

INFORMAZIONI
PERSONALI**Federico Borreani**

IN BREVE

Consulente e formatore esperto in management culturale, comunicazione strategica e partecipazione dei pubblici della cultura.

Ligure di nascita e bolognese di adozione, ho approfondito l'economia e il management dei beni e delle organizzazioni culturali laureandomi prima all'Università Cattolica di Milano e poi all'Università di Bologna. In Francia e a Bruxelles mi sono specializzato in politiche e reti culturali europee, coltivando le mie competenze di europrogettista e networker.

Nel 2009 ho fondato **BAM! Strategie Culturali**, una delle poche società di consulenza in Italia con una specifica vocazione allo sviluppo di servizi strategici per il settore culturale e all'*audience development*: studi del pubblico, percorsi di partecipazione, strategie di coinvolgimento digitale, branding e comunicazione, valutazione d'impatto, progettazione europea. Ho collaborato e collaboro, in ruoli di coordinamento organizzativo e strategico, alla gestione e all'organizzazione di eventi, festival, centri culturali.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2009 – OGGI

Co-Fondatore, Project manager e Presidente

BAM! Strategie Culturali, Bologna – www.bamstrategieculturali.com

BAM! sviluppa progetti innovativi per musei, festival, città, territori e reti, con l'obiettivo di facilitare e ampliare l'accesso alla cultura.

Fra i clienti e i partner: MIC Ministero della Cultura, Gallerie Estensi di Modena Ferrara e Sassuolo, Reggia di Caserta, Reggia di Monza, Fondazione Compagnia di San Paolo, Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Comune di Fano, Teatro Regio di Torino, Teatro Comunale di Bologna, Comune di Savona, Comune di San Giovanni in Persiceto, AGO Modena Fabbriche Culturali, Ambasciata dei Paesi Bassi in Italia, Fondazione Teatro della Toscana, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Fondazione CRC Cassa di Risparmio di Cuneo, Città Metropolitana di Bologna, Fondazione De Mari, Fondazione MPS Monte dei Paschi di Siena, Museo della Ceramica di Savona, Fondazione Cariparo.

Alcuni dei progetti da me coordinati come project manager:

AVANGUARDIE A PONENTE, BANDO IN LUCE, 2022

Un progetto volto alla valorizzazione di alcuni borghi del Ponente Ligure attraverso le storie e i lasciti di artisti e intellettuali del Novecento che li hanno scelti come luogo di lavoro e residenza. I partner hanno lavorato con le comunità locali per accendere in loro la consapevolezza del passato, per stimolare nuove forme di turismo e di imprenditorialità sostenibile. BAM! ha ideato il piano strategico di comunicazione, creato l'identità coordinata del progetto e il [sito web](#) che oggi raccoglie i frutti della ricerca e dei percorsi.

CULTURAL EDUCATION FOR TOMORROW per **AMBASCIATA DEI PAESI BASSI IN ITALIA**, 2022-23 L'Ambasciata dei Paesi Bassi in Italia e il Fondo per la Partecipazione Culturale olandese hanno chiesto a BAM! di svolgere una ricerca e organizzare un convegno internazionale sui temi dell'educazione e della partecipazione culturale nelle scuole. Il convegno, ospitato il 5 e 6 ottobre 2023 dal Teatro Sociale di Trento, ha messo a confronto il sistema italiano con quello olandese in uno scambio di riflessioni, una condivisione di buone pratiche, e una serie di occasioni di networking.

NETWORKING FORMAZIONE per **FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO**, 2022-2024

Compagnia di San Paolo promuove un percorso di networking e accompagnamento per gli enti che si occupano di formazione nel settore culturale attivi in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Per la progettazione, facilitazione e organizzazione delle diverse azioni del percorso di networking, la Compagnia si è affidata a BAM!, in collaborazione con la Rete Dinamica. BAM! ha realizzato un percorso di networking, community building e co-progettazione, in presenza a Torino e online.

