Lavorare in team:** confrontarmi aiuta sempre, anche quando non ho dubbi.
- Leggere e osservare le realtà belle del profit e **reinventarle** nel nonprofit.
- Pensare a **nuovi modi** di comunicare e raccontare progetti, curando i **dettagli**.

**COSA SO FARE**

- Progettare e organizzare, partendo sempre da **obiettivi** chiari e definiti.
- **Comunicare** attraverso la scrittura e la creatività, anche online.
- Stabilire le **priorità** e rispettare le scadenze.

**ESPERIENZE PROFESSIONALI**

*2010 - attualmente*

COMUNICAZIONE e DIGITAL MARKETING

FESTIVAL DEL FUNDRAISING (Forlì FC)

MASTER IN FUNDRAISING (Università di Bologna - Campus di Forlì)

- **Management e planning:** *focus on* brand identity, organizzazione eventi
- **Digital Marketing:** *focus on* emailing, progettazione siti e landing, copywriting & content
- **Strategia e budgeting:** dall'ideazione fino alla realizzazione delle campagne online e offline

2007 - 2010

COMUNICAZIONE E SEGRETERIA AMMINISTRATIVA

ASSOCIAZIONE PHILANTHROPY (Forlì FC)

Gestione e comunicazione casa editrice, ordini, clienti e fornitori, correzione di bozze e amministrazione. **Qui ho imparato** come funziona il mondo dell'editoria e del fundraising

2005 - 2006

SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

CENTRO SOCIO RIABILITATIVO SILENZIOSI OPERAI (Meldola FC)

Supporto nella comunicazione e sostenibilità dei progetti interni ed esterni.

**Qui ho imparato** l'umiltà e la volontà.

2004 - 2005

SEGRETERIA E AMMINISTRAZIONE

AZIENDA MECCANICA ORLANDI (Forlì FC)

**Qui ho scoperto** il mondo del lavoro.

**Volontariato:**

Percorso Scout (fino al 2017) - Evergreen Società Sportiva Dilettantistica (2008 - 2018)

Bottega del Mondo Forlì (2006-2007) - Centro Educativo Scuola Elementare (2004-2005)

## FORMAZIONE

Novembre 2010 - **Corso Executive** Principi e Tecniche di Fundraising

*Tecniche e strategie di fundraising per le organizzazioni nonprofit e gli enti pubblici*

Febbraio 2007 - Università di Bologna, Facoltà di *Scienze Politiche*

**Laurea** in Scienze Internazionali e Diplomatiche

Luglio 2002 - Istituto Tecnico Commerciale "C. Matteucci"

**Diploma** di Ragioneria

## CORSI DI FORMAZIONE

Mi piace migliorarmi, sempre. Ritengo importante partecipare a eventi formativi e corsi di formazione, sia online che offline, per mettermi alla prova e restare aggiornata su tutto il mondo del web marketing.

## COMPETENZE INFORMATICHE

Sistema operativo: Windows e Mac

Gestione: Office

Database: CRM e Excel

Piattaforme di email mKT: MailUp, Mailchimp

Programmi di grafica: Photoshop,

Piattaforme di CMS: Wordpress

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e all'art.13 del Regolamento UE 2016/679

Elisa Castellucci