CIAO SAVONESE! per **COMUNE DI SAVONA**, 2022-2023

Nell'ottica di rinsaldare i legami tra i savonesi e i loro musei, il Comune di Savona ha commissionato a BAM! un percorso d'indagine in diverse direzioni: un questionario e una serie di interviste ai musei, per capire cosa fanno dei propri pubblici e come li monitorano; un'indagine e una campagna di comunicazione diretta ai cittadini per capire se conoscono i loro musei e li sentono parte della loro identità. Infine, un'indagine diretta ai non-visitatori dei musei per comprendere barriere e scetticismi.

OPEN VICOLI, BANDO OPEN COMMUNITY, COMPAGNIA DI SAN PAOLO, 2019-2020

Open Vicoli è un progetto che unisce musei, cooperative sociali e associazioni culturali che operano nei vicoli del centro storico di Genova. L'obiettivo del progetto è creare un'alleanza stabile che sperimenti il coinvolgimento e la partecipazione per avvicinare i cittadini al patrimonio culturale. Tra i musei coinvolti, i Musei Civici di Strada Nuova e i Musei Nazionali di Palazzo Reale e Palazzo Spinola. BAM! ha il ruolo di attivatore e coordinatore della rete, formatore dei destinatari, facilitatore dei processi di coinvolgimento.

PIANO DI AUDIENCE DEVELOPMENT per **ANTEO SPAZIO CINEMA**, 2022-2023

BAM! ha progettato e realizzato un'indagine dei pubblici di Anteo, uno dei più importanti circuiti cinematografici italiani di sale dedicate al cinema d'autore (presente a Milano, Monza, Cremona, Treviglio), volta a produrre un documento strategico con indicazioni utili e possibili azioni di comunicazione, promozione, mediazione o coinvolgimento del pubblico.

MOI MUSEUMS OF IMPACT - PROGETTO EUROPEO, 2020-2023

MOI è un progetto internazionale che ha costruito un nuovo modello di auto-valutazione per i musei europei, con un'attenzione specifica all'impatto sociale. Portato avanti da 11 organizzazioni europee (tra queste il Ministero della Cultura greco, i Musei statali di Berlino e il network europeo NEMO) è stato sostenuto dall'UE attraverso il programma Europa Creativa. BAM! è partner per l'Italia.

AFFIANCAMENTO STRATEGICO per **MUSEO DELLA CERAMICA DI SAVONA**, 2022-2023

BAM! affianca il nuovo gruppo di gestione del museo, a partire da uno studio dei suoi pubblici, per mettere in campo una nuova strategia di comunicazione, capace di ampliare e diversificare i visitatori con azioni di raggiungimento e coinvolgimento. Il supporto di BAM! si concentra su comunicazione digitale, ufficio stampa, analisi e lo sviluppo del pubblico e monitoraggio e valutazione degli impatti.

MUSEO DELLE STORIE DI BERGAMO per **FONDAZIONE BERGAMO NELLA STORIA**, 2016-2017

Un percorso di riattivazione territoriale e di rebranding per la Fondazione che valorizza la storia e l'identità di Bergamo attraverso una rete di 6 musei. Studio del posizionamento, analisi della percezione attraverso questionari ai visitatori e interviste agli stakeholder, un workshop di co-progettazione, un nuovo nome, brand e sito web.

QUALE TEATRO? per **ERT EMILIA ROMAGNA TEATRO FONDAZIONE**, 2016-2017

Un percorso strategico dedicato al più importante e centrale teatro di Bologna. Una prima parte di analisi (un benchmark sulle politiche di offerta, comunicazione e gestione degli spazi) e uno studio del pubblico: quasi 2000 questionari, in teatro, online e in altre istituzioni culturali della città, per investigare la relazione con spettatori e non-spettatori.

2012 – 2020

Membro del Consiglio Direttivo

Cassero LGBTI+ Center, Bologna – www.cassero.it

Dal 2017 al 2020 ho fatto parte del Consiglio Direttivo del Cassero LGBTI+ Center, dal 1982 associazione protagonista del movimento LGBTI italiano e uno dei più attivi centri culturali e sociali di Bologna: luogo di aggregazione, informazione e pratica politica per la comunità bolognese, oltre che discoteca, archivio, biblioteca, e centro di produzione culturale.

Responsabile Progettazione Europea

Gender Bender Festival, Bologna – www.genderbender.it

Dal 2012 al 2017 ho affiancato Gender Bender, il festival internazionale prodotto dal Cassero, nella realizzazione di Performing Gender, progetto europeo che unisce danza contemporanea e ricerca sul genere. Ho curato insieme a BAM! le application che nel 2013 e nel 2017 hanno fatto guadagnare al progetto il finanziamento dell'UE. Nel corso delle prime due edizioni del progetto ho gestito la relazione con i partner, il networking internazionale, la comunicazione del progetto e la disseminazione dei risultati.

2005 – 2020

Coordinatore Sala Stampa, Festival di Sanremo

Ufficio Stampa RAI, Sanremo – www.rai.it/ufficiostampa

Per 16 anni ho collaborato con l'Ufficio Stampa RAI e il Teatro Ariston di Sanremo nell'organizzazione e nella gestione della Sala Stampa del Festival di Sanremo, il più famoso show televisivo italiano. Ho gestito rapporti con i giornalisti, responsabili delle case discografiche e artisti, ho coordinato la segreteria organizzativa e l'organizzazione logistica delle conferenze stampa.

2007 – 2014

Coordinatore dei volontari

Fa' La Cosa Giusta (Terre di Mezzo Editore), Milano – www.falacosagiusta.org

Per 8 anni ho coordinato la gestione dei volontari della più importante fiera italiana sul consumo critico e gli stili di vita sostenibili, gestendo la ricerca, la formazione e la comunicazione con il gruppo di circa 300 volontari. Durante la fiera (circa 70000 visitatori in tre giorni) organizzavo turni e mansioni, assegnavo compiti e responsabilità e guidavo il gruppo nella realizzazione dell'evento.

2009

Assistente alla Segreteria Generale

IETM – International Network for Contemporary Performing Arts, Bruxelles, www.ietm.org

Ho seguito i progetti di IETM relativi alla creatività e all'advocacy per il settore culturale europeo. In particolare mi sono occupato del cosiddetto dialogo strutturato tra la Commissione Europea e la società civile nel settore culturale. Ho partecipato ai lavori della Piattaforma "Access to Culture", che riuniva i rappresentanti di circa 60 network e piattaforme culturali europee.

ESPERIENZE DI
DOCENZA E TUTORAGGIO

→ **2023 e 2024 - IED Torino**

Docente di ruolo del corso di *Cross Cultural Marketing* (36 ore), in lingua inglese, all'interno del Biennio Specialistico *Transdisciplinary Design*

→ **2023 e 2020 - Università di Bologna**

Moduli di più giornate, tra lezioni teoriche e casi di studio, inseriti nel *Laboratorio di Audience Development* (prof.ssa Roberta Paltrinieri e Giulia Allegrini)

→ **2023, 2022, 2021, 2020 e 2016 - Università Cattolica di Milano**

Lezioni e testimonianze su audience development, valutazione d'impatto e altri temi, nel *Master Progettare Cultura* di ALMED, Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo

→ **2023 e 2022 - Summer School Entrepreneurship in Humanities**

Docenze e testimonianze presso la Summer School organizzata da Beam Me Up srl (spin-off Università di Pisa) presso Opificio Golinelli a Bologna

→ **2022 - Fondazione Scuola Beni Attività Culturali**

Laboratorio di Progettazione Europea erogato online per beneficiari del Progetto Formazione Cultura Under 35

→ **2021 - Università di Siena**

Lezione *L'Audience Development in pratica: casi di lavoro e sfide* per il *Master Management Patrimonio Culturale* (MAPAC)

→ **2021 - Area Science Park (Trieste)**

Lezione e Laboratorio su *Marketing innovativo e strategie di comunicazione per le imprese culturali e creative*

→ **2020 - Università Ca' Foscari / Progetto Europeo SACHE**

Corso di formazione online di 24 ore *Collaborazioni innovative tra musei e imprese creative* e percorso di networking e co-progettazione per un gruppo di musei e imprese venete.

→ **2018 - Fondazione Cineteca di Bologna**

Tutor dei project work degli studenti per il corso di alta formazione in *Gestione di una sale cinematografica*

→ **2018 - SIDA Group (Bologna) e ACROSS Formazione (Veneto)**

Modulo di due giornate su *Marketing culturale e Audience development* all'interno dei corsi per operatori culturali

→ **2017 - IED Venezia**

Testimonianza di due giornate dal titolo *Creative Business: a case study* tenuta in lingua inglese presso il *Master in Business for Arts and Culture*

→ **2016 - Fondazione Fitzcarraldo, Torino**

Co-docenza del modulo *Comunicare la Cultura* all'interno della ventesima edizione del CRPC – *Corso di Perfezionamento per Responsabili di Progetti Culturali*

→ **2015 - Università di Genova**

Lezione *Marketing e Strategie Digitali per la Cultura* all'interno del corso di *Economia e Gestione delle Imprese Culturali* della Scuola di Specializzazione in Beni Storico Artistici

→ **2014 - Progetto Europeo HerMan**

Progettazione e co-docenza di un corso intensivo di *Cultural Marketing* in lingua inglese, della durata di 3 giorni, per i beneficiari del progetto

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

2011 – 2012

Corso di alta formazione in
Comunicazione e Marketing dei consumi sostenibili

Università di Bologna (Facoltà di Scienze Politiche)

2007 – 2009

Laurea specialistica in
Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche
(GIOCA)

Università di Bologna (Facoltà di Economia)

Principali materie: Cultural economics, New public management, Creative industries,
Management of Visual Arts, Sociology of cultural products

Qualifica: Laurea Specialistica (110 e lode) con tesi finale in Project Management (prof. Ugo
Bacchella) dal titolo *Arts & Culture and the European Institutions: the way to the structured
dialogue*

2004 – 2007

Laurea triennale in
Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo

Università Cattolica di Milano (Interfacoltà Economia - Lettere e Filosofia)

Principali materie: Economia aziendale, Economia politica, Statistica, Storia, Organizzazione
del teatro, Istituzioni di regia

Qualifica: Laurea Triennale (110 e lode) con tesi finale in Storia Economica della Cultura
(prof. Leonardo Previ) dal titolo *Mecenati o Sponsor? Interessi e atteggiamenti nel
finanziamento alla cultura*

COMPETENZE
PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2
Francese	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze
comunicative e relazionali

Ho spirito di rappresentanza: tendo a pormi alla guida dei gruppi, a fare da portavoce e a
mediare le posizioni contrastanti. Mi adatto velocemente a contesti diversi e sento forte il mio
legame di appartenenza ai vari ambiti lavorativi o accademici che frequento. Ho un'ottima
capacità di parlare in pubblico e una buona dialettica.

Competenze
organizzative e gestionali

Do il mio meglio nelle situazioni di forte pressione, quando ci sono da organizzare grandi
carichi di lavoro in poco tempo. Tendo a riassumere i dati in schemi e alla classificazione
razionale. Mi viene riconosciuta l'abilità di assegnare con profitto i compiti all'interno di un
gruppo e ho una buona attitudine all'insegnamento e alla trasmissione delle conoscenze.

Competenza digitale

Apprendo velocemente e con profitto l'utilizzo di nuove tecnologie. Utilizzo quotidianamente internet, programmi di word processing, fogli elettronici e database, software di project management, social network. Mi muovo senza problemi tra locale e cloud.

Patente di guida

B

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR) dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informativi, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e per le formalità di gestione della procedura, compresa la diffusione a mezzo della pubblicazione sul sito web del ricevente nei limiti e con le modalità di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dagli artt. dal 15 al 21 del Regolamento stesso